

Código del perfil:

Perfil 1 Ciencias Económicas, Administrativas y Contables

| Información del curso | |
|---|---|
| Nombre del curso diseñar | Fundamentos del Marketing para Negocios Digitales |
| Programa(s) al que se vincula | Especialización en Marketing para Negocios Digitales |
| Perfil del experto disciplinar – profesor | |
| Formación académica | |
| Título profesional | Profesional en Mercadeo, Publicidad, Administración de Empresas, Comunicación Social o áreas afines. |
| Título de posgrado | Especialización, maestría o doctorado en Marketing, Marketing Digital, Administración o áreas relacionadas. |
| Experiencia | |
| Profesional | Mínimo dos (2) años como profesional en su área de desempeño. Preferiblemente en marketing estratégico, comportamiento del consumidor, negocios digitales y transformación digital. |
| Docente | Mínimo dos (2) años de experiencia como profesor universitario, preferiblemente en modalidad virtual y en formulación de estrategias comerciales en entornos digitales. |
| Otros requisitos | |
| Nivel de inglés | B1 |



| | |
|----------|---|
| Software | Plataformas de gestión del aprendizaje como Moodle, Blackboard, Office. |
|----------|---|

Código del perfil:

Perfil 2 Ciencias Económicas, Administrativas y Contables

| Información del curso | |
|---|--|
| Nombre del curso diseñar | Modelos de Negocio Digital y Transformación Empresarial |
| Programa(s) al que se vincula | Especialización en Marketing para Negocios Digitales |
| Perfil del experto disciplinar – profesor | |
| Formación académica | |
| Título profesional | Profesional en Administración de Empresas, Mercadeo, Negocios Internacionales, Ingeniería Industrial o áreas afines. |
| Título de posgrado | Especialización, maestría o doctorado en Administración, Innovación, Transformación Digital o áreas relacionadas. |
| Experiencia | |
| Profesional | Mínimo dos (2) años como profesional en su área de desempeño. Preferiblemente en modelos de negocio digitales, innovación empresarial, transformación organizacional, estrategias de competitividad y consultoría empresarial. |
| Docente | Mínimo dos (2) años de experiencia como profesor universitario, preferiblemente en modalidad virtual. |
| Otros requisitos | |

| | |
|-----------------|---|
| Nivel de inglés | B1 |
| Software | Plataformas de gestión del aprendizaje como Moodle, Blackboard, Office. |

Código del perfil:

Perfil 3 Ciencias Económicas, Administrativas y Contables

| Información del curso | |
|---|---|
| Nombre del curso diseñar | Taller Integrador I |
| Programa(s) al que se vincula | Especialización en Marketing para Negocios Digitales |
| Perfil del experto disciplinar – profesor | |
| Formación académica | |
| Título profesional | Profesional en Mercadeo, Publicidad, Administración, Comunicación Social o áreas afines. |
| Título de posgrado | Especialización, maestría o doctorado en Marketing Digital, Administración, Gestión de Proyectos o áreas relacionadas. |
| Experiencia | |
| Profesional | Mínimo dos (2) años como profesional en su área de desempeño. Preferiblemente en formulación y desarrollo de proyectos aplicados, diagnóstico organizacional, estrategias de marketing digital y consultoría. |



| | |
|-------------------------|---|
| Docente | Mínimo dos (2) años de experiencia como profesor universitario, preferiblemente en modalidad virtual. |
| Otros requisitos | |
| Nivel de inglés | B1 |
| Software | Plataformas de gestión del aprendizaje como Moodle, Blackboard, Office. |