



TÉRMINOS Y CONDICIONES DE REFERENCIA
CONVOCATORIA ABIERTA INTERNA NACIONAL
EDUCACIÓN CONTINUA SEMESTRE A-2027

1. DESCRIPCIÓN

Convocatoria interna del semestre A 2027 para la selección de propuestas de eventos de formación de educación continua en la Universidad de Santander UDES. Esta convocatoria busca definir la oferta académica y reconocer la formación, actualización, capacitación, y/o profundización de conocimientos y habilidades personales y profesionales, educando a personas para la vida.

Los eventos deben incorporar elementos innovadores y diferenciadores que los hagan únicos y atractivos y enmarcarse en el portafolio definido por el subproceso de educación continua, el cual permite abordar todas las etapas de la vida en diferentes líneas de servicios y categorías.

2. OBJETIVO GENERAL

Definir el portafolio de oferta abierta del subproceso de educación continua de la Universidad de Santander permitiendo la articulación con la sociedad, mediante la formación y capacitación permanente, educando personas para la vida, profundizando o actualizando conocimiento, generando competencias y desarrollando habilidades personales y profesionales en temas de actualidad que les permita desarrollarse como seres humanos integrales.

3. TIPO DE EDUCACIÓN CONTINUA

Los eventos de educación continua a presentarse en el marco actual de la convocatoria podrán ser de modalidad presencial, sincrónica, híbrida o virtual.

3.1. Diplomado: Eventos de formación especializados, que se realizan para actualizar, profundizar y desarrollar competencias para el ejercicio de las profesiones, para la creación de empresa o en cualquier caso, para la generación de valor al interior de los procesos (industriales, administrativos, culturales, disciplinares), incorporando los nuevos campos del saber científico-tecnológico para desarrollar o mejorar las habilidades de los profesionales, investigadores, talento humano de las empresas, técnicos entre otros. Se diferencia de una especialización, en que los diplomados no conducen a la obtención de ningún título ni grado académico. Su intensidad horaria comprende (60-160) horas y puede o no tener componente práctico.

3.2. Curso: Eventos de formación de una unidad de enseñanza, cuyo propósito es la adquisición, actualización y profundización de conocimientos y competencias específicas en las diferentes áreas del conocimiento, habilidades profesionales y/o personales, bajo la dirección de un especialista y con la



combinación de diferentes metodologías de aprendizaje. Su intensidad horaria comprende (20-60) horas y pueden presentar componente práctico.

3.3. Congreso: Eventos periódicos en que los miembros de una asociación, cuerpo, organismo o profesión se reúnen para debatir cuestiones previamente fijadas de igual a igual entre los miembros del colectivo. Su intensidad horaria comprende entre las (8-18) horas.

3.4. Seminario: Actividad académica o educativa en la que un grupo de personas estudia, analiza y discute un tema específico, generalmente con la orientación de un profesor, especialista o expositor. Su objetivo es profundizar conocimientos, intercambiar ideas y fomentar la participación y la investigación sobre un tema determinado. Su intensidad horaria comprende 8-16 horas.

3.5. Simposio: Eventos que reúnen a expertos para presentar y debatir un tema específico, de forma completa y detallada, enfocándolo desde diversos ángulos a través de intervenciones individuales, breves, sintéticas y de sucesión. El auditorio formula preguntas y dudas que los expertos aclaran y responden. Hace hincapié en el intercambio de conocimientos, resultados de investigación y perspectivas entre los participantes. Su intensidad horaria comprende (4-8) horas.

3.6. Bootcamps: Un bootcamp es una actividad de formación intensiva, práctica y de corta duración, orientada al desarrollo o fortalecimiento de competencias específicas mediante metodologías experienciales, resolución de retos, trabajo colaborativo y aplicación directa de conocimientos.

A diferencia de un curso tradicional, el bootcamp privilegia el “aprender haciendo”, buscando que los participantes desarrollen una solución, producto, proyecto o resultado concreto durante el proceso formativo. Su intensidad horaria varía entre las 8 y 24 horas.

3.7. Taller o Workshop: Eventos de formación que tienen como propósito fundamental el desarrollo de habilidades a partir de la realización de tareas específicas que dan lugar a aplicar lo aprendido. Las tareas son propuestas por un especialista que acompaña a los participantes asesorándolos durante el proceso. Su intensidad horaria varía entre las (4-8) horas.

3.8. Foro: Eventos de formación y discusión informal que emplea la técnica de comunicación oral, en un lugar físico o virtual con el objetivo de intercambiar ideas o discutir sobre diversos temas de interés común. Su intensidad horaria es de (8-16) horas.

3.9. Conferencia: Eventos de formación con exposiciones orales en vivo, desarrolladas por un experto en el tema. Su propósito puede ser introducir un tema, compartir contenidos teóricos o narrar experiencias. Su intensidad horaria comprende entre las 2 y 4 horas.



3.10. Microcredenciales: Eventos de formación abstraídos de las mallas curriculares de cada programa de pregrado y posgrado, dirigidos al público en general y que pueden ser reconocidos en un programa de formación, siempre y cuando el participante aún no sea estudiante de este programa o los créditos que reconozcan sean flexibles. Este tipo de eventos comprenden desde las 48 horas hasta las 144 horas (hasta 3 créditos) y deben contar con aprobación del consejo de facultad para ser ofertado.

4. DIRIGIDA A

Decanos de facultad, directores, coordinadores y profesores de programas académicos, tecnológicos, pregrados, posgrados presenciales o virtuales de la Universidad de Santander a nivel nacional.

La convocatoria tendrá un tiempo definido para la presentación de propuestas que contengan horas de EDC asignadas en la planeación de nómina de programas académicos. En adelante, el subproceso estará abierto para recibir propuestas (sin horas asignadas por EDC) y como requisito mínimo deberán contar con su total diligenciamiento y dos (2) meses de anterioridad para su promoción.

Las propuestas se deben presentar con el aval del/la director/a del programa, el/la decano/a, en caso de programas de posgrados de la Vicerrectoría de Posgrados y para los programas tecnológicos de la directora de UDEStec, estos avales podrán ser a través de correo electrónico.

5. EJES TEMATICOS PARA LAS PROPUESTAS

Al analizar las tendencias actuales de formación continua en Colombia, las necesidades de los sectores productivos, la transformación digital y la oferta existente de universidades y plataformas de educación virtual, existen varias áreas con alta demanda y aún con oportunidades de diferenciación para desarrollar cursos y diplomados virtuales.

1. Inteligencia Artificial Aplicada a los Sectores Productivos

La mayoría de la oferta actual se concentra en conceptos generales de IA, pero existe una necesidad creciente de programas aplicados como:

- IA para educación.
- IA para gestión pública.
- IA para salud.
- IA para talento humano.
- IA para marketing y ventas.
- IA para investigación científica.
- IA para pequeñas y medianas empresas.



2. Analítica de Datos y Business Intelligence

Las empresas necesitan tomar decisiones basadas en datos, pero existe escasez de talento con competencias intermedias.

Temáticas

- Power BI.
- Tableau.
- Excel avanzado para analítica.
- Big Data para no ingenieros.
- Visualización de datos.
- Indicadores y cuadros de mando.

3. Sostenibilidad y Criterios ESG

Las organizaciones están siendo presionadas por regulaciones y mercados internacionales.

Temáticas

- Reportes de sostenibilidad.
- Huella de carbono.
- Economía circular.
- Gestión ambiental empresarial.
- ESG para directivos.

4. Formulación y Gestión de Proyectos

Existe demanda permanente en entidades públicas y privadas.

Temáticas

- MGA y proyectos de inversión pública.
- Marco lógico.
- PMBOK.
- Gestión ágil (Scrum).
- Gestión de riesgos.

5. Contratación Estatal

La entrada en vigencia de nuevas regulaciones y el uso de SECOP II mantienen una demanda constante.

Temáticas

- SECOP II.
- Supervisión e interventoría.
- Elaboración de estudios previos.
- Gestión contractual.
- Liquidación de contratos.



6. Salud

Existe alta demanda de actualización permanente.

Temáticas

- Seguridad del paciente.
- Auditoría en salud.
- Habilitación de servicios.
- Calidad en salud.
- Atención primaria.
- Humanización de servicios.

7. Educación y Transformación Pedagógica

Mercado muy amplio debido a las exigencias del sector educativo.

Temáticas

- Educación inclusiva.
- Diseño Universal para el Aprendizaje (DUA).
- Neuroeducación.
- Competencias STEM.
- Evaluación por competencias.
- Inteligencia Artificial para docentes.

8. Ciberseguridad para No Expertos

Existe poca oferta dirigida a personal administrativo y directivos.

Temáticas

- Protección de datos.
- Seguridad digital empresarial.
- Riesgos cibernéticos.
- Gestión de incidentes.
- Gobierno de TI.

9. Economía Popular y Emprendimiento

Muy alineado con las políticas nacionales actuales.

Temáticas

- Formalización empresarial.
- Finanzas para emprendedores.
- Marketing digital.
- Comercio electrónico.
- Modelos de negocio.



10. Innovación y Transferencia Tecnológica

Poca oferta especializada en Colombia.

Temáticas

- Gestión de la innovación.
- Propiedad intelectual.
- Vigilancia tecnológica.
- Transferencia de conocimiento.
- Spin-off universitarias.

11. Educación Rural y Desarrollo Territorial

Existe una oportunidad importante derivada de proyectos financiados por entidades territoriales.

Temáticas

- Educación rural.
- Innovación pedagógica rural.
- Desarrollo territorial.
- Extensión agropecuaria.
- Sistemas alimentarios sostenibles.

12. Competencias Blandas para la Era Digital

Las empresas continúan reportando brechas importantes.

Temáticas

- Liderazgo.
- Comunicación efectiva.
- Gestión del cambio.
- Trabajo colaborativo.
- Negociación.
- Resolución de conflictos.

6. CRONOGRAMA

Etapas o actividades	Fecha
Apertura Convocatoria	5 de octubre de 2026
Cierre Convocatoria	30 de octubre de 2026
Publicación de Resultados Finales de la Evaluación	30 de noviembre de 2026

Nota importante:

La convocatoria aplica para eventos a desarrollarse desde el mes de febrero hasta el mes de junio de 2027.



Las propuestas presentadas deben proyectar metas financieras mínimo respecto a la mitad de la meta anual.

7. DOCUMENTACIÓN REQUERIDA

Las propuestas deberán ser remitidas en medio electrónico y de acuerdo con el campus al que corresponde:

Bucaramanga al correo educon@udes.edu.co

Cúcuta al correo educon@cucuta.udes.edu.co

Valledupar al correo educon@valledupar.udes.edu.co

La propuesta deberá contener los siguientes documentos adjuntos totalmente diligenciados; No se aceptarán propuestas con información faltante.

- Formato propuesta Académica (Ver anexo No. 1: Formato EDC-FT-001-UDES versión 10)
- Formato propuesta económica (Ver anexo No. 2: Formato EDC-FT-002-UDES versión 12)

Cada programa académico y facultad deberán presentar sus eventos de educación continua de acuerdo con la proyección de generación de recursos, metas detalladas en el numeral 8 Eje Financiero de la presente convocatoria. Es de tener en cuenta los ingresos logrados en el semestre A para el resultado final.

Nota importante:

- Los formatos deben venir diligenciados totalmente. No se tendrán en cuenta las propuestas incompletas o que no cumplan con toda la documentación requerida.
- Se deben emplear los formatos actualizados en su última versión.
- Es conveniente revisar aspectos de redacción y orto-tipográficos como la puntuación y el uso de símbolos en el texto. Evite usar mayúsculas sostenida en cualquier parte del formato.
- Se sugiere revisar, términos de coherencia de la denominación del evento, la estructura curricular-modular, y aclarar aspectos como los propósitos de formación y metodología.
- Se recomienda que los nombres de los eventos sean atractivos y comerciales.
- Cumplir con los tipos de educación continua y su intensidad horaria de acuerdo con lo establecido en los términos de referencia.
- Calidad y claridad metodológica.
- Dar prioridad al desarrollo de eventos que incluyan temas de actualidad
- No presentar eventos que no han tenido apertura en semestres anteriores.



- La propuesta académica debe venir revisada por el director de programa académico y ser presentado en el comité curricular de cada programa.
- Los anexos 1 y 2 deben ser diligenciados de manera independiente para cada evento.
- En el caso de presentar micro credenciales, deben venir con su respectiva autorización de consejo de facultad, recuerde que no deben superar los 3 créditos académicos.
- Los conferencistas de los eventos podrán ser profesores internos, siempre y cuando los horarios para impartirlos no interfieran con sus actividades designadas en la universidad.

8. EJE FINANCIERO

Para la presente convocatoria se definen metas de ingresos por facultad y programas académicos definidos de acuerdo con el promedio histórico de colocaciones (últimos 3 años), tamaño de los programas y desviación estándar máxima para el año 2027, crecimiento económico. Así mismo, se requiere que, en el presupuesto presentado en cada evento propuesto, se contemple como mínimo un excedente del 30% a favor del centro de costos al cual pertenece.

A continuación, presentamos las metas para las facultades y programas académicos del 2027:

METAS 2027 - OFERTA ABIERTA ESPECIALIZADOS					
FACULTAD		PROGRAMA	BUCARAMANGA	CÚCUTA	VALLEDUPAR
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES	\$ 779.000.000	ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES Y RELACIONES Y NEGOCIOS INTERNACIONALES (virtual)	\$ 57.500.000		
		ADMINISTRACIÓN FINANCIERA	\$ 57.500.000	\$34.500.000	\$ 34.500.000
		COMERCIO EXTERIOR		\$34.500.000	
		CONTADURÍA PÚBLICA (presencial y virtual)	\$ 57.500.000		
		MERCADEO Y PUBLICIDAD	\$ 57.500.000	\$34.500.000	
		DISEÑO GRÁFICO		\$34.500.000	\$ 23.000.000
		ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (virtual)	\$ 10.000.000		
		ECONOMÍA (virtual)	\$ 10.000.000		
		POSGRADOS FCEAC	\$ 172.500.000	\$69.000.000	\$ 92.000.000
FACULTAD DE INGENIERÍAS Y TECNOLOGÍAS	\$ 1.088.000.000	GEOLOGÍA	\$ 69.000.000		
		INGENIERÍA AGROINDUSTRIAL	\$ 69.000.000		
		INGENIERÍA AMBIENTAL	\$ 69.000.000		
		INGENIERÍA CIVIL	\$ 115.000.000		
		INGENIERÍA DE SOFTWARE	\$ 57.500.000		
		INGENIERÍA DE SISTEMAS		\$23.000.000	
		INGENIERÍA INDUSTRIAL (presencial y virtual)	\$ 57.500.000	\$34.500.000	\$ 34.500.000
		INGENIERÍA PETROQUÍMICA	\$ 69.000.000		
		INGENIERÍA EN CIENCIAS DE LA COMPUTACIÓN E INTELIGENCIA ARTIFICIAL	\$ 10.000.000		
		INGENIERÍA EN ENERGÍAS	\$ 10.000.000		
		INGENIERÍA AGRONÓMICA			\$10.000.000
		POSGRADOS ING	\$ 172.500.000	\$115.000.000	\$172.500.000



**Universidad
de Santander**
UDES

VIGILADA MINEDUCACIÓN | SNIES 2832

Sistema de Gestión de la Calidad VAF Vicerrectoría Administrativa y Financiera

**CONVOCATORIA NACIONAL DE EDUCACIÓN
CONTINUA
EDC-FT-009-UDES**

Versión: 03

METAS 2027 - OFERTA ABIERTA ESPECIALIZADOS					
FACULTAD		PROGRAMA	BUCARAMANGA	CÚCUTA	VALLEDUPAR
FACULTAD DE CIENCIAS AGRÍCOLAS Y VETERINARIAS	\$ 207.000.000	MEDICINA VETERINARIA / MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA	\$ 115.000.000		\$ 46.000.000
		DEPARTAMENTO / POSGRADOS FCAV	\$ 46.000.000		
FACULTAD DE CIENCIAS NATURALES	\$ 138.000.000	MICROBIOLOGÍA INDUSTRIAL	\$ 69.000.000		
		DEPARTAMENTO / POSGRADOS FCN	\$ 23.000.000	\$ 23.000.000	\$ 23.000.000
FACULTAD DE CIENCIAS MÉDICAS Y DE LA SALUD	\$1.456.265.688	BACTERIOLOGÍA Y LABORATORIO CLÍNICO	\$ 92.000.000	\$172.500.000	\$103.765.688
		ENFERMERÍA	\$ 57.500.000	\$ 34.500.000	\$ 10.000.000
		FISIOTERAPIA	\$ 92.000.000	\$ 34.500.000	\$ 57.500.000
		FONOAUDIOLOGÍA	\$ 69.000.000		
		INSTRUMENTACIÓN QUIRÚRGICA	\$ 74.750.000		
		INSTRUMENTACIÓN QUIRÚRGICA BOGOTÁ	\$ 17.250.000		
		MEDICINA	\$ 172.500.000	\$ 57.500.000	\$ 57.500.000
		TERAPIA OCUPACIONAL	\$ 69.000.000	\$ 34.500.000	
		POSGRADOS SALUD	\$ 230.000.000	\$ 10.000.000	\$ 10.000.000
		ANTROPOLOGÍA	\$ 69.000.000		
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES	\$ 1.032.000.000	COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO	\$ 69.000.000	\$ 10.000.000	\$ 23.000.000
		DERECHO	\$ 115.000.000	\$ 92.000.000	\$ 57.500.000
		LICENCIATURA EN EDUCACIÓN INFANTIL	\$ 69.000.000		
		PSICOLOGÍA	\$ 69.000.000	\$ 23.000.000	\$ 23.000.000
		POSGRADOS FCS	\$ 345.000.000	\$ 57.500.000	\$ 10.000.000
UDESTEC	\$ 61.000.000	TECNOLOGÍA EN COMUNICACION GRAFICA	\$ 23.000.000		
		TECNOLOGÍA SUPERVISIÓN DE OBRAS CIVILES	\$ 23.000.000		
		TECNOLOGÍA EN PRODUCCIÓN DE ESPECIES MENORES	\$ 5.000.000	\$ 5.000.000	\$ 5.000.000
TOTAL	\$4.761.265.688	TOTAL	\$3.035.000.000	\$933.500.000	\$792.765.688

Las tarifas 2027 que deberán tener en cuenta para la estructuración de presupuestos – propuestas económicas. Los rubros mencionados se encuentran detallados en el formato EDC-FT-002-UDES pestaña INFORMACIÓN GUÍA.

Tipo de Evento	Intensidad horaria		Precio promedio del evento	
	Horas Min	Horas Max	Precio Promedio Min	Precio Promedio Max
Conferencia	2	4	\$ 55.000	\$ 75.000
Simposios/ Jornada/Taller	4	8	\$ 95.000	\$ 140.000
Seminario / Foro	8	16	\$ 140.000	\$ 215.000
Congreso	8	18	\$ 140.000	\$ 270.000
Curso	20	60	\$ 320.000	\$ 800.000
Diplomado	60	160	\$ 900.000	\$ 4.000.000



VALORES HONORARIOS PONENTES Y/O CONFERENCISTAS 2027

CONCEPTO	Internos	Valor con carga	Externos
Valor hora profesional	\$ 42.436	\$ 64.439	\$ 64.169
Valor hora Especialista	\$ 66.435	\$ 100.882	\$ 101.970
Valor hora Magister	\$ 82.503	\$ 125.281	\$ 126.072
Valor hora Doctorado	\$ 99.601	\$ 151.244	\$ 151.307
La diferencia se da en el tema prestacional y parafiscal (51.85%) que contemplándolo se ajusta a los valores planteados para externo y mantendremos la equidad para los internos; recordemos que esto contempla dinero extra en primas, cesantías e intereses a las cesantías para el colaborador y evitarse el pago de seguridad social directamente al ser pagado por nómina.			

Tipo de Evento	Valor Externos Públicos - Duplicado	Valor Diploma Digital - internos	Valor Diploma Impreso - Externos Privados
Conferencia	\$ 21.400	\$ 2.140	\$ 3.210
Simposios/ Jornada/Taller	\$ 32.100	\$ 3.210	\$ 5.350
Congreso / Seminario	\$ 53.500	\$ 5.350	\$ 8.560
Curso / Diplomado	\$ 64.200	\$ 6.420	\$ 10.700
Insignias Digitales	\$20.000 c/u si el precio comercial va hasta 699.000 y el 3% si el precio comercial es de 700.000 en adelante		

Es importante tener en cuenta que en la pestaña DETALLES se puede especificar los rubros de la propuesta económica.

9. CRITERIOS A EVALUAR

Los criterios que se tendrán en cuenta para la selección de las propuestas serán los siguientes.

- ✓ Pertinencia de la temática presentada.
- ✓ Exclusividad de la temática presentada. En el caso de contar con propuestas de temáticas similares, se le dará prioridad a las que sean propias de cada programa, cuenten con experiencia y/o se encuentren completamente definidas.
- ✓ Información completa.
- ✓ Presupuesto del evento.
- ✓ Fechas de realización de las propuestas, las cuales deben contar con un mínimo de dos meses de presentación antes de su inicio para lograr una correcta promoción.



Asignación de horas: La asignación de horas a los profesores responsables se dará de acuerdo con el cuadro de referencia a continuación.

Tipo de Evento	Horas asignadas al profesor		Promedio de honorarios	
	Horas Min Sem	Horas Max	Honorarios MIN	Honorarios MAX
Conferencia	1	2	\$ 586.848	\$ 1.173.696
Simposios/ Jornada/Taller	2	4	\$ 1.173.696	\$ 2.347.392
Seminario / Foro	4	6	\$ 2.347.392	\$ 3.521.088
Congreso	4	6	\$ 2.347.392	\$ 3.521.088
Curso	6	8	\$ 3.521.088	\$ 4.694.784
Diplomado	8	10	\$ 4.694.784	\$ 5.868.480

Nota importante:

Las horas aquí relacionadas pueden cambiar por disposición del comité de rendición de cuentas.

10. INCENTIVOS

La Universidad de Santander a través del subproceso de Educación continua, reconoce la importante labor que realizan los profesores para el cumplimiento de las metas institucionales. Por tal razón, y una vez realizado el balance general de cada evento, la universidad reconoce un incentivo económico (ACUERDO 019 - estímulo para el docente con o sin asignación de carga laboral a Educación Continua) de la siguiente manera.

Tabla de Bonificación 2027		
CONCEPTO	Con asignación de horas	Sin asignación de horas
Eventos con excedentes Superior al 30%	15%	15%
Eventos con excedentes Entre 15% - 29%	10%	15%
Eventos sin Excedentes	0%	0%
Eventos con Homologación de créditos u opción de grado	0%	5%

Nota importante:

Para otorgar el estímulo, el profesor deberá cumplir con: la ejecución efectiva del evento, la entrega del reporte del evento en las fechas estipuladas, el evento deberá superar el número mínimo de excedentes contemplado en el numeral 8. Eje Financiero de la presente convocatoria y realizar la ejecución del presupuesto en conjunto con el centro de Educación continua.



**Universidad
de Santander**
UDES

VIGILADA MINEDUCACIÓN | SNIES 2832

Sistema de Gestión de la Calidad VAF
Vicerrectoría Administrativa y Financiera

CONVOCATORIA NACIONAL DE EDUCACIÓN
CONTINUA
EDC-FT-009-UDES

Versión: 03

El responsable del evento podrá ser certificado como asistente del evento, así mismo, podrá acceder al 50% de descuento del valor comercial pleno del evento.

11. CONTACTO

Le solicitamos leer cuidadosamente este documento, en caso de requerir información adicional puede comunicarse con el punto de contacto de Educación Continua en su campus:

Dirección Nacional Educación Continua Liliana Paola Carvajal Carvajal educon@udes.edu.co Teléfono: +(57) 607 6516500 Ext. 1043 Cel. 3142825976	Coordinador Educación Continua Campus Cúcuta Harley Hernando Niño Niño Coordinador educon@cucuta.udes.edu.co Teléfono: +(57) 607 5751908 Ext. 136 Cel. 322 3400272
Coordinadora Educación Continua Campus Valledupar Ingrid Esther Alvear de la cruz Coordinadora educon@valledupar.udes.edu.co Teléfono: +(57) 605 5730013 Ext. 152 Cel. 3105713880	Coordinador de Educación Continua UDES Extensión Bogotá Diana Patricia Herrera Suarez Coordinadora coordacademico@bogota.udes.edu.co Teléfono: +(57) 601 6914004 Ext. 139

Los datos aquí contenidos pueden estar sujetos a cambios. El texto de esta convocatoria no implica ningún compromiso legal por parte de la Universidad de Santander - UDES. La recepción de documentación no implica aceptación de las propuestas.