



Reglamento y Mecánica  
de Participación



Reglamento y Mecánica de Participación  
**XXIII VERSIÓN**  
**PREMIOS ÉLITE 2024**





## Contenido

1. Categorías y Premiación .....	4
Categoría Junior .....	4
Subcategorías Junior.....	4
Categoría Senior .....	5
Subcategorías Senior .....	5
2. Mecánica de Participación .....	5
Fase 1: Participación Shortlist .....	5
Etapa 2: Presentación Jurados Finales .....	7
3. Designación del Jurado.....	8
Jurado Shortlist .....	8
Jurados Finales .....	8
Compromiso Ético .....	9
4. Conformación de Agencias .....	9
5. Requisitos Generales de Inscripción .....	9
6. Condiciones de Participación .....	10
7. Entregables.....	11
1 Video de Caso.....	11
2 Presentación en PDF.....	12
Aclaraciones.....	12
Restricciones.....	13
8. Criterios de evaluación.....	13
9. Derechos de Exhibición y Publicación.....	14

Premios Élite a la Creatividad en Marketing y Publicidad, es un concurso anual organizado por el programa profesional de Mercadeo y Publicidad de la Universidad de Santander (UDES), sede Bucaramanga, el cual busca impulsar y visibilizar la importancia del mercadeo y la publicidad para el sector empresarial regional y nacional.

El objetivo del concurso es reconocer las habilidades y actitudes creativas y estratégicas de los estudiantes participantes, dando la oportunidad de trabajar con un cliente en un contexto real. Además, el concurso se enfoca en valorar las capacidades creativas y estratégicas de los estudiantes de mercadeo, publicidad, diseño, comunicación y afines de las universidades, promoviendo una participación interdisciplinar que genere propuestas de calidad en pro de la solución de las problemáticas.

## 1. Categorías y Premiación

Los premios se entregarán a las agencias que, por su desempeño, hayan alcanzado las mejores puntuaciones de los jurados en cada una de las categorías y subcategorías. Para esta edición 23 de los Premios Élite, la distribución de los ganadores y los incentivos para ellos se llevará a cabo de la siguiente forma:

### Categoría Junior

- **Primer puesto Gran Prix de Oro**  
Se entregará a la agencia: Estatuilla y reconocimiento económico por valor de \$2.000.000 (dos millones de pesos).
- **Segundo puesto Gran Prix de Plata**  
Se entregará a la agencia: Estatuilla y reconocimiento económico por valor de \$1.200.000 (un millón doscientos mil pesos).
- **Tercer puesto Gran Prix de Bronce**  
Se entregará a la agencia: Estatuilla y reconocimiento económico por valor de \$800.000 (ochocientos mil pesos).

### Subcategorías Junior

- Mejor propuesta para Medios ATL  
Se entregará a la agencia: Placa de ganador.
- Mejor propuesta para Medios BTL en el punto de venta  
Se entregará a la agencia: Placa de ganador.
- Mejor propuesta para Medios digitales  
Se entregará a la agencia: Placa de ganador.



### Categoría Senior

- **Primer puesto Gran Prix de Oro**  
Se entregará a la agencia: Estatuilla y reconocimiento económico por valor de \$2.000.000 (dos millones de pesos).
- **Segundo puesto Gran Prix de Plata**  
Se entregará a la agencia: Estatuilla y reconocimiento económico por valor de \$1.200.000 (un millón doscientos mil pesos).
- **Tercer puesto Gran Prix de Bronce**  
Se entregará a la agencia: Estatuilla y reconocimiento económico por valor de \$800.000 (ochocientos mil pesos).

### Subcategorías Senior

- **Mejor propuesta para Medios ATL**  
Se entregará a la agencia: Placa de ganador.
- **Mejor propuesta para Medios BTL en el punto de venta**  
Se entregará a la agencia: Placa de ganador.
- **Mejor propuesta para Medios digitales**  
Se entregará a la agencia: Placa de ganador.

## 2. Mecánica de Participación

A continuación, se presentan cada una de las etapas por las que deben pasar las agencias que participan en el concurso Premios Élite.

### Fase 1: Participación Shortlist

Una vez recibidas todas las propuestas de las agencias participantes, el jurado calificador realizará una preselección de las 10 mejores propuestas en cada categoría (Junior y Senior), teniendo en cuenta los criterios de evaluación descritos en el apartado de calificación de las propuestas. Esta preselección, denominada "*shortlist*", se publicará en la fecha establecida. La organización del



evento entregará a cada una de las agencias seleccionadas un documento con la calificación de los jurados y las recomendaciones que cada uno de ellos considere oportunas.

Aspectos a tener en cuenta:

- La votación de cada jurado es individual, simultánea y secreta. Cada jurado otorgará un puntaje basado en los criterios de evaluación descritos en el apartado de calificación de las propuestas.
- La organización del evento llevará a cabo el reconocimiento de la votación y su cómputo, a través de los medios tecnológicos disponibles.
- En ningún caso el jurado podrá revisar la lista de nominados para modificar la decisión de incluir o excluir a una agencia de la lista.
- Las 10 agencias de cada categoría (Senior y Junior) que obtengan las puntuaciones más altas, una vez realizada la sumatoria de los resultados en cada una de las subcategorías, conformarán el grupo de agencias de la "shortlist", que participarán en la selección final de los ganadores con los jurados finales de la etapa 2.

Una vez seleccionada la "shortlist", las agencias deberán:

- Revisa la lista de sugerencias de los jurados, que la organización harán llegar a cada una de las agencias vía e-mail, para que las agencias realicen los ajustes y cambios que consideren convenientes.
- Enviar los entregables siguiendo las indicaciones suministradas vía e-mail por la Organización de Premios.
- Todas las agencias tendrán plazo hasta el 27 de octubre para enviar sus propuestas finales, siguiendo las indicaciones suministradas por la organización de premios elite.
- Presentarse a la sustentación frente a los jurados finales, en la fecha designada por la organización del evento. Esta presentación será



obligatoriamente presencial para las agencias cuyos participantes residen en el área metropolitana de Bucaramanga. Para las agencias conformadas por participantes que residan en otras partes del país o del mundo, la sustentación podrá realizarse de manera virtual, a través de los medios tecnológicos definidos por la organización del evento para tal fin.

## **Etapa 2: Presentación Jurados Finales**

Una vez recibidas las propuestas finales de las 10 agencias seleccionadas en cada una de las categorías (Junior y Senior) y las subcategorías correspondientes, se programará una presentación ante los jurados finales, quienes tendrán la tarea de elegir a los ganadores en cada categoría, siguiendo los criterios de evaluación descritos en el apartado de calificación de las propuestas

Aspectos a tener en cuenta:

- La votación de cada jurado es individual, simultánea y secreta. Cada jurado otorgará un puntaje basado en los criterios de evaluación descritos en el apartado de calificación de las propuestas.
- La organización del evento se encargará de registrar y computar la votación
- utilizando los medios tecnológicos disponibles.
- En ningún caso, el jurado podrá revisar la lista de ganadores para modificar la decisión de incluir o excluir a una agencia.
- Los ganadores de cada una de las subcategorías serán las agencias que obtengan la mejor puntuación ponderada, otorgada por los tres jurados calificadores en cada subcategoría (Medios ATL, Medios BTL y Medios Digitales) en la que participan. Estas agencias recibirán como reconocimiento una estatuilla en cada una de las categorías.
- Los ganadores del Gran Prix de Oro, Gran Prix de Plata y Gran Prix de Bronce de cada categoría (Junior y Senior) serán aquellas agencias que, una vez realizada la sumatoria de los criterios de valoración de cada uno de



los jurados, obtengan las mayores puntuaciones, de esta forma El Gran Prix de Oro, será entregado a la mejor agencia en cada una de las categorías (Junior y Senior); el Gran Prix de Plata, a la segunda mejor agencia en cada una de las categorías (Junior y Senior) y, el Gran Prix de Bronce, a la tercera mejor agencia en cada una de las categorías (Junior y Senior).

### 3. Designación del Jurado

#### Jurado Shortlist

Para la evaluación de las propuestas, se designarán 12 jurados, distribuidos en grupos de dos (2) personas por subcategoría. Estos jurados utilizarán el formato de evaluación consignado en el apartado de criterios de evaluación para la valoración de las propuestas presentadas por las agencias.

Cada grupo de jurados estará conformado por dos (2) profesores expertos en el área de mercadeo y publicidad: uno, será designado por el programa de Mercadeo y Publicidad de la Universidad de Santander y, el otro, será invitado de forma voluntaria por un profesor de otras instituciones universitarias participantes.

Cada uno de los profesores que forme parte del jurado calificador de la shortlist recibirá un certificado de participación como jurado.

#### Jurados Finales

Para la selección de los ganadores en cada una de las categorías y subcategorías, se conformará un jurado calificador integrado por tres (3) personas, seleccionadas por el comité organizador de Premios Élite versión 23. Estos, utilizarán el formato de evaluación consignado en el apartado de criterios de evaluación para valorar las propuestas presentadas por las agencias.



Este jurado estará compuesto de la siguiente manera: dos (2) jurados externos, profesionales con experiencia en publicidad o mercadeo y, una persona designada como representante del patrocinador oficial.

### Compromiso Ético

El compromiso ético de cada uno de los jurados es la de realizar la valoración de cada una de las propuestas con transparencia e imparcialidad.

Tras la evaluación de las propuestas para seleccionar a los ganadores de cada una de las categorías (Junior y Senior) y sus diferentes subcategorías, los miembros del jurado deben guardar absoluta confidencialidad y abstenerse de comentarios, hasta que la organización del evento se pronuncie.

## 4. Conformación de Agencias

Para la versión 23 de los Premios Élite, cada agencia podrá estar integrada por un grupo de hasta tres (3) participantes, con un mínimo de dos (2) participantes. Las categorías en las que las agencias pueden participar son:

- **Junior:** En esta categoría, sólo podrán participar estudiantes que se encuentren entre el primer y el quinto semestre y que estén matriculados (activos académicamente) en su respectiva universidad.
- **Senior:** En esta categoría, solo podrán participar estudiantes que se encuentren entre el sexto y el décimo semestre y que estén matriculados (activos académicamente) en su respectiva universidad.

## 5. Requisitos Generales de Inscripción

Para participar en la versión 23 de Premios Élite, siga estos pasos:

- Solicite los formatos y enlaces de inscripción enviando un correo a [premioselite@mail.udes.edu.co](mailto:premioselite@mail.udes.edu.co). En el asunto del correo, escriba “Quiero



participar en Premios Élite”. Una vez que la organización del evento reciba su mensaje, le enviará toda la información necesaria para completar su inscripción.

- Las inscripciones se abrirán el viernes 30 de agosto de 2024 y se cerrarán el viernes 23 de septiembre de 2024.
- El valor de inscripción es de cien mil pesos (\$100.000) por agencia. Sólo un integrante de la agencia debe realizar el pago de la inscripción.

Recuerde tener a la mano los siguientes datos y documentos:

- Nombres completos de cada integrante.
- Documento de identificación de cada integrante.
- Soporte de matrícula del presente semestre académico del estudiante.

## 6. Condiciones de Participación

Los proyectos inscritos deben cumplir con las siguientes condiciones básicas:

- Las propuestas deben haber sido concebidas y creadas dentro de la presente convocatoria, desarrolladas en el tiempo acordado para la participación, y basadas en las necesidades expresadas en el *brief* desarrollado por la empresa patrocinadora de la versión 23 de los Premios Élite.
- Los participantes no deben tener ningún tipo de vinculación laboral o familiar, hasta tercer grado de consanguinidad, con las empresas patrocinadoras KTRONIC y ALKOSTO.
- Haber cancelado previamente el valor de la inscripción y encontrarse a paz y salvo con el concurso por todo concepto.
- Inscribir la agencia y a cada uno de los integrantes que la conforman.
- No se premiarán piezas realizadas de forma independiente que no formen parte del proyecto.



- Todos los datos suministrados deben ser verdaderos. Cualquier alteración en algún dato proporcionado, ocasionará la descalificación de la agencia sin derecho a reembolso. La organización de los Premios Élite se reserva el derecho de reclamar la devolución de un galardón cuando, a su juicio, encuentre mérito para hacerlo. Cualquier decisión en este sentido será debidamente comunicada.

## 7. Entregables

Para todos los participantes en la versión 23 de Premios Élite deberán presentar una campaña publicitaria que responda a las necesidades del cliente de cada una de las categorías (Junior y Senior), las cuales se encuentran plasmadas en el *brief* que se entregará a cada una de las agencias participantes.

Las agencias deben entregar:

### 1 Video de Caso

Se debe presentar un video de una duración mínima de tres (3) minutos y máxima de cinco (5) minutos, en el cual se abarque los siguientes puntos:

- Describir la idea creativa con el potencial de responder a la necesidad del cliente. Esta, acompañada del respectivo *look* visual de la campaña.
- La estrategia: Público objetivo y como llegar a él por medio de los canales.
- La ejecución: Implementación de la idea creativa y la estrategia haciendo uso de los Medios ATL, Medios BTL (Comunicación en nuestras tiendas físicas) y Medios Digitales.
- Describir por qué la idea creativa responde a los KPIs de cumplimiento descritos en el *brief*.

**Nota:** La propuesta que se presente a los jurados debe hacer usos de los tres (3) medios publicitarios dispuestos por las marcas en cada una de las



categorías (Senior y Junior). La no utilización de los tres (3) medios, puede afectar la calificación final de la propuesta.

Se recomienda también incluir en la propuesta aquellos hallazgos, antecedentes o *insigth* que sirvieron de inspiración para el desarrollo de la propuesta.

**Requisitos técnicos:** El video debe ser presentado en formato .mp4 y su tamaño debe ser de 1920 × 1080 pixeles.

## 2 Presentación en PDF

Se debe realizar una presentación en la cual se muestre el *look* visual y cada una de las piezas visuales utilizadas para la realización de la campaña.

Nota:

- Si la propuesta tiene archivos de videos, estas se deben anexar a la presentación en formato .mp4 y su tamaño debe ser de 1920 × 1080 pixeles.
- Si la propuesta tiene archivos de audio, estas se deben anexar a la presentación en formato .mp3 y su tamaño debe ser de 1920 × 1080 pixeles.

**Requisitos técnicos:** La presentación debe estar en tamaño de 1920 × 1080 pixeles.

A cada una de las agencias se le hará llegar, vía e-mail, las instrucciones para el envío de cada una de las propuestas.

## Aclaraciones

Cuando a juicio del jurado se presente similitud de una pieza presentada al concurso con otra creación publicitaria y se haga evidente las condiciones creativas por quien la denuncia, se retirará la campaña del concurso. La decisión

de eliminar la campaña del concurso deberá adoptarse por la mayoría absoluta de los miembros del jurado.

### Restricciones

Uso material publicitario con derechos de autor: Todo el material publicitario presentado por los participantes debe ser 100% original de los estudiantes; tanto en sus ideas, como en su producción. Queda prohibido el uso de fotografías obtenidas de Internet, videos, música y, en general, material audiovisual, bien sea de bancos de imágenes o de servidores, buscadores o similares; exceptuando que la Agencia demuestre que posee los derechos de uso sobre el material presentado al concurso.

## 8. Criterios de evaluación

Los criterios de evaluación están definidos teniendo las necesidades descritas en el *brief* de las marcas en las categorías (Junior y Senior). A continuación, se presentan cada uno de los ítems que tendrán en cuenta los jurados al momento de realizar la valoración de cada uno de los participantes.

Criterios de valoración de las propuestas				
IC	Idea Creativa	El desarrollo de la idea creativa con base en entender las necesidades a resolver de la marca, los objetivos de la marca, el público objetivo de la marca y todos los datos necesarios para identificar el <i>insight</i> para desarrollar la campaña propuesta.		30%
	Ejecución e Implementación de la Idea Creativa	Medios ATL	Desarrollo de la idea creativa en medios ATL	20%
Medios BTL		Desarrollo de la idea creativa en medios BTL	20%	



MR		Medios Digitales	Medios Digitales	20%
	Medición de los resultados	Cumplimiento de los KPIs		10%

### 9. Derechos de Exhibición y Publicación

Los participantes, cuyos proyectos sean galardonados, conceden autorización a la organización del Concurso para exhibirlas; tanto en público, como en privado y, a distribuir las con fines promocionales y académicos. En el momento de formalizar la inscripción, el estudiante cede los derechos de autor sobre el proyecto realizado a las marcas KTRONIX y ALKOSTO. Además, acepta el acuerdo de confidencialidad y el reglamento del concurso Premios Élite versión 23.

La agencia que no se presente a la hora señalada, queda a criterio del jurado calificador el que tenga derecho o no a presentarse, una vez termine de exponer la última agencia. Cada participante asume plena responsabilidad por la inscripción oportuna, entrega y la calidad del material suministrado, liberando a la organización de todo compromiso ante terceros. Adicionalmente, quien inscriba las campañas tendrá la responsabilidad total por la autenticidad del trabajo y la exactitud de los datos sobre su autoría.