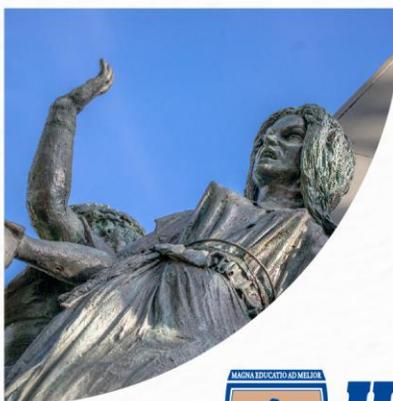


DIAGNÓSTICO

Graduados

2017 -
2021



**Universidad
de Santander**
UES

VIGILADA MINEDUCACIÓN | SNIES 2832

TABLA DE CONTENIDO

1. Introducción	1
2. Justificación	2
3. Antecedentes	2
4. Marco de referencia	2
5. Objetivo general	3
6. Objetivos específicos	3
7. Metodología	4
8. Descripción y estructura del instrumento	5
9. Tabulación y análisis	6
10. Resultados	7
11. Seguimiento graduados pregrado	7-26
12. Seguimiento graduados posgrado	28-42
13. Conclusiones	43
14. Bibliografía	44

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Seguimiento graduados pregrado	
Figura 1. Distribución de muestra	4
Figura 2. País donde reside	8
Figura 3. Ciudad donde reside	8
Figura 4. Género	8
Figura 5. Edad	8
Figura 6. Estado civil	9
Figura 7. Número de personas a cargo	9
Figura 8. Programa de egreso	9
Figura 9. Año de graduación	10
Figura 10. Dominio segundo idioma	10
Figura 11. ¿Cuál idioma domina?	10
Figura 12. Estudio de programa profesional – tecnólogos	10
Figura 13. Formación posgradual	10
Figura 14. Nivel de formación posgrado	11
Figura 15. Modalidad formación posgradual	12
Figura 16. País formación posgradual	12
Figura 17. Ciudad formación posgradual	12
Figura 18. Convenio con UDES institución posgradual	12
Figura 19. Situación laboral	13
Figura 20. País ejercicio laboral	13
Figura 21. Ciudad ejercicio laboral	13
Figura 22. Antigüedad laboral	13
Figura 23. Empresa según propiedad capital	14
Figura 24. Empleabilidad verde	15
Figura 25. Tamaño de la empresa donde labora	16
Figura 26. Tipo de vinculación con la empresa	16
Figura 27. Tiempo transcurrido para emplearse	16
Figura 28. Relación del empleo con la profesión	16
Figura 29. Máximo nivel alcanzado	17
Figura 30. Reconocimientos por parte de la empresa	17
Figura 31. Expectativa laboral	17
Figura 32. Tiempo buscando empleo	17
Figura 34. Graduados emprendedores	18
Figura 35. Tipos de emprendimientos	18
Figura 36. Número de empleos generados	18

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Figura 37. Año en que se creó el emprendimiento	18
Figura 38. Momento de creación del emprendimiento	19
Figura 39. Relación del emprendimiento con la formación	19
Figura 40. Sector del emprendimiento	20
Figura 41. Pertenece a algún tipo de agremiación	20
Figura 42. Emprendimientos con relación en el exterior	20
Figura 43. Interesados en emprender	20
Figura 44. Actividades en ciencia, tecnología, innovación o creación artística y cultural	21
Figura 45. Relación de la participación en semilleros de investigación con el ejercicio profesional	21
Figura 46. Participación en asociaciones científicas	21
Figura 47. Origen de las asociaciones científicas	21
Figura 48. Líneas de investigación de estudio	21
Figura 49. Estímulos por la investigación científica	22
Figura 50. Nivel de satisfacción con docentes	22
Figura 51. Nivel de satisfacción con las metodologías Implementadas para la enseñanza	22
Figura 52. Nivel de satisfacción con contenido programático	22
Figura 53. Nivel de formación prácticas formativas	23
Figura 54. Nivel de satisfacción con recursos físicos	23
Figura 55. Nivel de satisfacción servicios de bienestar	23
Figura 56. Nivel de satisfacción centro de idiomas	23
Figura 57. Nivel de satisfacción informática	24
Figura 58. Nivel de satisfacción con la formación programa	24
Figura 59. Medios de comunicación UDES	24
Figura 60. Conocimiento programa de graduados	24
Figura 61. Conocimiento programa de graduados	24
Figura 62. Conocimiento del sistema de información SIG	25
Figura 63. Conocimiento de la bolsa de empleo	25
Figura 64. Beneficio posgrados UDES	25
Figura 65. Beneficio educación continua UDES	25
Figura 66. Satisfacción con la atención telefónica	26
Figura 67. Satisfacción orientación laboral	26
Figura 68. Participación procesos de autoevaluación Programa académico e institución	26
Figura 69. Reflejo opinión en planes de mejoramiento	26

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Seguimiento graduados posgrado	
Figura 70. País donde reside	29
Figura 71. Departamento donde reside	29
Figura 72. Género	29
Figura 73. Edad	29
Figura 74. Estado civil	30
Figura 75. Número de personas a cargo	30
Figura 76. Programa de egreso	30
Figura 77. Dominio segundo idioma	30
Figura 78. ¿Cuál idioma domina?	30
Figura 79. Año de graduación	31
Figura 80. Estudia aún algún posgrado	31
Figura 81. Nivel del posgrado	31
Figura 82. Modalidad posgrado	31
Figura 83. País de la institución	31
Figura 84. Ciudad de la institución	31
Figura 85. Convenio con UDES la institución	32
Figura 86. Situación laboral	32
Figura 87. País de la empresa	32
Figura 88. Tiempo de labores en la empresa	32
Figura 89. Tipo de empresa	32
Figura 90. Tamaño de la empresa	33
Figura 91. Nivel de cargo	33
Figura 92. Rango de ingresos	34
Figura 93. Tipo de vinculación	34
Figura 94. Actividad laboral complementaria	34
Figura 95. Tiempo gastado en emplearse	34
Figura 96. Relación de lo estudiado con el empleo	34
Figura 97. Empleabilidad verde	35
Figura 98. Coincidencia expectativa laboral	35
Figura 99. Participación en investigación	35
Figura 100. Estímulos económicos por investigación	36
Figura 101. Aporte de la investigación o innovación	36
Figura 102. Participación en actividades de ciencia, tecnología, innovación, creación artística y cultural	36
Figura 103. Participación en semilleros o grupos de Investigación	36
Figura 104. Participación en asociaciones científicas	37

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Seguimiento graduados posgrado	
Figura 105. Origen de las asociaciones	37
Figura 106. Emprendedores	37
Figura 107. Tipo de emprendimiento	37
Figura 108. Número de empleos generados	38
Figura 109. Período de creación del emprendimiento	38
Figura 110. Relación emprendimiento con el programa	38
Figura 111. Actividad emprendimiento	38
Figura 112. Sector del emprendimiento	38
Figura 113. Relaciones con el exterior	38
Figura 114. Interés de emprender	39
Figura 115. Nivel de satisfacción desempeño de docentes	39
Figura 116. Satisfacción con el contenido temático	39
Figura 117. Satisfacción recursos físicos de la institución	39
Figura 118. Satisfacción con los servicios de bienestar	39
Figura 119. Canal de comunicación	40
Figura 120. Medio comunicación información institucional	40
Figura 121. Conocimiento programas de graduados	40
Figura 122. Cuáles programas conoce subproceso graduados	40
Figura 123. Conocimiento del SIG	40
Figura 124. Conocimiento bolsa de empleo	41
Figura 125. Uso de la bolsa de empleo	41
Figura 126. Conocimiento beneficio descuento formación posgradual	41
Figura 127. Conocimiento beneficio descuento formación en educación continua	41
Figura 128. Satisfacción con la atención telefónica	42
Figura 129. Satisfacción servicio de correo electrónico, Chat en línea, redes sociales y WhatsApp	42
Figura 130. Satisfacción talleres de orientación laboral	42
Figura 131. Participación procesos de autoevaluación	42

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Distribución por campus	9
Tabla 2. Distribución por Facultad	9
Tabla 3. Programas profesionales tecnólogos	10
Tabla 4. Universidad programa profesional – tecnólogos	11
Tabla 5. Universidad programa posgradual – profesionales	11
Tabla 6. Cantidades de graduados en entidades públicas	14
Tabla 7. Cantidad de graduados por sector económico	14
Tabla 8. Cantidad de graduados por actividad económica	15
Tabla 9. Cantidad de graduados por sector económico	15
Tabla 10. Actividad económica del emprendimiento	19
Tabla 11. Entidad sector público	33
Tabla 12. Sector económico de la empresa	33
Tabla 13. Línea de investigación que estudia	35



EDITORES

FERNANDO VARGAS MENDOZA
Presidente Consejo Superior
Universidad de Santander
fernandovargas@udes.edu.co

JOSÉ PATRICIO LÓPEZ JARAMILLO
Rector General
Universidad de Santander
rectoria@udes.edu.co

OMAIRA NELLY BUITRAGO BOHÓRQUEZ
Vicerrectora Administrativa y Financiera
Universidad de Santander
omairabuitrago@Udes.edu.co

LILIANA PAOLA CARVAJAL CARVAJAL
Vicerrectora de Extensión
Universidad de Santander
vicerectoriadeextension@udes.edu.co

SEBASTIÁN CALDERÓN NAVARRO
Coordinador de graduados
Universidad de Santander
graduados@udes.edu.co

KATHERINE PAREDES NIÑO
Profesional de apoyo graduados
Universidad de Santander
profesionalgraduados@udes.edu.co

Diciembre de 2024
Bucaramanga - Colombia

1. Introducción

“Colombia potencia de la vida” es el lema del nuevo gobierno y en el marco de las metas del Plan Nacional de Desarrollo 2023-2026 se proyecta lograr que la educación superior en Colombia consolide una sociedad en paz basada en conocimiento. Para su alcance, se proyectó un aumento de la tasa de cobertura en educación a un 62% al final del año 2026. Es así que, la educación en Colombia será un puente para la generación de oportunidades de progreso, paz y bienestar para la consolidación de una sociedad integral de inclusión social y desarrollo económico (DNP, 2023).

Por lo anterior, mediante la consolidación de diferentes políticas públicas se han venido adelantando diferentes estrategias y acciones a nivel nacional para que los jóvenes colombianos ingresen a la educación superior, permanezcan y se gradúen. Sin embargo, se generan incógnitas hacia la población de graduados, siendo necesario el saber por parte de las instituciones qué pasa con esta población después de la graduación, conocer si se encuentran ubicados laboralmente, si trascendieron y se destacan en su profesión, tener conocimiento acerca de su opinión en relación a la formación recibida, entre otros aspectos significativos que llevan a las Instituciones de Educación Superior (IES) a crear programas y estudios de seguimiento e impacto de la población egresada.

La presente cartilla representa, compila y expone un análisis generalizado del diagnóstico de graduados de las cohortes del período 2017 al 2021, describiendo factores principales que caracterizan a la población egresada UDES relacionadas con su empleabilidad, nivel económico, nivel de formación, género sector, entre otros aspectos.

2. JUSTIFICACIÓN

El proyecto educativo institucional (PEI) y las políticas institucionales de la Universidad de Santander integran a la comunidad universitaria y a la población de graduados donde se expone la necesidad de estrechar relaciones con cada uno de los actores que integran la comunidad universitaria para definir las bases y perspectivas de las funciones sustantivas de la institución (enseñanza, investigación, extensión y proyección social) (PEI 2023).

Como principal actor y eje de comunicación con el sector externo, la Vicerrectoría de Extensión a partir de la forma de graduados y su política, busca fortalecer el relacionamiento del graduado con la institución mediante tres programas denominados seguimiento a graduados, inserción laboral y participación institucional. Por consiguiente, el relacionamiento con este público objetivo del sector externo, consta de conocer su contexto, caracterización e impacto de la población de graduados para realizar un análisis profundo que permita identificar fortalezas y debilidades para la toma de decisiones.

De esta forma, es indispensable realizar el seguimiento mediante un diagnóstico transversal a una muestra de la población de 30,976 graduados de las cohortes 2017-2021 que integran los diferentes Campus y extensiones de la institución (Bucaramanga, Cúcuta, Valledupar, Campus Virtual y extensión Bogotá).

3. ANTECEDENTES

En el año 2012, se efectuó el primer seguimiento a los graduados. En la encuesta se consideraron e incorporaron algunos elementos de la encuesta realizada para el seguimiento del Observatorio Laboral de la Educación (OLE). En este año, la población de estudio estaba constituida por los graduados del período académico 2006-2012, y fue respondida por 1,224 graduados con un nivel de significancia del 95%.

Así mismo, con miras a la acreditación institucional, en el año 2016 se aplicó un nuevo instrumento para población de graduados entre el año 2012-2016. El estudio fue aplicado a una muestra transversal de todos los campus y programas académicos con un error muestral del 4% y nivel de significancia del 95%.

Con la aplicación de cada uno de estos instrumentos se buscó indagar acerca de las características socioeconómicas del graduado, las condiciones del mercado laboral y su satisfacción con la universidad. Cada uno de los resultados fueron socializados y presentados a la comunidad educativa a partir de un informe titulado “Diagnóstico de graduados”.

4. MARCO DE REFERENCIA

El Consejo Nacional de Acreditación (CNA) y el Ministerio de Educación Nacional en la búsqueda constante de la promoción, seguimiento y fortalecimiento de la calidad en los procesos de formación, investigación, extensión y soporte de las IES, por medio de la cultura de la autoevaluación y mejoramiento continuo (CESU, 2020).

En consecuencia, la institución en cada uno de los informes entregados a estos entes regulatorios y de vigilancia, deberá contener una síntesis de el impacto de sus resultados y logros de cada uno de los 12 factores, características y aspectos a evaluar establecidas en las guías de el el acuerdo 002 del año 2020 del CNA.

En el marco de los factores a evaluar por parte del CNA se encuentran el factor 4, 7 y 12 denominados “Egresados”, “Impacto social” y “Comunidad de graduados” respectivamente. Es importante reiterar que las instituciones que ingresan al Sistema Nacional de Acreditación están en libertad de utilizar sus propios instrumentos para la recolección de información y de definir características y aspectos por evaluar adicionales (CNA, 2020).

La Universidad de Santander (UDES) en cumplimiento de sus políticas, propósito y lineamiento, ha establecido realizar un diagnóstico a los graduados de todos sus programas académicos con una periodicidad de cinco (5) años. Este insumo, surge de la gestión del subproceso de graduados y en trabajo colaborativo con los programas académicos.

En la planificación del estudio se incorporaron los lineamientos establecidos por el CNA para la acreditación de los programas académicos de pregrado y posgrado.

5. Objetivo General

Realizar un diagnóstico de los graduados de la Universidad de Santander de los programas de pregrado y posgrado en modalidad presencial y virtual, de las cohortes 2017-2021, como un estudio con valor estratégico que contribuya al seguimiento de esta comunidad y a los avances en la calidad de la educación.

6. Objetivos específicos

01

Realizar caracterización de los graduados de la Universidad de Santander de los años 2017-2021, en relación a los siguientes factores: empleabilidad, trayectoria académica, perspectivas de formación, iniciativas empresariales, reconocimiento, entre otros.

Consolidar información para decisiones estratégicas institucionales para el fortalecimiento del vínculo de los graduados y la UDES.

02**03**

Entregar información a las directivas institucionales para la identificación de fortalezas y debilidades en el proceso de formación a partir de la percepción del graduado.

Realizar caracterización de los graduados de la Universidad de Santander de los años 2017-2021, en relación a los siguientes factores: empleabilidad, trayectoria académica, perspectivas de formación, iniciativas empresariales, reconocimiento, entre otros.

04**05**

Actualizar datos de los graduados de la Universidad de Santander de las cohortes del período 2017-2021.

Aportar información a los programas académicos para el establecimiento de indicadores acerca de las trayectorias académicas, laborales y de creación de empresa, las cuales permitirá analizar la pertinencia e impacto de los programas ofrecidos por la institución

06



7. METODOLOGÍA

La población estudio definida para la aplicación del instrumento del presente diagnóstico fue la población graduada entre el período 2017-2021 de todos los programas académicos de la Universidad con metodología presencial y virtual, incluidos los campus Bucaramanga, Cúcuta, Valledupar, Campus Virtual y extensión Bogotá.

El tipo de muestreo definido para el estudio fue el probabilístico estratificado, en donde la primera etapa se establecieron los campus como unidades primarias y los programas académicos como unidades secundarias, usando el criterio de asignación proporcional teniendo en cuenta que los programas académicos con menos de 10 graduados en su estimación del tamaño muestral, se tomarán exactamente los diez graduados, con el fin de tener representatividad en las poblaciones con minoría.

Se estableció un error **muestral del 3%** con un nivel de significancia del 95%, aplicando la siguiente fórmula para el cálculo de la muestra:

$$n = \left(\frac{N Z^2 p q}{(N-1)E^2 + Z^2 p q} \right)$$

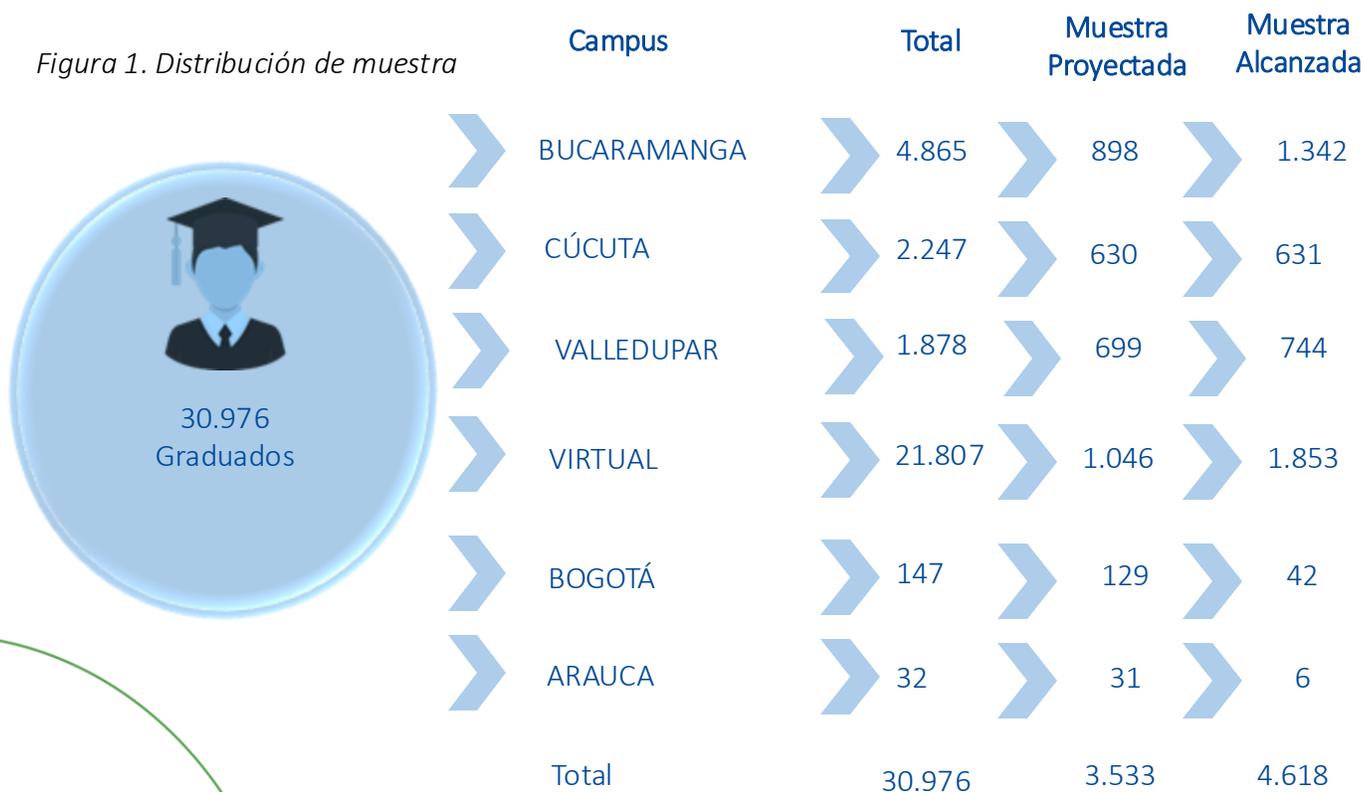
N= Tamaño de la población

e=precisión o error muestral

z=Nivel de confiabilidad

p,q: Proporción de individuos que poseen y no poseen la característica de interés respectivamente

Figura 1. Distribución de muestra



8. DESCRIPCIÓN Y ESTRUCTURA DEL INSTRUMENTO



Lime Survey

El instrumento fue aplicado mediante de la herramienta web “Lime Survey” desde los servidores de la Universidad de Santander - UDES.



Áreas de estudio

- Datos generales.
- Ocupación, Ubicación y correlación.
- Apreciación frente a calidad de la formación.
- Canales de comunicación.
- Proyecto de vida.
- Aporte social.
- Participación en comunidades y asociaciones.
- Aspectos institucionales.
- Aporte científico.



Aplicación

La encuesta y el abordaje del público objeto de estudio estuvo liderado por el equipo de graduados de los Campus Bucaramanga, Cúcuta, Valledupar y extensión Bogotá; así como también, la participación de los profesores de los programas académicos con horas asignadas a la gestión de graduados.



Elemento de referencia

Al instrumento se le incorporaron algunos aspectos y elementos de la encuesta realizada por el Ministerio de Educación Nacional y el Observatorio Laboral para la Educación y aspectos institucionales.

9. TABULACIÓN Y ANÁLISIS

La tabulación, análisis de los datos y el diseño de los gráficos se realizó mediante el software **Tableau** versión 2024.2. Es de resaltar que las respuestas fueron analizadas teniendo en cuenta el número de respuestas de cada posible alternativa y de las medidas de frecuencia absoluta y relativa correspondientes.

Cada pregunta se representó en un gráfico para facilitar la interpretación e indagación del resultado de cada ítem y/o pregunta. Por consiguiente, para cada gráfico se realizó un análisis textual generalizado de su resultado buscando que el lector pueda visualizar y realizar una observación clara de los productos.

10. RESULTADOS

Los resultados se estructuraron en tres apartados que a continuación se menciona:

- Seguimiento estudiantes de pregrado.
- Seguimiento estudiantes de posgrado.
- Empleadores.

Cada uno de los resultados se presentarán de manera descriptiva teniendo en cuenta aspectos como datos sociodemográficos, ocupación, ubicación y correlación, apreciación frente a la calidad de la formación, canales de comunicación, proyecto de vida, aportes sociales, participación en comunidades y asociaciones, distinciones y reconocimiento y aspectos institucionales. Asimismo, los resultados se proyectan ser publicados en el Observatorio de Analítica Académica en un tablero dinámico.



11. SEGUIMIENTO GRADUADOS PREGRADO





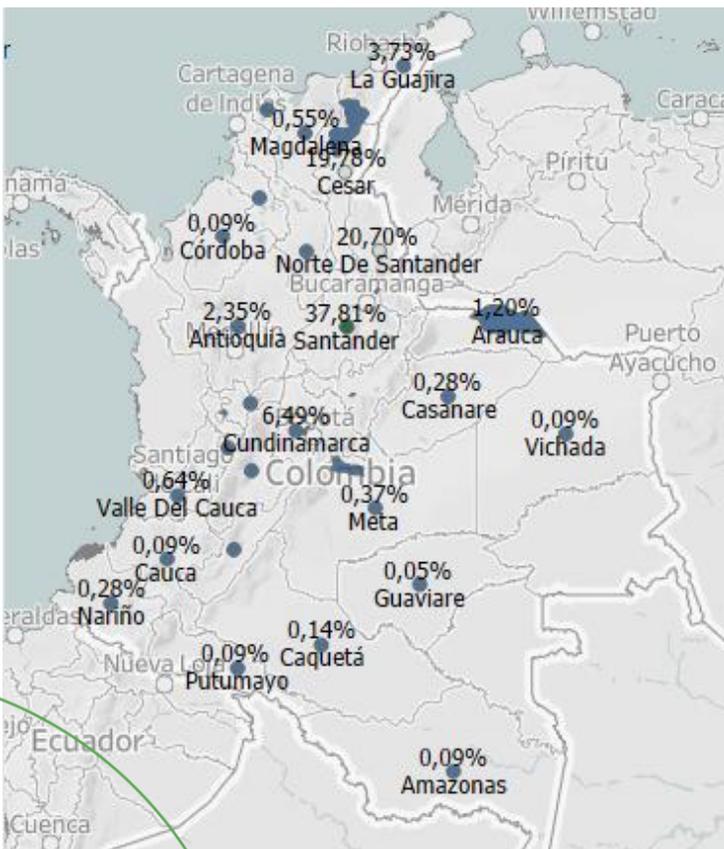
Caracterización socioeconómica

Figura 2 País donde reside



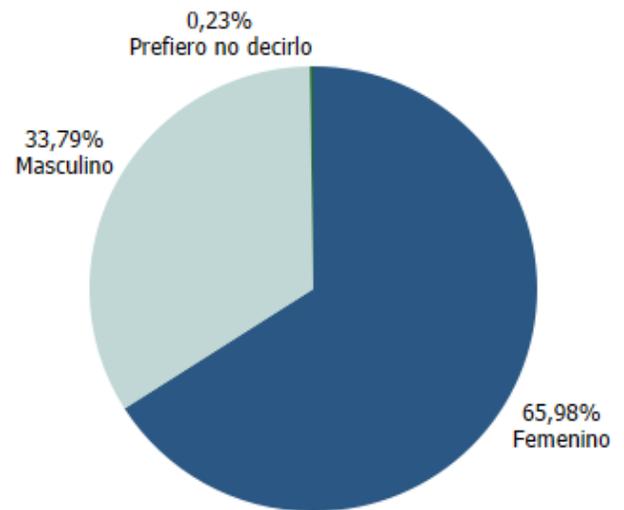
2.190 graduados de pregrado fueron alcanzados en el instrumento y la mayor proporción se encuentran residiendo en Colombia (97,21%), los países con más presencia de graduados son EE.UU (0,73%) y México (0,73%), continúan la lista España (0,59%), Brasil (0,27%), Australia (0,14%), Alemania (0,09%), Perú (0,05%), Chile (0,04%), entre otros .

Figura 3 Ciudad donde reside



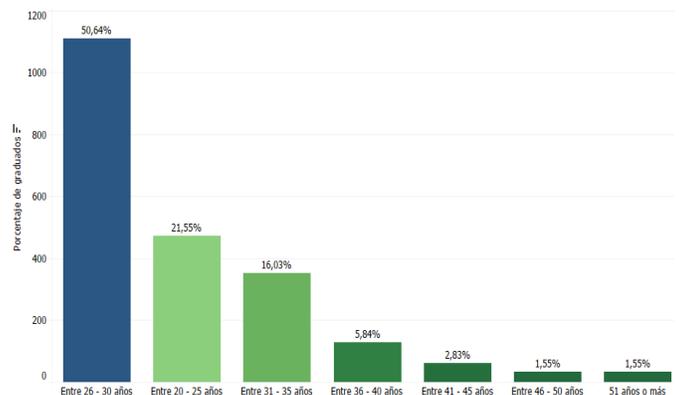
De los graduados de pregrado que viven en Colombia, predomina en la distribución la presencia en el nororiente colombiano (Santander, Norte de Santander y César) con un 78,29%. La población ubicada en el territorio nacional se encuentra distribuida así: Santander (37,81%), Norte de Santander (20,70%), César (19,78%), Cundinamarca (6,49%), La Guajira (3,73%), Arauca (1,20%), entre otros.

Figura 4 Género



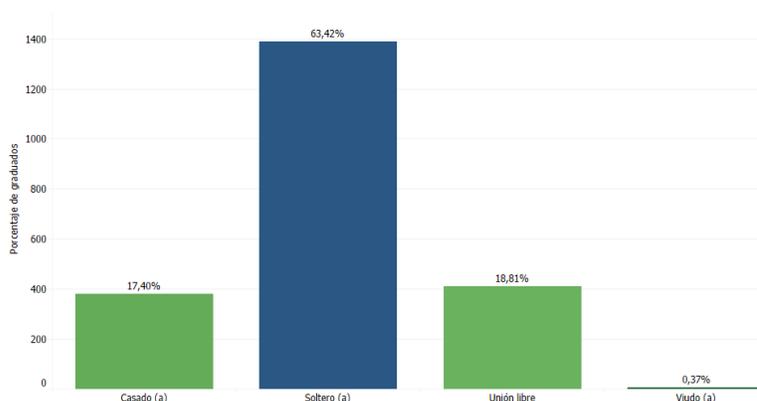
Con respecto a la variable género predomina el femenino con un 65,98% continuando el masculino con el 33,79% y finaliza la opción prefiero no decirlo con el 0,23%. La población de graduados se encuentra proporcionalmente alineada a las cifras nacionales en relación a las brechas de género en Colombia, en el último informe del DANE en el año 2022 se menciona que en Colombia existen 105 (51,2%) mujeres por cada 100 (48,8%) hombres.

Figura 5 Edad



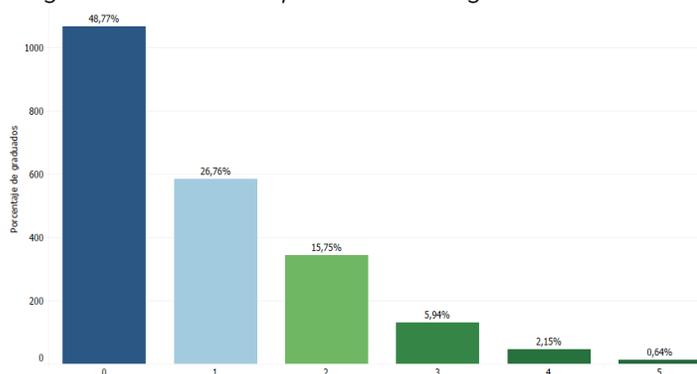
La aplicación del instrumento se realizó entre los años 2022, 2023 y 2024, por lo que los graduados no tendrían una edad mayor a los 30 años. Por consiguiente, la mayor proporción de edad de los graduados alcanzados se encuentra entre los 26 y 30 años (50,64%) con menos proporción sigue los jóvenes entre 20 y 25 años (21,55%) y los adultos entre 31 y 35 años (16,03%); con menor representación se encuentran entre 36 y 40 años (5,84%), entre 41 y 45 años (2,83%), entre 46 y 50 años (1,55%) y 51 años o más (1,55%).

Figura 6 Estado civil



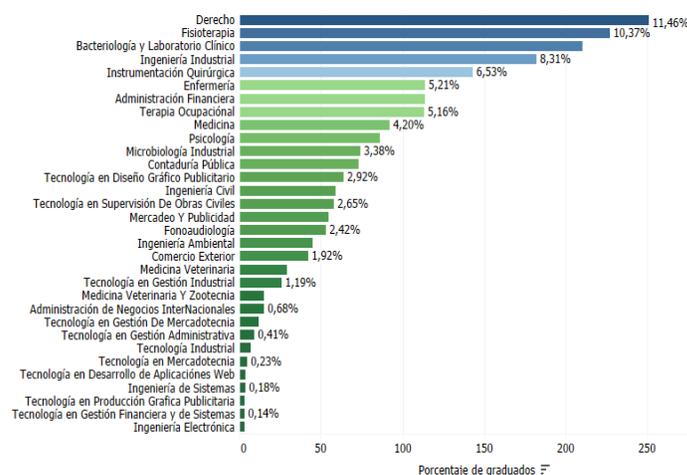
En relación al estado Civil predomina el soltero(a) con un 63,42%, continúa la unión libre con el 18,81% el casado(a) con 17,40% y finaliza el viudo con 0,37%. Es de resaltar que la mayor parte de la población alcanzada es joven y en Colombia según el DANE la edad promedio de casamiento está en los 25 años para los hombres y 22 años para las mujeres.

Figura 7 Número de personas a cargo



La mayor parte de la población de graduados no tiene personas a cargo (48,77%) continúa con una proporción representativa los graduados con una (1) persona a cargo (26,76%) y con menos representación los graduados con dos (2) personas a cargo (15,75%), con tres (3) personas a cargo (5,94%), con cuatro (4) personas a cargo (2,15%) y cinco (5) personas a cargo (0,64%). Este resultado se debe a que la mayor parte de los graduados es joven y soltera.

Figura 8 Programa de egreso



Los tres programas académicos con mayor participación en el estudio a nivel nacional en los tres campus, fueron los programas de Derecho (11,46%), Fisioterapia (10,37%) y Bacteriología y Laboratorio Clínico (9,45%). A continuación se representa en una tabla el número de participación por campus y facultad.

Tabla 1 Distribución por campus

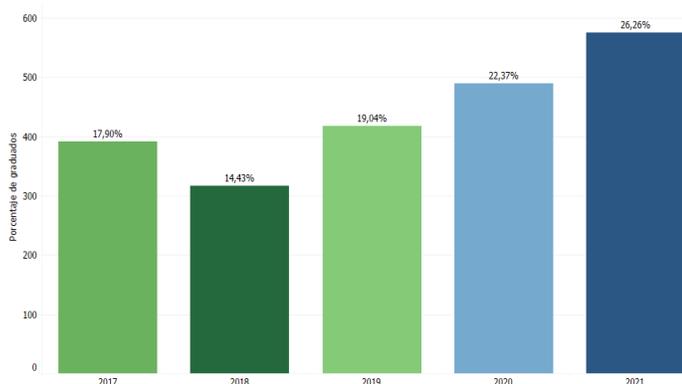
CAMPUS	Respuestas
Bucaramanga	1033
Valledupar	563
Cúcuta	552
Bogotá	42
CV Virtual	0
Arauca	0

El campus virtual obtuvo mayor participación, le siguen el Campus Bucaramanga, Valledupar, Cúcuta y las extensiones Bogotá y Arauca. El número de contestaciones estuvo proporcionalmente alineada al número total de graduados por cada campus.

Tabla 2 Distribución por Facultad

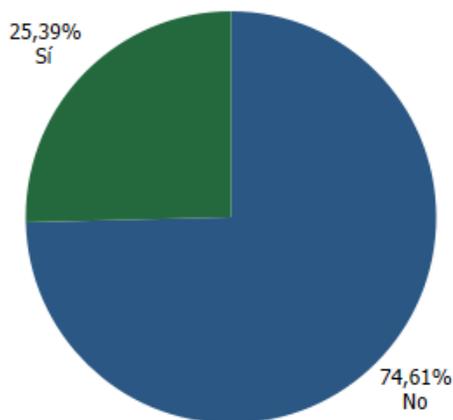
Facultades	Total
Ciencias Médicas y de la Salud	959
Ciencias Sociales	336
Ciencias Económicas, Administrativas y Contables	299
Ingenierías	293
Centro de formación en Tecnologías	185
Ciencias Exactas, Naturales y Agropecuarias	118

Figura 9 Año de graduación



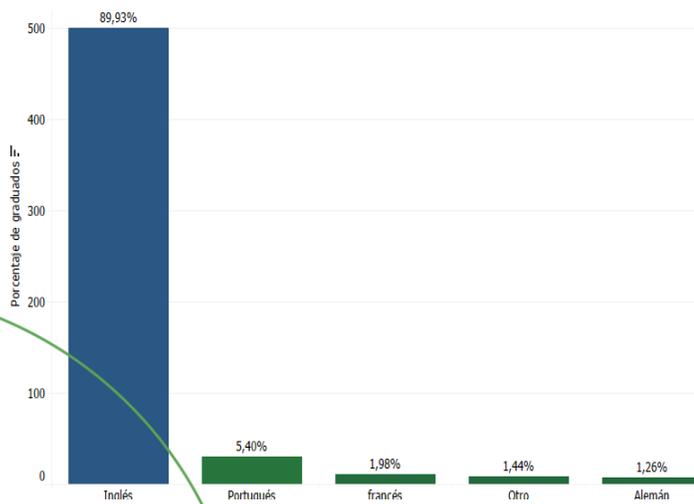
En la participación de los graduados por año de graduación, se alcanzó el mayor público en la cohorte del año 2021 (26,26%) y las cohortes con menos participación fueron las del 2017 (17,90%) y 2018 (14,43%).

Figura 10 Dominio segundo idioma



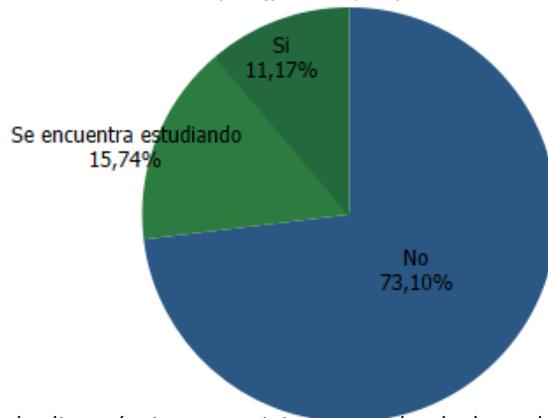
La percepción del graduado en relación a el segundo idioma es alta (25,39%), teniendo en cuenta que en Colombia según el DNP tan solo el 5,6% de los trabajadores en el país tienen la capacidad de realizar presentaciones en un segundo idioma (DNP,2022).

Figura 11 ¿Cuál idioma domina?



El inglés es el segundo idioma que más predomina en el público de graduados (89,93%), con una diferencia proporcional alta siguen los idiomas como el portugués (5,40%), francés (1,98%), alemán (1,26%), y otros (1,44%).

Figura 12 estudio de programa profesional



En el diagnóstico participaron alrededor de 185 graduados de programas tecnológicos, de esta población la gran mayoría (73,10%) no ha continuado sus estudios profesionales, tan solo el (15,74%) se encuentra estudiando y en una baja proporción (11,17%) se encuentran los graduados que continuaron y finalizaron estudios profesionales.

Tabla 3 Programas profesionales tecnológicos

Programa	No.
Ingeniería Civil	13
Ingeniería Industrial	10
Diseño Gráfico	7
Administración de Empresas	6
Mercadeo y publicidad	4
Administración Financiera	2
Contaduría Pública	2
Administración de Mercadeo	1
Administración en Seguridad y Salud en el Trabajo	1
Ciencia de la Información y la Documentación, Bibliotecología y Archivística	1
Construcción en Arquitectura e Ingeniería	1
Diseño Gráfico Publicitario	1
Diseño Industrial	1

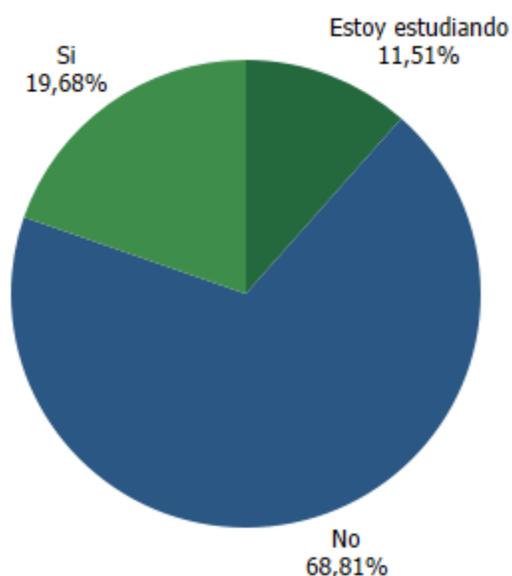
Los programas profesionales que más estudiaron o estudian nuestros graduados tecnológicos son Ingeniería Civil (13), Ingeniería Industrial (10) , Diseño Gráfico (7) y Administración de empresas (6), sería importante realizar un análisis institucional para una posible apuesta a los ciclos propedéuticos.

Tabla 4 Universidad programa profesional

Institución	No.
Universidad de Santander	19
Universidad de Investigación y Desarrollo	8
Fundación Universitaria del Áreandina	5
Corporación Universitaria Minuto de Dios	2
Politécnico Gran Colombiano	2
Unidades Tecnológicas de Santander	2
Universidad de Pamplona	2
Universidad InterNacional de La Rioja	2
Universidad Santo Tomás	2
CEIPA	1
Escuela de Ingenieros Militares	1
Fundación de Estudios Superiores Comfanorte	1
FESC	1
Universidad autónoma de Bucaramanga	1

Los graduados tecnólogos que deciden continuar sus estudios profesionales continúan eligiendo a la Universidad de Santander – UDES 19 graduados de esta población continúan o continuaron formándose en la institución. En una cuantía representativa se encuentran la UDI con 8 graduados y la Fundación Universitaria Áreandina con 5 graduados, las demás instituciones poseen un número bajo de los graduados UDES (entre 1 y 2 egresados.).

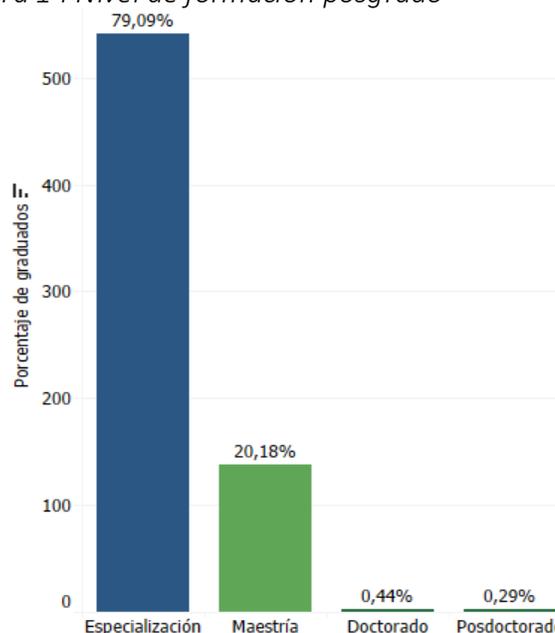
Figura 13 Formación posgradual



Una alta proporción de graduados no han continuado procesos de formación posgradual (68,21%), con una menor representación (19,68%)

se encuentran los graduados que continúan especializándose en diferentes ámbitos y el 11,51% aún se encuentran en proceso de formación posgradual.

Figura 14 Nivel de formación posgrado



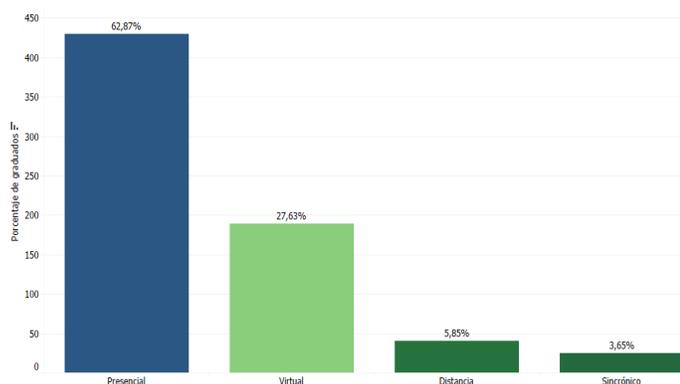
De la población de graduados que continúan procesos de formación posgradual, la mayoría lo realiza en el nivel de especialización (79,09%), con menor representación se encuentra el nivel de maestría (20,18%) y con baja proporción los niveles de Doctorado (0,44%) y Posdoctorado (0,29%), la apuesta institucional por la fidelización de nuestros graduados a la Universidad deberá tener en cuenta estos índices.

Tabla 5 Universidad programa posgradual

Nombre institución	No.
Universidad De Santander	166
Universidad Libre	46
Corporación Universitaria Minuto De Dios	41
Universidad Autónoma De Bucaramanga	36
Fundación Universitaria Del Areandina	30
Universidad Externado De Colombia	24
Universidad Santo Tomás	23
Universidad Popular Del Cesar	18
Universidad Internacional De La Rioja	17
Corporación Universitaria Iberoamericana	16
Universidad Pontificia Bolivariana	16
Universidad De Pamplona	11

De las 12 Universidades que más eligen nuestros graduados para continuar con sus estudios posgraduales, lidera la Universidad de Santander (166), seguido de la Universidad Libre (46), la corporación Universitaria Minuto de Dios (41), la UNAB (36), Área Andina (30), entre otras. Sin embargo, a pesar de que la Universidad lidera en sus ejercicios de fidelización, existe una gran proporción de graduados que no continuaron en la institución para profundizar y/o especializar su formación. Es por ello que, es importante que al interior de las universidades se analice la oferta de esas instituciones que llevaron a que nuestros graduados no eligieran nuestros programas.

Figura 15 Modalidad formación posgradual



En relación a la modalidad de estudios, los graduados que continúan sus estudios posgraduales prefieren en gran proporción (62,87%) la modalidad presencial, con una diferencia representativa están los que deciden la formación virtual (27,63%) y con una baja participación la formación a distancia (5,85%) y la sincrónica (3,65%).

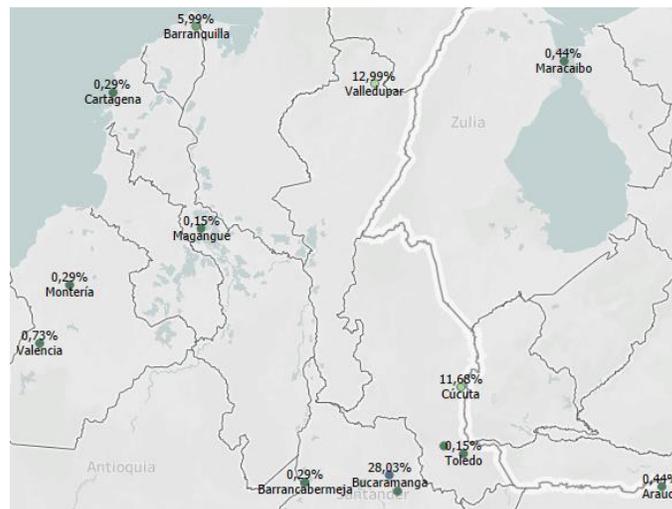
Figura 16 País formación posgradual



El país en el que los graduados eligen continuar sus estudios posgraduales es Colombia, el territorio nacional lidera con una gran proporción (89,93%), por otra parte, se encuentran los que deciden realizar sus estudios en el exterior, en este grupo el país en el que más deciden estudiar es

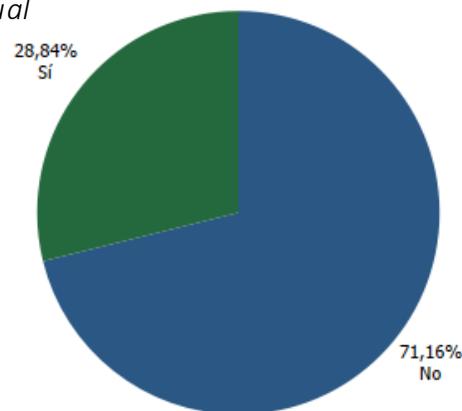
España (6,13%), continúan en la lista países como México (1,61%), Brasil (0,58%) Estados Unidos (0,44%), Venezuela (0,44%), Argentina (0,72) y Perú (0,15).

Figura 17 Ciudad formación posgradual



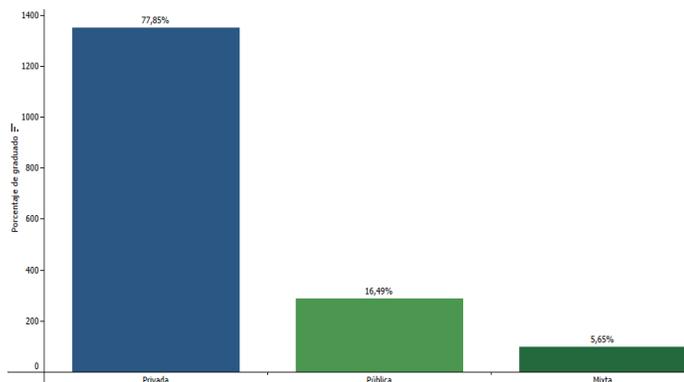
Para los que se formaron en Colombia, las ciudades la región en dónde continuaron sus estudios es en el área de influencia de la Universidad; Bucaramanga es la primera (28,03%), continúan Valledupar (12,99%) y Cúcuta (11,68%), en las demás ciudades se encuentran con baja proporción como Barranquilla (5,99%), Arauca (0,44%), entre otras.

Figura 18 Convenio con UDES institución posgradual



Del ítem anterior nace la necesidad de consultarle a nuestros graduados si la Universidad en dónde realizó su estudio posgradual tiene alguna relación interinstitucional con la UDES. La mayor parte de los graduados asegura que no (71,16%) y con una baja intención de respuesta, sí (28,84%). Sería importante que las directivas de la institución evalúen la posibilidad y viabilidad de establecer convenios de cooperación y de doble titulación con las instituciones en dónde nuestros graduados están realizando sus estudios posgraduales.

Figura 23 Empresa según propiedad capital



La mayoría de nuestros graduados se encuentran ubicado en el sector privado (77,85%) con una menor representación se encuentran los que laboran en el sector público (16,49%) y con una baja proporción los que ejercen en empresas con economía mixta (5,65%). En contraste con los datos revelados por el DANE en su último informe del año 2020, en donde se indica que más del 80% de los trabajadores en Colombia se encuentran en entidades privadas; se puede deducir que la tendencia de vinculación al sector privado se mantiene proporcionalmente a nivel institucional con nuestros graduados.

Tabla 6 Cantidades de graduados en entidades públicas

Entidad sector público	No.
Empresa social del estado	105
Rama ejecutiva	83
Rama judicial	15
Ministerio de defensa nacional	13
Universidades	9
Ministerio de trabajo	7
Corporaciones de desarrollo	5
Establecimiento público	5
Organización Electoral	5
Empresa de servicios públicos	4
Organismos de control	4
Salud	4
Ministerio de justicia	3
Unidad administrativa especial	3
Entidad sin ánimo de lucro	2
Hospitales	2
Institutos de deporte y recreación	2
Institutos departamentales o distritales	2

Los graduados que se encuentran en el sector público se encuentran distribuidos en diferentes entidades, principalmente se encuentran en

empresas sociales del estado, quienes continúan ubicados en las ramas del poder público (ejecutiva y judicial) y ministerios (salud, educación, trabajo, defensa nacional y justicia), con baja representación se encuentran las demás entidades como empresas de servicios públicos, organismos de control, institutos departamentales, entre otros. Es de resaltar que, el mayor número de graduados de la institución se encuentran en la Facultad de Ciencias Médicas y de la Salud por lo que su ejercicio laboral se centra en las instituciones de salud lo que incrementa la opción de respuesta empresa social del estado.

Tabla 7 Cantidad de graduados por sector económico

Sector económico	No.
Salud	819
Servicios	312
Educativo	122
Comercio	120
De la construcción	89
Industrial	76
Agropecuario	51
Sector de comunicaciones	41
Financiero	37
Transporte	25
Sector minero y energético	21
Sector solidario	21

De los graduados que se encuentran en el sector empresarial lidera en cantidades el sector salud, lo que contrasta con el mayor número de graduados de la institución que se encuentra en la Facultad de Ciencias Médicas y de la Salud siguiendo el listado continúa el sector servicios, educativo, comercio, construcción, industrial, entre otros. La oferta de la UDES es una oferta diversa y se evidencia o representa en los diferentes ámbitos de aplicación de sus egresados y sus sectores de impacto.

En consecuencia, para profundizar acerca de la actividad económica de las empresas en cada uno de los sectores, se evidencia a continuación la tabla de frecuencia de los graduados por actividad económica de la empresa y así especificar, analizar y ampliar el ámbito de aplicación de los egresados de la Universidad de Santander.

Tabla 8 Cantidad de graduados por actividad económica

Actividad económica	No.
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social.	724
Otras actividades de servicios.	359
Educación.	103
Actividades profesionales, científicas y técnicas.	94
Construcción	78
Industrias manufactureras.	58
Actividades de servicios administrativos y de apoyo.	47
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	39
Información y comunicaciones.	32
Actividades financieras y de seguros.	29
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación.	24
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	24
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	23
Transporte y almacenamiento.	20
Alojamiento y servicios de comida	17
Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental.	17
Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales.	13
Explotación de minas y canteras.	13
Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio	12
Actividades inmobiliarias.	8

Sin embargo, sus graduados no lideran en este aspecto. Lo anterior, podría ser una debilidad institucional de mejora la cual es importante tener en cuenta que el problema puede deberse a la carencia de inversión y de implementación de políticas públicas robustas a nivel nacional.

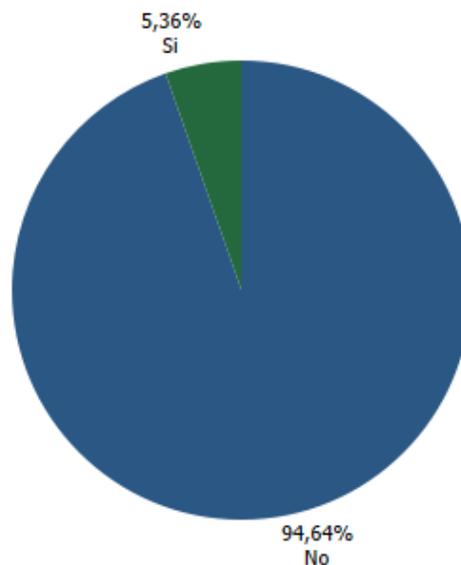
Tabla 9 Cantidad de graduados por sector económico

Sector económico	No.
Salud	819
Servicios	312
Educativo	122
Comercio	120
De la construcción	89
Industrial	76
Agropecuario	51
Sector de comunicaciones	41
Financiero	37
Transporte	25
Sector minero y energético	21
Sector solidario	21

De los graduados que se encuentran en el sector empresarial lidera el sector salud en razón a que nuestro mayor número de graduados está en la Facultad de Ciencias Médicas y de la Salud. Siguiendo el listado continúa el sector servicios, educativo, comercio, construcción, industrial, entre otros.

La oferta de la UDES es una oferta diversa y se evidencia o representa en los diferentes ámbitos de aplicación y sus sectores de impacto.

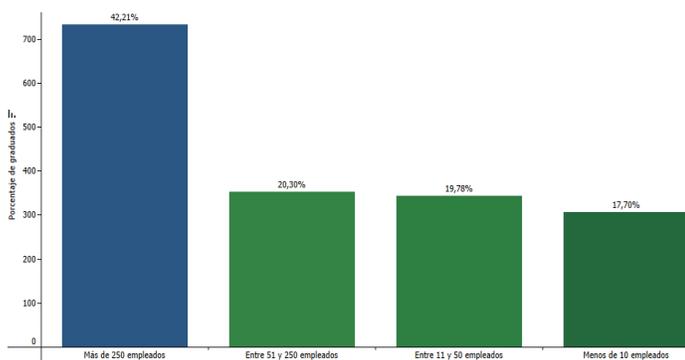
Figura 24 Empleabilidad verde



La fortaleza de formación en las Ciencias de la Salud de la Universidad de Santander es innegable; muestra de ello, lo indica el número de graduados de la institución quienes ejercen actividades de atención en salud, continúan en una diferencia representativa las actividades enfocadas a la educación y actividades científicas. Se podría identificar una debilidad en este último ítem debido a que la universidad en sus funciones sustantivas y propósitos institucionales se encuentra el forjar una universidad investigativa y científica.

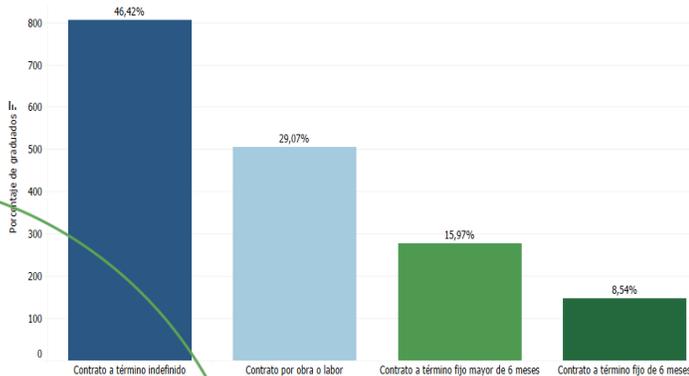
En nuestro compromiso por la sostenibilidad ambiental de la región y del país se determinó en el presente estudio medir la cantidad de graduados que se encuentran ejerciendo empleos verdes. Se encontró que el 5,36% de los graduados con sello UDES se encuentran desarrollando iniciativas de sostenibilidad en las organizaciones en contraste con las mediciones nacionales de acuerdo a la revista FORBES a marzo del año 2024 Colombia tenía el 3% de empleos verdes, por lo que se puede determinar que el porcentaje de empleabilidad verde de los graduados UDES es un indicador positivo institucionalmente al casi doblar el índice en la medición nacional.

Figura 25 Tamaño de la empresa donde labora



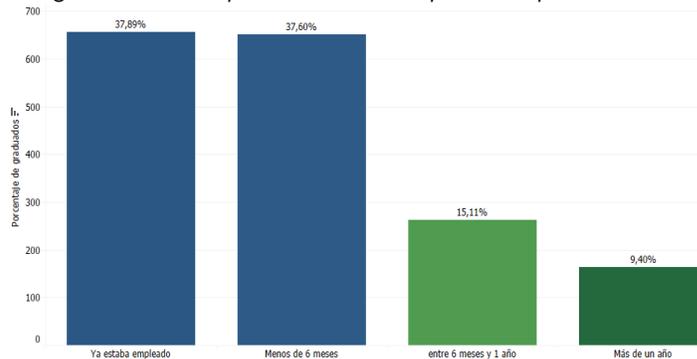
El mayor público de graduados se encuentra ejerciendo en grandes empresas (42,21%), en menor proporción la población está ubicada en medianas empresas (20,30%), pequeñas empresas (19,78%) y microempresas (17,70%). El impacto de nuestros graduados está en todo tipo de organizaciones, sin embargo, su mayor influencia y alcance está en las empresas con más de 250 empleados. Esto es un factor diferencial para la Universidad porque en Colombia el tejido empresarial se encuentra en la mayoría compuesto por microempresas (92%) y un porcentaje muy bajo representa las grandes empresas (0,5%) (Minhacienda, 2022), por lo que se puede deducir que las grandes empresas están prefiriendo los graduados UDES para vincular a sus filas.

Figura 26 Tipo de vinculación con la empresa



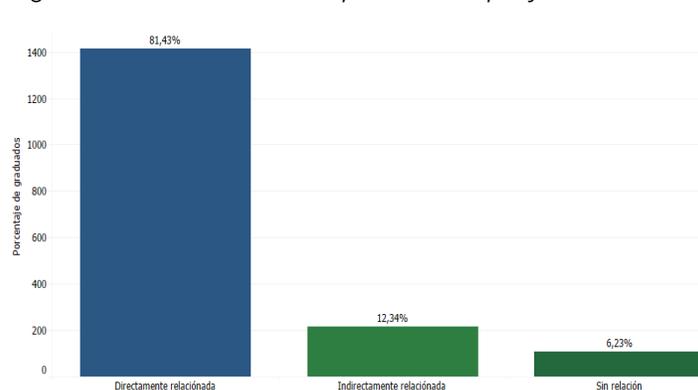
El tipo de contratación habla de la estabilidad laboral con la que gozan nuestros graduados, la mayoría de nuestros graduados se encuentra contratado bajo la modalidad de indefinido (46,42%), con una buena proporción los que se encuentran vinculados por obra labor (29,07%), con menor representación se encuentran los que están con contrato fijo mayor a 6 meses (15,97%) y con contrato fijo menor a 6 meses (8,54%). Aunque lidera el contrato indefinido, realmente es alta la población que posee contrato por obra labor, recordemos que está última modalidad de contratación no tiene garantías en temas de estabilidad, aportes sociales ni en parafiscales. Este fenómeno es nacional y el nuevo gobierno se encuentra trabajando por mejorar estos índices a nivel nacional, sin duda, las reformas venideras permitirán que este ítem en nuestra población de graduados mejore en un próximo estudio.

Figura 27 Tiempo transcurrido para emplearse



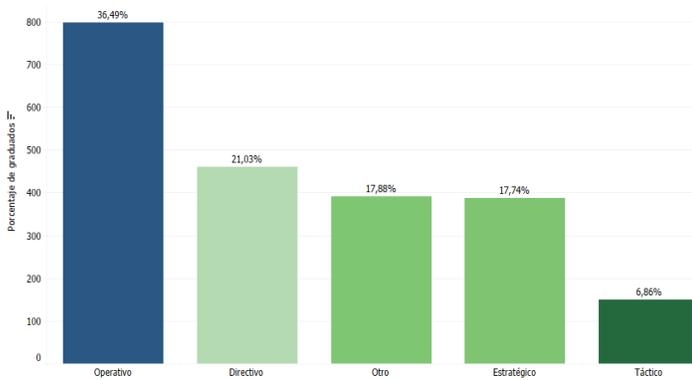
La Universidad ha sido objeto de medición mediante diferentes escenarios de análisis; el tiempo en que se demoran nuestros graduados en ser empleados, el OLE y QS han medido este indicador a nivel institucional y se ha deducido que 9 de cada 10 graduados que egresan de la institución se emplean en su primer año de egreso, el presente diagnóstico respalda y soporta esta hipótesis; debido a el público alcanzado en este instrumento nos permite inferir que un poco más del 90% se empleó después de su grado en menos de un (1) año.

Figura 28 Relación del empleo con la profesión



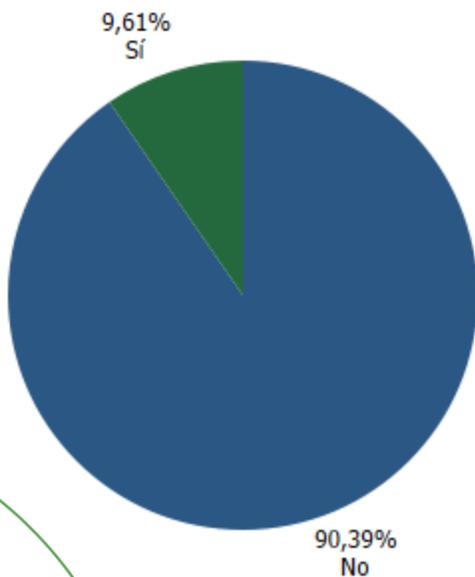
Gran parte de los graduados encuestados consideran que su labor se encuentra directamente relacionada con el área de conocimiento del programa de formación (81,43%), un número bajo de graduados percibe que la profesión es indirectamente relacionada (12,34%) y sin relación una proporción menor (6,23%). La pertinencia de nuestros programas académicos puede medirse de diferentes formas; una de estas, es la percepción que tiene el graduado una vez inicia su vida laboral, el balance es bastante positivo para los graduados alcanzados en este estudio, se ratifica la pertinencia de los programas en este ítem con una gran proporción de graduados.

Figura 29 máximo nivel alcanzado



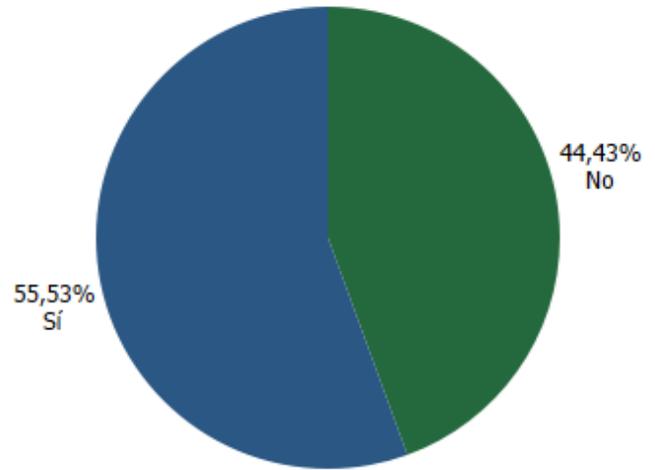
El mayor número de graduados se encuentra ejerciendo al interior de las organizaciones en el nivel operativo (36,49%), una proporción representativa se encuentra ejerciendo en cargos directivos (21,03%), con menor representación en cargos estratégicos (17,74%) y otro (17,88%), por último se encuentra el nivel táctico (6,86%).

Figura 30 reconocimientos por parte de la empresa



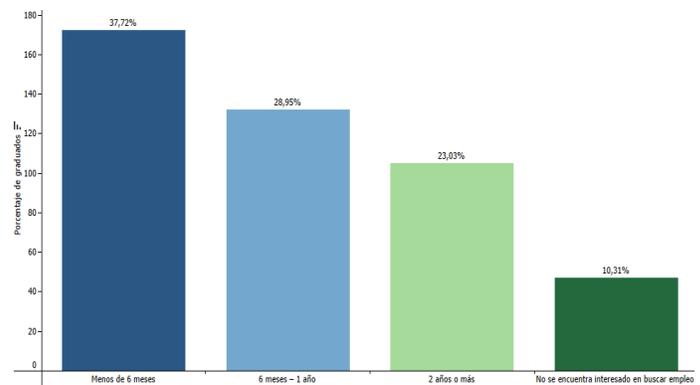
Un porcentaje bajo de nuestros graduados han recibido alguna vez un reconocimiento por su trabajo en las empresas que laboran (9,61%) y la mayoría no han recibido ningún reconocimiento (90,39%).

Figura 31 expectativa laboral



Ante la pregunta de si su situación laboral actual coincide con las expectativas que tenía cuando empezó sus estudios, los graduados respondieron que sí en un 55,53% y con no en 44,43%, aunque no se especifica si sus expectativas estaban relacionadas con la estabilidad laboral o la remuneración, la percepción de nuestros graduados está dividida y un poco menos de la mitad aún no ha satisfecho las expectativas por la cuál ingreso a estudiar su programa académico.

Figura 32 Tiempo buscando empleo

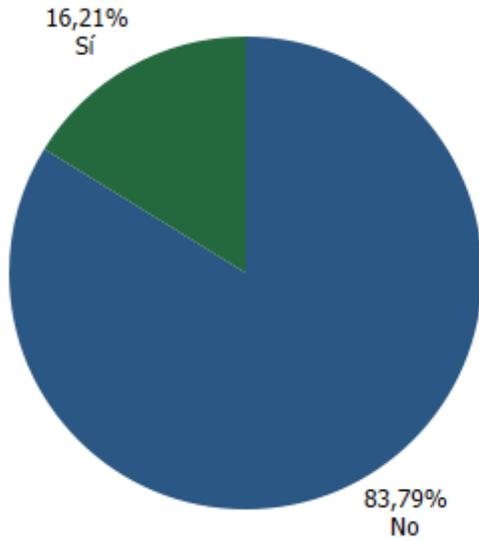


De la población de graduados que se encuentra sin empleo en el momento en que diligenció el instrumento; el 37,27% lleva menos de 6 meses en la búsqueda, el 28,95% entre 6 meses y un año, el 23,03% 2 años o más y el 10,31% no se encuentra interesado en realizar actividades de búsqueda de empleo. Es así que, desde el subproceso de graduados se tiene como oportunidad de mejora trabajar en estrategias que busquen impactar a esta población de forma positiva y estudiar de cerca este fenómeno específico en este nicho.



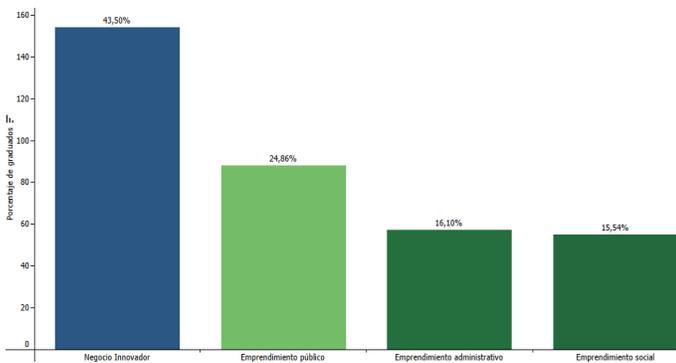
Emprendimiento

Figura 34 graduados emprendedores



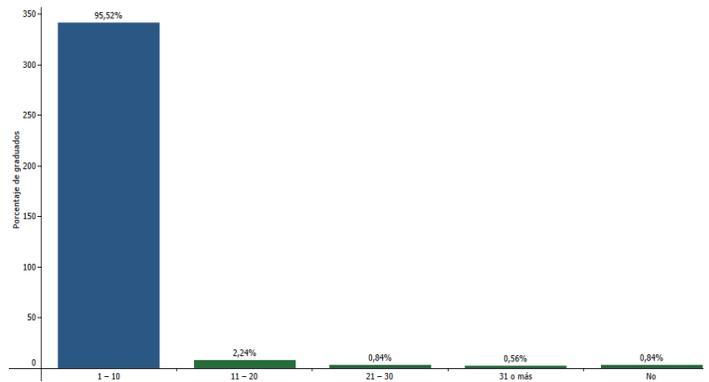
Este ítem es positivo para la institución, debido a que es alto el porcentaje de graduados emprendedores (16,21%) en comparación con la proporción nacional que en el año 2023 llegó al 8% de la población colombiana ocupada según el RUES (Registro único empresarial). En consecuencia, la población de graduados dobla proporcionalmente este porcentaje. De esta manera, se deduce que la población de graduados de la institución es emprendedora.

Figura 35 tipos de emprendimientos



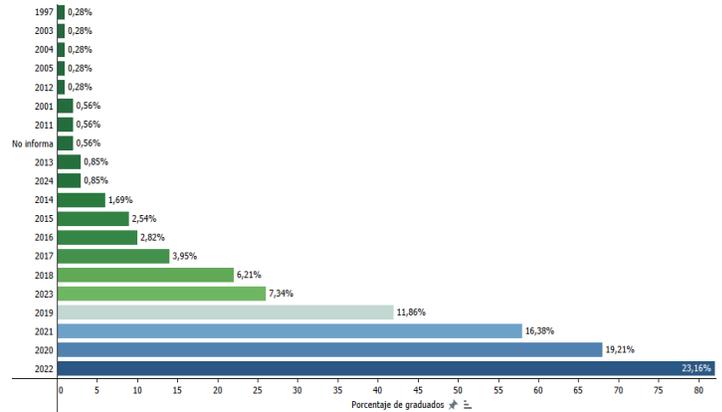
En relación al tipo de emprendimiento que tienen nuestros graduados emprendedores; el 43,50% considera que posee un emprendimiento innovador, el 24,86% un emprendimiento público, el 16,10% un emprendimiento administrativo y por último el 15,54% emprendimiento social. Casi la mitad de los emprendimientos que generan nuestros graduados se basan en innovación un aspecto favorable y de resaltar en el ejercicio de formación de nuestros graduados en el ámbito de la invención que se forja en las aulas de clase de la institución.

Figura 36 número de empleos generados



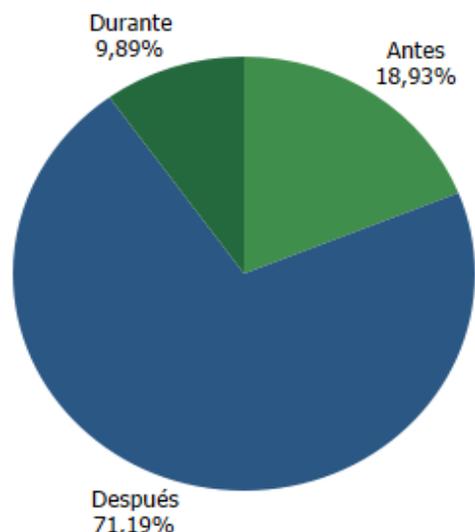
Los graduados emprendedores UDES poseen microempresas, la mayoría (95,52%) genera entre 1 y 10 empleos. Con porcentajes bajos se encuentran los emprendimientos que generan entre 11 y 20 (2,24%), entre 21-30 empleos (0,84%), 31 o más empleos (0,56%) y los que no generan empleos (0,84%).

Figura 37 año en que se creó el emprendimiento



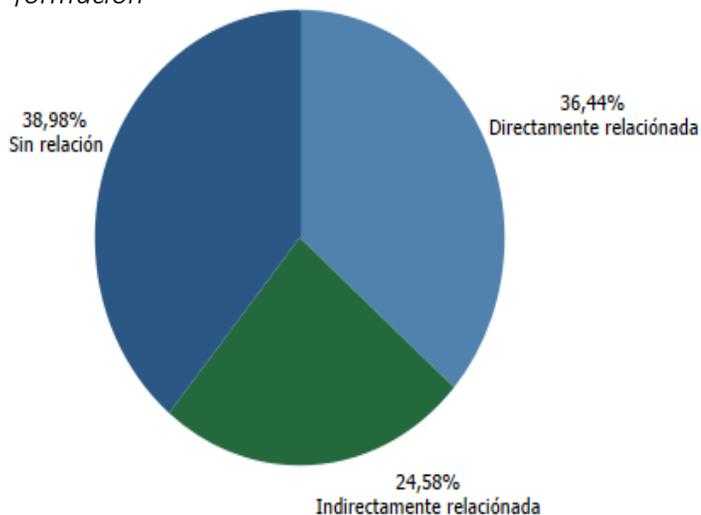
Con respecto al año de creación de los emprendimientos, gran parte de ellos fueron creados en el año 2022 (23,16%), continúa la lista los que emprendieron en el año 2020 (19,21%), en el año 2021 (16,38%), en el 2019 (11,86%). En el 2023, (7,34%) y en menor proporción los que fueron creados del 1997 al 2018. En esta temática, la universidad tiene un gran reto en buscar fortalecer las ideas de negocio de los graduados debido a que la mayoría de los emprendimientos de nuestros graduados no tienen más de 5 años de creación. Ubicándose así en una fase de madurez crítica para los emprendimientos en Colombia, debido a que en el último estudio revelado por Confecámaras se determinó que más del 60% de los emprendimientos en nuestro país no sobreviven más de 5 años. La apuesta por promover la UDES emprendedora tiene en este aspecto una gran oportunidad para ofrecer programas y estrategias que busquen fortalecer y madurar los negocios de la comunidad universitaria, específicamente en el público de sus egresados.

Figura 38 momento de creación del emprendimiento



Es necesario analizar en qué momento fueron incursionados los emprendimientos de los graduados, la gran mayoría fueron creados después de su proceso de formación (71,19%), con menor proporción los que promovieron su emprendimiento antes de iniciar su programa académico (18,93%) y por último los que iniciaron su proceso de emprender durante el desarrollo de su carrera (9,89%). Es un aspecto positivo evidenciar que más del 80% los emprendimientos de los graduados fueron creados durante o después del proceso de formación en las instalaciones, esto habla del impacto de las iniciativas de los programas académicos para promover el emprendimiento en la comunidad universitaria.

Figura 39 relación del emprendimiento con la formación



Más del 60% de los graduados emprendedores consideran que su emprendimiento se encuentra relacionado con su programa de formación ya sea directamente o indirectamente y en menor proporción; quienes consideran que no tiene alineación a su programa de estudios.

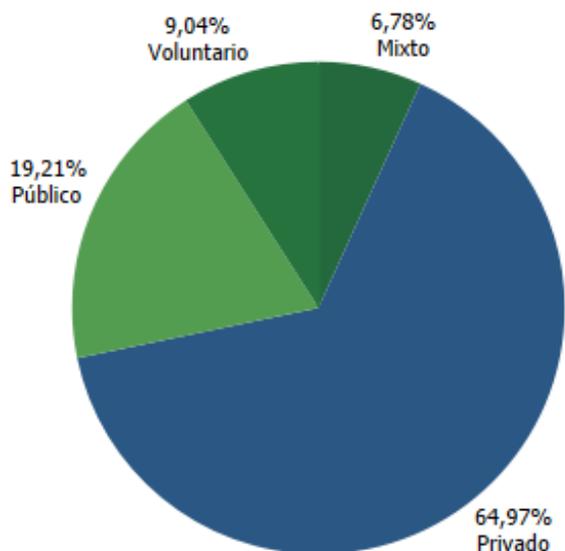
El (38,98%). Se identifica una debilidad con respecto a la pertinencia de los programas académicos de la institución debido al bajo porcentaje de los emprendimientos directamente relacionados con la profesión (36,44%).

Tabla 10 actividad económica del emprendimiento

Actividad	No.
Otras actividades de servicios	147
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	42
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	32
Alojamiento y servicios de comida	24
Industrias Manufactureras	23
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	17
Construcción	17
Actividades profesionales, científicas y técnicas	10
actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio	9
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	7
Actividades inmobiliarias	6
Educación	6
Información y comunicaciones	6
Transporte y almacenamiento	5
Actividades financieras y de seguros	1
evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental	1
Explotación de minas y canteras	1

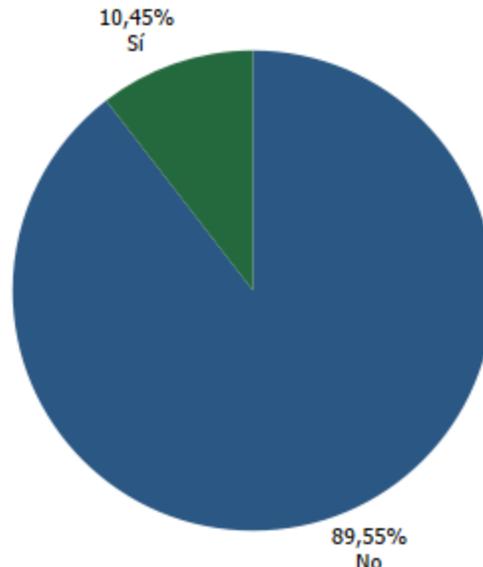
En el sector servicios, se caracteriza por mayor vinculación en empresas a graduados UDES con un total de 147, continúan las empresas de recreación y entretenimiento con 42, empresas con atención en salud 32, servicios de comida 24 e industrias manufactureras con 23 empresas. Continúan el listado empresas con diferentes actividades económicas como agricultura, construcción, servicios administrativos y actividades inmobiliarias. Aquí, se capitaliza información y datos significativos para que la alta dirección de la institución determinen la viabilidad de establecer alianzas comerciales para promocionar los emprendimientos de la población de graduados.

Figura 40 sector del emprendimiento



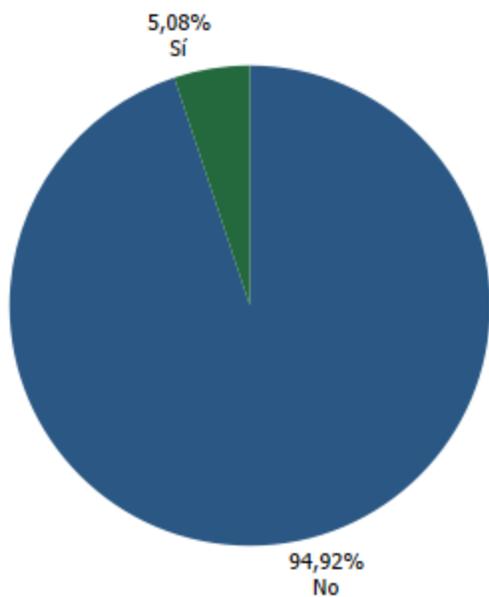
Con gran proporción, se visualiza los emprendimientos privados (64,97%), seguido, con menor proporción las del sector público (19,21%), con representación mínima los emprendimientos voluntarios (9,04%) y los mixtos (6,78%).

Figura 42 emprendimientos con relación en el exterior



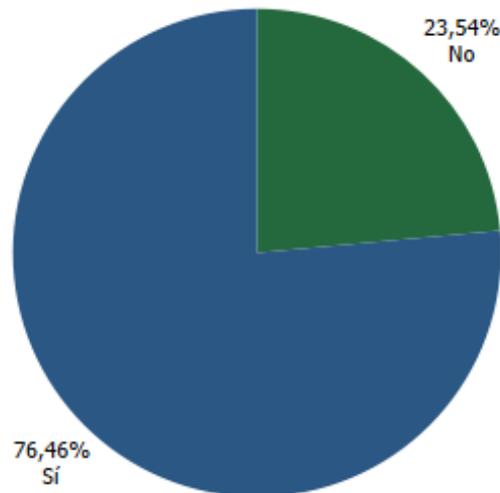
La mayor proporción de los emprendimientos de los graduados son microempresas con menos de 10 empleados. De esta manera, es el porcentaje de emprendimientos con relación en el exterior es tan bajo (10,45%). Una debilidad más para fortalecer por medio de la estrategia de emprendimiento de la Universidad, consta en articular los emprendimientos con el exterior en aras de buscar impulsarlos con mercados globales que pueden potencializar las ideas de negocio de nuestros graduados.

Figura 41 pertenece a algún tipo de agremiación



Los emprendimientos de los graduados no pertenecen a ningún tipo de agremiación (94,92%) son pocos los que si realizan gestión para afiliarse a algún tipo de asociación. Una oportunidad de mejora, consiste en que la Universidad sensibilice en la importancia y favorabilidad que tienen nuestros graduados emprendedores al inscribir sus empresas a este tipo de iniciativas que sin duda impulsa al sector empresarial con diferentes estrategias.

Figura 43 Interesados en emprender

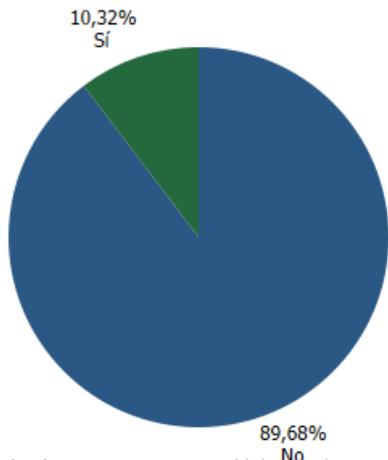


Aunque el porcentaje de graduados con emprendimientos es bajo, el número de graduados a los que les interesaría emprender es alto (76,46%), una gran oportunidad para la forma de extensión emprendimiento de la institución para que se otorguen ideas de negocio para aquellos graduados que les apasiona el emprendimiento pero que no han encontrado el servicio o el producto con el que puedan iniciar incursión en este ámbito.



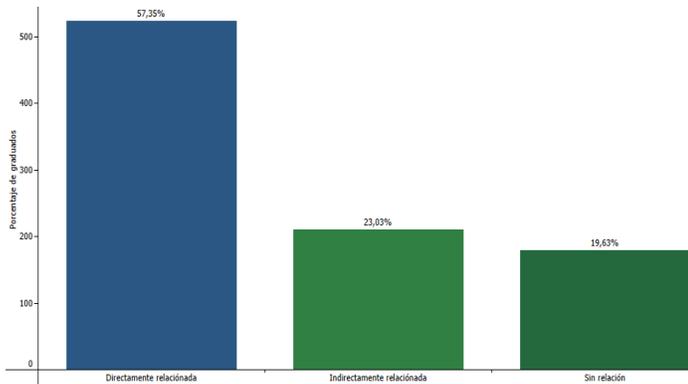
Investigación

Figura 44 actividades en ciencia, tecnología, innovación, creación artística y cultural



Una debilidad en nuestro público de graduados es la no participación en actividades de promoción de la ciencia, a pesar de que la universidad forma y promueve la ciencia al interior de los planes de estudios de los programas académicos, un bajo porcentaje de graduados participa en actividades que promuevan o divulgan la ciencia, la tecnología, la innovación o la creación artística y cultural (10,32%). A pesar de que el porcentaje es bajo, es importante recordar que en Colombia tan solo 16,796 profesionales son investigadores. Lo anterior, radica en el ámbito público en relación a los niveles de inversión.

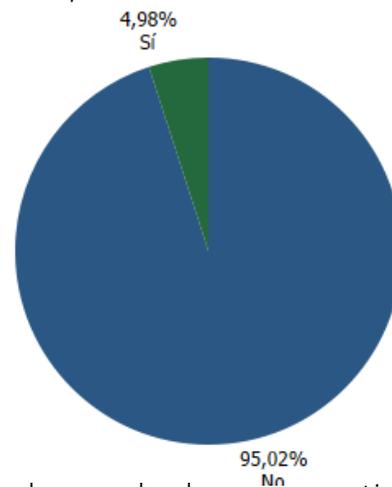
Figura 45 relación de la participación en semilleros de investigación



Era necesario investigar si la vinculación a los semilleros de investigación de la institución estaba relacionada con el ejercicio profesional en investigación debido a que más del 80% ,consideran que está relacionada directa o indirectamente y con un porcentaje bajo los que consideran que no está relacionada (19,63%). Un aspecto positivo es el trabajo que realizan los programas académicos al vincular a los estudiantes a los semilleros para fortalecer y promover la investigación en todas las áreas de conocimiento.

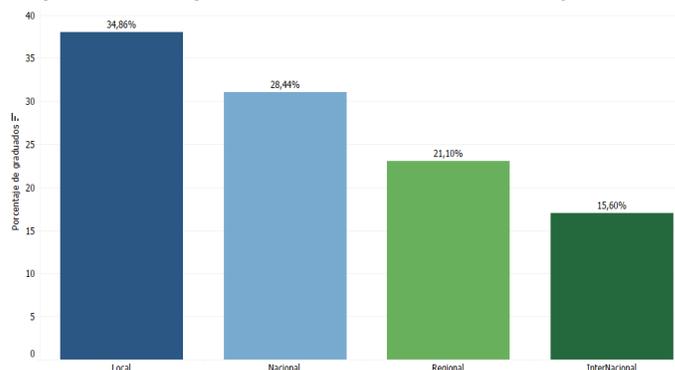
Sin duda, estos profesionales se vinculan a iniciativas científicas en su ejercicio profesional se debe a la semilla sembrada por la institución en el ámbito de la investigación.

Figura 46 Participación en asociaciones científicas



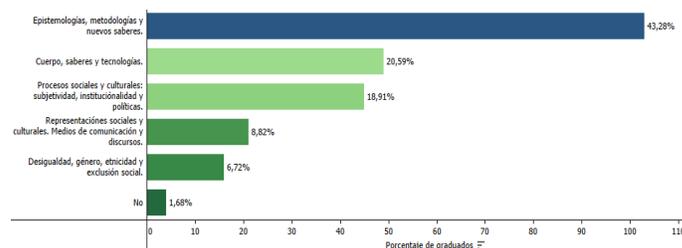
Son pocos los graduados que participan en asociaciones científicas con un total de (4,98%), aunque no es un fuerte de la población de graduados, se consolida un información valiosa para que la institución por medio de las estrategias de investigación busque vincular este público a los diferentes iniciativas, líneas y proyectos que se impulsan y desarrollan desde la universidad por medio de la Vicerrectoría de Investigación.

Figura 47 Origen de las asociaciones científicas



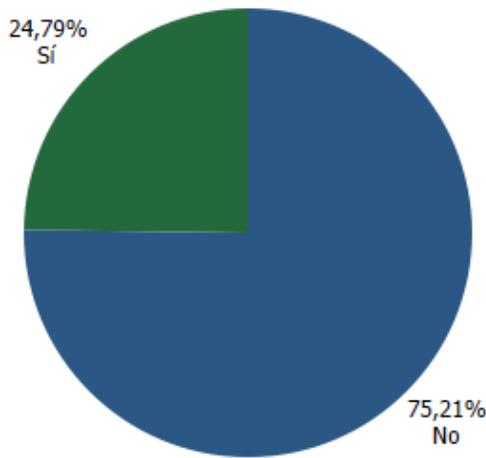
De las asociaciones científicas en las que participan nuestros graduados; el 34,86% registra con locales y de ellos; el 28,44% son nacionales, el 21,10% son regionales y el 15,60% internacionales. Se sugiere que, la institución realice inmersión detallada de la población como oportunidad de establecer alianzas colaborativas interinstitucionales con las asociaciones.

Figura 48 Líneas de investigación de estudio



Es importante conocer de parte de nuestros graduados cuáles son las líneas de investigación en las cuáles están trabajando. Se evidencia una buena oportunidad al realizar propuestas de vinculación para nuestros graduados en proyectos de investigación que se impulsan y se ejecutan al interior de la institución.

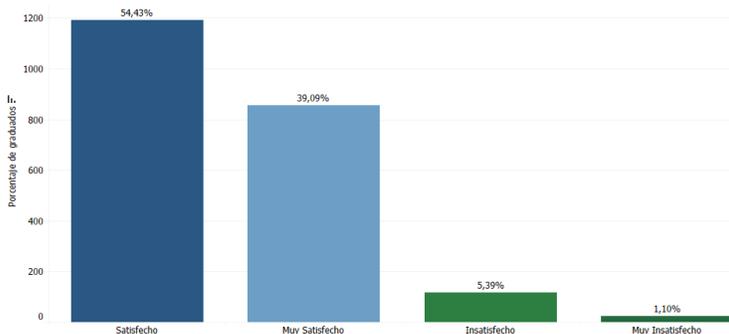
Figura 49 Estímulos por la investigación científica



Un porcentaje representativo del (24,79%) han recibido estímulos por la investigación o las investigaciones en curso o que han realizado. Esto habla del impacto y del valioso trabajo que están realizando los graduados en el ámbito de la investigación, por lo que se argumenta y soporta la propuesta de articularlos a los programas, proyectos e iniciativas de investigación de la universidad debido al alto porcentaje de investigaciones con inversión o estímulo para el desarrollo de las mismas.

Aspecto institucional

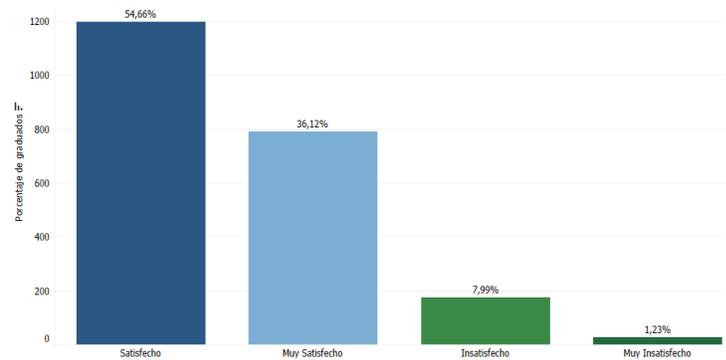
Figura 50 Nivel de satisfacción con docentes



La población de graduados de este estudio ya ha realizado una inmersión en el campo laboral y el nivel de percepción con su proceso de formación puede cambiar; para este estudio, el 54,43% percibe que

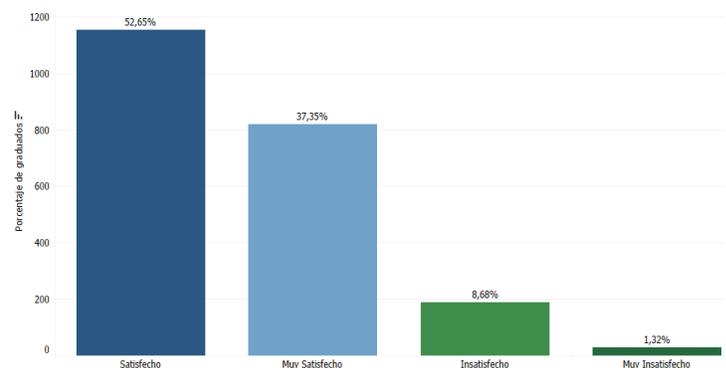
está satisfecho, el 39,09% que está muy satisfecho, el 5,39% insatisfecho y con un porcentaje mínimo muy insatisfecho. Cuando los graduados de este estudio hicieron parte del diagnóstico momento 0 en el momento de su grado los índices de percepción eran otros y más altos en comparación con la actual, se encuentra una variación aproximada entre 10 y 20 puntos porcentuales en los niveles de satisfacción muy satisfecho y satisfecho, sin embargo, es importante resaltar que el porcentaje es casi nulo para la respuesta insatisfechos o muy insatisfechos y que más del 90% de nuestros graduados sigue estando satisfecho o muy satisfecho con los docentes.

Figura 51 Nivel de satisfacción con las metodologías Implementadas para la enseñanza



Las metodologías de enseñanza deben cambiar por diferentes factores que inciden en ello, como lo son las brechas generacionales, la rapidez de la evolución tecnológica, las tendencias y necesidades empresariales, entre otros aspectos relevantes. nuestros graduados siguen satisfechos con las metodologías de enseñanza implementadas por la institución más del 90% se encuentran entre la opción de satisfecho y muy satisfecho y con porcentajes bajos insatisfecho (7,99%) y muy insatisfecho (1,23%).

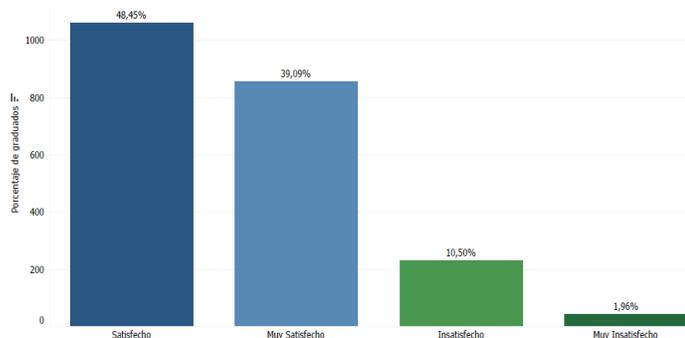
Figura 52 Nivel de satisfacción con contenido programático



Alrededor del 90% de los graduados se encuentra satisfecho o muy satisfecho con el contenido programático del programa académico que estudiaron.

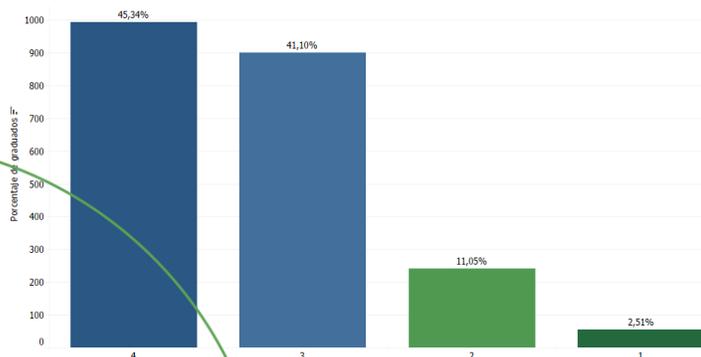
Con un bajo porcentaje aquellos que están insatisfechos (8,38%) y muy insatisfechos el (1,32%), la pertinencia de los programas académicos reflejados en sus planes de estudio refieren que, continúan siendo un aspecto positivo para la institución, es muy satisfactorio para la universidad conocer que la mayoría de sus graduados está a gusto con el plan de estudios en el cuál fueron formados para su ejercicio profesional.

Figura 53 Nivel de formación prácticas formativas



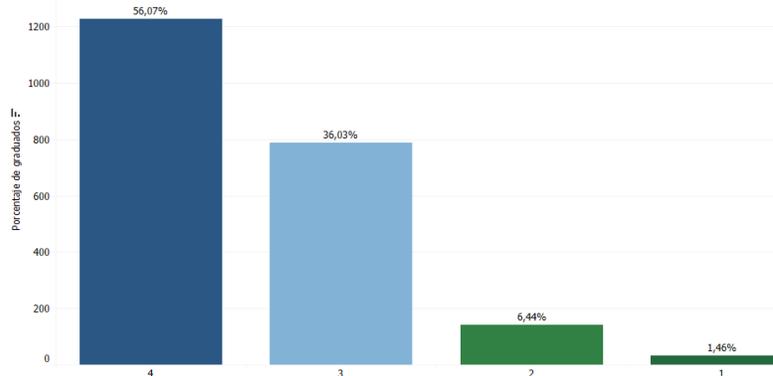
La conexión con el mundo real y el proceso de formación teniendo en cuenta las necesidades del ámbito empresarial de cada una de las profesiones ofertadas por la universidad; se realiza en la institución mediante de diferentes estrategias. Una de ellas es el desarrollo de prácticas formativas de convenios interinstitucionales entre empresa y universidad. Esta estrategia ha permitido que a hoy la mayoría de los graduados perciban que están satisfechos (48,45%) o muy satisfechos (39,09%) con sus prácticas empresariales, con un porcentaje bajo se encuentran insatisfechos (10,50%) y muy insatisfechos (1,96%). Este aspecto, ratifica la estrategia institucional para continuar fortaleciendo sus alianzas interinstitucionales para que nuestros estudiantes continúen realizando la conexión con el entorno de aplicación de sus profesiones por medio de esta iniciativa.

Figura 54 Nivel de satisfacción con recursos físicos



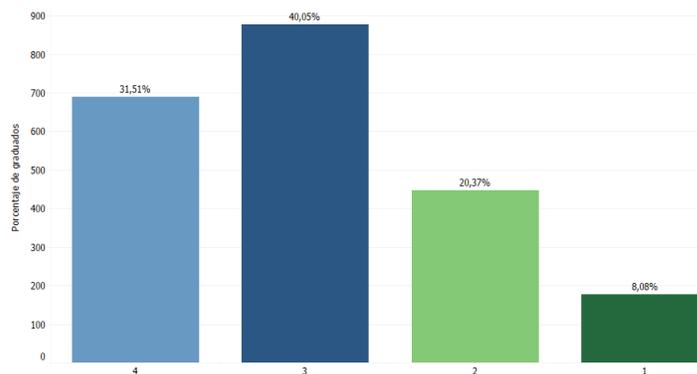
Una de las fortalezas que tiene y ha tenido la institución a lo largo de su historia ha sido el diseño de su infraestructura física, esto se refleja en el concepto que tienen sus comunidades al respecto, por lo que no es ajena la población de graduados al reconocer en gran proporción (86,44%) que se encuentran satisfechos o muy satisfechos con esta característica del campus de la universidad, sin duda un aspecto diferencial y positivo de la institución.

Figura 55 Nivel de satisfacción servicios de bienestar



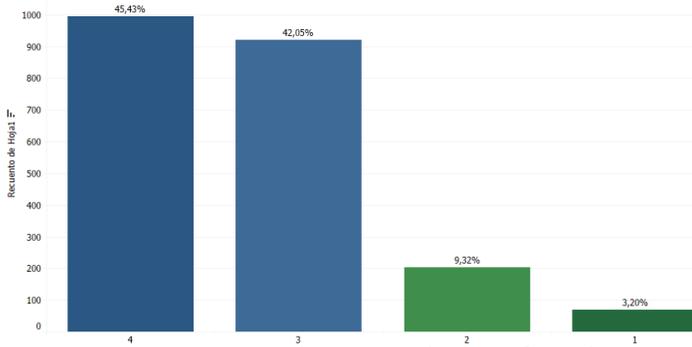
Una de las bondades que tiene la institución son los servicios y talleres que oferta Bienestar institucional. A la fecha, este estudio refleja que los graduados siguen estando satisfechos o muy satisfechos con dichos servicios (92,1%), con proporciones mínimas se encuentran los insatisfechos (6,44%) y muy insatisfechos (1,46%). Es de resaltar que estos servicios aún siguen disponibles para dicha comunidad como cuando eran estudiantes activos, por lo que su concepto sobre esta estrategia sigue siendo positiva.

Figura 56 Nivel de satisfacción centro de idiomas



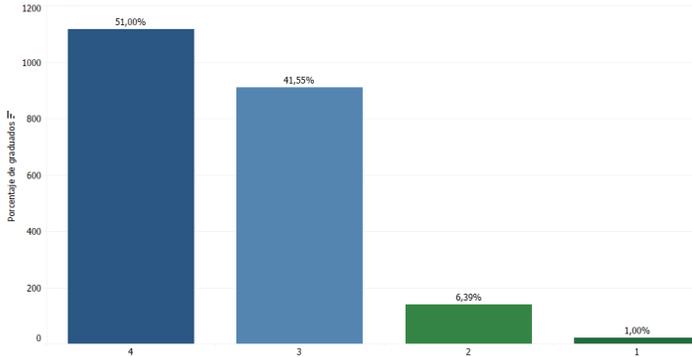
Uno de los aspectos diferenciadores de la institución al interior de sus procesos de formación, es la competencia del segundo idioma, la institución ofrece niveles de inglés que poseen un nivel de satisfacción muy satisfecho o satisfecho por parte de los graduados (71,56%), con representación baja está el insatisfecho (20,37%) y casi con representación mínima muy insatisfecho (8,08%).

Figura 57 Nivel de satisfacción informática



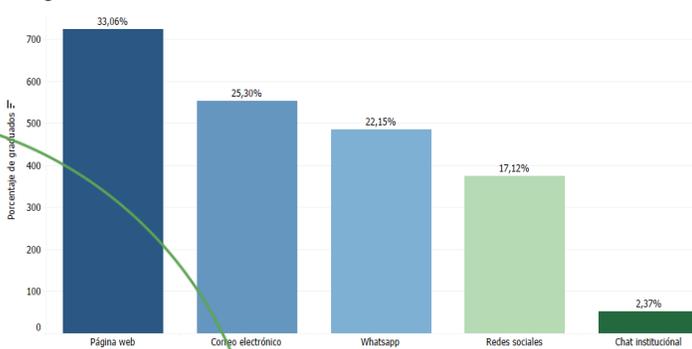
La competencia en el campo de la informática es vital para todas las profesiones en el país y en el mundo, la institución al interior de sus programas académicos mediante cursos de informática, a profesionales competentes en diferentes temáticas del área de las TICS. Es importante mencionar el nivel de satisfacción que tienen nuestros graduados una vez iniciaron su vida laboral en relación a la formación recibida en informática es alta; la mayoría se encuentra satisfecha o muy satisfecha (87,48%), con menor proporción se encuentra los insatisfechos (9,32%) y con un porcentaje mínimo los que están muy insatisfechos (3,20%).

Figura 58 Nivel de satisfacción con la formación del Programa



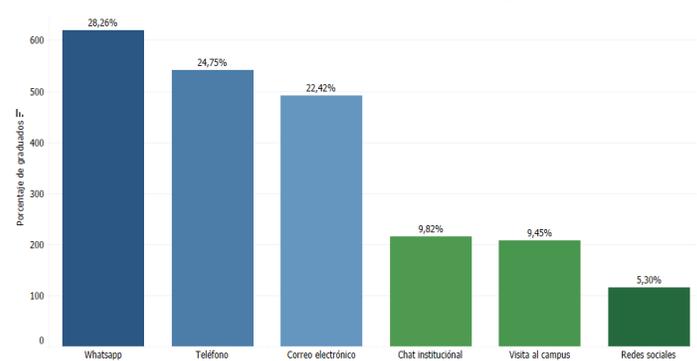
Con respecto a el nivel de satisfacción con la formación impartida por el programa académico, a nivel institucional más del 50% de nuestros graduados se encuentran muy satisfechos, el 41,55% están satisfechos, 6,39% insatisfechos y 1% muy insatisfechos. Podemos deducir que más del 90% de nuestros graduados se encuentran satisfechos con la formación recibida por el programa.

Figura 59 medios de comunicación UDES



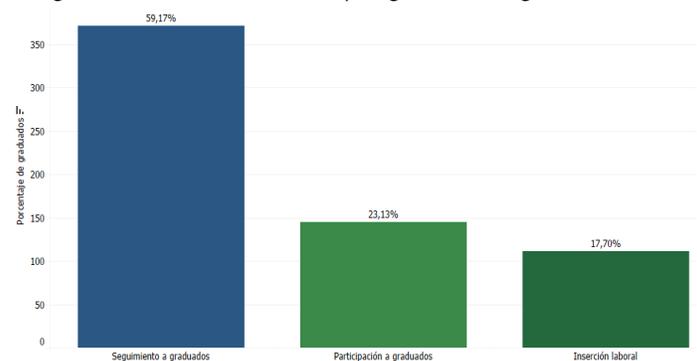
Es importante saber si nuestros graduados reciben información institucional por medio de los medios de comunicación de la institución. Es de gran satisfacción para la universidad conocer que nuestros graduados si recurren a los canales de información interna al visibilizar que el mayor porcentaje de graduados usa la página web (33,06%) para informarse de acontecimientos académicos, con menor proporción los que se informan por medio de correo electrónico (25,30%), continúan con menor representación un canal alternativo y del último tiempo como lo es el WhatsApp (22,15%), las redes sociales (17,12%) y por último el chat institucional (2,37%).

Figura 60 conocimiento programa de graduados



La institución posee un subproceso al interior de la institución como representación de los graduados ante la comunidad universitaria, este subproceso implementa programas y estrategias para fortalecer el vínculo de relacionamiento del graduado con la institución. Sin embargo, un porcentaje bajo manifiesta que sí conoce el proceso (28,63%) y en gran proporción los que no conocen (71,37%). Una oportunidad de mejora para el subproceso de graduados se orienta a la visibilidad del proceso al no ser la adecuada y se requiere establecer estrategias que fortalezcan el posicionamiento de la oficina en esta comunidad.

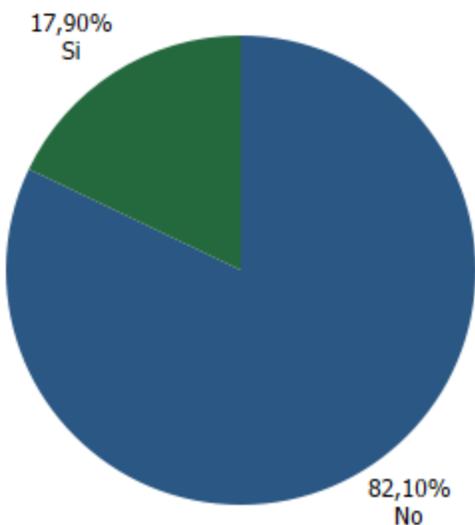
Figura 61 conocimiento programa de graduados



De los graduados que identifican el subproceso, es importante saber cuál de los programas conoce del subproceso, el programa con mayor porcentaje es el de seguimiento a graduados con un porcentaje de (59,17%), continúa el programa de participación institucional (23,13%) con un

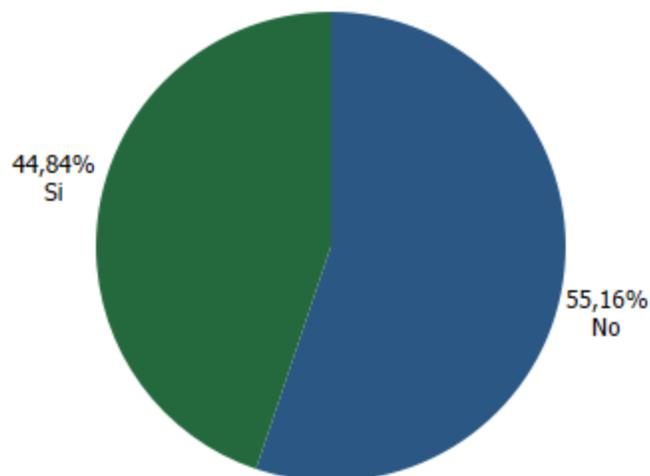
porcentaje mínimo el de inserción laboral (17,70%). Es de resaltar que las actividades con mayor inversión a nivel institucional se encuentran enmarcadas en el seguimiento de los graduados y por eso; que su representación en este ítem es el de mayor proporción.

Figura 62 conocimiento del sistema de información SIG



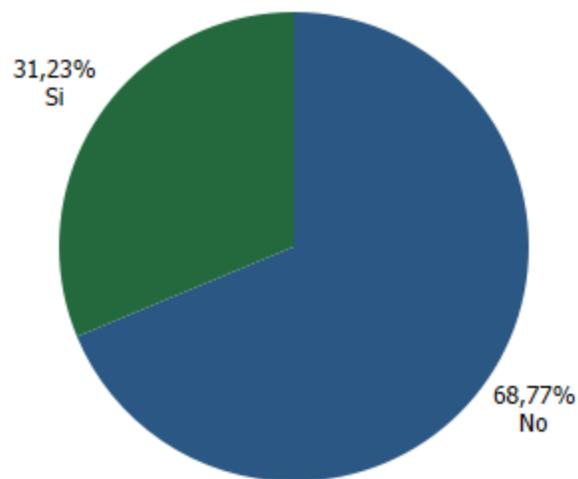
El sistema de información de graduados inició su implementación desde el año 2022, su proceso de socialización y de uso está en consolidación. Es la primera vez que se realiza la consulta y se puede considerar un porcentaje aceptable para el tiempo en funcionamiento del aplicativo (17,90%).

Figura 63 conocimiento de la bolsa de empleo



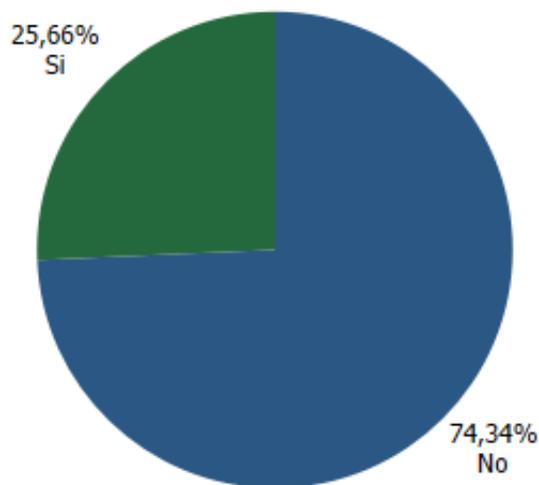
Otro de los servicios activos para la población de graduados, es la bolsa de empleo de la institución, este aplicativo da inicio a su funcionamiento e implementación en el año 2020. A la fecha, aproximadamente el 45% de la población conoce el servicio, un porcentaje alto para el tiempo de implementación que tiene el servicio.

Figura 64 beneficio posgrados UDES



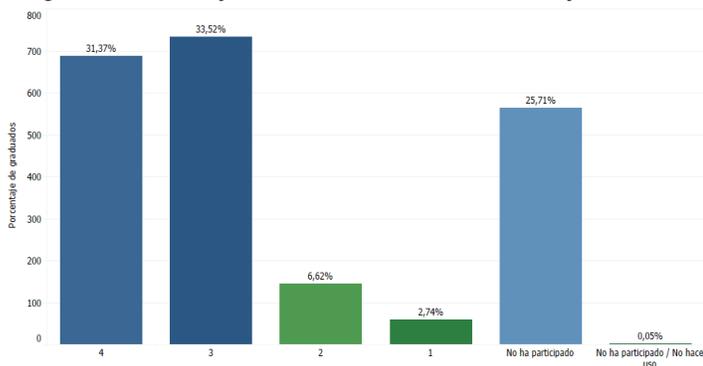
Durante la trayectoria institucional, la universidad ha ofrecido variedad de beneficios para el estudio de posgrados, uno de ellos es el porcentaje de descuento por hacer parte de la comunidad de graduados, Sin embargo, son pocos aquellos que manifiestan conocer los beneficios institucionales (31,23%). Una oportunidad de mejora para la universidad, para consolidar una estrategia de difusión de dichos beneficios mediante la articulación de los procesos de Mercadeo Institucional y subproceso de graduados.

Figura 65 beneficio educación continua UDES



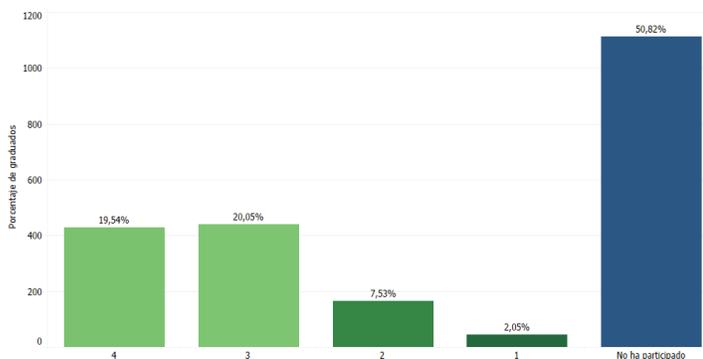
El centro de educación continua de la institución se encuentra en un proceso de consolidación y ampliación a nivel nacional, aunque durante toda la trayectoria institucional la universidad ha ofertado este tipo de formación, son pocos los graduados que conocen los descuentos y beneficios (25,66%). Una oportunidad que tiene el centro de educación continua para abordar este nicho de mercado e implementar una estrategia de difusión más agresiva.

Figura 66 satisfacción con la atención telefónica



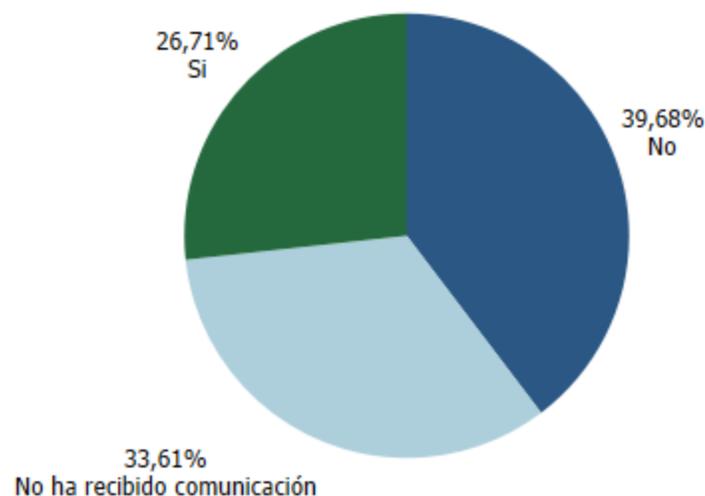
Uno de los canales de atención de nuestros graduados son las líneas telefónicas, es importante conocer cuál es el nivel de satisfacción que tienen ante el servicio prestado por este medio. Más del 70% de los graduados se encuentran satisfechos o muy satisfechos con el servicio, más del 18% no usan el servicio, aproximadamente el 7% se encuentra insatisfecho y más del 2% están muy insatisfechos. Es importante tener en cuenta que, la Universidad posee un SGC acreditado por INCONTEC bajo la norma ISO 9001-2015, esto lleva a que la institución posea un servicio de calidad y dentro de la comunidad de graduados se tenga una calificación alta de percepción de este servicio.

Figura 67 satisfacción orientación laboral



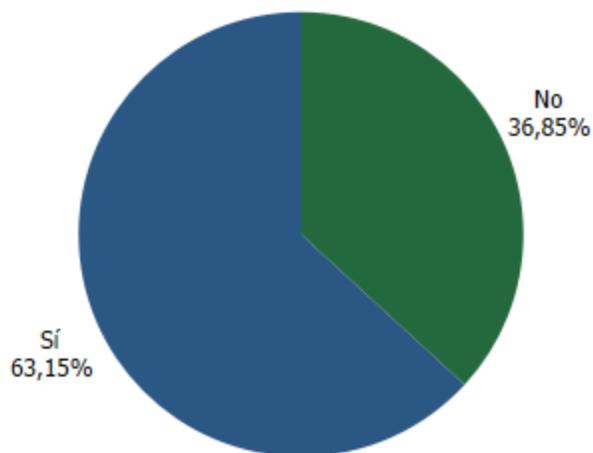
La orientación laboral es uno de los servicios que presta la Universidad de Santander por ser punto de atención del servicio público de empleo, sin embargo, más de 50% de los graduados no accede a ese servicio, un poco más del 19% considera que esta muy satisfecho con las orientaciones recibidas, aproximadamente el 20% tiene la percepción de estar satisfechos, más del 7% están insatisfechos y con baja representación el 2% como muy insatisfechos. Es de resaltar que la orientación laboral no es de prioridad para aquellos graduados que están laborando y que la institución posee uno de los índices de empleabilidad más altos de Colombia (84,5%) de acuerdo al observatorio laboral (OLE, 2022).

Figura 68 participación procesos de autoevaluación



Una de las comunidades que hacen parte de la universidad es la de graduados, ante el ministerio de educación es importante la articulación de esta comunidad para la toma de decisiones en los procesos de autoevaluación de los programas académicos y de las IES, la institución en sus diferentes esfuerzos ha contactado o vinculado más del 26% de la población de graduados para estos ejercicios, realmente un porcentaje alto, teniendo en cuenta que para estas iniciativas se toman muestras de la población completa.

Figura 69 reflejo opinión en planes de mejoramiento



De los graduados que han participado de los procesos de autoevaluación de los programas y de la institución, más del 63% considera que si han tenido en cuenta sus aportes en las revisiones periódicas a las que se someten los programas académicos y la universidad para satisfacer las necesidades del sector externo representado en el público de graduados, un aspecto realmente favorable, teniendo en cuenta que para estos ejercicios se tienen en cuenta diferentes aportes de diferentes comunidades (empresarios, estudiantes, entre otros).

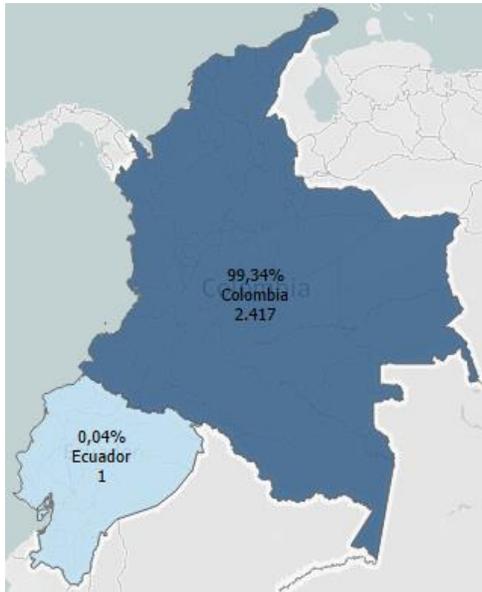


12. SEGUIMIENTO GRADUADOS POSGRADO



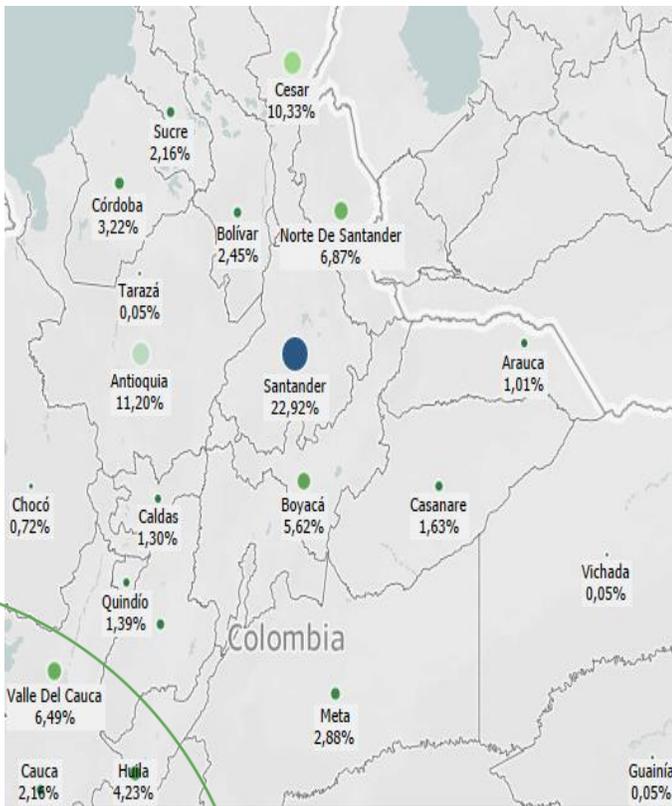
Caracterización socioeconómica

Figura 70 País donde reside



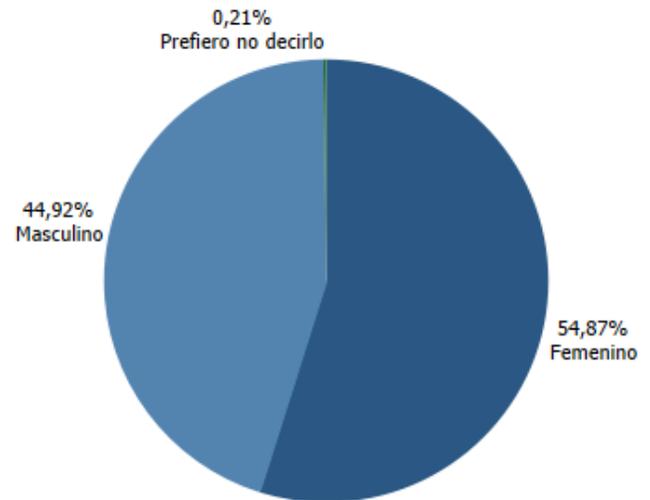
2.428 graduados de posgrado fueron alcanzados en el instrumento y la mayor proporción se encuentran residiendo en Colombia (99,34%), sigue la lista el país vecino de Ecuador (0,04%), entre otros . Es de resaltar que la mayoría de los graduados encontraron oportunidad laboral y de crecimiento en el sector público, razón por la cuál, continúan en el territorio nacional.

Figura 71 Departamento donde reside



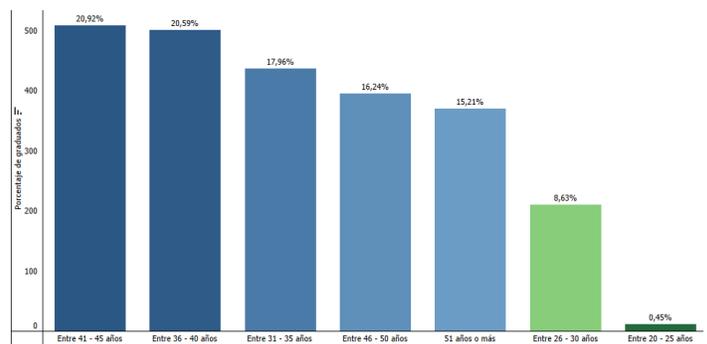
De los graduados de pregrado que viven en Colombia, predomina en la distribución la presencia en el nororiente colombiano (Santander, Norte de Santander y César) con un 40,12%. La población ubicada en el territorio nacional se encuentra distribuida así: Santander (22,,92%), Norte de Santander (6,87%), César (10,33%), Antioquia (11,20%), Boyacá (5,62%), Valle del cauca (6,49%), entre otros.

Figura 72 Género



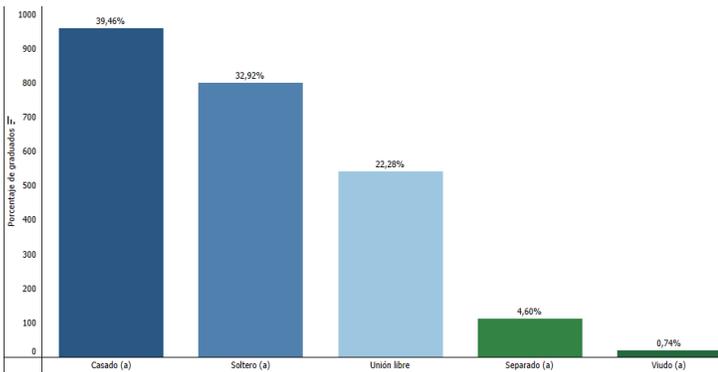
Con respecto a la variable género predomina el femenino con un 54,87% continuando el masculino con el 44,92% y finaliza la opción prefiero no decirlo con el 0,21%. La población de graduados se encuentra proporcionalmente alineada a las cifras nacionales en relación a las brechas de género en Colombia, en el último informe del DANE en el año 2022 se menciona que en Colombia existen 105 (51,2%) mujeres por cada 100 (48,8%) hombres.

Figura 73 Edad



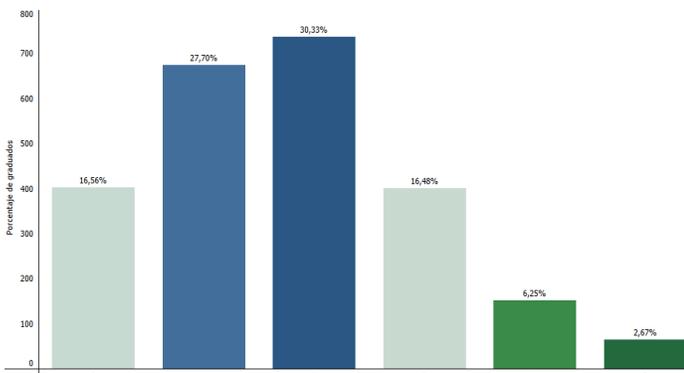
La mayor proporción de edad de los graduados alcanzados se encuentra entre los 41 y 45 años (20,92%) con menor proporción siguen entre 36 y 40 años (20,59%) y los adultos entre 31 y 35 años (17,96%); con menor representación se encuentran, entre 46 y 50 años (16,24%), entre 26 y 30 años (8,63%), y 51 años o más (15,21%).

Figura 74 Estado civil



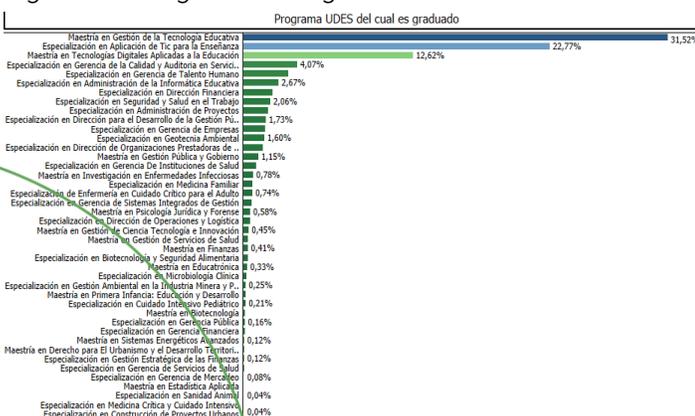
En relación al estado Civil predomina el casado(a) con un 39,46%, continúan el soltero con el 32,92%, la unión libre con 22,28%, el separado(a) con el 4,60% y finaliza el viudo(a) con el 0,74%. Es de resaltar, que la mayor parte de la población alcanzada es mayor de treinta (30) años y en Colombia según el DANE la edad promedio de casamiento está en los 25 años para los hombres y 22 años para las mujeres (DANE, 2022).

Figura 75 Número de personas a cargo



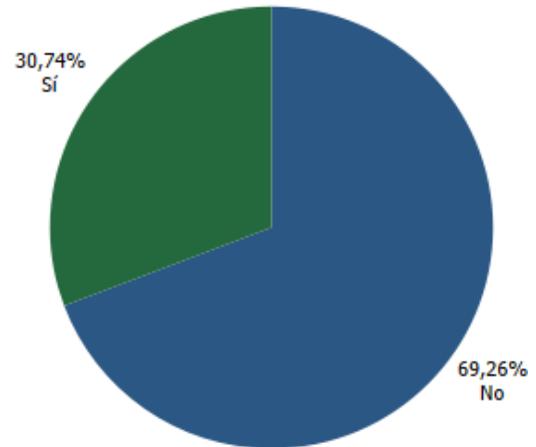
La mayor parte de la población de graduados tiene dos (2) personas a cargo (30,33%), continúan con una proporción representativa los graduados con; una (1) persona a cargo (27,70%), con menos representación los graduados con tres (3) personas a cargo (16,48%), con cero (0) personas a cargo (16,56%), con cuatro (4) personas a cargo (6,25%) y cinco (5) personas a cargo (2,67%). Este resultado se debería a que la mayor parte de los graduados ya se encuentra casada.

Figura 76 Programa de egreso



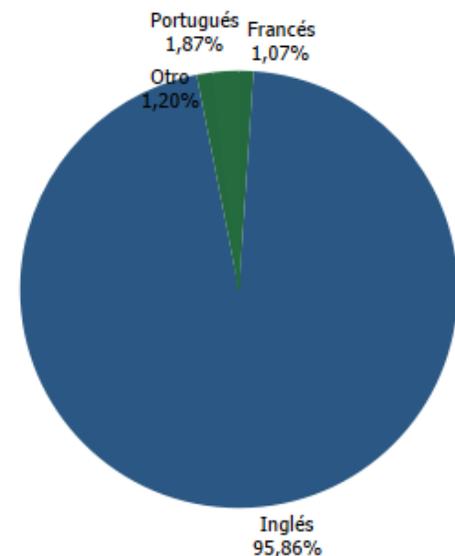
Los tres programas académicos con mayor participación en el estudio son del campus virtual; Maestría en Gestión de la Tecnología Educativa (31,52%), Especialización en Aplicación de Tic para la Enseñanza (22,77%) y Maestría en Tecnologías Digitales Aplicadas a la Educación (12,62%). A continuación se representa en una tabla el número de participación por campus y facultad.

Figura 77 Dominio segundo idioma



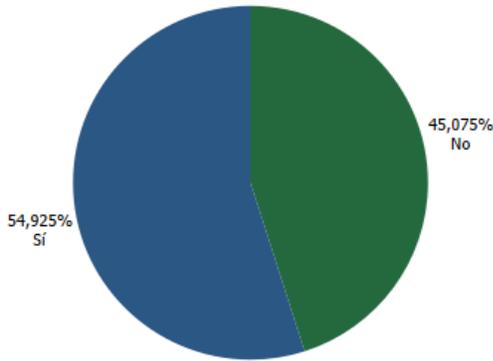
La percepción del graduado en relación a el segundo idioma es alta (30,74%), teniendo en cuenta que en Colombia según el DNP tan solo el 5,6% de los trabajadores en el país tienen la capacidad de realizar presentaciones en un segundo idioma (DNP,2022).

Figura 78 ¿Cuál idioma domina?



El inglés es el segundo idioma a nivel mundial, y no es ajena la población de graduados a esta tendencia, ya que en el público de graduados el inglés es el más representativo (95,86%), con una diferencia proporcional alta siguen los idiomas como el portugués (1,87%), otros (1,20%) y francés (1,07%).

Figura 85 convenio con UDES la institución

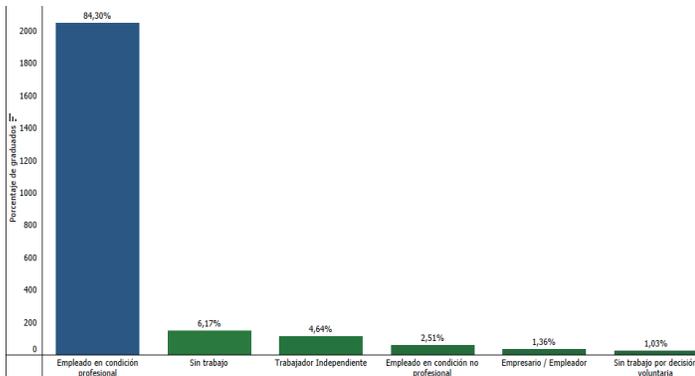


Más del 54% de los graduados que continuaron sus estudios posgraduales lo realizaron con instituciones que tienen convenio con la UDES. Un dato muy positivo en relación al impacto que tienen las alianzas interinstitucionales de la Universidad en el público de graduados.



Empleabilidad

Figura 86 situación laboral



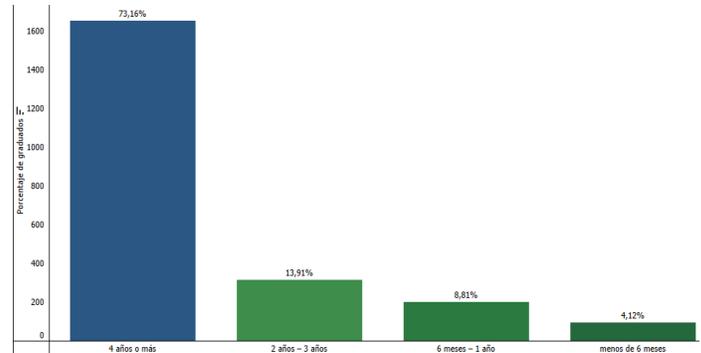
El 84,30% de los graduados de posgrados se encuentran empleados, el 6,17% se encuentra desempleado, el 4,64% labora como independiente, el 2,51% se encuentra empleado en condición no profesional, el 1,36% es empresario o empleador, y el 1,03% se encuentra sin trabajo por decisión voluntaria. Otro aspecto positivo a resaltar de los graduados de posgrados UDES ya que podemos deducir que más del 92% se encuentra ejerciendo labores formales.

Figura 87 país de la empresa



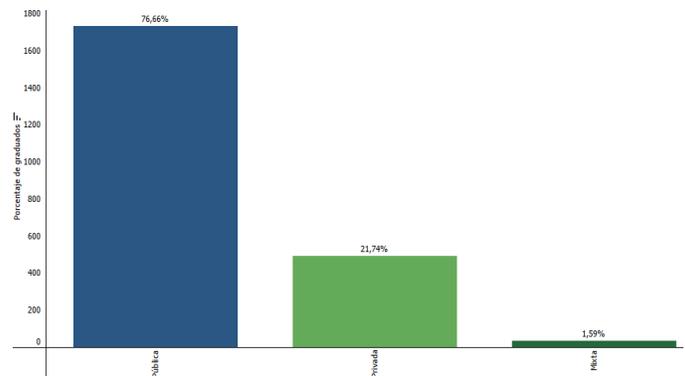
Los graduados de posgrados continúan laborando en el territorio nacional (98,47%), son pocos los que han decidido ejercer en territorio internacional; de los que salen del país estos prefieren territorios como EEUU (0,36%), Canadá (0,13%), Suecia (0,04%) y Francia (0,04%).

Figura 88 tiempo de labores en la empresa



Los graduados de posgrados gozan de una buena estabilidad laboral; el 73,16% lleva 4 años o más, el 13,91% tiene una antigüedad entre 2 y 3 años, el 8,81% acumula de 6 meses a un año y con una proporción baja los que tienen menos de 6 meses 4,12%.

Tabla 89 tipo de empresa



Se evidencia en este ítem que los graduados de posgrados se desempeñan en gran proporción en el sector público (76,66%), con menor proporción los que se encuentran ejerciendo en el sector privado (21,74%) y con mínima representación los que laboran en empresas de economía mixta (1,59%). Es de resaltar, que el mayor número de graduados de posgrados se encuentra en los programas de docencia y estos programas son los más desarrollados por los docentes del sector público de la nación. De igual forma, es valioso el aporte que realiza la institución para fortalecer la formación del sector público del país, sería importante que las directivas de la institución identificarán su fortaleza en el sector gobierno y seguir fortaleciendo este nicho de mercado.

Tabla 11 entidad sector público

Sector público	Cantidad
Educativo	1441
Rama Ejecutiva	88
Empresa Social Del Estado	43
Ministerio De Trabajo	39
Corporaciones Autónomas Regionales	7
Rama Judicial	7
Ministerio De Defensa	6
Empresas De Servicios Públicos	5
Ministerio De Salud Y Protección Social	5
No Informa	5

De los graduados de posgrados que ejercen en el sector público las 7 entidades en donde más se ubican nuestros graduados lo realizan de la siguiente manera: 1.441 lo realizan en el sector educativo, 88 en la rama ejecutiva, 43 en empresas sociales del estado, 39 en el ministerio de trabajo, 7 en las corporaciones autónomas regionales, 7 en la rama judicial, 6 en el ministerio de defensa, entre otras. Es importante tener en cuenta, que el mayor público de graduados de posgrados en las cohortes 2017-2021 de la institución tienen perfil de docente.

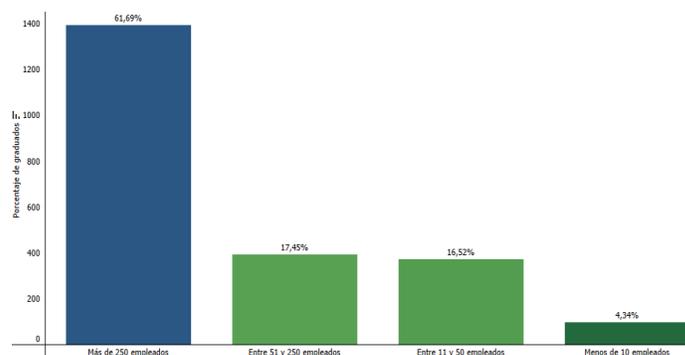
Tabla 12 sector económico de la empresa

Sector económico	Cantidad
Educativo	1.685
Salud	220
Servicios	206
Sector minero y energético	28
Construcción	27
Industrial	19
Agropecuario	16
Sector solidario	15
Comercio	14
Financiero	12
Transporte	11
Sector comunicaciones	3
Actividad servicio administrativos	1

El sector educativo es el que mayor número de graduados UDES de posgrados posee en su talento humano (1.685), continúan; el sector salud con 220, el sector servicios con 206, el sector minero y energético con 28, el sector construcción con 27, el sector industrial con 19, entre otros.

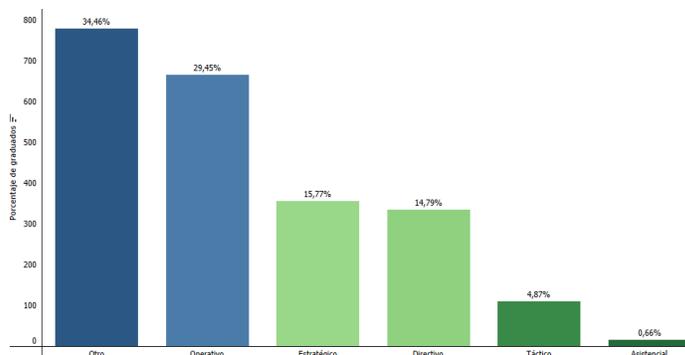
Es de resaltar, que el mayor número de graduados de posgrados de la institución se desempeña como docente y el mayor número de graduados de pregrado de la institución se encuentra en las ciencias médicas de la salud, razón por la que predomina el sector educativo y salud en el campo de aplicación de las profesiones UDES.

Figura 90 tamaño de la empresa



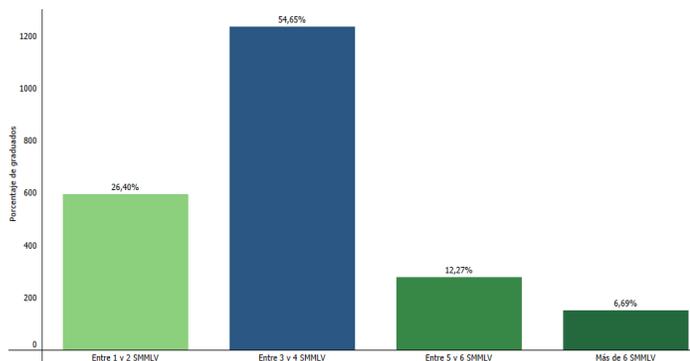
La mayor parte de los graduados de posgrados de la institución ejercen en grandes empresas (61,69%), una menor proporción lo realiza en medianas (17,45%) y pequeñas compañías (16,52%) y una pequeña representación lo hace en microempresas (4,34%). Un aspecto positivo para la institución es el conocer que sus graduados ejercen en las grandes empresas de la región y del país, a pesar de que el motor fundamental de la economía del territorio nacional sean las Pymes (90%) (DNP, 2023).

Figura 91 nivel de cargo



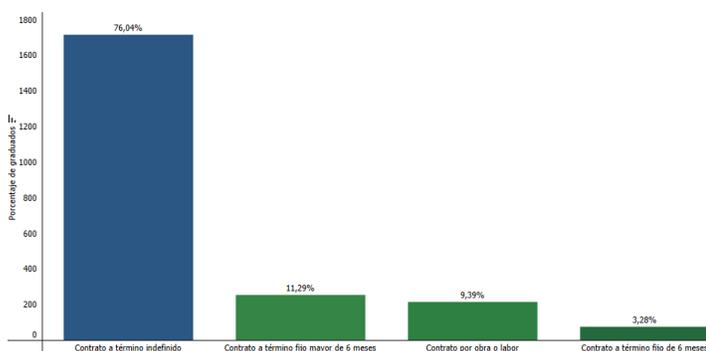
Los graduados UDES de posgrados en su mayoría son docentes y se desempeñan en el sector Educativo, razón principal por la que los en los niveles de cargo en el que ejercen la opción de respuesta otros (34,46%) y operativo (29,45%) predomina sobre las demás. Sin embargo, se evidencia un porcentaje representativo en el nivel estratégico (15,77%) y directivo (14,79%) siendo este el propósito de formación transversal de la mayor parte de los posgrados ofrecidos por la institución. El nivel táctico (4,87%) y asistencial (0,66%) figuran con una proporción baja.

Figura 92 rango de ingresos



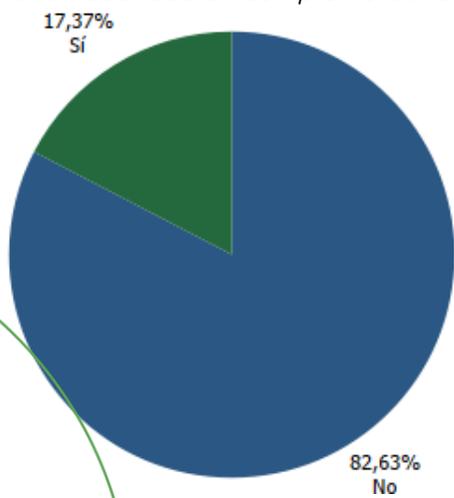
Una de las expectativas que tienen nuestros graduados, es la de mejorar sus ingresos cuando ejerzan su especialidad o maestría, por ende, es positivo encontrar que más del 70% de los graduados tiene remuneración superior a 3 SMMLV, a pesar de que a nivel nacional solo un poco más del 35% de los trabajadores reportan ingresos superior a ese rango (DANE, 2022).

Figura 93 tipo de vinculación



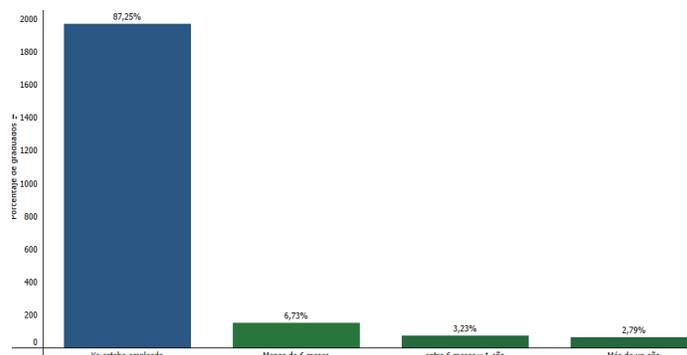
La estabilidad laboral de nuestros graduados se puede analizar desde el tipo de contrato que tienen; se logra identificar que más del 76% posee contrato a término indefinido, el 11,29% tiene contrato a término fijo mayor a 6 meses, el 9,39% está contratado por obra labor y el 3,28% tiene un contrato a término fijo de 6 meses. Un aspecto positivo para el aporte de la institución con los graduados teniendo en cuenta que en Colombia un poco más del 35% tiene contrato formal en el territorio nacional (FILCO 2020).

Figura 94 actividad laboral complementaria



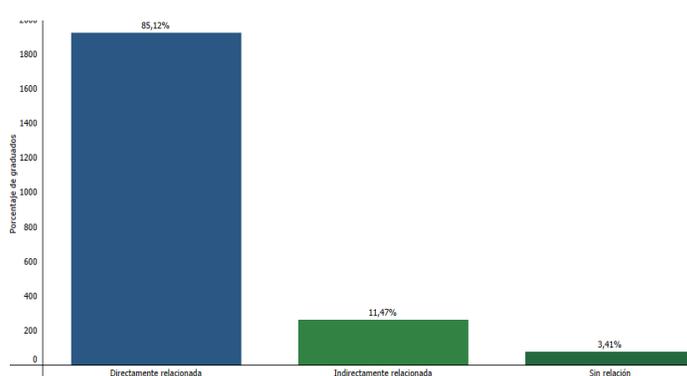
El 17,37% de los graduados de posgrados realizan actividades laborales remuneradas complementarias. Una proporción de graduados representativa en un país en donde la informalidad laboral supera el 70% (DANE, 2022).

Figura 95 tiempo gastado en emplearse



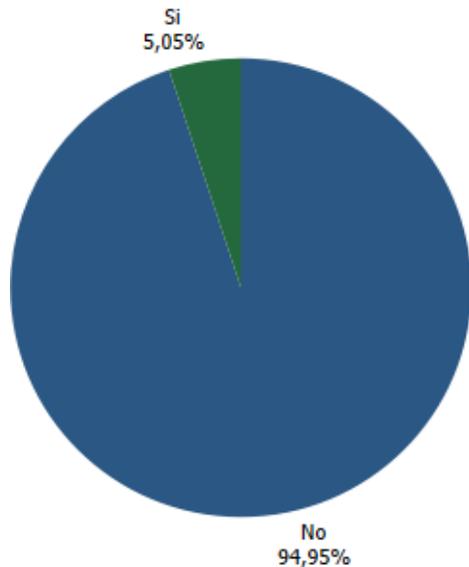
El 87,25% de los graduados de posgrados ya se encontraban empleados cuando decidieron iniciar su proceso de formación en especialización o maestría, el 6,73% tardó menos de 6 meses, el 3,23% entre 6 meses y un año y el 2,79% más de un año. El acceso a la educación superior posgradual en Colombia es compleja debido al rango de inversión que se realiza en la nación, por ende, la mayor parte de la población de los graduados ya se encontraba empleado cuando decidió especializarse.

Figura 96 relación de lo estudiado con el empleo



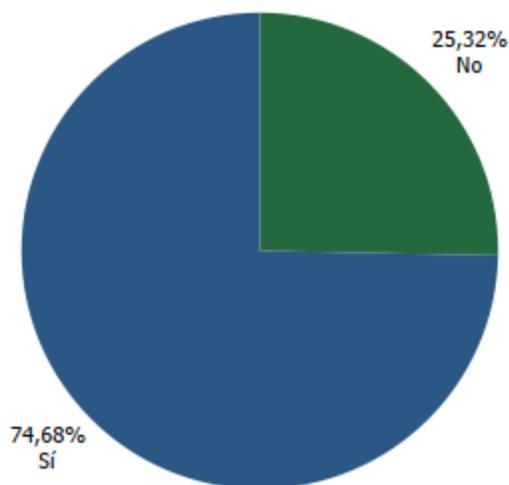
La percepción que tienen los graduados de la pertinencia del programa de formación con su ejercicio profesional es buena; el 85,12% de los graduados considera que está directamente relacionada con sus labores, el 11,47% percibe que está indirectamente relacionada y con una menor proporción los que consideran que no tienen relación (3,41%). Es gratificante y positivo para la institución que más del 96% de los graduados de posgrados perciban que hay relación (directa o indirecta) de los estudios realizados en la UDES con su ejercicio profesional actual.

Figura 97 empleabilidad verde



Uno de los factores diferenciadores de la institución es su aporte a la sostenibilidad ambiental de la región y del país, a través de la implementación y apropiación de la política de UDES VERDE, por ende, la importancia de identificar los empleos verdes de los graduados de posgrados. En el presente estudio se encontró que el 5,05% de los empleos aportan directa o indirectamente a la sostenibilidad ambiental en el ejercicio de las funciones de las empresas y/o compañías a las que se encuentran vinculados los graduados.

Figura 98 coincidencia expectativa laboral

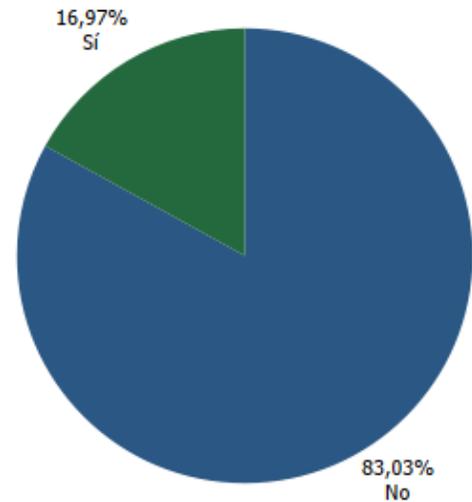


La pertinencia del programa de formación también se puede medir con la percepción que tiene el graduado en relación a la coincidencia de expectativa laboral que tiene de su programa académico, lo que es de destacar al reportarse que aproximadamente el 75% de los graduados considera que su situación laboral coincide con las expectativas que tenía cuando empezó sus estudios.



Investigación

Figura 99 participación en investigación



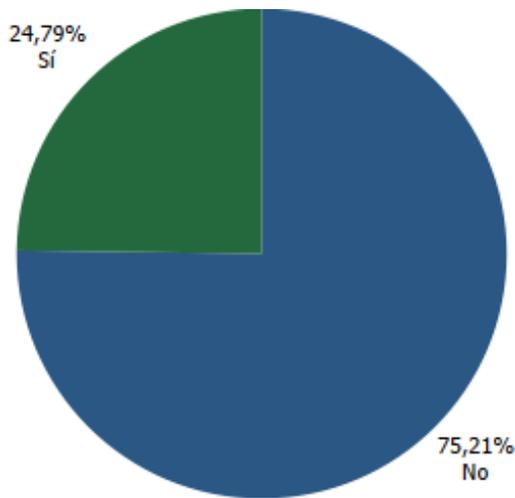
La Universidad de Santander oferta posgrados en dónde se prioriza la formación con énfasis en la investigación, sin embargo, al consultarle al graduado posterior a su graduación si participa en alguna investigación, el 83,03% manifestó que no y el 16,97% menciona que sí participa.

Tabla 13 Línea de investigación que estudia

Línea de investigación	Cantidad
Epistemologías, metodologías y nuevos saberes	153
Cuerpo, saberes y tecnologías	136
Procesos sociales y culturales: subjetividad, institucionalidad y políticas	73
Representaciones sociales y culturales. Medios de comunicación y discursos	27
Desigualdad, género, etnicidad y exclusión	24

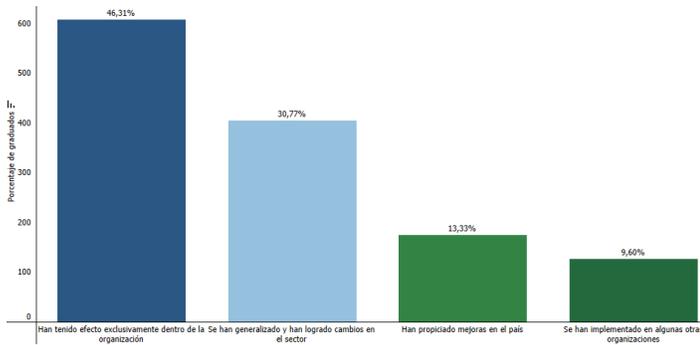
La percepción que tienen los graduados de la pertinencia del programa de formación con su ejercicio profesional es buena; el 85,12% de los graduados considera que está directamente relacionada con sus labores, el 11,47% percibe que está indirectamente relacionada y con una menor proporción los que consideran que no tienen relación (3,41%).

Figura 100 estímulos económicos por investigación



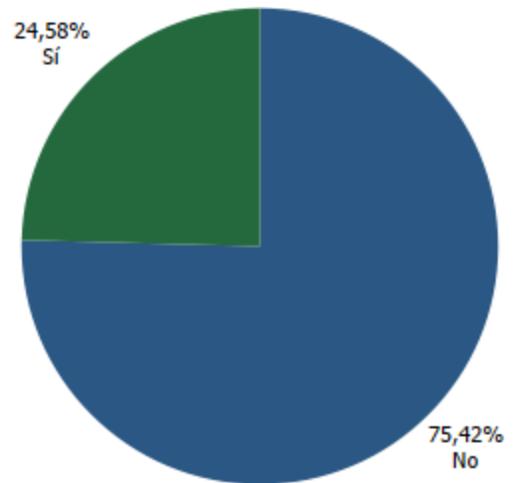
El 24,79% de los graduados que ejercen investigación han recibido en algún momento estímulos económicos por su trabajo, un porcentaje representativo y que habla de la calidad de la investigación que desarrollan la población de graduados de posgrados, de igual forma, el 75,21% expone que no han recibido estímulos económicos por el desarrollo de la investigación.

Figura 101 aporte de la investigación o innovación



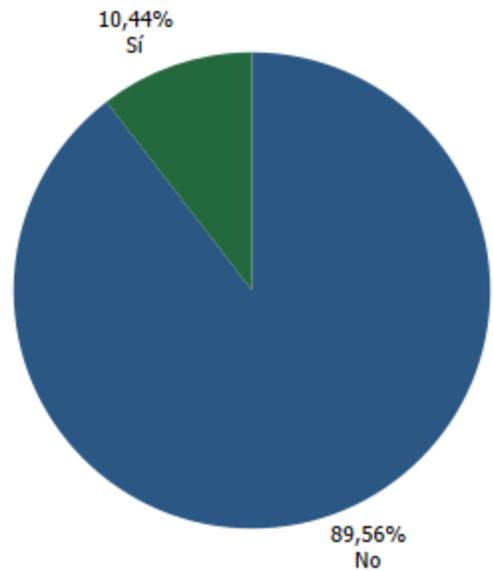
La apropiación y el aporte social de la investigación permite evaluar y analizar la eficacia del método científico al interior de las empresas y/o organizaciones, razón por la cuál, se le consultó a los graduados si la investigación realizada ha tenido algún tipo de aplicación o efecto social al interior de las instituciones; el 46,31% considera que sí han tenido efecto, el 30,77% comenta que han generalizado y han logrado cambios en el sector, el 13,33% menciona que su investigación ha propiciado mejoras en el país y el 9,60% aporta que la investigación desarrollada se ha implementado en algunas organizaciones. Un resultado sobresaliente y que la universidad puede analizar de forma profunda, para evaluar la posibilidad de vincular las investigaciones de la institución a estos graduados que han logrado avances importantes en sus trabajos.

Figura 102 participación en actividades de ciencia, tecnología, innovación, creación artística y cultural



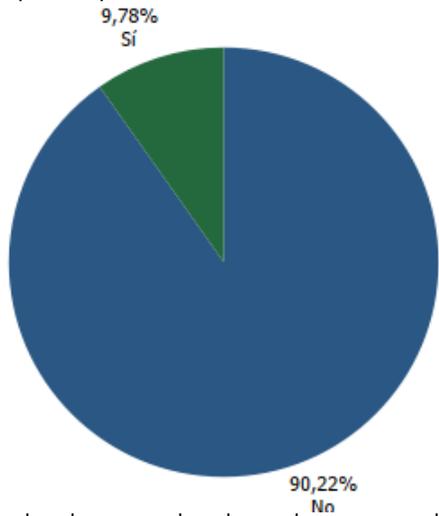
Se consultó a los graduados si en alguna oportunidad han participado en actividades de ciencia, tecnología, innovación y/o creación artística y cultural; el 24,58% de la población de graduados en algún momento han realizado participación y el 75,42% manifiesta que no.

Figura 103 participación en semilleros o grupos de investigación



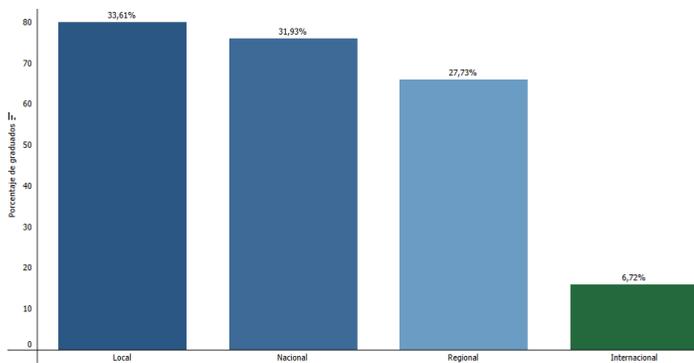
El 10,44% de los graduados de posgrados de la institución han participado en grupos o semilleros de investigación de la Universidad. Una oportunidad de mejora para la institución al conocerse que aproximadamente el 90% de sus graduados de posgrados no realizaron ningún tipo de vinculación a grupos o semilleros de investigación, se requiere que desde la dirección de los posgrados se evalúe la posibilidad de fortalecer los procesos de articulación de los estudiantes y graduados con los grupos o semilleros de la institución.

Figura 104 participación en asociaciones científicas



El 9,78% de los graduados de posgrados ha participado o participa en asociaciones científicas, se puede considerar un porcentaje representativo teniendo en cuenta que el número de investigadores en la población de graduados a nivel institucional no supera los 1.000.

Figura 105 origen de las asociaciones



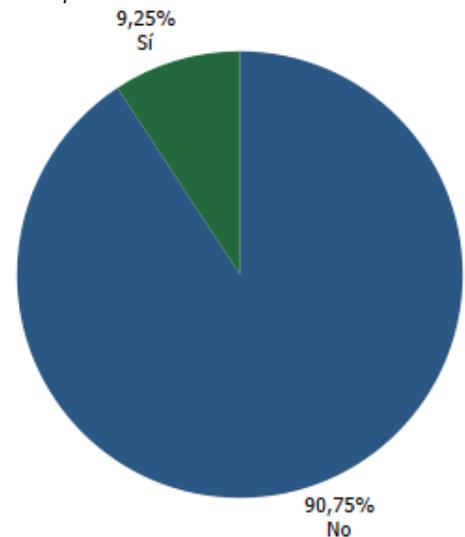
El origen de las asociaciones permite dimensionar el impacto y alcance que puedan tener las investigaciones de nuestros graduados, por consiguiente, se evidencia que; el 33,61% de los graduados participan en asociaciones científicas de origen local, el 31,93% de origen nacional, el 27,73% de origen regional y el 6,72% de origen internacional



Emprendimiento

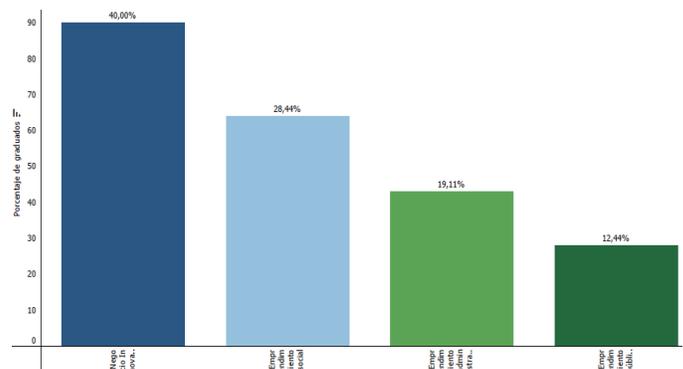
Desde la implementación de las políticas de extensión de la universidad la promoción y formación de emprendedores al interior de los programas académicos ha llevado a que la universidad se proponga retos en el ámbito del emprendimiento, por consiguiente, nace la importancia de conocer como se encuentra el panorama en el público de graduados de posgrados, el diagnóstico expone lo siguiente.

Figura 106 emprendedores



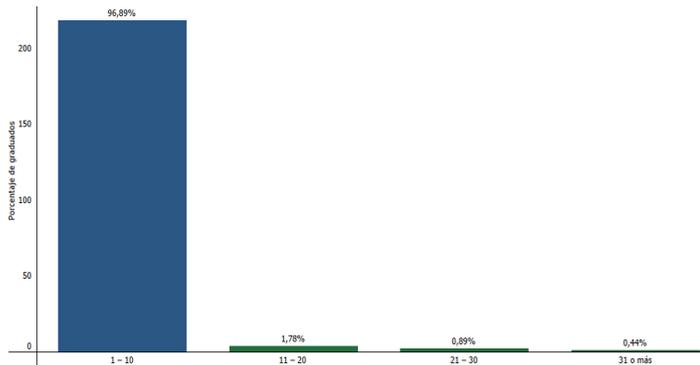
El 9,25% de los graduados de posgrados de la cohorte 2017-2021 tienen emprendimiento, el 90,75% menciona que no. Aunque el porcentaje es bajo para los emprendedores, es importante tener en cuenta que en Colombia más del 50% de los emprendimientos lo lideran menores de 40 años y la mayor proporción de graduados alcanzados en el presente estudio poseen más de 41 años (TEA, 2020).

Figura 107 tipo de emprendimiento



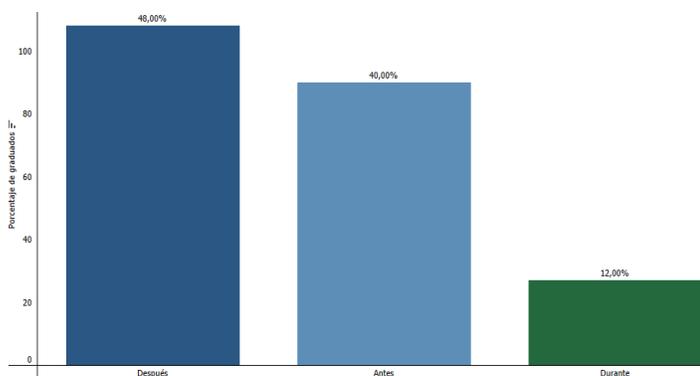
Es importante conocer el tipo de emprendimiento de nuestros graduados en relación al entorno de impacto, por ende, se logra identificar en el presente diagnóstico que; el 40% de los graduados emprendedores consideran que su negocio es innovador, el 28,4% menciona que posee un emprendimiento social, el 19,11% comenta que es un emprendimiento administrativo y el 12,44% considera que es un emprendimiento público.

Figura 108 número de empleos generados



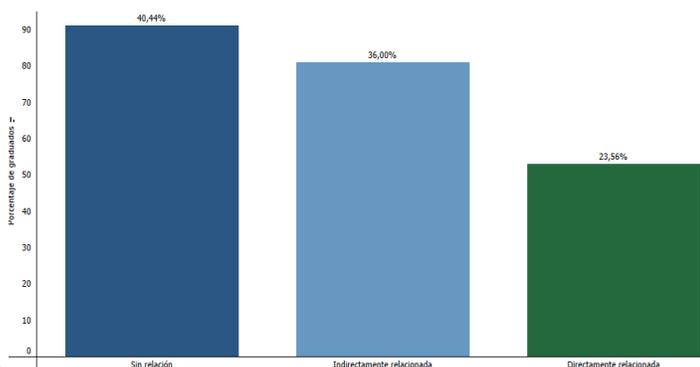
Conocer el número de empleados, permitirá dimensionar el tamaño e impacto en la economía del negocio. La mayor proporción se encuentra en las micro empresas que poseen entre 1 y 10 empleados (96,89%), continúa con menor representación; las pequeñas empresas con número de colaboradores entre 11 y 20 (1,78%), las medianas empresas con número de empleados entre 21 y 30 (0,89%) y por último las grandes empresas (0,44%).

Figura 109 período de creación del emprendimiento



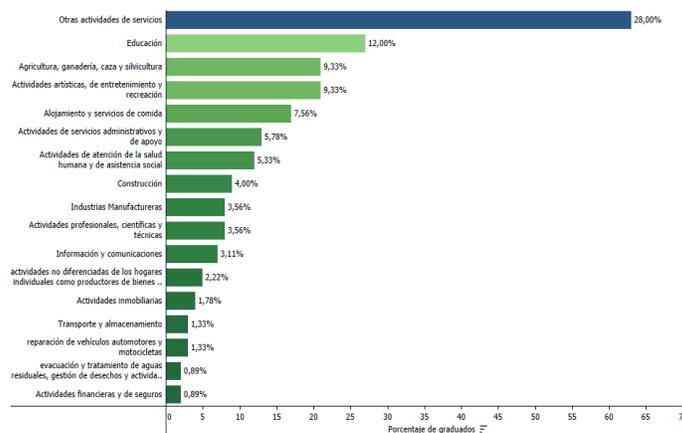
El 48% de los emprendimientos fueron creados después del grado, el 40% antes del inicio del programa de formación y el 12% durante el proceso de formación posgradual.

Figura 110 relación emprendimiento con el programa



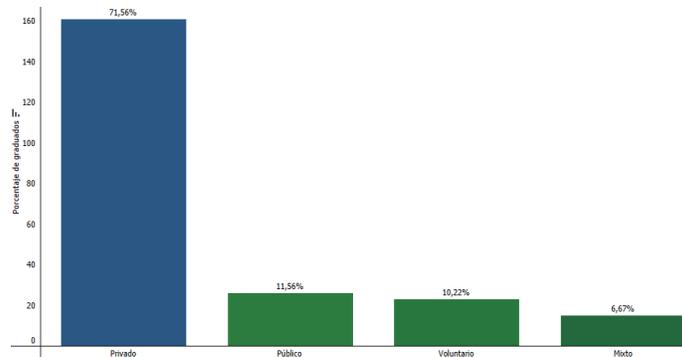
El 40,44% de los graduados considera que su emprendimiento no está relacionado con el programa de formación, el 36% menciona que está indirectamente relacionada y el 23,56% comenta que está directamente relacionada.

Figura 111 actividad emprendimiento



En el tipo de actividad en el que se encuentran los emprendimientos, se puede deducir que se encuentran en variedad de sectores; no obstante, predominó la opción de otros servicios (28%), seguido de; educación (12,00%), agricultura, ganadería, caza y silvicultura (9,33%), actividades artísticas, entretenimiento y recreación (9,33%), entre otras.

Figura 112 sector del emprendimiento



En el tipo de actividad en el que se encuentran los emprendimientos, se puede deducir que se encuentran en variedad de sectores. Sin embargo, predominó la opción de otros servicios (28%), seguido de; educación (12,00%), agricultura, ganadería, caza y silvicultura (9,33%), actividades artísticas, entretenimiento y recreación (9,33%), entre otras.

Figura 113 relaciones con el exterior

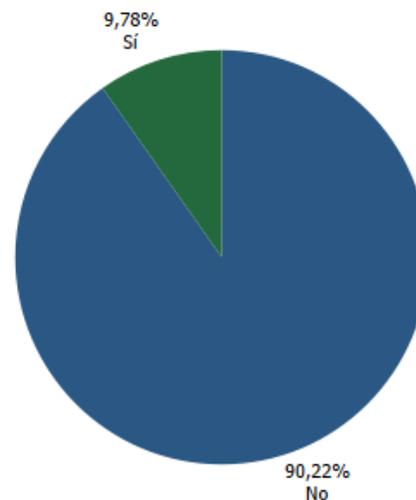
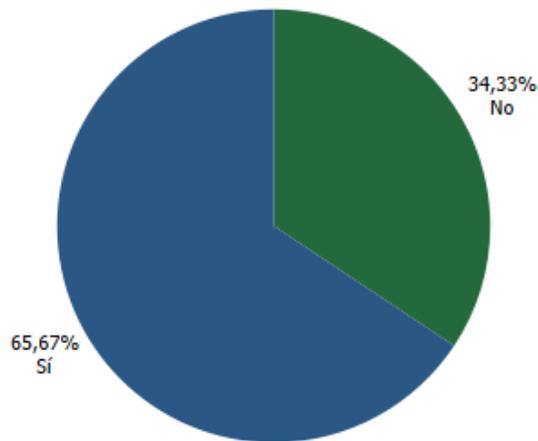


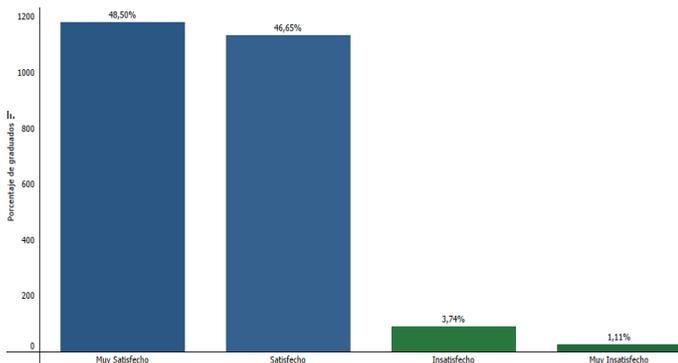
Figura 114 interés de emprender



Para los graduados de posgrados que no ejercen en el ámbito del emprendimiento se les consultó si estaban interesados en emprender; el 65,67% respondió que sí y el 34,33% mencionó que no. Un dato importante y relevante para la universidad, ya que se tiene una buena proporción de capital humano interesado para promover el emprendimiento en la comunidad de graduados.

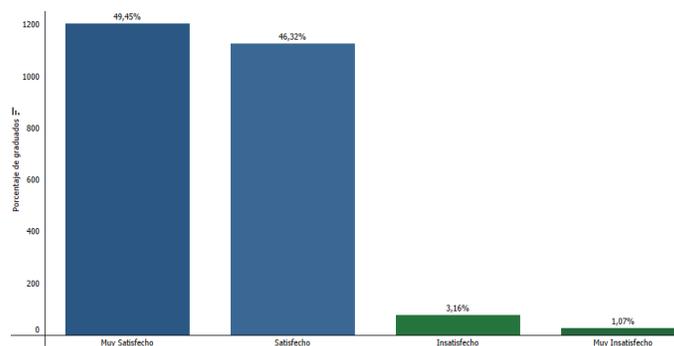
Aspecto institucional

Figura 115 nivel de satisfacción desempeño de docentes



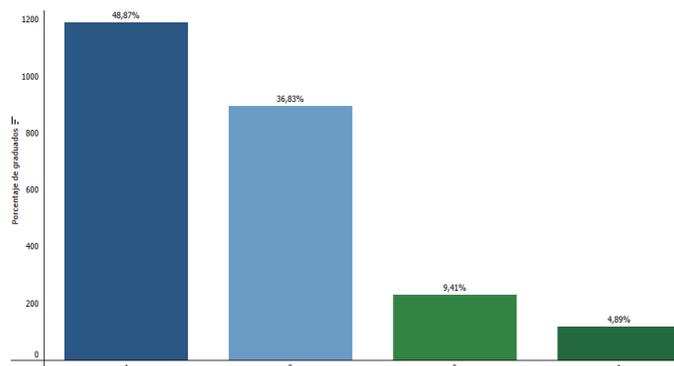
Cuando el graduado realiza inmersión en el campo laboral o ejerce sus funciones, su percepción sobre la pertinencia del programa académico y las metodologías de enseñanza pueden cambiar, sin embargo, es positivo para la UDES evidenciar en el presente diagnóstico que el 48,50% se encuentra muy satisfecho, el 46,65% considera estar satisfecho, el 3,74% se encuentra insatisfecho y el 1,11% muy insatisfecho. La calidad en la educación y formación de la institución se evidencia en este tipo de resultados, es gratificante para la universidad conocer que más del 90% de sus graduados está satisfecho o muy satisfecho con las metodologías de enseñanza usadas por la universidad durante el proceso de formación.

Figura 116 satisfacción con el contenido temático



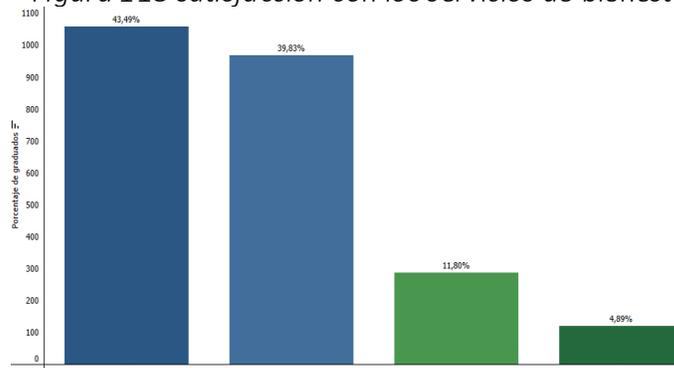
Con respecto al contenido temático de los cursos del plan de estudios del programa académico; el 49,45% se encuentra muy satisfecho, el 46,32% menciona que está satisfecho, el 3,16% comenta que está insatisfecho y el 1,07% informa que está muy insatisfecho.

Figura 117 satisfacción recursos físicos de la institución



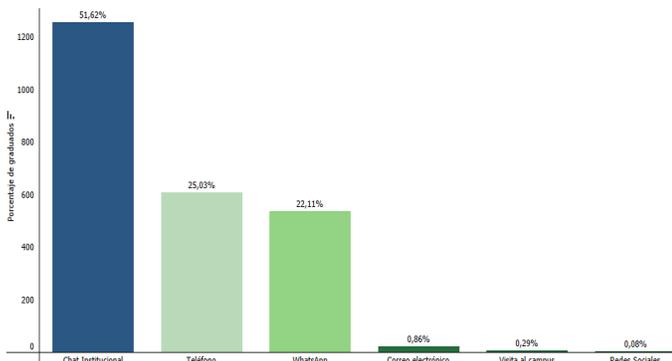
En relación a la infraestructura física, los graduados tienen la siguiente percepción a la fecha; el 48,87% considera que está muy satisfecho, el 36,83% menciona que está satisfecho, el 9,41% comenta que está insatisfecho y el 4,89% informa que está muy insatisfecho.

Figura 118 satisfacción con los servicios de bienestar



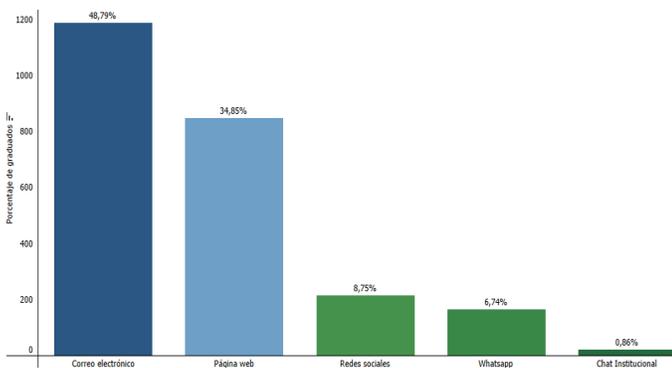
En relación a los servicios de bienestar, los graduados tienen la siguiente percepción a la fecha; el 43,49% considera que está satisfecho, el 39,83% menciona que está satisfecho, el 11,80% comenta que está insatisfecho y el 4,89% informa que está muy insatisfecho.

Figura 119 canal de comunicación



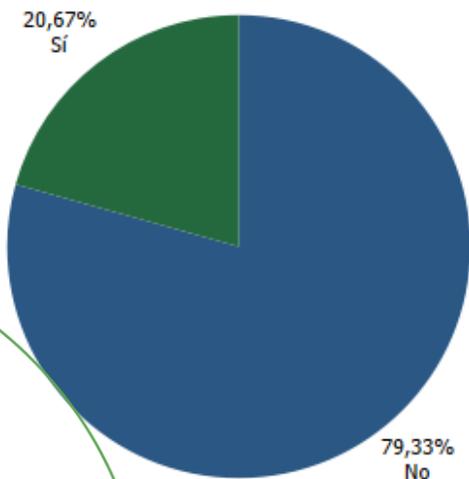
La universidad dispone de variedad de canales de comunicación para relacionarse con su comunidad, uno de los implementados en la última década en la institución ha sido el chat institucional, siendo este el más usado por nuestro público de graduados con el 51,62%, continúa el teléfono con el 25,03%, el WhatsApp con el 22,11%, finalizan con un porcentaje de menor proporción el correo electrónico (0,86%), visita al campus (0,29%) y redes sociales (0,08%).

Figura 120 medio comunicación información institucional



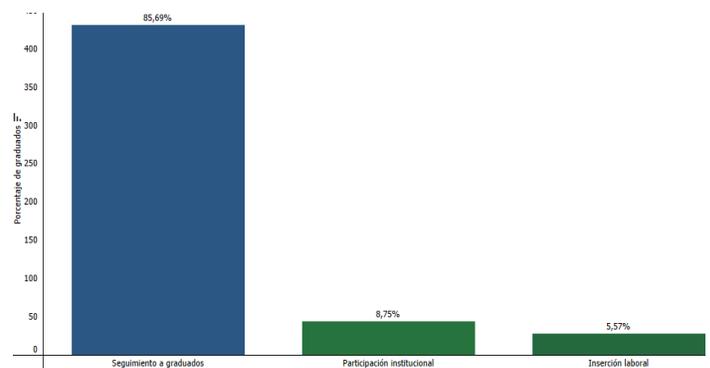
El canal por el cual los graduados se enteran de los eventos e información institucional es el correo electrónico (48,79%) y página web (34,85%), con menor representación están los que se informan por las redes sociales (8,75%), WhatsApp (6,79%) y el chat institucional (0,86%).

Figura 121 conocimiento programas de graduados



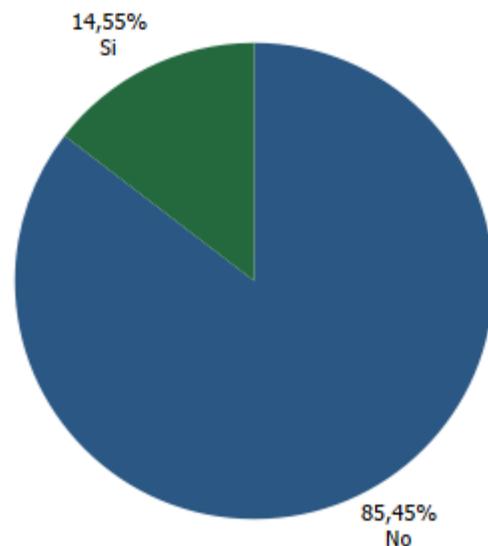
Se le consultó a los graduados de posgrados si conocen los programas que desarrolla el subproceso de graduados al interior de la institución, se evidenció que el 20,67% menciona que si lo conoce y el 79,33% menciona que no. Se identifica una debilidad institucional en este ítem, desde del subproceso de graduados se debe trabajar en la consolidación de una estrategia eficaz de comunicación que permita socializar con el público de graduados los servicios y programas que oferta.

Figura 122 cuáles programa conoce subproceso graduados



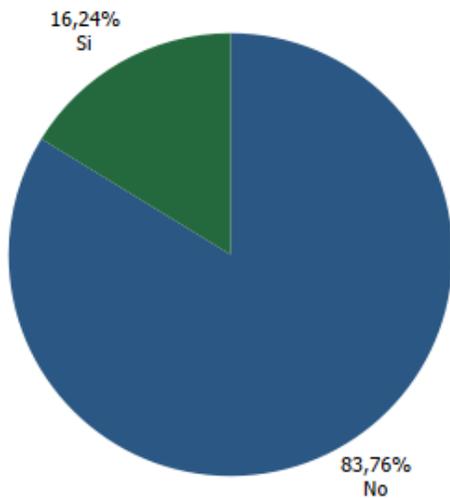
De los graduados que informaron que conocían el subproceso de graduados; el 85,69% conoce el programa de seguimiento a graduados, el 8,75% participación institucional y el 5,57% inserción laboral. Precisamente los dos programas que concentran los beneficios y servicios del subproceso de graduados (participación e inserción laboral) son los dos programas que menos conocen la población de graduados, se corrobora la necesidad de fortalecer la estrategia de difusión de los beneficios y servicios del subproceso.

Figura 123 Conocimiento del SIG



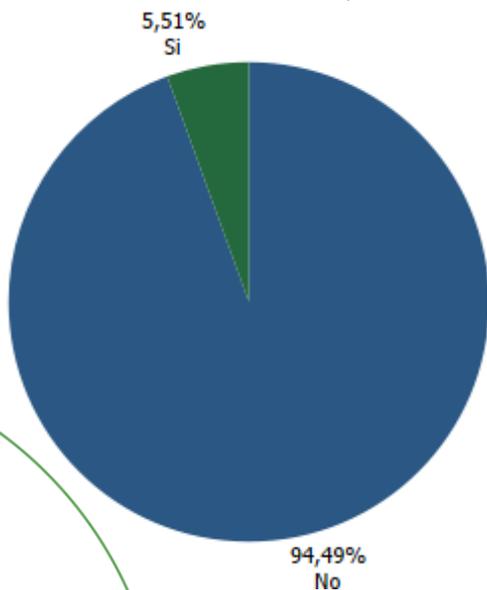
El sistema de información de graduados, es el aplicativo que reúne servicios como los certificados académicos en línea, carnet institucional, actualización de datos, beneficios institucionales, entre otros. Sin embargo, es mínima la proporción de graduados que conoce el software (14,55%), un reto posee el subproceso de graduados para establecer los mecanismos necesarios para que este aplicativo de uso de la población de graduados logré una mayor acogida en su público de impacto.

Figura 124 conocimiento bolsa de empleo



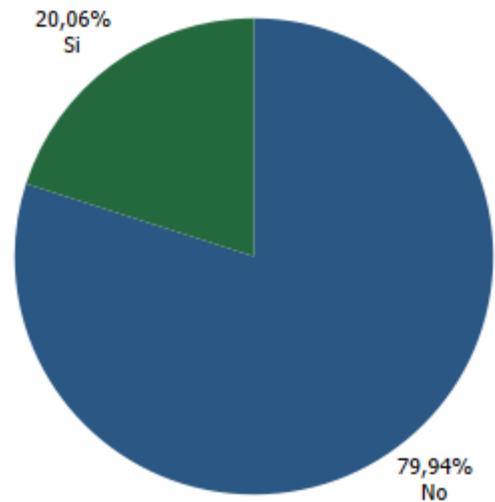
La bolsa de empleo es un servicio bandera de la institución, sin embargo, solo el 16,24% de la población de graduados de posgrados tiene conocimiento de la existencia de la misma, una oportunidad de mejora para el subproceso de graduados en la necesidad de promocionar más este servicio a la comunidad de graduados. También es importante tener en cuenta que el índice de desempleo en los graduados de posgrados es mínimo y este servicio es de interés para esa pequeña población.

Figura 125 uso de la bolsa de empleo



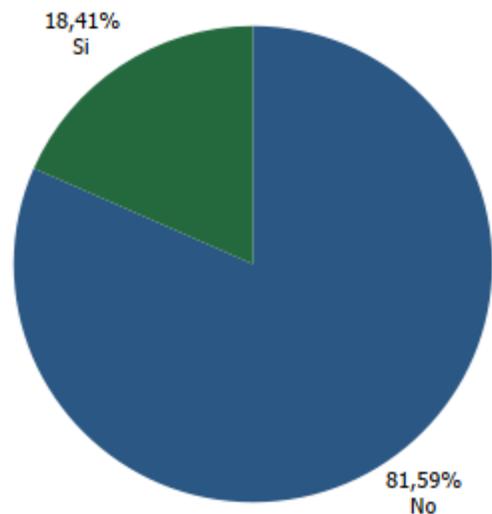
Este ítem complementa el anterior, debido a que identifica que el conocimiento de la bolsa de empleo es bajo, por ende, el porcentaje de uso por parte de la población de graduados de posgrado es mínima (5,51%).

Figura 126 conocimiento beneficio descuento formación posgradual



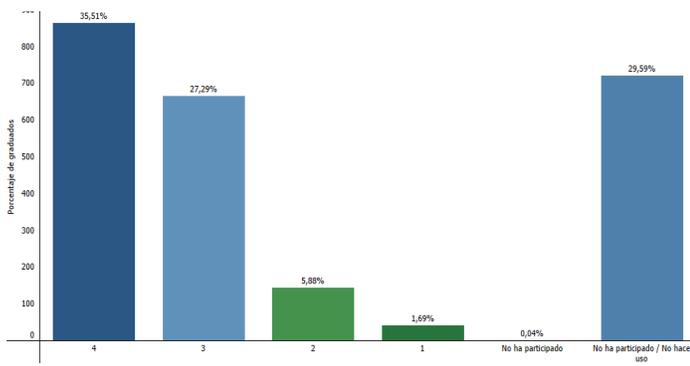
Los graduados poseen tarifas especiales para cursar programas de formación posgradual en la institución, no obstante, solo el 20,06% manifiesta conocer el beneficio.

Figura 127 conocimiento beneficio descuento formación en educación continua



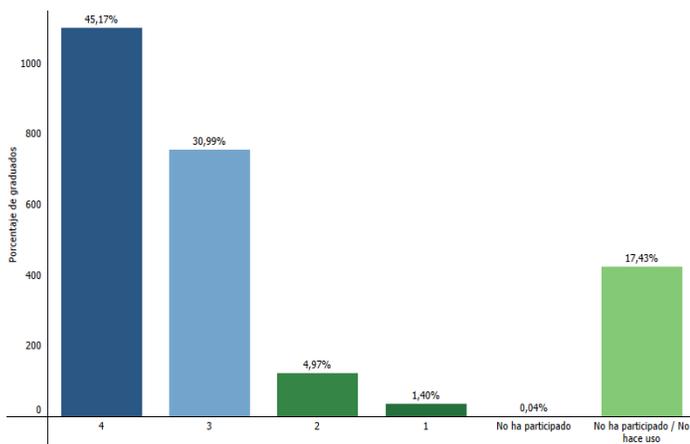
La población de graduados de la institución tiene descuentos y tarifas especiales para continuar formando su perfil profesional, por medio de la educación continua, sin embargo, el porcentaje de graduados que manifiesta conocer el beneficio es bajo (18,41%). Una debilidad compartida con el ejercicio de promoción y mercadeo de la institución, se requiere por parte de la universidad fortalecer la estrategia de fidelización, para que la población de graduados conozca este tipo de beneficios.

Figura 128 satisfacción con la atención telefónica



Uno de los canales de comunicación efectivos que tiene la institución para relacionarse con su comunidad es el teléfono, este servicio para los graduados tiene una acogida aceptable; el 35,51% considera que está muy satisfecho, el 27,29% menciona que está satisfecho, el 5,88% está insatisfecho y el 1,69% muy insatisfecho. Es de resaltar que alrededor del 30% no ha participado o no ha hecho uso de este canal de comunicación.

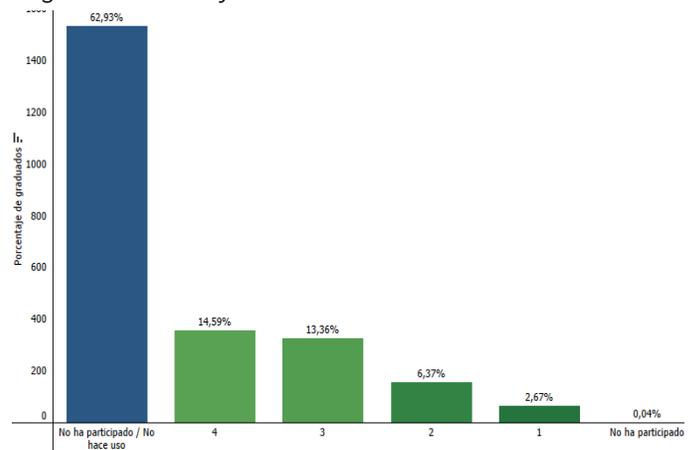
Figura 129 satisfacción servicio de correo electrónico, Chat línea, redes sociales y WhatsApp



Los medios de comunicación alternativos implementados en la institución tienen una calificación óptima por la comunidad de graduados; el 45,17% se encuentra muy satisfecho, el 30,99% menciona estar satisfecho, el 4,97% considera que está insatisfecho y el 1,40% comenta que el 1,40%. Es de resaltar que, el 17,43% no ha participado ni ha hecho uso de estos servicios.

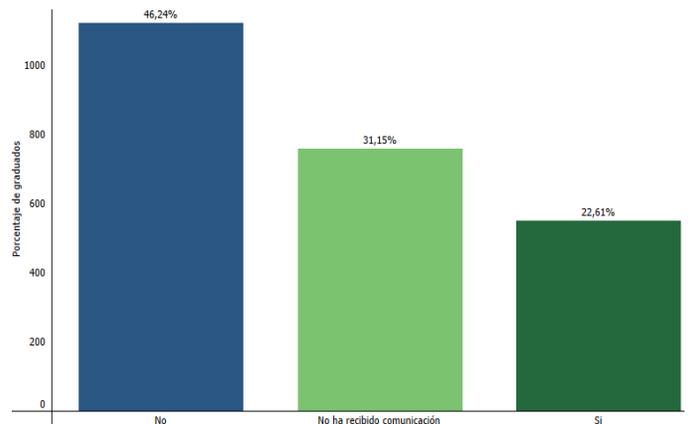
De estos dos últimos ítems se puede deducir que el público de graduados de posgrados usa los servicios de comunicación con la universidad y tiene un buen concepto de atención por cada uno de los canales implementados por la institución para la relación con sus comunidades.

Figura 130 satisfacción talleres de orientación laboral



La orientación laboral es uno de los servicios que ofrece el subproceso de graduados para impactar y fortalecer en el público de graduados las competencias de inserción laboral, sin embargo, aproximadamente el 63% no ha participado de los mismos. Con respecto a los graduados que han accedido al servicio; el 14,59% menciona estar satisfecho, el 13,36% satisfecho, el 6,37% se encuentra insatisfecho y el 2,67% muy insatisfecho. Es importante tener en cuenta que este servicio es de interés de la población desempleada y los graduados de posgrados de la institución es la población con más mayor índice de empleo (92%) (OLE, 2022).

Figura 131 participación procesos de autoevaluación



Los graduados deben de hacer parte de los diagnósticos y percepciones de los procesos de autorregulación y autoevaluación de los programas académicos y la institución. Por lo general, se realizan muestras para conocer dicha percepción y aportes para los programas académicos o la universidad. En consecuencia, el público de graduados que ha participado en estos ejercicios ha sido considerable (22,61%), preocupa un poco el porcentaje que comenta que no ha recibido comunicación al respecto (31,15%) y los que manifiestan no haber participado (46,24%).

13. Conclusiones

La población de graduados de la institución representa la salida y el producto que forma la institución por medio de sus ejes estratégicos (enseñanza, investigación y extensión), en consecuencia, la importancia de conocer su caracterización, percepción y nivel de satisfacción con la institución. Por otra parte, es importante mencionar que la consecución de la muestra para poder realizar el análisis respectivo fue complejo, requiriéndose más tiempo y recursos de lo planeado. No obstante, el presente diagnóstico permitió identificar las diferentes fortalezas y debilidades de la institución y de los programas académicos relacionadas con el currículo, emprendimiento, la investigación, la enseñanza, la gestión administrativa, entre otros aspectos.

Los graduados tienen una buena percepción en relación a la calidad de formación recibida por la institución y el programa, consideran que la pertinencia del programa académico es buena, cercana a la realidad y que gracias a ella a hoy ejercen su profesión de forma satisfactoria, cumpliendo con las expectativas en el momento de inicio de su formación. Sin embargo, es importante que la institución fortalezca las estrategias de la promoción del emprendimiento y la investigación en sus egresados, aunque la universidad realiza actividades que promueven las formas de extensión e investigación, estas no tienen un resultado significativo y de impacto, por lo que se deben rediseñar e implementar rutas e iniciativas efectivas para continuar relacionando el graduado con la universidad en estos ámbitos.

De igual manera, la universidad debe robustecer la estrategia de comunicación y de difusión de información con la población de graduados, aunque desde la Vicerrectoría de extensión por medio del subproceso de graduados se aúnan esfuerzos para esta actividad, se evidencia que no se está logrando el objetivo y que se debe rediseñar una iniciativa más agresiva que busque por medio de la segmentación del mercado la difusión de información de acuerdo a los grupos de interés.

Por otra parte, la institución debe de empezar a trabajar en consolidar un programa, iniciativa o estrategia de fidelización de sus graduados, que contemple dentro de sus objetivos el realizar un estudio de mercadeo profundo que permita analizar el por qué una proporción importante de dicha comunidad no continúa sus estudios de profundización y de formación con la institución.

En consecuencia, la institución debe de tener en cuenta el presente estudio para la elaboración de sus planes de trabajo y reformulación de estrategias que permitan abordar las necesidades y debilidades identificadas en este diagnóstico.

14. Bibliografía

CNA. (01/12/2024 de Lineamiento para la acreditación de alta calidad de 2020). CNA. Obtenido de CNA: <https://www.cna.gov.co/portal/>

DANE. (5 de Diciembre de 2022). DANE. Obtenido de DANE: <https://www.dane.gov.co/>

DNP. (02/12/2024 de Febrero de 2023). DNP. Obtenido de DNP: <https://www.dnp.gov.co/plan-nacional-desarrollo/pnd-2022-2026>

MEN. (02 de Julio de 2020). MINEDUCACIÓN. Obtenido de MINEDUCACIÓN: <https://www.mineduccion.gov.co/portal/Educacion-superior/CESU/399567:Acuerdo-02-del-1-de-julio-de-2020>

OLE, O. I. (2/12/2024 de Septiembre de 2022). OLE. Obtenido de OLE: <https://ole.mineduccion.gov.co/portal/>

PEI. (02/12/2024 de Diciembre de 2023). PEI. Obtenido de PEI: <https://udes.edu.co/images/micrositios/ense%C3%B1anza/gestion-curricular/pei-udes.pdf>





Universidad de Santander

UDES

VIGILADA MINEDUCACIÓN | SNIES 2832

Campus Bucaramanga



Cl. 70 #N° 55-210,
Campus Universitario Lagos del Cacique



(607) 6516500

Universidad de Santander



@UDESbucaramanga



@Universidadesantander



@udesinternacional

