

FORMATO DE SYLLABUS

Información general el curso

Nombre del curso	Competencias Comunicativas		
Código del curso	041101		
Nivel(es) de formación en el que es ofertado el curso	Pregrado: tecnológico <input type="checkbox"/> Pregrado: universitario <input checked="" type="checkbox"/> Posgrado: especialización <input type="checkbox"/> Posgrado: maestría <input type="checkbox"/> Posgrado: doctorado <input type="checkbox"/>		
Unidad(es) académica(s) que gestiona(n) el programa	Desarrollo Estudiantil (Vicerrectoría de Enseñanza)		
Componente al que pertenece el curso en el plan de estudio	Obligatorio: <input checked="" type="checkbox"/>	Electivo: <input type="checkbox"/>	
Número de créditos del curso	2	Modalidad del curso	Presencial
Intensidad horaria semanal	2		
Horas con acompañamiento directo del profesor	32	Horas de trabajo independiente	64
Horas prácticas	No aplica.		
Duración del curso (número de semanas)	16		
Idioma(s) en el que se desarrolla el curso	Español		

Información detallada del curso

Justificación	<p>El desarrollo de las competencias comunicativas permite al estudiante de Mercadeo y Publicidad adquirir habilidades lecto-escriturales y orales que son determinantes para el éxito de las relaciones e interacciones que mantendrá con sus públicos en el desarrollo de sus funciones como profesional. Dada la importancia del sentido y la significación del lenguaje, el estudiante requiere reconocer la importancia de la comunicación, como un elemento dinamizador, cultural, con diferentes tipos de interacción y con variadas funciones; componentes que influyen en la toma de decisiones desde su rol.</p> <p>Por lo anterior, el curso adquiere relevancia dado que, para el efectivo desarrollo de su profesión, el estudiante, en su proceso formativo, debe comprender y reflexionar acerca de la complejidad de los procesos y contenidos comunicativos que favorezcan su habilidad en la producción e interpretación de sentido.</p>
Competencias previas requeridas para el curso	<p>El estudiante requiere de las siguientes competencias previas para el correcto desarrollo del curso:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Competencia digital. - Competencia gramatical y conocimiento básico de la lengua. - Competencia de escucha activa. - Competencias en identificación de contenidos explícitos.
Problemas que se abordarán en el curso para el desarrollo de la(s) competencia(s) prevista(s)	<p>La falta de competencias comunicativas interfiere en las interacciones sociales y en la comprensión y funcionamiento de los procesos comunicativos, por tanto, dificulta la interpretación del contexto y la generación de estrategias y acciones comunicativas adecuadas. Por tanto, ¿en qué consisten los procesos comunicativos?, ¿por qué y para qué los elementos constitutivos de producción, circulación y consumo hacen parte de los procesos comunicativos? y ¿cómo estos aportan a la formación del profesional en Mercadeo y Publicidad?</p>
Competencia a desarrollar en el curso	<p>Al finalizar el curso, el estudiante será capaz de precisar los elementos y la complejidad del proceso de comunicación en un contexto de producción e interpretación de sentidos.</p>
Temas a trabajar en el curso para el desarrollo de la competencia prevista	<p>Comunicación y producción de sentido. Proceso comunicativo y sus elementos. Tipos de procesos comunicativos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Procesos de comunicación masiva. - Procesos de comunicación personal masiva. - Procesos de comunicación de las organizaciones o grupos. <p>Funciones comunicativas. Tipos de comunicación: oral, escrita, no verbal, visual.</p>
Palabras claves	<p>Competencias comunicativas, procesos comunicativos y producción de sentido.</p>

¿A qué resultado(s) de aprendizaje del programa le aporta el curso?	Describe los elementos y la complejidad del proceso de comunicación en un contexto de producción e interpretación de sentidos.
Datos de acceso a aula extendida del curso	Plataforma Aula Extendida https://aulaextendida.udes.edu.co/login/index.php

Cronograma y Evaluaciones

Número de semana	Tema	Estrategias (de enseñanza – aprendizaje)	Medios, técnicas e instrumentos para evaluar	Valor de la evaluación en términos de porcentaje en la calificación del curso	Semana de realimentación sobre la evaluación	RA del programa con el que se relaciona
1	Contexto del curso – Pruebas diagnósticas	Exposición de las características del curso, formas de evaluación, temáticas y demás generalidades. Resolución de inquietudes. Aplicación de pruebas diagnóstica: lectura CLP 8ª y texto escrito.	Cuestionario virtual – resultados por niveles y pregunta abierta en documento físico	No aplica	Semana 2	Describe los elementos y la complejidad del proceso de comunicación en un contexto de producción e interpretación de sentidos.



Cronograma y Evaluaciones

Número de semana	Tema	Estrategias (de enseñanza – aprendizaje)	Medios, técnicas e instrumentos para evaluar	Valor de la evaluación en términos de porcentaje en la calificación del curso	Semana de realimentación sobre la evaluación	RA del programa con el que se relaciona
		Lectura para trabajo independiente.				
2	¿Qué es la comunicación? ¿Por qué y para qué nos comunicamos?	Exposición del concepto. Ejercicio práctico aplicando el concepto comunicación.	Mesa redonda con coevaluación. Calidad y cantidad de participaciones.	4,5% 1,4%	Semana 3	Describe los elementos y la complejidad del proceso de comunicación en un contexto de producción e interpretación de sentidos.
3	La producción de sentido	Exposición del concepto. Trabajo colaborativo para la resolución del cuestionario. Participación sobre la actividad.	Cuestionario virtual con rúbrica de calificación. Calidad y cantidad de participaciones.	4,5% 1,4%	Semana 4	Describe los elementos y la complejidad del proceso de comunicación en un contexto de producción e interpretación de sentidos.
4	El proceso comunicativo	Participación basada en presaberes.	Cuestionario virtual con rúbrica de calificación.	4,5%	Semana 5	Describe los elementos y la complejidad del proceso de comunicación en un contexto de



Cronograma y Evaluaciones

Número de semana	Tema	Estrategias (de enseñanza – aprendizaje)	Medios, técnicas e instrumentos para evaluar	Valor de la evaluación en términos de porcentaje en la calificación del curso	Semana de realimentación sobre la evaluación	RA del programa con el que se relaciona
		Exposición del concepto. Video de corta duración para trabajo colaborativo. Trabajo colaborativo para la resolución del cuestionario.	Calidad y cantidad de participaciones.	1,4%		producción e interpretación de sentidos.
5	Proceso de comunicación masiva	Parcial del corte. Explicación de la temática con participaciones interactivas a través de discusiones de grupo. Lectura comprensiva.	Parcial Foro en la plataforma Moodle	13,3% 4,5%	Semana 6	Describe los elementos y la complejidad del proceso de comunicación en un contexto de producción e interpretación de sentidos.



Cronograma y Evaluaciones

Número de semana	Tema	Estrategias (de enseñanza – aprendizaje)	Medios, técnicas e instrumentos para evaluar	Valor de la evaluación en términos de porcentaje en la calificación del curso	Semana de realimentación sobre la evaluación	RA del programa con el que se relaciona
6	Proceso de comunicación masiva	Participación basada en la lectura comprensiva. Exposición de ejemplos. Material multimedia. Participación basada material multimedia.	Calidad y cantidad de participaciones.	1,4%	Semana 6	Describe los elementos y la complejidad del proceso de comunicación en un contexto de producción e interpretación de sentidos.
7	Procesos de comunicación personal masiva	Explicación de la temática. Exposición de ejemplos. Ejercicio de simulación pedagógica (juego de roles)	Rúbrica de calificación del ejercicio de simulación pedagógica. Coevaluación.	3,6% 0,9%	Semana 8	Describe los elementos y la complejidad del proceso de comunicación en un contexto de producción e interpretación de sentidos.



Cronograma y Evaluaciones

Número de semana	Tema	Estrategias (de enseñanza – aprendizaje)	Medios, técnicas e instrumentos para evaluar	Valor de la evaluación en términos de porcentaje en la calificación del curso	Semana de realimentación sobre la evaluación	RA del programa con el que se relaciona
8	Proceso de comunicación de las organizaciones o grupos	Explicación de la temática con participaciones interactivas. Lectura comprensiva de caso. Trabajo individual para la resolución del cuestionario, según lectura.	Cuestionario con rúbrica de calificación. Calidad y cantidad de participaciones.	4,5% 1,4%	Semana 9	Describe los elementos y la complejidad del proceso de comunicación en un contexto de producción e interpretación de sentidos.
9	Funciones comunicativas I	Explicación de la temática. Ilustraciones. Trabajo colaborativo para búsqueda y exposición de ejemplos.	Calidad y cantidad de participaciones. Rúbrica de calificación sobre el trabajo colaborativo.	1,4% 4,5%	Semana 10	Describe los elementos y la complejidad del proceso de comunicación en un contexto de producción e interpretación de sentidos.



Cronograma y Evaluaciones

Número de semana	Tema	Estrategias (de enseñanza – aprendizaje)	Medios, técnicas e instrumentos para evaluar	Valor de la evaluación en términos de porcentaje en la calificación del curso	Semana de realimentación sobre la evaluación	RA del programa con el que se relaciona
		Lectura para trabajo independiente. Parcial.				
10	Funciones comunicativas II	Explicación de la temática. Ilustraciones. Participación basada en la explicación. Video para trabajo independiente.	Parcial. Calidad y cantidad de participaciones.	13,3% 1,4%	Semana 11	Describe los elementos y la complejidad del proceso de comunicación en un contexto de producción e interpretación de sentidos.
11	Comunicación escrita	Ejercicio ortográfico interactivo virtual. Explicación temática.	Foro en la Plataforma Moodle	4,5%	Semana 12	Describe los elementos y la complejidad del proceso de comunicación en un contexto de producción e interpretación de sentidos.



Cronograma y Evaluaciones

Número de semana	Tema	Estrategias (de enseñanza – aprendizaje)	Medios, técnicas e instrumentos para evaluar	Valor de la evaluación en términos de porcentaje en la calificación del curso	Semana de realimentación sobre la evaluación	RA del programa con el que se relaciona
		Lectura comprensiva.				
12	Comunicación escrita	Ejercicio ortográfico interactivo en plataforma virtual. Explicación temática. Cuestionario pregunta abierta.	Puntaje obtenido del ejercicio ortográfico. Documento escrito.	0,8% 4,5%	Semana 13	Describe los elementos y la complejidad del proceso de comunicación en un contexto de producción e interpretación de sentidos.
13	Comunicación verbal y no verbal	Videos de casos de éxito y fracaso en la comunicación verbal y no verbal. Explicación temática.	Rúbrica de calificación sobre ejercicio de expresión oral.	4,5%	Semana 14	Describe los elementos y la complejidad del proceso de comunicación en un contexto de producción e interpretación de sentidos.



Cronograma y Evaluaciones

Número de semana	Tema	Estrategias (de enseñanza – aprendizaje)	Medios, técnicas e instrumentos para evaluar	Valor de la evaluación en términos de porcentaje en la calificación del curso	Semana de realimentación sobre la evaluación	RA del programa con el que se relaciona
		Ejercicio individual de expresión oral.				
14	Comunicación visual	Reflexión participativa sobre ilustraciones. Explicación temática. Trabajo colaborativo sobre aplicación del tema.	Rúbrica de calificación sobre el trabajo colaborativo que se subirá a la plataforma Moodle.	4,5%	Semana 15	Describe los elementos y la complejidad del proceso de comunicación en un contexto de producción e interpretación de sentidos.
15	Exposición final grupal	Exposición de temas por grupos.	Rúbrica de calificación para exposiciones.	13,3%	Semana 16	Describe los elementos y la complejidad del proceso de comunicación en un contexto de producción e interpretación de sentidos.
16	Entrega de notas finales y pruebas diagnósticas de egreso.	Prueba de lectura CLP 8B. Prueba escrita.	Cuestionario virtual – resultados por niveles y pregunta abierta	No aplica.	No aplica	Describe los elementos y la complejidad del proceso de comunicación en un contexto de producción e interpretación de sentidos.



Cronograma y Evaluaciones

Número de semana	Tema	Estrategias (de enseñanza – aprendizaje)	Medios, técnicas e instrumentos para evaluar	Valor de la evaluación en términos de porcentaje en la calificación del curso	Semana de realimentación sobre la evaluación	RA del programa con el que se relaciona
		Entrega de notas definitivas.	en documento físico			

Recursos educativos

Tema	Descripción del recurso a utilizar	Tipo de recurso	Datos de identificación y ubicación del recurso
Obligatorios - primarios			
¿Qué es la comunicación?	Es un texto corto e introductorio que contextualiza qué es la comunicación.	de Miguel Pascual, R. (2010). Fundamentos de la comunicación humana. Editorial Club Universitario. p. 13-14.	Libro digital: https://acortar.link/bWoB3W
El proceso comunicativo	Documento que expone brevemente algunos modelos del proceso comunicativo.	Galeano, E. C. (1997). <i>Modelos de comunicación</i> (Vol. 143). España: Macchi.	Libro digital: http://www.ardilladigital.com/DOCUMENTOS/EDUCACION%20ESPECIAL/LOGOPEDIA/VARIOS/Modelos%20de%20Comunicacion%20-%20Cesar%20Galeano%20-%20art.pdf

Comunicación de masas	Noticia sobre los grupos empresariales dueños de los medios de comunicación	Cinconoticias. (2021) ¿Quién está detrás de los medios de comunicación en el mundo? Recuperado de: https://www.cinconoticias.com/detras-medios-de-comunicacion-mundo/	Noticia web: https://www.cinconoticias.com/detras-medios-de-comunicacion-mundo/
Elegibles - Complementarios			
Proceso de comunicación masiva	Se expone y explica la estructura de plataformas mediáticas.	Fernández, J. L. (2016). Plataformas mediáticas y niveles de análisis. <i>Inmediaciones de la Comunicación</i> , 11, 71-96.	Artículo digital: https://revistas.ort.edu.uy/inmediaciones-de-la-comunicacion/article/view/2618
Proceso de comunicación masiva	Se explica a completitud la teoría de la comunicación de masas.	McQuail, D., & Desmots, A. J. (2000). Introducción a la teoría de la comunicación de masas.	Libro digital: https://locucionucvcohortelvii.files.wordpress.com/2012/06/introduccion-a-la-teoria-de-la-comunicacion-de-masas-mcquail-denis.pdf
Proceso de comunicación masiva	Describe la estructura mediática en el contexto colombiano y sus conexiones internacionales.	Moya López, D. (2021). La estructura mediática colombiana en el contexto internacional. <i>De Colombia al mundo. Del mundo a Colombia. Mediaciones</i> , 26 (17). Pp. 116-136	Artículo digital: https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/126656/Dialnet-LaEstructuraMediaticaColombianaEnElContextoInternacional7996364.pdf?sequence=1&isAllowed=y
Comunicación personal de masas	Explica la nueva teoría de comunicación de masas llamada <i>masspersonal communication</i>	LibreText. (s.f.). <i>CMC, NEW MEDIA, AND MASSPERSONAL COMMUNICATION</i> .	Artículo digital: https://socialsci.libretexts.org/Bookshelves/Communication/Introduction_to_Communication/Communicating_to_Connect_-_Interpersonal_Communication_for

			Today (User)/13%3A New Media and Interpersonal Communication/13.01%3A CMC New Media and Masspersonal Communication
Comunicación en la organizaciones		Túñez-López M., Costa-Sánchez C. y Míguez González M. I. (2018). Avances y retos de la gestión de la comunicación en el siglo XXI. Procesos, necesidades y carencias en el ámbito institucional. Estudios sobre el Mensaje Periodístico, 24(1), 921-940. https://doi.org/10.5209/ESMP.59987	

Nota: “La calidad académica en la Universidad de Santander se concibe como la articulación de dimensiones universitarias tales como las disciplinares, pedagógicas, didácticas, curriculares y, sobre todo, humanas. En este sentido, el respeto por la propiedad intelectual en relación con los materiales y actividades evaluativas dadas en el contexto de los cursos es un valor por preservar por todos los miembros de la Institución. De igual forma, como concreción del compromiso institucional por la dimensión humana de la calidad, la Universidad invita a aquellos estudiantes que tengan alguna situación que impida cumplir con las actividades evaluativas contempladas en este Syllabus que las mismas sean verbalizadas ante sus profesores, quienes en el marco de las dinámicas del curso, y en atención a la declaración institucional según la cual la educación está centrada en el estudiante, las evaluará y buscará las estrategias para lograr un propósito superior: el aprendizaje de los estudiantes sin detrimento de su condición y bienestar humana”.

Fecha de elaboración	24/01/2022
Nombre del profesor o profesores que diseñaron el Syllabus	
Fecha de aprobación del Comité Curricular	Haga clic aquí o pulse para escribir una fecha.
Número del acta de aprobación del Comité Curricular	



**Universidad
de Santander**
UDES

Vicerrectoría
de Enseñanza

VICERRECTORÍA DE ENSEÑANZA

FORMATO DE SYLLABUS

Versión: 01

Fecha de actualización

24/01/2022