

#SomosUDES

# CONVOCATORIA

SEMILLERO DE EMPRENDIMIENTO SEIDEA

2023



**Universidad  
de Santander**

Personería Jur. 810 de 12/03/96 Min.Educación **UDES**  
VIGILADA MINEDUCACIÓN



Vicerrectoría de Extensión  
Desarrollo Tecnológico, Transferencia  
y Emprendimiento

## CONVOCATORIA SEMILLERO DE EMPRENDIMIENTO SEIDEA 2023 – TERMINOS DE REFERENCIA

### Generalidades.

El entorno global de la productividad, cada vez hace énfasis en los diferentes modelos desarrollados en el marco del emprendimiento; proceso que entre otras consideraciones implica tener en cuenta los aportes y contribuciones que permiten a la comunidad transformarse de forma estratégica en un factor determinante para el desarrollo económico, el cambio social y estructural, el cual fácilmente se traduce en una fuerza impulsora que estimula la adquisición de conocimiento, el cambio tecnológico, la competitividad y la innovación.

Las diversas perspectivas de análisis y el interés suscitado por la población son particularmente relevantes en el período de la actual crisis económica internacional que involucra las estructuras productivas de muchos países industriales que están en riesgo de expansión en términos de crecimiento económico, cuyos efectos más evidentes pueden verse en los procesos de expulsión del mercado laboral de muchos trabajadores y en el creciente fenómeno de desánimo y renuncia a la participación en el trabajo, especialmente para las generaciones más jóvenes.

La necesidad de innovar e integrar estrategias a nivel estructural en un sentido "emprendedor" se convierte así en un requisito fuertemente sentido por las organizaciones comprometidas con la necesidad de una combinación efectiva de políticas públicas e inversiones privadas (tanto en términos de ganancias como de organizaciones sin fines de lucro), capaz de relanzar una nueva "sociedad emprendedora".

La falta de una cultura emprendedora es, no obstante, en opinión de los expertos, uno de los principales obstáculos para la creación de iniciativas emprendedoras e innovadoras en un país. Parece, por tanto, necesario implementar medidas para promover la creación de nuevas empresas, con el fin de desarrollar las nuevas oportunidades que ofrecen los cambios tecnológicos, de mercado y socioeconómicos y así tener éxito en reemplazar las empresas que dejan de ser eficientes y productivas.

Por estas razones es importante potenciar el proceso emprendedor de la región oriental para contribuir al desarrollo de una cultura emprendedora que permita desarrollar aquellas habilidades y capacidades que puedan ser importantes para

contrarrestar la turbulencia que caracteriza a nuestra sociedad y proyectar a nivel competitivo diferentes modelos de negocio, producto de una ruta integradora propia del ecosistema de emprendimiento e innovación del país.

La Vicerrectoría de Extensión, a través de la convocatoria del Semillero de Emprendimiento SEIDEA, brinda a estudiantes, graduados y comunidad académica y empresarial del país, la oportunidad de vincularse a la Ruta de Emprendimiento, mediante la cual se fortalecerán sus capacidades empresariales y habilidades productivas para hacerle frente a la nuevas tendencias de los mercados emergentes en torno a la competitividad y aportar significativamente a la reactivación económica de la región bajo el contexto de sostenibilidad y responsabilidad social.<sup>1</sup>

## OBJETIVO GENERAL

Potenciar el desarrollo de la cultura emprendedora de la comunidad académica de la Universidad de Santander y la región de influencia, en forma articulada al ecosistema de innovación y emprendimiento a través del diseño y aplicación de estrategias gerenciales que permitan fortalecer habilidades, capacidades, relacionamiento y formación emprendedora para la consolidación de ideas de negocios innovadoras y sostenibles en el tiempo.

## DIRIGIDA A

La convocatoria del Semillero de Emprendimiento SEIDEA está dirigida a estudiantes, graduados y comunidad académica y empresarial del país que manifiesten interés en desarrollar, fortalecer las habilidades en emprendimiento e innovación en el marco de una Ruta integradora que les permita generar su modelo de negocio, además de favorecer procesos de ideación a emprendedores que cuenten con una idea de negocio o actualmente se encuentren en inicio o puesta en marcha de sus emprendimientos innovadores.

## DEFINICIONES

<sup>1</sup> Emprendimiento e Innovación: Oportunidades para todos. (p.2)

En la presente convocatoria se relacionan las siguientes definiciones:

**ELEVATOR PITCH:** Presentación de idea de negocio o empresa a un potencial inversor en pocos minutos. La idea surge a partir de un escenario hipotético: “cómo vender tu proyecto a un posible inversor si te lo encuentras en un ascensor”. Se debes ser directo, concreto, transmitir pasión y lograr hacerlo en un tiempo limitado.<sup>2</sup>

**EMPRENDEDOR:** Es una persona con capacidad de innovar; entendida esta como la capacidad de generar bienes y servicios de una forma creativa, metódica, ética, responsable y efectiva.<sup>3</sup>

**EMPRENDIMIENTO:** Una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad.<sup>4</sup>

**EMPRESARIALIDAD:** Despliegue de la capacidad creativa de la persona sobre la realidad que le rodea. Es la capacidad que posee todo ser humano para percibir e interrelacionarse con su entorno, mediando para ello las competencias empresariales.<sup>5</sup>

**EMPRENDEDORES SOCIALES:** Son personas o equipos de promotores que crean una empresa para solucionar un problema social existente, de forma rentable y sostenida en el tiempo, tratando de aunar las oportunidades de negocio con la mejora de la sociedad.<sup>6</sup>

**FORMACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO.** La formación para el emprendimiento busca el desarrollo de la cultura del emprendimiento con acciones que buscan entre otros la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias

empresariales dentro del sistema educativo formal y no formal y su articulación con el sector productivo.<sup>7</sup>

---

<sup>2</sup> Ley 1014 del 2006 Fomento a la cultura del emprendimiento. Congreso de la República de Colombia. (p.1)

<sup>3</sup> Ley 1014 del 2006 Fomento a la cultura del emprendimiento. Congreso de la República de Colombia. (p.1)

<sup>4</sup> LEY 1014 DE 2006. Fomento a la cultura del emprendimiento. Congreso de la República de Colombia. (p.1)

<sup>5</sup> Ley 1014 del 2006 fomento a la cultura del emprendimiento. Congreso de la República de Colombia.

<sup>6</sup> Castro Abancéns, I. (2016). De la start-up a la empresa. Madrid, Difusora Larousse - Ediciones Pirámide. (p.261)

<sup>7</sup> Ley 1014 del 2006. Fomento a la cultura del emprendimiento. Congreso de la República de Colombia. (p.1)

**INNOVACIÓN:** Una innovación es la introducción de un nuevo, o significativamente mejorado, producto (bien o servicio), de un proceso, de un nuevo método de comercialización o un nuevo método organizativo, en las prácticas internas de la empresa, organización del trabajo o las relaciones externas.<sup>8</sup>

**INTRAEMPRESARIAL:** Proceso empresarial que permite y anima a sus empleados a iniciar, liderar y poner en práctica nuevas ideas y/o mejoras radicales dentro de la organización en la que trabajan.<sup>9</sup>

**MODELO DE NEGOCIO:** Definido como una simplificación que describe las bases sobre las que una empresa va a tratar de crear, distribuir y captar o recuperar valor. En definitiva, un modelo de negocio, también denominado diseño de negocio o diseño de proyecto empresarial, es el mecanismo por el cual un negocio busca generar ingresos y beneficios.<sup>10</sup>

**NIVELES DE MADUREZ DE LA TECNOLOGÍA:** Más conocidos por sus siglas inglesas TRLs: Technology Readiness Levels. en concreto un TRL es una forma aceptada de medir el grado de madurez de una tecnología. Por lo tanto, si consideramos una tecnología madura y tenemos información del TRL o nivel en el que se encuentra podremos hacernos una idea de su nivel de madurez.<sup>11</sup>

**PLANES DE NEGOCIOS.** Es un documento escrito que define claramente los objetivos de un negocio y describe los métodos que van a emplearse para alcanzar los objetivos.<sup>12</sup>

**SPIN-OFF:** Creación de nuevas empresas en el seno de otras empresas u organizaciones ya existentes, sean públicas o privadas, que actúan de incubadoras<sup>13</sup>.

**START-UP:** Empresa pequeña o mediana de reciente creación, delimitada en el tiempo y, normalmente, relacionada con el mundo tecnológico. Son empresas

---

<sup>8</sup> Organización de Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE). 2018. Manual de OSLO, 3ta ed. Guidelines for Collecting, Reporting and Using Data on Innovation. (p.56)

<sup>9</sup> GÁLVEZ, E.J. & García D. (2011). Impacto de la Cultura Intraemprendedora en el rendimiento de las MIPYME del sector turístico colombiano; Un estudio empírico, Universidad y Ciencia,52, 27-36.

<sup>10</sup> Castro Abancéns, I. (2016). De la start-up a la empresa. Madrid, Difusora Larousse - Ediciones Pirámide. (p.57)

<sup>11</sup> <https://www.mincotur.gob.es/Publicaciones/Publicacionesperiodicas/EconomiaIndustrial/RevistaEconomiaindustrial/393/NOTAS.pdf>

<sup>12</sup> Fomento a la cultura del emprendimiento. Congreso de la República de Colombia. (p.1)

<sup>13</sup> Castro Abancéns, I. (2016). De la start-up a la empresa. Madrid, Difusora Larousse - Ediciones Pirámide. (p.52)

nuevas con unas grandes posibilidades de crecimiento y, en ocasiones, un modelo de negocio escalable.<sup>14</sup>

## ALCANCE DE LA CONVOCATORIA

La participación activa en las actividades programadas por el Semillero de Emprendimiento SEIDEA, permite a sus integrantes desarrollar habilidades, capacidades y consolidar las ideas de negocios mediante las siguientes actividades:

- **Mentoría:** proceso de acompañamiento a través de asesoría basada en estrategias lúdicas y didácticas que contribuyen a la efectividad en la ideación, formulación de planes de negocios, identificación de fuentes de financiación y creación empresarial.
- **Vinculación con el ecosistema Emprendedor:** Proceso de alineación estratégica mediante el cual la comunidad emprendedora del Semillero SEIDEA, se integra en forma proactiva a las actividades, programas y proyectos que ofrece el ecosistema de innovación y emprendimiento regional y nacional, haciendo uso de las herramientas que potencialicen las ideas de negocios.

## REQUISITOS DE ELEGIBILIDAD

Los estudiantes, graduados y comunidad académica empresarial, interesados en hacer parte del Semillero de Emprendimiento SEIDEA, deberán cumplir con los siguientes requisitos:

- Ser estudiante activo o graduado de la Universidad de Santander
- Pertenecer a la comunidad emprendedora de la región en el marco de una idea de negocio o un emprendimiento en proceso de consolidación.
- Disponer de tiempo y compromiso para asistir a las actividades programada en el Semillero de Emprendimiento SEIDEA.
- Cumplir con el proceso de inscripción dispuesto en la presente convocatoria.

<sup>14</sup> Castro Abancéns, I. (2016). De la start-up a la empresa. Madrid, Difusora Larousse - Ediciones Pirámide. (p.53)

- Presentar la sesión correspondiente al Elevator Pitch sobre la idea o emprendimiento innovador, así como el perfil del participante en las fechas relacionadas en el cronograma de la presente convocatoria.

## REQUISITOS DE ELEGIBILIDAD

Los estudiantes, graduados y comunidad académica empresarial, interesados en hacer parte del Semillero de Emprendimiento SEIDEA, deberán cumplir con los siguientes requisitos:

- Ser estudiante activo o graduado de la Universidad de Santander
- Pertenecer a la comunidad emprendedora de la región en el marco de una idea de negocio o un emprendimiento en proceso de consolidación.
- Disponer de tiempo y compromiso para asistir a las actividades programada en el Semillero de Emprendimiento SEIDEA.
- Cumplir con el proceso de inscripción dispuesto en la presente convocatoria.
- Presentar la sesión correspondiente al Elevator Pitch sobre la idea o emprendimiento innovador, así como el perfil del participante en las fechas relacionadas en el cronograma de la presente convocatoria.

## PROCESO DE INSCRIPCIÓN

Los estudiantes, graduados y comunidad académica empresarial interesados en participar activamente de las actividades programadas por el Semillero de Emprendimiento SEIDEA, deberán diligenciar la información del perfil emprendedor e idea de negocio en el formulario en línea de inscripción Anexo 1: <https://forms.office.com/r/hSqtTs17hG>

Para emprendimientos que actualmente se desarrollen de manera asociativa, el formulario de registro lo realizan cada uno de los integrantes y la sesión del Elevator Pitch se realizará de manera grupal.

## CRITERIOS DE PRIORIZACIÓN

En el proceso de priorización de la convocatoria, los participantes serán clasificados como Emprendedores Nacientes y Emprendedores Nuevos.<sup>15</sup>

---

<sup>15</sup> Definiendo al emprendimiento como un proceso continuo, el Global Entrepreneurship Monitor (GEM) define a los emprendedores como Emprendedores nacientes, Emprendedores Nuevos y Emprendedores Establecidos.

**Emprendedores Nacientes:** Emprendedor que se encuentra en proceso de creación de empresa o están realizando acciones concretas para iniciar el negocio del cual tiene la expectativa de ser dueño.

**Emprendedores Nuevos:** Emprendedor que ya ha iniciado sus actividades como dueño del negocio en un tiempo de creación menor de 42 meses.

A continuación, se relacionan los criterios de priorización de acuerdo a la clasificación de los participantes:

| <b>Criterio</b>                             | <b>Emprendedor Naciente</b> | <b>Emprendedor Nuevo</b> |
|---|-----------------------------|--------------------------|
| Perfil del emprendedor                      | 20                          | 20                       |
| Identificación de necesidades del mercado   | 10                          | 5                        |
| Modelo de negocio                           | 10                          | 5                        |
| Nivel de innovación                         | 10                          | 10                       |
| Validación en el mercado a través de ventas | N. A                        | 10                       |
| Total, puntos                               | 50                          | 50                       |

## PROCESO DE SELECCIÓN Y EVALUACIÓN

El proceso de selección y evaluación a implementar por parte de los tutores del Semillero de Emprendimiento SEIDEA se realizará de acuerdo a los siguientes lineamientos:

- Registro de inscripción al Semillero de Emprendimiento de acuerdo al Anexo 1. <https://forms.office.com/r/hSqtTs17hG>
- Presentación de Ideas Elevator Pitch: Cada uno de los participantes en el Semillero SEIDEA, realizara la exposición en 5 minutos, de manera individual o grupal, el concepto de idea de negocio, el perfil emprendedor y el interés de pertenecer al semillero. La invitación a la sesión y los parámetros de presentación se enviarán al correo electrónico.
- Selección de los participantes: La selección estará a cargo de asesores y mentores externos, quienes de acuerdo a la presentación del Elevator Pitch, aconsejarán a los participantes, evaluarán las propuestas e identificarán los emprendimientos con potencial innovador.



- **Publicación de resultados:** Los resultados de la evaluación se comunicarán por correo electrónico a cada uno de los participantes. Así mismo, se publicarán en la web, redes sociales y canales disponibles de la Universidad de Santander.
- **Inicio de actividades del Semillero SEIDEA:** Una vez conformado el equipo del Semillero de Emprendimiento, a nivel de los emprendedores participantes con sus correspondientes ideas y modelos de negocio entre otros, se comunicará a los seleccionados la fecha de inicio a las actividades.

## CRONOGRAMA

La presente convocatoria se rige bajo el siguiente cronograma:

| <b>Actividad</b>  | <b>Fecha limite</b> |
|---|---------------------|
| Apertura de la convocatoria (Inicio inscripción)                | 3 de marzo          |
| Cierre de la convocatoria (Fecha de cierre de inscripción)      | 27 de marzo         |
| Verificación de requisitos                                      | 28 al 31 de marzo   |
| Informar a los postulantes fecha y hora de presentación Pitch   | 1 de abril          |
| Periodo de presentación Pitch y evaluación de los participantes | 10 al 14 de abril   |
| Publicación de resultados                                       | 17 de abril         |
| Inicio actividades del semillero                                | 19 de abril         |

## CONTACTO

Para más información dirigirse a la Vicerrectoría de Extensión y contactar la Coordinación de Desarrollo Tecnológico Transferencia y Emprendimiento. Email: [desarrollotecnologico@udes.edu.co](mailto:desarrollotecnologico@udes.edu.co)

## ANEXOS

Anexo 1: Formulario en línea de inscripción al semillero de Emprendimiento SEIDEA. <https://forms.office.com/r/hSqtTs17hG>