



Edición Especial



NEGOCIOS VERDES

NORTE DE SANTANDER

ISSN: 2665-3907 (En Línea)

CUCUTA.UEDES.EDU.CO/REVISTA-UEDES-VERDE.HTML



Hola soy Verdi y soy
la mascota ambiental de la
Universidad de Santander



EDICIÓN ESPECIAL

En esta Edición Especial la revista UDES VERDE expondrá el contexto de nuestra región, el rol de nuestra universidad, el compromiso de individual y colectivo entorno a la realidad.

COMITÉ EDITORIAL

RECTORA CAMPUS CÚCUTA

Dra. Carmen Elisa Araque Pérez

DIRECTOR DE LA REVISTA

Ing. César Tadeo Rodríguez Álvarez

DIRECTORA DE BIENESTAR INSTITUCIONAL

C.S. María Esther Soto Jiménez

COORDINADOR DEL DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN

Dr. Julio César Carvajal

COORDINADOR DE COMUNICACIONES

C.S. Jean Carlo Estupiñán Peñaranda.

COORDINADOR DE IN HOUSE

M.P. Juan Andrés León López.

COORDINADOR DE UDES RADIO CÚCUTA

C.S. Omar Julián Velasco Cáceres

El contenido de estos artículos es de exclusiva responsabilidad de los autores. Los textos pueden reproducirse total o parcialmente citando la fuente y con previa aceptación de los autores.

PARA SUS CONTRIBUCIONES O CANJES DIRIGIRSE A:

Coordinación de Gestión Ambiental UDES VERDE Campus Cúcuta.

AUTORES

Cada artículo expone su autor y las referencias de contacto.

PERIODICIDAD

La revista UDES Verde se presenta con una periodicidad anual, ésta edición es especial.

UNIVERSIDAD DE SANTANDER



Avenida 4 # 10N-61
Urbanización El Bosque



+57 (7) 579 10 08 Ext. 153



Udesverde.cuc@cucuta.udes.edu.co



<http://cucuta.udes.edu.co/UDES-Verde.html>

EDITORIAL

La Rectoría de la Universidad de Santander UDES Cúcuta, saluda a todos los lectores de la Revista UDES VERDE y coloca a su disposición esta edición especial, la cual pretende impulsar con motivación la idea de la importancia en apoyar el emprendimiento creando su propio negocio verde en el beneficio personal e incentivando el desarrollo departamental de forma holística, integral, coherente, responsable y pertinente a la realidad que vivimos.

Es así como esta Revista estará al servicio de todos aquellos que consideren importante plasmar acciones, documentos y experiencias exitosas que demuestren beneficio en la comunidad, en la región y en el entorno ambiental.

Aquí encontraremos el trabajo realizado por los integrantes del comité de negocios verdes alineados a la Corporación Autónoma Regional De La Frontera Nororiental - CORPONOR.

Nuestra Revista recopila en esta edición especial las vivencias de negocios verdes desarrolladas en este año de pandemia 2020, un año lleno de reflexión, trabajo, entrega, dedicación 24/7 pero que conlleva a replantearnos en muchos aspectos de nuestra vida personal, profesional y laboral en el sector de la agricultura, comercio, turismo, economía,



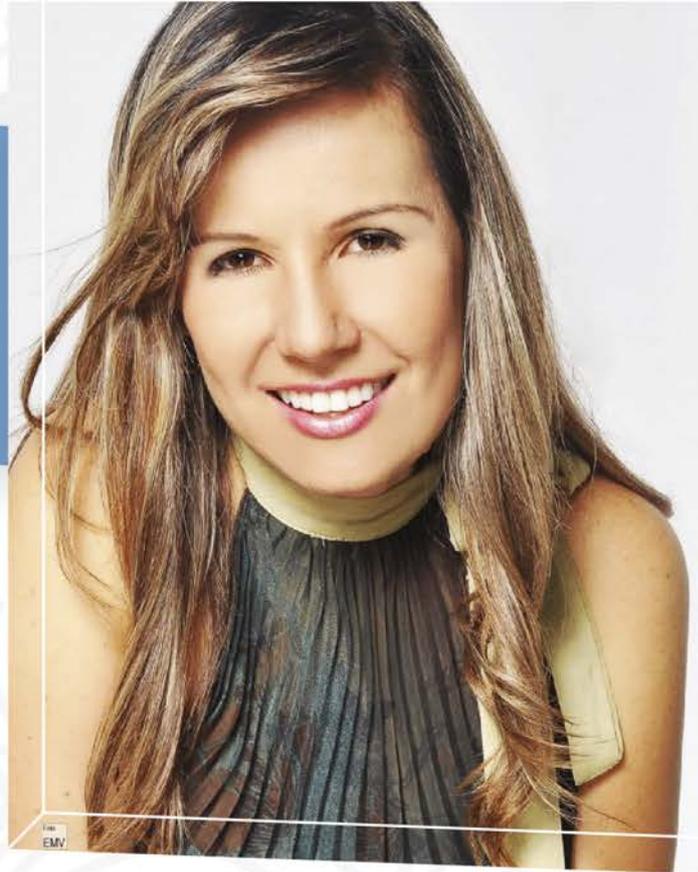
Carmen Elisa Araque Pérez
Rectora de la Universidad de Santander
Campus Cúcuta.

en la salud y la educación como lo hacemos en la UDES, donde todos los días nos replanteamos y autoevaluamos para dar mejores resultados en los jóvenes que confían su formación profesional en nosotros, quienes somos los que ayudamos a construir su proyecto de vida y formar profesionales de bien, integrales que le aporten a un mejor futuro para lograr un mejor vivir; esto nos convierte como universidad líder en la región que aporta al desarrollo, a la ciencia y a la tecnología a través del desempeño de nuestros graduados.

Con lo anterior, quiero expresar que esta Revista es de todos y para todos; por lo tanto, nuestro deseo es que sea de su agrado, la disfruten y la hagan suya.

Con sentimiento de respeto,

SALUDO CORPONOR



Sandra Milena Gómez Peñaranda

Subdirectora de Recursos Naturales
CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DE LA
FRONTERA NORORIENTAL - CORPONOR

La búsqueda impactos ambientales y sociales positivos para la región y la creación de estrategias en pro de la conservación de nuestros recursos naturales, nos motiva como Autoridad Ambiental a liderar la promoción de los negocios verdes e inclusivos, por ello hemos establecido en nuestro plan de acción institucional el Programa de Gestión y Productividad Ambiental en el territorio, siendo fundamental apoyar iniciativas en la agricultura, la ganadería orgánica, piscicultura, turismo de naturaleza, apicultura, artesanías, ecoproductos industriales, uso de energías alternativas, construcción sostenible, aprovechamiento y manejo de residuos sólidos posicionándonos como una región competente y con índices de sostenibilidad superlativos en el país.

Como Corporación hemos apoyado la participación de empresarios de la región en eventos de talla nacional e internacional como lo es Bioexpo y las ruedas de Negocios Departamentales con los cuales se promocionan a los empresarios verdes. Adicional, desde el año 2015, formamos y consolidamos con el aporte de la Agencia de Cooperación Alemana el Comité de Negocios Verdes del departamento donde se les brinda acompañamiento a los empresarios mejorando los procesos administrativos, financieros y técnicos.

Todo lo anterior, demuestra lo importante que son los negocios verdes y la articulación interinstitucional, es así que en esta revista UDES VERDE, plasmaremos las experiencias de este 2020, año de la reinención, cada hoja traerá la materialización de ideas, sueños, metas, anhelos de cada miembro del comité, todos útiles para incentivar en el lector la necesidad de ser parte de una nueva forma de hacer negocio.

Agradezco, a cada autor por el tiempo dispuesto para compartir sus conocimientos, a cada organización articulada por su esfuerzo y acompañamiento en estos años, en especial en este año que ha sido diferente a los anteriores; agradezco de manera especial a la Universidad de Santander por liderar procesos en la región en temas de difusión, de participación y de educación ambiental.

Los invito a que sean parte de esta edición especial. La revista es de todos, disfrútenla.

¿QUE SON LOS NEGOCIOS VERDES E INCLUSIÓN ?

Para entrar en el tema de los negocios verdes, debemos primero hablar de las nuevas medidas que se deben adoptar para hacer frente al cambio climático, para la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero entre otros aspectos que los seres humanos estamos llamados a hacer para la protección del planeta, esta tendencia está generando un consumo sostenible en la población lo que ha llevado a las organizaciones a reinventarse hacia el tema ambiental para poder captar este consumidor desde los productos o servicios verde o naturales como se están identificando.

Sandra Milena Valbuena
Profesional Contratista de CORPONOR
sanval24@gmail.com

En Colombia se inicia con la política de producción más limpia en 1997, que direccionaba a las empresas a generar productos que desde su origen fueran menos contaminantes, para el 2002 se vincula el plan estratégico nacional de mercados verdes que buscaba que desde algunos sectores económicos se promocionaran productos o servicios amigables con el medio ambiente, para el 2011 aproximadamente se crea la oficina de negocios verdes sostenibles por parte del Ministerio de ambiente y desarrollo sostenible, que es la encargada de promocionar y generar lineamientos para que las corporaciones autónomas desde las regiones empiecen a socializar el tema de negocios verdes, además de identificar a los empresarios que están en cumplimiento los criterios que los hacen ser parte del cambio ambiental que se requiere desde la producción para ser amigables con el planeta.

Para entrar en el tema hablemos de ¿Que son los negocios verdes e inclusivos?, El plan nacional de negocios verdes los ha definido como:



“Actividades económicas en las que se ofrecen bienes o servicios que generan impactos ambientales positivos y que además. Incorporan buenas prácticas ambientales, sociales, económicas, con enfoque de ciclo de vida, contribuyendo a la conservación del ambiente como capital natural que soporte el desarrollo del territorio.”

En esta versión de negocios verdes se da la importancia no solo del impacto ambiental que generen las organizaciones y sus productos, si no que se debe generar un impacto en la parte social que beneficié a todos los actores que participan en las empresas desde los accionistas, colaboradores, personal del entorno, población vulnerable entre otros.

Los negocios verdes pueden incluir una gran variedad de actividades que generan impacto ambiental positivo. En Colombia estas actividades se dividen en tres grandes categorías:



NEGOCIOS VERDES

1 Bienes y servicios sostenibles provenientes de recursos naturales.

2 Ecoproductos industriales.

3 Mercado de carbono (relacionado con cambio climático).

1 Bienes y servicios sostenibles provenientes de recursos naturales:

Son aquellos que, en su proceso de aprovechamiento, producción, manejo, transformación, comercialización y/o disposición, incorporan mejores prácticas ambientales, garantizando la conservación del medio de donde fueron extraídos y la sostenibilidad del recurso. (ONVS, 2014). Esta categoría se divide en 3 sectores, llamados Agrosistemas sostenibles, Biocomercio y negocios para la restauración.

En Norte de Santander por la gran variedad de pisos térmicos que tienen se cuentan con negocios verdes en todo el tema agrícola en productos sin procesar (verduras, frutas, hortalizas) así como los procesados (mermeladas, pulpas, jabones) y en ecoturismo que es una línea que se está fortaleciendo con el objetivo de conservar el ambiente cuando se hace turismo.

2 Ecoproductos industriales:

Son todos aquellos bienes que pueden demostrar que, en su proceso productivo, resultan ser menos contaminantes al medio, respecto a otros productos de su segmento; o que por las características intrínsecas del producto, de su utilización o de su proceso productivo, generan beneficios al ambiente. Esta categoría se divide en 4 sectores llamados aprovechamiento y valoración de residuos, fuentes no convencionales de energía, construcción sostenible y otros bienes o servicios verdes sostenibles.

3 Mercado de carbono (relacionado con cambio climático):

Los Mercados de carbono son sistemas de comercio a través de los cuales se pueden vender o adquirir reducciones de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI). Se dividen en mercado regulado y mercado voluntario. (Protocolo de Kyoto de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre Cambio Climático).



NEGOCIOS VERDES EN PANDEMIA

Yesid Eduardo Chona Salamanca

Ingeniero Industrial

Oficina de Negocios Verdes CORPONOR

yesid.chona@gmail.com

En este tiempo de pandemia, donde se va imponiendo una nueva normalidad, que no es la misma que conocíamos antes de la aparición de la COVID-19, todas las personas y, por ende, las empresas y organizaciones, necesitamos adaptarnos y reinventarnos para mantenernos competitivos en el mercado.

Debido a la pandemia los modelos de gestión de las empresas se ponen en controversia. Hoy lo importante es innovar y buscar el punto de equilibrio que les permitan subsistir ante la adversidad. Los negocios verdes son sin duda, esas empresas que tienen mayores probabilidades de sobrevivir puesto que son empresas enfocadas en las personas, en la comunidad y en la sostenibilidad.



Todo ello las lleva a tener mayores oportunidades de adaptarse. Son empresas más resilientes, inclusivas y sostenibles, con capacidad de mirar las necesidades de los públicos y adaptarse de la mejor manera. Mirando el futuro con entusiasmo y enfocadas siempre en ofrecer plenitud a sus diversos stakeholders.

En nuestro departamento: Norte de Santander, tenemos alrededor de ochenta (80) Negocios Verdes verificados por la autoridad ambiental CORPONOR y el Ministerio del Medio Ambiente. Estas empresas se caracterizan por ser éticas, responsables y con un especial enfoque por sus grupos de interés. En resumen, son empresas más sensibles al entorno social y ambiental. Por esta razón, necesitamos empresas que no piensen sólo en las ganancias, sino que piensen en los otros, en el equilibrio, que sean rentables, pero sobre todo sostenibles. Hoy, en tiempos de pandemia, es más que necesario pensar en sostenibilidad por el futuro cercano y no tan cercano, por nuestras actuales generaciones y por las que vendrán.

Negocios Verdes: Finca La Quinta en el municipio de Convención.



La Organización de Naciones Unidas (ONU), argumenta que una vez superada esta pandemia, el promover los negocios verdes será fundamental, con la adopción de sistemas que ayuden a mitigar el cambio climático y en la reducción de los niveles de contaminación.

Antes de la COVID-19, muchas ciudades ya habían adoptado la agricultura urbana, la movilidad eléctrica, el transporte no motorizado y estaban explorando edificios de cero emisiones, energía distrital, sistemas descentralizados de energía renovable, soluciones basadas en la naturaleza y proyectos de renovación. Es por eso que la pandemia nos debe dar la oportunidad de recuperarnos y mejorar, construyendo ciudades más resilientes, inclusivas y sostenibles y los billones de dólares que probablemente se invertirán en los paquetes de recuperación pospandemia pueden acelerar tales desarrollos.

APOYO DE LA CORPORACIÓN

El 80% de los Negocios Verdes que hacen parte del programa y que ofertan Bienes de primera necesidad como los son Frutas, Verduras, Café orgánico, huevos, panela, miel de abeja, pescado y productos de aseo biodegradables está produciendo y comercializando sus productos mediante la venta directa a las asociaciones, a los centros de acopio y dentro de los mismos municipios debido a un alza en el costo del flete.

La Corporación creó un portafolio de bienes y servicios de los 68 Negocios Verdes que hacen parte del programa el cual está publicado en nuestra página web [hipervínculo NEGOCIO VERDE](#) (revisar para la publicación José ángel) con el fin de promover estos empresarios en relación a potenciales clientes.

Seguidamente en articulación con el Ministerio del Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible se está fortaleciendo los canales de comercialización de nuestros empresarios mediante capacitaciones en marketing digital, oportunidades de Negocios verdes post pandemia, oportunidades de comercialización en mercado libre y próximamente una rueda virtual de negocios verdes con los de las demás corporaciones.



VENTANILLA DE
Negocios Verdes

ESCENARIOS FUTUROS

César Tadeo Rodríguez Álvarez

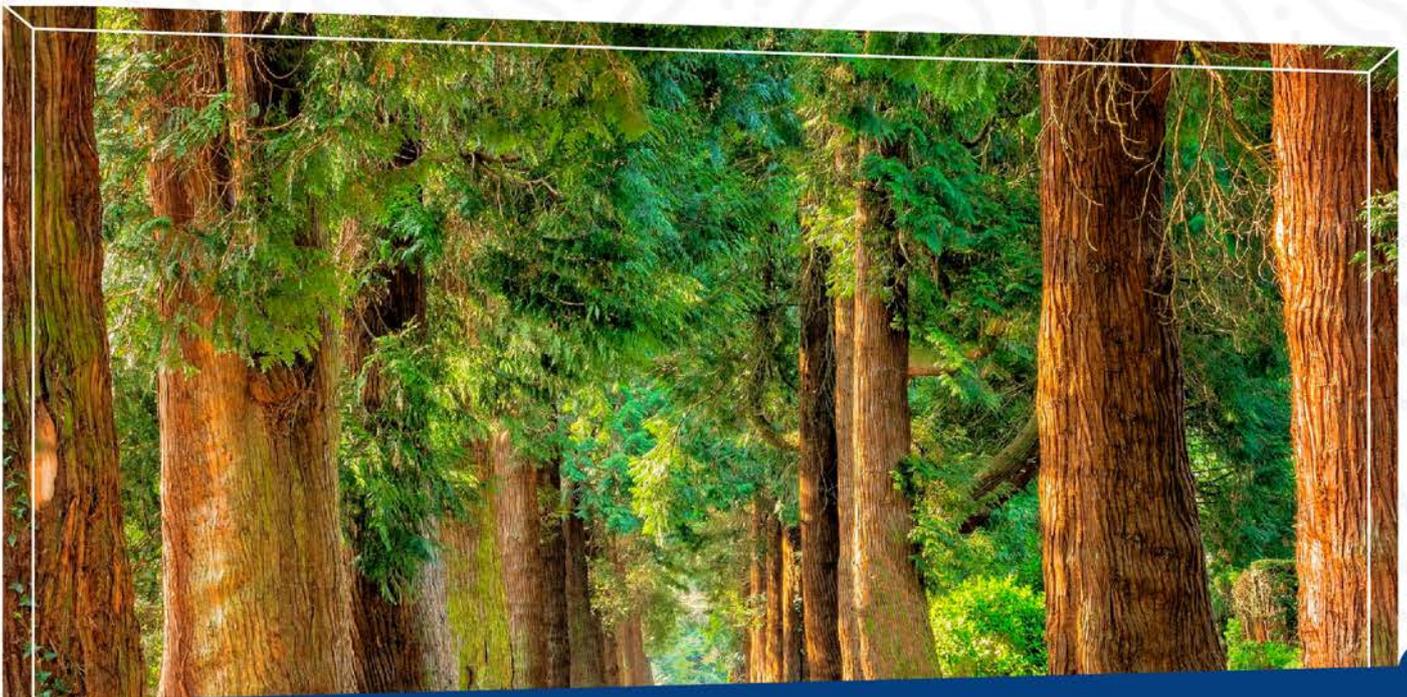
Coordinador de Gestión
Ambiental UDES Cúcuta

Udesverde.cuc@cucuta.udes.edu.co

B rindemos por este momento, por el aquí y por el ahora, sea cual sea el tiempo en el que usted lea este artículo, la motivación al escribirlo solo es una, es generar la inquietud, aquella curiosidad por querer desarrollar nuestros procesos empresariales y hasta personales de una forma más amigable con el ambiente; entiéndase éste como un todo, como un indispensable eslabón para el mantenimiento de la vida, entiéndase el ambiente como una obligatoria necesidad común para desarrollar nuestras metas y propósitos individuales y grupales, finalmente, entienda el ambiente como el derecho universal de disfrutarlo libre y sanamente.

Por un momento, apreciado lector lo invito a que imagine un lugar al aire libre, donde pueda sentir por su piel el rose del aire fluyendo con libertad, donde pueda escuchar cantar las aves volando, quizás pueda imaginar una sensación aromática agradable que lo llevará a un lugar visitado y añorado, pero que tristemente puede que ya no exista.

A hora quiero que reflexionemos en algunos escenarios de un futuro cercano, tomando como referencia un concepto mundial y que en los últimos años ha tomado un valor importante, estoy hablando del concepto del Sobregiro del planeta o mejor conocido como OVERSHOOT DAY, entre tantas definiciones explicaré este concepto con un ejemplo sencillo y dinámico; no sé si a usted le pasó, pero recuerdo que en época del colegio mis padres me daban mil pesos para comprar mis medias mañanas, dinero que debería durarme los 5 días de la semana y que desafortunadamente o irresponsablemente siendo sincero duraba hasta el martes, sufriendo las consecuencias de mi actuar miércoles, jueves y viernes (bendito viernes), finalmente añoraba que regresará nuevamente el lunes.





El día del sobregiro del planeta es el día en el que la humanidad ha agotado el presupuesto de la naturaleza para el año, generando después de este día un exceso ecológico y estrés ambiental sobre la flora, la fauna, el agua, el aire y en general en todos los recursos naturales; en otras palabras el consumo de recursos naturales por parte de los seres humanos excede la capacidad del planeta para regenerar los recursos dispuestos para este año. Para este 2020, el Overshoot Day se ubicó el 22 de agosto; en 2019, el 29 de julio; en 2018, el 1 de agosto; esta leve mejora en el 2020 fue producto de la pandemia pero que según expertos analíticos no fue suficiente para que la naturaleza respire profundamente y se desintoxicará completamente.

Todos los seres humanos, sé que lo respondiste correctamente, ¡pero sí lo sabemos! **¿por qué no hemos cambiado nuestra forma de actuar?**

Como lo planteamos líneas atrás, proyectemos unos escenarios de futuros cercanos tomando en cuenta la realidad ambiental del planeta y la probidad en nuestro actuar;

¿Quién es el responsable?



¿Quién es el responsable?

para tal fin, supongamos que la humanidad no toma acciones para mejorar las condiciones ambientales y que el estado (que en últimas somos todos) no genera políticas claras, coherentes y pertinentes, ¿qué esperaríamos que pasará?, básicamente la inercia del consumismo y la dinámica mundial acabaría con los recursos en un tiempo no mayor a 30 años, es decir estaríamos en un horizonte 2050 sin recursos naturales suficientes para satisfacer las necesidades básicas y los excesos de una generación que solo exige comodidades y lujos, pero que no están dispuestos a ceder por el bien del planeta.

Imaginemos ahora un escenario donde se implementen acciones pero que por falta de compromisos idóneos no sea suficientes para mitigar los impactos ambientales generados, este horizonte plantea quizás una esperanza de vida un poco más larga para el planeta pero que terminaría en el mismo destino, el estrés ambiental caótico, invasivo y crónico en los servicios ecosistémicos de la naturaleza.

Finalmente, añoremos el escenario en que todos los seres humanos nos comprometemos por cambiar nuestros hábitos, y donde se generen políticas y estrategias coherentes con el entorno, fácilmente operativas y funcionales, donde los recursos naturales reciban un descanso ecológico, y que los efectos del cambio climático (no lo habíamos nombrado pero siempre está) se han minimizado, dando al planeta el espacio para regenerarse.

¿Qué necesitamos para lograr este último escenario?

Nombraremos dos acciones básicas para todos; la primera Educación, Educación como el proceso de facilitar el aprendizaje o la adquisición de conocimientos, así como habilidades, valores, creencias y hábitos. Donde se fortalezca la investigación, la comprensión por el entorno, el respeto por los demás y por la naturaleza.

La segunda acción Empresas Verdes, donde aplica para empresas públicas y privadas de cualquier tipo de sector económico, estas empresas deben tener modelos de negocio donde se controlen y se generen acciones para reducir el consumo de energía y se fomente la autogeneración eficiente y limpia, donde no se tomé los residuos como basura sino como subproductos útiles para la misma empresa o para una filiar. Empresas donde el consumo de agua sea mínimo y se promuevan estrategias de reutilización del recurso, además de establecer controles y tratamientos de sus vertimientos garantizando cero productos peligrosos en los cuerpos hídricos. Empresas donde sus emisiones atmosféricas y huella de carbono sea neutros, y que además se promueva estrategias de reforestación y protección arbórea. Empresas donde no se utilicen productos químicos potencialmente peligrosos para el planeta y para los trabajadores, donde sea reemplazado por productos ecoamigables.



Finalmente, la solución no es tan sencilla, tomará tiempo, tiempo que no tenemos; pero que debemos arriesgar, con el fin de obtener el mejor escenario posible, donde podamos seguir disfrutando de la naturaleza; debemos quitar el paradigma y esa falsa responsabilidad de que los gobernantes son los responsables, probablemente no estén implementando acciones coherente y pertinentes o quizás sí, quizás estén comprometidos, sea cual sea la verdad absoluta, definitivamente es responsabilidad de todos, así que desde este panorama debemos actuar con la convicción de que somos parte del planeta y que se necesita que todos actuemos.

Señor empresario, su producto o servicio es importante para la sociedad y para la dinámica del mercado, también lo es para el planeta, antes de diseñarlo, considere los impactos que éste generaría en el ambiente, es importante ceder en algunos atributos inamovibles con el fin de conservar el planeta en el que usted vende.



EMPRENDER EN VERDE

Olga Victoria Rodríguez Manasse

Líder de la Unidad de
Emprendimiento UDES Cúcuta
emprendecuc@cucuta.udes.edu.co
ol.rodriguez@mail.udes.edu.co

La idea de emprender siempre ha presentado de forma muy romántica. Se habla del sacrificio, de las largas jornadas de trabajo, se habla de cómo vale la pena trabajar por los sueños. Si bien emprender implica ciertos sacrificios de orden personal, algo aún más romántico se gesta aquí: en la práctica emprender es la forma de ser partícipe de los cambios de la sociedad. El enfoque de solucionadores de problemas permite al emprendedor con su ingenio y creatividad proporcionar soluciones a quienes las necesitan y en el proceso, obtener de ello un beneficio.

No es un secreto que de los temas más preocupantes en la actualidad y la última década sobresalga el estado del medio ambiente. De manera individual se puede llegar a impactar positivamente pero si las empresas lo hacen, seguramente se tendría un futuro menos incierto. Solamente la industria de alimentos contribuye a aproximadamente con el 25% del total de las emisiones globales de gases de efecto invernadero y se espera que esta proporción se duplique en los próximos años. El sistema alimentario es también el mayor consumidor y contaminante de los recursos hídricos del mundo (WWF, 2020).



En ese sentido, un enfoque emprendedor de solucionadores, optaría por Emprender verde. Este término ya reconocido y respaldado por las teorías de la Economía verde, presenta la posibilidad de observar oportunidades en variados aspectos, mencionados por la UNEP (2012) y citados por Nájera (2018):

La conciliación del crecimiento de la actividad económica y comercial con la gestión sostenible de los recursos y el fortalecimiento de la protección ambiental.

La inversión en las tecnologías agrícolas que permitan una utilización más sostenible del suelo y de los recursos naturales, en general.

La reducción de las emisiones de carbono.

La promoción, diseminación e inversión en energías renovables.

El manejo ambientalmente sostenible de los residuos.

La adecuada gestión de los productos químicos.

La promoción de patrones de consumo y producción sostenibles, con los países desarrollados tomando el liderazgo en la implementación de medidas.

La promoción de un hábitat social sostenible, mediante la utilización de tecnologías limpias en la construcción y la creación de oportunidades de empleo en la industria.

La promoción de la conciencia ecológica, la educación ambiental y la responsabilidad social (p. 17-18).

Según la Corporación Autónoma Regional del Magdalena (2020) un emprendimiento verde e inclusivo es el resultado de un "Proceso de ideación y modelación de oportunidades de negocios innovadores y sostenibles con potencial de realización, que responden a las necesidades y problemáticas ambientales y sociales con impacto ambiental positivo, mejorando la calidad de vida de las personas." (p.1). Para apoyar la gestación de este tipo de iniciativas, el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible MADS y la Agencia de Cooperación Alemana – GIZ, crearon y promovieron una metodología de transferencia de conocimiento, denominada La Ruta de Emprendimiento Verde e inclusivo. Esta ruta consta de 4 fases:

RUTA DE EMPRENDIMIENTO VERDE



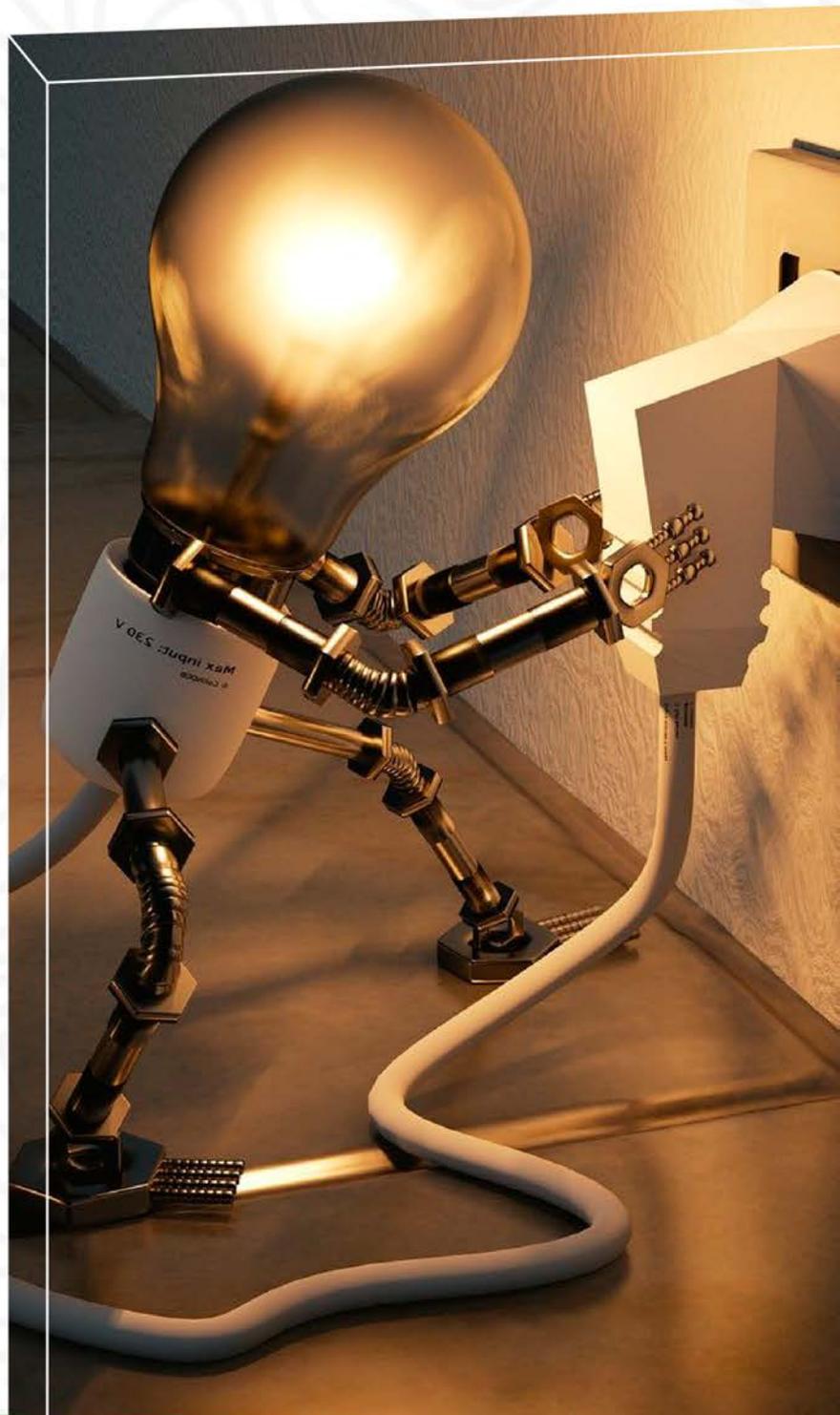
LA INNOVACION EN LOS NEGOCIOS VERDES E INCLUSIVOS

Adriana Mora Urbina

Facultad de Administración y Negocios
Universidad Simón Bolívar Cúcuta
y.mora@unisimonbolivar.edu.co

Conceptualización

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico, OCDE, (2005), señala que la innovación tiene como propósito incrementar el rendimiento mediante un crecimiento de la demanda o reducción de costos; este desafío lo enfrenta el empresario innovador generando ventajas competitivas que ofrece al mercado de interés como nuevos productos o procesos, situación que es el reflejo de un incremento de la productividad en procesos, a través de economías de escala que permitan reducir costos y alcanzar un nivel competitivo con mayores beneficios y mayor participación en el mercado; dicho de otro modo, según el Manual de Oslo (2005), citado en Pérez (2015), una innovación es la oferta de un nuevo bien o servicio, o de un proceso o producto mejorado, así como de un nuevo método de comercialización o tipo de organización en materia de prácticas internas o de interdependencia con el medio externo.



En atención a lo expuesto, la creatividad es el elemento clave de la innovación, es la habilidad de pensamiento, como una actitud y aptitud para solucionar problemas y como la capacidad de generar ideas nuevas, según Gonzáles, Tejada, Martínez, Figueroa y Pérez (2007), otros investigadores como Hernández, Alvarado y Luna (2015), consideran que la creatividad es la capacidad que tiene el ser humano de concebir ideas nuevas y la innovación es la capacidad de implementar dichas ideas de un modo diferente, lo que conduce a mayor productividad y competitividad, dentro del proceso orientado al mercado de acuerdo a las necesidades a través de la investigación para desarrollar y producir nuevos bienes y servicios, conforme lo señala Barreto (2017).

En lo esencial, los nuevos bienes y servicios están implicados en nuevos modelos de negocios verdes identificados e implementados en una región a través de la innovación que apunta hacia el desarrollo de soluciones “verdes” que disminuyan la presión sobre los recursos naturales y sean socialmente incluyentes”, de acuerdo a UDES (2019, p.13); en otras palabras, el concepto de crecimiento verde significa “fomentar el crecimiento económico y el desarrollo, garantizando que los ecosistemas continúen proporcionando en el tiempo los servicios de los que el bienestar social depende. Con este objetivo, se debe catalizar la inversión y la innovación, que será la base de un crecimiento sostenido al generar nuevas oportunidades económicas” de acuerdo con OCDE (2009), citado en UDES (2019, p.13)

Las precisiones anteriores están basadas en el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente – PNUMA, en su “Nuevo Acuerdo Verde Global” publicado en el año 2009, el cual tenía tres objetivos claros, “el primero era ayudar a la reactivación de la economía mundial, el segundo, la promoción del crecimiento sostenible e inclusivo y el tercero la reducción de la dependencia del carbono y la degradación de ecosistemas, todo ello con el fin de facilitar el camino hacia una economía mundial sostenible” (UDES, 2019, p.13). En este orden de ideas, es importante resaltar que el concepto de Negocios Inclusivos ha sido propuesto “para designar diversas experiencias de inclusión social, basadas en la incorporación de personas de la Base de la Pirámide a la actividad económica mediante la puesta en marcha de negocios, protagonizados por colectivos de esos segmentos” (Licandro, 2013, p.36)



Modelo de Negocios Verdes Inclusivos

La Oficina de Negocios Verdes y Sostenibles del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible promueve tanto la oferta como la demanda de negocios verdes que, contemplan las actividades económicas en las que se “ofrecen bienes o servicios que generan impactos ambientales positivos y que, además, incorporan buenas prácticas ambientales, sociales y económicas, con enfoque de ciclo de vida, contribuyendo a la conservación del ambiente como capital natural que soporta el desarrollo del territorio”(Minambiente, 2014, p.13); algunas categorías de mercados verdes se identifican a continuación con base a la fuente citada.

Uso y aprovechamiento sostenible de los recursos naturales: Productos naturales no maderables (PNNM) - Productos naturales maderables (PNM) - Agricultura ecológica - Fauna – Biotecnología.

Eco - productos: Aprovechamiento de residuos y reciclaje - Productos manufacturados menos contaminantes - Energías limpias - Minería Sostenible - Tecnologías mitigación.

Servicios Ambientales: Ecoturismo - Educación Ambiental - Consultorías ambientales - Infraestructura para el tratamiento de vertimientos y emisiones - Gestión Integral de Residuos Sólidos.

Mecanismo de Desarrollo Limpio: Reducción y captura de gases efecto invernadero (GEI).



En la categoría de Eco-Productos se clasifica la energía renovable, considerando que el crecimiento demográfico, sumado al acelerado proceso de industrialización, han incidido en la mayor demanda energética mundial, especialmente los países como Colombia, en donde las actividades de baja intensidad energética, como la agricultura, se han trasladado a las de uso intensivo de energía, como la construcción y la industria, según Castro (2011), citado en Cortés y Arango (2017); estas consideraciones conllevan la identificación del tipo de energía utilizada por el sistema según sus fuentes de generación que pueden ser: renovables y no renovables. Las fuentes no renovables se caracterizan por ser finitas, un ejemplo de estas son los hidrocarburos como el petróleo y el carbón; por el contrario, las fuentes renovables son recursos que se renuevan, entre las que se encuentran el sol, el viento y el agua, entre otras, según la fuente citada. Frente a estas reflexiones se requiere tomar la decisión de incorporar energías renovables en la matriz energética colombiana, con proyectos de generación eólica o solar como sustituto del carbón cuyas reservas son agotables y presenta altos riesgos sobre el medio ambiente y la salud de la población, conforme lo señala FES (2014).



En la categoría de Productos naturales maderables (PNM) aparece el Programa "Hojas Verdes-Historias de Vida" para toda ocasión patrocinado por la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB) y su filial, la Corporación Ambiental Empresarial (CAEM) lanzaron un nuevo programa de bonos de Hojas Verdes, para obsequiar en ocasiones especiales, nacimientos, cumpleaños, matrimonios, grados y aniversarios; gracias al programa Hojas Verdes, en los últimos 30 años han sido capturadas 56.450 toneladas de CO₂, de acuerdo a CCB (2015). Actualmente el distrito cuenta con el nuevo Parque Ecológico Canoas, ubicado en Soacha, el cual se suma al Parque Ecológico La Poma y a los demás sitios de intervención, donde la CAEM ha sembrado más de 260.000 árboles en tres décadas, conforme lo señala la fuente citada, programa que se implementó en ciudades como Medellín y Cali, pero que es viable implementarlo en todas las ciudades capitales del país como un proyecto piloto que contribuirá a la reducción de gases efecto invernadero.



Proveeduría Verde: Más que un proceso de compra responsable

Lorena Acero Pinzón

Líder Talento Humano Hotel Casino Internacional
thumano@hotelcasinointernacional.com.co

Actualmente, la gestión verde en las empresas, más allá de ser un acto de altruismo basado en razones morales, éticas o sociales, es una respuesta a las exigencias de una sociedad más informada y consciente, así como a las normas que ahora regulan el cuidado del ambiente. En general, es cada vez más creciente la certeza y seguridad de las empresas respecto a los beneficios que les representa el incorporar prácticas de gestión verde en sus compañías, ya que como lo fundamenta la norma ISO 14001 (2015), no sólo genera resultados positivos en cuanto a su reputación sino a su vez contribuye al cuidado del medio ambiente y al mejoramiento de sus resultados financieros. En otras palabras, es una relación “gana-gana” en la que todas las partes involucradas se ven claramente beneficiadas.

Berges (2013) expone en su artículo “Ser sustentable, el futuro de las empresas exitosas” que ser verde no tiene precio; las empresas han entendido que la sustentabilidad empresarial implica la necesidad de estar innovando, siendo creativos y experimentando nuevas formas de producir y hacer negocios; Es así, como cada vez mas empresas se interesan por enverdecer sus procesos y prolongar de esta manera su permanencia en el mercado; al respecto, las políticas regulatorias han sido claves en esta transición, ya que al hacer de esto algo imperativo, han facilitado que la sociedad entienda que los negocios verdes e inclusivos más allá de un trending topic es una responsabilidad que atañe a todos.

incentivos y estímulos determinados por el ente regulador de su país, generará un efecto positivo en sus diversos grupos de interés, trabajadores cohesionados y comprometidos, comunidades involucradas y con sentido de pertenencia, proveedurías responsables, productos y/o servicios de calidad y en general clientes satisfechos tanto con el producto o servicio adquirido como con sus efectos en el medio ambiente.



En este sentido, si bien usted no es un negocio verde, puede vincularse y apoyar el progreso de uno que si lo sea, a través de la proveeduría. En realidad, la administración de los insumos y suministros en una organización, debería tener como máxima, la satisfacción de las necesidades básicas de la empresa, pero sin dejar perder la oportunidad de lograrlo a través de productos que sean ambientalmente sostenibles y que impacten positivamente en la sociedad. Es así como el proceso de Compras en una empresa debería tener una visión más amplia y buscar los requerimientos no en el mismo listado de proveedores que manejan año tras año, basándose solo en el tema precio/calidad (en el mejor de los casos) sino también revisando las variables ambientales y sociales al tomar la decisión de compra.

Para ello, es necesario comenzar a desarrollar en las empresas, unos criterios ambientales al momento de adquirir insumos y suministros, que permitan promover la importancia de la proveeduría verde y por tal razón hay que ejercer una labor educativa muy clara no solo a nivel del Departamento de Compras, sino de toda la compañía; ya que la proveeduría verde a diferencia de la tradicional no solo impacta distinto también se debe administrar de una manera forma muy particular. De esta manera, cuando se decide tomar el camino de apoyar a los negocios verdes mediante la compra de sus productos, es importante tener en cuenta que por lo general estos negocios aun no cuentan con la robustez, la experiencia, ni las capacidades que normalmente se exigen y con las que habitualmente se puede contar.

La proveeduría verde, implica un verdadero y genuino interés de parte de la empresa cliente, una comunicación abierta y clara y también de mucha honestidad y transparencia. Los negocios verdes, particularmente los que se originan en veredas o poblaciones cuyo acceso vial es complejo, tienen enormes dificultades en sus inicios debido a esto. Por otra parte, cumplir con las exigencias de las compañías en términos administrativos y legales también se hace complejo y si a esto se le añade la falta de comprensión y apoyo de la empresa cliente, pues terminan muchos negocios verdes disolviéndose en su primera fase.



Cabe subrayar que si bien no es tan sencillo el iniciar la práctica de la proveeduría verde, lo que sí es cierto es que una vez se empiezan a ver los resultados y el impacto que genera tanto en los clientes internos como externos, todo el proceso se justifica y al mismo tiempo se facilita, en la medida en que empresa ancla (comprador) y Negocio Verde (proveedor) se den la oportunidad de trabajar en equipo. Éste ha sido el caso particular del Hotel Casino Internacional de la ciudad de Cúcuta y la Cooperativa Agropecuaria de Ragonvalia -COAGRONVALIA, quienes juntaron sus propuestas de valor para garantizar la satisfacción de los huéspedes en el momento de consumir productos elaborados a partir de la mora.



Es de reconocer que el inicio de esta relación comercial fue un poco complejo, por un lado, la Cooperativa tenía inconvenientes para cumplir con las entregas en las fechas que se acostumbraba a manejar y por otro, los procesos internos del hotel debieron ser reajustados, fue necesario reeducar al personal involucrado y darles a conocer los beneficios de este tipo de proveeduría y de manera muy particular, dejar muy claro que cuando se trata de comparar un proveedor verde con otro que no lo es, es indispensable ir más allá de calidad/precio y mirar factores particulares como el proceso que se llevó a cabo para desarrollar el producto y el impacto ambiental y social que genera. Hoy en día, el cliente del Hotel Casino Internacional puede consumir la mejor mora del Departamento de Norte de Santander y a su vez, COAGRONVALIA ha ido creciendo y optimizando sus procesos para poder estar a nivel de la competencia y lograr su entrada en otros negocios. Finalmente, la invitación a todos los empresarios, es a practicar la Proveeduría Verde y permitirse conocer las ventajas y beneficios que puede lograr para su negocio, para la sociedad que le rodea y para el medio ambiente.

La asociatividad como estrategia para las Organizaciones del Subsector Hortofrutícola en Norte de Santander



Maribel Cristina Cárdenas Gutiérrez
Coordinadora Departamental Asohofrucol



En el marco del Plan Nacional de Fomento Hortofrutícola, la Asociación Hortofrutícola de Colombia realiza una apuesta a la asociatividad de las organizaciones de productores en el departamento de Norte de Santander (Ocaña, Pamplona, pueblo del occidente y Cúcuta). Con la socialización del Plan Nacional del Fomento Hortofrutícola, se identificaron 19 organizaciones interesadas en fortalecer sus procesos organizacionales, productivos y de comercialización.

El equipo de la coordinación departamental, apuesta a la réplica de procesos exitosos en temas asociativos, productivos y comerciales.

Para esto, seleccionaron cuatro (4) organizaciones (Asoagrimutis, Afrucar, Coagronvalia Y Asofrutas) en las líneas productivas de mora, aguacate, cítricos, uchuva y gulupa con el fin de apoyarlas técnica y socio-empresarialmente. De esta iniciativa de réplica nació la Alianza Estratégica para las Organizaciones del Subsector Hortofrutícola, donde participan las siguientes entidades: Gobernación de Norte de Santander, Agencia de Desarrollo Rural (ADR), Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), Alcaldías municipales, Instituto Colombiano Agropecuario (ICA), Agrosavia, Bioentorno, Fruttec SAS, Emprucol SAS, Nativa produce SAS, La Alianza Estratégica tiene el fin de aunar esfuerzos en beneficio de las organizaciones productivas. La Alianza busca fortalecer asociaciones con cambios en los sistemas productivos bajo en el uso de químicos y fertilizantes (certificados en BPA) y una comercialización conjunta para tener al final de año modelos de negocio sostenibles. Es importante mencionar que la Alianza Estratégica logró iniciar un trabajo articulado de acuerdo a cada oferta institucional con el fin de responder conjuntamente a las necesidades de las organizaciones de productores. El propósito es de aunar esfuerzos y hacer un mejor trabajo en campo, donde se crean espacios de diálogo entre los diferentes actores con el propósito de conocer la evolución y monitorear los avances el proceso.



Como avances del proceso a la fecha, se destacan: Organizaciones trabajando de manera articulada, creando internamente comité de comercialización, social, administra con el fin primero que todo que las organizaciones por medio del trabajo en equipo cuenten con ventas de manera conjunta lo que ha permitido fortalecer la iniciativa del agro negocio, con la presencia actual del COVID-19, el gremio ha manejado los protocolos de bioseguridad lo que ha permitido continuar con el Plan Nacional de Fomento hortofrutícola, permitiendo que las organizaciones hallan continuado con los procesos de comercialización y el cual se ha evidenciado los incrementos de venta en un 30% al año anterior, donde existen cliente que compran producto fresco y otros para procesar, la articulación ha permitido la certificación en Buenas Prácticas Agrícolas, registro de Huerto Exportador, Global Gap buscando entrar a nuevos y mejores mercados, productores capacitados e involucrados en el área administrativa, productores en proceso de agricultura limpia con el fin de sacar productos que le permitan al consumidos tranquilidad en el momento de adquirirlos.

Como fruto de este espacio se logró generar un dialogo entre las diferentes organizaciones y de compartir experiencias desde el tema asociativo, productivo y comercial.

Con el apoyo y la asesoría técnica hemos logrado hacer réplicas del proceso en otras organizaciones del plan como son Agroec, Asoprocomun, Asoprocomun etc . Por esta razón, los líderes de los dos departamentos fueron invitados al espacio de dialogo y construcción de la alianza Hortifrutícola para que conocieran las experiencias. De esta manera, la apuesta amplía su cobertura con procesos que han permitido generar cambios y un desarrollo en el sector rural en las organizaciones atendidas por el PNFH.

**Unidos
lograremos un
departamento
competitivo en frutas,
hortalizas y plantas
medicinales**

DULCES PERALONSO

Lina Silva Fernández

Corporación mixta

de promoción de Norte de Santander

linasilva@corpomixnortedesantander.com

La micro empresa “Dulces Peralonso”, anteriormente, Dulces la Laja, surge como muchos otros negocios de la iniciativa de mujeres emprendedoras, que buscan apoyar sus hogares y contribuir al crecimiento y desarrollo económico de sus municipios o localidades.

Este emprendimiento nace en junio del año 2015, en el municipio de Santiago Norte de Santander, tras la realización de un curso formativo para el manejo de Lácteos, que se dictó en la hacienda La Laja, de la vereda el Pijón, dirigido por el SENA, momento en el que tres mujeres decidieron unir fuerzas para fabricar y comercializar los productos que habían aprendido a elaborar anteriormente.

Dos meses después esta sociedad se desintegró al retirarse dos de las tres mujeres que conformaban el negocio, es así, como Sonia Rendón, ama de casa e inexperta en el mundo de los negocios y la creación de empresa, decide invertir fuerzas y recursos con el gran propósito de hacer realidad sus sueños, continuando con este gran proyecto de seguir endulzando momentos y familias nortesantandereanas.

Con el impulso de algunos allegados y organizaciones privadas, la Señora Sonia Rendón Gómez decide inscribirse al fondo emprender SENA, en el programa negocios verdes, iniciando así un arduo trabajo por sacar adelante su empresa, impulsando el desarrollo y crecimiento de la región, llevando en alto el nombre del municipio del cual es oriunda, enfrentándose a diversos inconvenientes y obstáculos para sacar adelante su proyecto, pero como ella misma lo dice: “No es fácil crear empresa, pero tampoco es imposible”.



Es así como nace Dulces Peralonso, que lleva este nombre gracias a que la fábrica se encuentra ubicada en la ribera del río Peralonso en el municipio de Santiago Norte de Santander.

Por otra parte, este emprendimiento aún se encuentra en el proceso de cambio de razón social para el desarrollo de su imagen corporativa que será usada en sus empaques y materiales de promoción.

Dulces Peralonso es un negocio que le apuesta a contribuir al cuidado y preservación de los recursos, desarrollando un ejercicio productivo para la fabricación de sus bienes a través de buenas prácticas, que no implican un daño al ecosistema, por el contrario, genera impactos positivos, tanto para el medio ambiente como para la comunidad de Santiago.

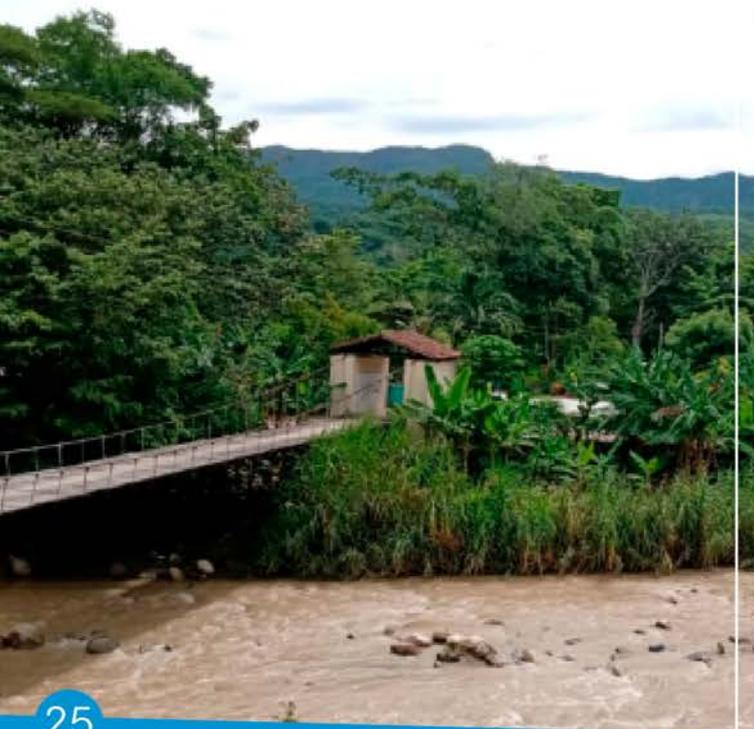
Este emprendimiento es considerado como un negocio verde debido a que sus productos son 100% naturales, no poseen conservantes ni sabores artificiales, son empacados en embaces reutilizables y evitan el uso de plásticos, elementos o agentes contaminantes.



Actualmente, este emprendimiento ha logrado participar en encuentros nacionales como Bioexpo en Bogotá y Cali, con el fin de destacar la importancia de incentivar este tipo de negocios verdes que contribuyen a la preservación y cuidado del medio ambiente.

Negocios como el de la señora Sonia Rendón, hacen posible la prosperidad de muchos municipios de nuestro país, que utilizan los recursos de manera responsable, aportando al desarrollo y crecimiento del mismo, que gracias a organizaciones públicas y privadas que apoyan el surgimiento y crecimiento de estos emprendimientos.

Actualmente Dulces Peralonso, se encuentra en el proceso de reestructuración de su marca, asunto que favorece a su identidad y distinción, para lograr un mayor crecimiento a nivel regional y nacional.



William Correa: Emprendedor y artesano "Verde por naturaleza"

Dayana Pineda Peñaloza

Ingeniería del Programa Fe en Colombia
Ejército Nacional - La brigada de Acción
Integral - Desarrollo N° 1
proyectosfec2019@gmail.com

William comenzó su emprendimiento al lado de su esposa, siendo profesionales; el Abogado y ella Instrumentador Quirúrgico, sin embargo, su pasión siempre fue el aprovechamiento de los recursos que da el medio ambiente y los aromas que el mismo emana.

¿Cómo nace la idea de negocio? ¿Bajo qué motivación?

La idea de negocio nace entre mi esposa y yo, siendo ella Instrumentador Quirúrgico y yo Abogado, "esas son nuestras profesiones", estudiamos para ello, pero en el ejercicio de ellas, descubrimos que no nos apasionaba lo que hacíamos, así que decidimos tomar nuevos rumbos y arriesgarnos a emprender con Zoey perfumes, más allá de ser una idea de negocio, queríamos cambiar nuestro estilo de vida y esto precisamente fue la mayor motivación.



William, su emprendimiento hoy día es reconocido y admirado por los cucuteños, pero, ¿Cómo llega Zoey perfumes al corazón de la ciudad? ¿Cuáles son sus inicios?

Eso sucedió en el año 2009, la empresa abrió sus puertas al mercado con perfumería especializada, perfumes genéricos inspirados en marcas internacionales con fórmulas y procesos técnicos de alta calidad y a un precio justo; de esta forma iniciamos en este proyecto y por eso comenzamos a ser la perfumería más apetecida en la ciudad; así como a entrar en los corazones cucuteños.

Zoey perfumes como todo emprendimiento, realiza cambios o amplía su visión de mercado según las necesidades de sus clientes, ¿Cuál ha sido esa reinención dramática que ha hecho el emprendimiento?

¡Bueno! Para empezar en 2016, lanzamos al mercado la Cosmética Artesanal para el cuidado de la piel, con nuestra línea de jabones artesanales saponificados con aceites prensados en frío, únicos en la ciudad y así reafirmamos nuestro compromiso verde, o mas bien, comenzamos a pensar mas en el aprovechamiento de recursos naturales y de todo lo que nos ofrece la tierra para nuestro cuidado, fue entonces cuando decidimos crear alianzas estratégicas con cultivadores de plantas aromáticas en el Municipio de Chinácota (Izcala), donde cultivamos Caléndula, Romero, Manzanilla, entre otras variedades, las cuales son cosechadas para todos nuestros procesos y hacen parte de la materia prima en la fabricación de nuestros productos. Hemos concentrado nuestros esfuerzos en el dinamismo de la naturaleza y sus múltiples propiedades, al punto, que hoy por hoy, hacemos no sólo jabones, también comercializamos aceites, cremas, arcillas, hidrolatos y toda clase de productos para el cuidado de la piel, pero tengo que ser enfático “sin aditivos químicos” porque consideramos que allí está el éxito de nuestra marca.

“Estamos entre las 30 empresas a nivel nacional con mayor calificación para ser Negocio Verde, pero esa no es una medalla de colgar, porque para nosotros ser verdes es una convicción personal”

Muchos emprendimientos en la ciudad, trabajan productos naturales, pero no son aún considerados como Negocios Verdes, ¿Cuál es la razón por la que su empresa se establece con poderío como uno de los Negocios Verdes por excelencia?

Todo ha sido cuestión de (como lo mencioné en un principio) un estilo de vida, una decisión nuestra de reciclar, aprovechar y reutilizar todo lo que algunos consideran basuras, por ejemplo, nuestra fábrica ha sido construida con 7 toneladas de basura que recogimos en la ciudad, basura plástica que pronto se convirtió en paredes, techo y demás acabados, sin embargo, si cualquiera esta en su interior, “no lo nota”, adicional 190 metros cuadrados de techo recogen aguas lluvias y con ellas realizamos procesos para la fábrica y su funcionamiento, toda la iluminación es tipo led, sin embargo, la luminaria y energía también es aprovechada del sol a través de bombillos con celdas solares que hemos instalado en la parte externa de la fábrica,





También el sistema de empaqueo, nuestras bolsas y botellas son reutilizables empaquamos en bolsas de tela o cartón, realizamos nuestras vitrinas con visuales ecológicas, somos una empresa autosostenible y por sobre todas estas cosas, nuestros productos son 100% naturales, nosotros básicamente le apuntamos a todas las líneas de negocios verdes. En 2019 logramos la calificación como negocio verde en un 90% y es la calificación mas alta en Norte de Santander.



¿Cuál es el proyecto más próximo de Zoey perfumes?, ¿Qué viene para la marca?

Esperamos que sean muchos proyectos sin duda, pero el más próximo es lanzar la línea de cosméticos completamente naturales desde los colorantes que pensamos hacerlos a base de remolacha, achote, cúrcuma y otros productos más, deshidratados y pulverizados, dándole tonos a cada producto de forma natural y por supuesto utilizando productos como la cera de abejas, la manteca de cacao con el fin de hacer un producto natural y ético. Estoy seguro que vienen grandes cosas para la marca.



Zoey perfumes es una empresa orgullosamente nortesantandereana, con procesos éticos y autosostenibles, que garantizan el cuidado y preservación del medio ambiente, sin duda, es un ejemplo para los emprendedores que desean apuntarle al cuidado del planeta.

PIENSA VERDE

Verónica Ortega Gómez

Instructora Sena
vyortega@sena.edu.co

César Tadeo Rodríguez Álvarez

Coordinador de Gestión Ambiental UDES
Campus Cúcuta
Udesverde.cuc@cucuta.udes.edu.co

Un año atípico, así se puede considerar este 2020, año que nadie imaginaba y que trajo grandes enseñanzas, por ejemplo, nos enseñó lo vulnerables que somos como seres humanos, además de recordarnos el poder que tiene la naturaleza. Quizás para muchos esta pandemia fue una forma precisamente utilizada por la naturaleza para defenderse del maltrato que ha recibido por las últimas décadas.

Definitivamente y sin temor a equivocarnos, un gran reto para nuestra generación, para nuestro país y más aún para nuestro departamento, es la reapertura económica pos pandemia, la cual debe exigirnos a dar lo mejor de cada organización, lo mejor del gobierno y de la gobernanza, en la cual la población debe participar en el diseño de estrategias en el territorio que promuevan el mejoramiento en la economía, optimizar los servicios de salud, propiciar cobertura junto con la calidad de la educación y fomentar estrategias de prevención y control de la contaminación ambiental; todo lo anterior coherentes con la realidad y con la necesidad de las comunidades.



Con el fin de aportar al departamento al reto de la reactivación económica pos pandemia, se articularon el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, la Corporación Autónoma Regional de la Frontera Nororiental CORPONOR, Aguas KPITAL Cúcuta S.A. E.S.P., la Alianza Biocuencia y el Fondo del Agua Norte de Santander, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, la Universidad Simón Bolívar y la Universidad de Santander; para desarrollar el Concurso Piensa Verde, que busca reconocer a las personas, grupos o empresas que contribuyen a la protección y conservación ambiental mediante la ejecución de proyectos e ideas de negocio, los cuales buscan dar solución a problemas ambientales en Norte de Santander, además de fomentar el espíritu investigativo de ambientalistas innovadores y comprometidos con su región, generando propuestas de desarrollo viables y de conocimiento en torno al ambiente.

El Concurso **Piensa Verde 2020**, estableció las siguientes tres categorías:

CATEGORIA 1:

Empresas de Negocios Verdes: para aquellas Empresas que su actividad corresponda a las siguientes categorías establecidas en el Plan Nacional de Negocios Verdes y que su ejecución sea mayor a dos años.

- Bienes y servicios sostenibles provenientes de los recursos naturales.
- Ecoproductos Industriales.
- Mercado de carbono.

CATEGORIA 2:

Emprendimientos en Negocios Verdes: para aquellas iniciativas o proyectos con tiempo de ejecución menor o igual a dos años.

miPáramo®: Esta categoría busca incentivar la creación de Invernaderos y viveros, responsables en gran medida de mantener la calidad genética de la producción frutal, hortícola, forestal y ornamental de la región, utilizando los materiales adecuados para garantizar un óptimo desarrollo ambiental y económico. Esta categoría a su vez se divide en dos subcategorías:

- Sub Categoría: Proyectos para Vivero
- Sub categoría: Proyectos para Invernaderos





Estas tres categorías presentaron como principio primordial la participación de cualquier persona u organización de los 40 municipios del Departamento, de tal modo que para asegurar esta participación se desarrolló una estrategia de promoción que incluyó estrategias virtuales a través de las redes sociales y el uso de las páginas web de las instituciones organizadoras, también se implementó una estrategia de medios tradicionales como radio y televisión. Finalmente, logramos tener más de 35 inscripciones en las tres categorías, ideas de negocio, empresas verdes y proyectos muy significativos para la región.

La dinámica del concurso tuvo dos acciones formativas, donde los participantes de las categorías empresas y emprendimientos tuvieron la oportunidad de fortalecer sus condiciones empresariales, legales, ambientales, contables y administrativas. La Primera formación fue recibida por las empresas de la categoría uno, estas capacitaciones fueron dadas por funcionarios del INVIMA, SENA y Mercado Libre Colombia, fortaleciendo temas de licencias, certificados y permisos sanitarios y ambientales, además fortalecieron el tema de planeación financiera y marketing digital.

La segunda formación fue enfocada a la categoría de emprendimientos, donde por dos días recibieron transferencia de conocimiento en temas de negocios verdes, emprendimiento, modelo de negocio, innovación, estrategias de mercadeo, impacto ambiental del negocio, componente financiero y administrativo.

Toda esta iniciativa trajo consigo una ganadora para la categoría uno, 3 ganadores para la categoría dos y 4 ganadores para la categoría tres. Todos los ganadores recibirán un incentivo económico más el apoyo de CORPONOR quien brindará asesoramiento al proceso ambiental de la empresa, la Universidad Simón Bolívar y la Universidad de Santander dará acompañamiento por 1 año en asesoramiento empresarial integral, el SENA aportará un acompañamiento por 52 Horas establecidas en un periodo también de un año.

El ganador de la categoría uno: Empresas Verdes, fue Edwin Navas de Alojamiento Rurales Shamba La, quien recibió un cheque por valor de \$1.500.000, más el apoyo de las instituciones organizadoras. En la categoría dos: Emprendimientos Verdes, en el tercer puesto Recicla y transforma,

Johanna Gaona, Breyner Argotta, Yildary Pabón, quien recibió un cheque por \$500.000 pesos más el apoyo de las instituciones organizadoras, en el segundo lugar Andrés Mauricio Celis R3 Glass quien recibió un cheque por \$1.500.000 pesos y en el primer lugar Edwin Francisco Merchán Alvarado del emprendimiento Agroabonos quien recibió un cheque por \$2.000.000 pesos más el apoyo antes descrito.

En la categoría tres: miPáramo®, los dos ganadores en la subcategoría vivero fueron Jhan Elder Peñalosa Delgado del Predio Brisas del Páramo en el Municipio de Pamplona y Andrea García, Luisa Araque, Lucía Araque y Ana Araque del Predio Los Arrayanes en el Municipio de Pamplona. Los ganadores en la subcategoría invernadero fueron Ligia Salamanca del predio La Frontera en el Municipio de Mutiscua y José Numa Bermúdez del Predio Villa Eva en el Municipio de Pamplona. Estos cuatro ganadores serán apoyados en la implementación de sus proyectos de viveros e invernaderos respectivamente por parte de la alianza Biocuenca y el Fondo del Agua de Norte de Santander.



Finalmente, esta iniciativa es un aporte para 8 procesos económicos y que a su vez contribuye al mejoramiento ambiental de la región; Piensa verde no solo fue un concurso sino que es que un espacio de articulación interinstitucional entre organizaciones públicas y privadas, entre las empresas y la academia, con está articulación queda claro que sí es posible trabajar en equipo, dejando fuera intereses vanales y figurativos, donde el bienestar de la región prevalece y se convierte en una meta común.

Que éste articulo sea parte de una historia, sea parte de una motivación institucional, donde cada vez y cuantas veces se realice este concurso el ambiente y el desarrollo socioeconómico sea un pretexto para ayudar a nuestro territorio.

MIEMBROS DEL COMITÉ DE NEGOCIOS VERDES DE NORTE DE SANTANDER



MAESTRÍA EN: GESTIÓN PÚBLICA Y GOBIERNO

Título otorgado UDES:
Magister en Gestión Pública y Gobierno.

Título otorgado por la:
Universidad Internacional Menéndez Pelayo
Máster Oficial en Alta Dirección Pública
Titulación Internacional España



Universidad Internacional Menéndez Pelayo

Modalidad: Presencial / Duración: 4 Semestres

CARRERAS PROFESIONALES

CIENCIAS DE LA SALUD

MEDICINA

Registro SNIES 103317 / R.C. Res. No. 8052 de 30/05/2014/ Cúcuta.

BACTERIOLOGÍA Y LABORATORIO CLÍNICO

Registro SNIES 5383 / R.C. Res. No. 3931 de 20/03/2014/ Cúcuta.

TERAPIA OCUPACIONAL

Registro SNIES 5379 / R.C. Res. No. 2109 de 19/02/2014/ Cúcuta.

FISIOTERAPIA

Registro SNIES 5381 / R.C. Res. No. 9861 de 31/07/2013/ Cúcuta.

ENFERMERÍA

Registro SNIES 52353 / R.C. Res. No. 62 de 03/01/2014/ Cúcuta.

INGENIERÍAS

INGENIERÍA INDUSTRIAL

Registro SNIES 5985 / R.C. Res. No. 9774 de 18/06/2018/ Cúcuta.

INGENIERÍA DE SISTEMAS

Registro SNIES 5983 / R.C. Res. No. 11491 de 13/07/2018/ Cúcuta.

COMUNICACIÓN, ARTE Y DISEÑO

MERCADEO Y PUBLICIDAD

Registro SNIES 5461 / R.C. Res. No. 16006 de 18/12/2019/ Cúcuta.

DISEÑO GRÁFICO

Registro SNIES 109173 / R.C. Res. No. 015657 de 18/12/2019/ Cúcuta.

CIENCIAS SOCIALES, POLÍTICAS Y HUMANIDADES

DERECHO

Registro SNIES 53030 / R.C. Res. No. 11676 de 22/07/2014/ Cúcuta.

PSICOLOGÍA

Registro SNIES 104102 / R.C. Res. No. 22894 de 31/12/2014/ Cúcuta.

TECNOLOGÍAS

PRODUCCIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA

Registro SNIES 105057 / R.C. Res. No. 16264 de 30/09/2015/ Cúcuta.

CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y FINANCIERA

ADMINISTRACIÓN FINANCIERA

Registro SNIES 5385 / R.C. Res. No. 433 de 21/01/2019/ Cúcuta.

COMERCIO EXTERIOR

Registro SNIES 52561 / R.C. Res. No. 14576 de 16/10/2013/ Cúcuta.

ESPECIALIZACIONES

ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS

Registro SNIES 103758 / R.C. Res. No. 14860 de 11/09/2014/ Cúcuta.

DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y LOGÍSTICA

Registro SNIES 103876 / R.C. Res. No. 20340 de 28/11/2014/ Cúcuta.

GERENCIA DE SISTEMAS INTEGRADOS DE GESTIÓN

Registro SNIES 103877 / R.C. Res. No. 20341 de 28/11/2014/ Cúcuta.

REVISORÍA FISCAL Y AUDITORIA INTERNACIONAL

Registro SNIES 107578 / R.C. Res. No. 000718 de 25/01/2019/ Cúcuta.

SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

Registro SNIES 107741 / R.C. Res. No. 002154 de 06/03/2019/ Cúcuta.



Universidad de Santander
UNIVERSIDAD DE SANTANDER
PERSONERÍA JUR. 810 DE 12/03/96 MIN. EDUCACIÓN
VIGILADA MINECUCACIÓN
UDES

La Universidad
INTERNACIONAL

Mayor Información:

Cúcuta: PBX 5791008 / 314 2479265 / Avenida 4 Esquinas Calle 10N Urbanización el Bosque

INSCRIPCIONES ABIERTAS