



“Laboratorio de Innovación de Negocios”

Lo que planteamos para el Centro de Educación Continua CEC de la UDES

¿De qué manera novedosa las empresas pueden crecer rentablemente desde las ventajas que probablemente desconocen, y que pueden hacerlas difíciles de imitar? – Germán Acevedo Rodríguez (Estratega de Negocios Sostenibles – Escalar Lab)

1

Se plantea al CEC desarrollar inicialmente un “**Laboratorio de Innovación de Negocios**”, con una duración de 2 o 3 horas que permita conversar creativamente acerca del presente, del futuro, de ganar y de las ventajas de las empresas para que cuenten con la revelación de hallazgos e inspiración para dar respuesta a cuatro desafíos modernos para el crecimiento rentable:

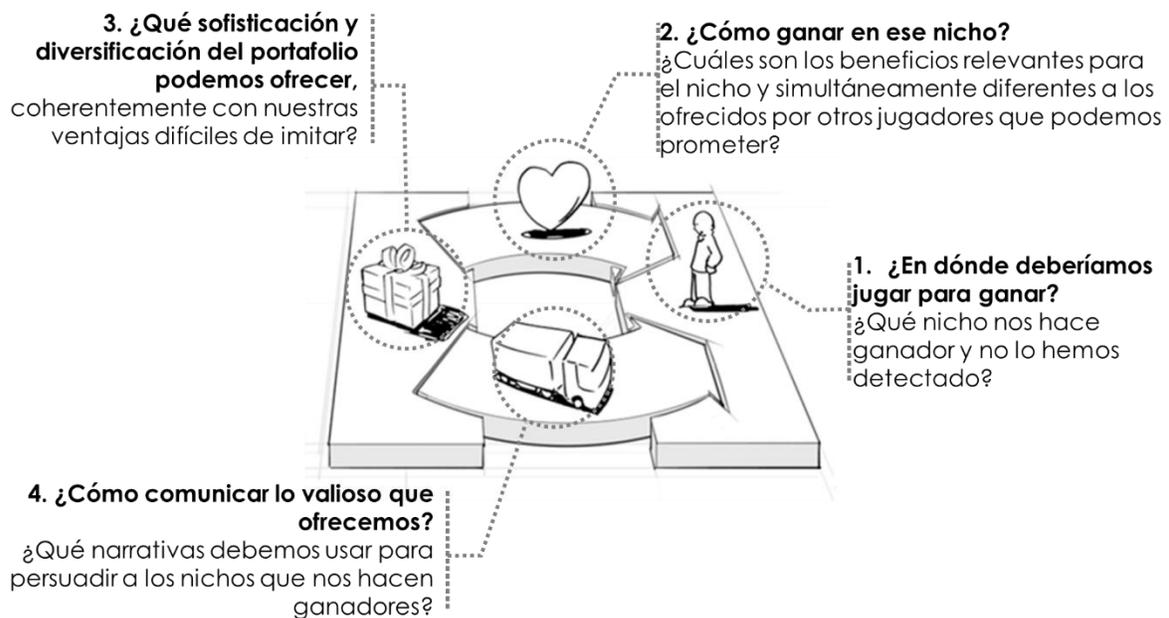


Fig. 1. Los cuatro desafíos creativos para el crecimiento rentable. Fuente: Germán Acevedo Rodríguez – Escalar Lab

Este laboratorio de innovación se compone de herramientas, desafíos, principios, ejemplos reales y experimentos creativos para plantear diferentes miradas y enfoques para pensar rápidamente en la nueva versión ganadora de las empresas y las marcas.

Al final del laboratorio los participantes precisan los resultados que deben empezar a implementar en las siguientes 24 horas, 7 días y 30 días de haber realizado el laboratorio de innovación.

El anterior ejercicio genera resultados concretos que pueden ser complementados y puestos en práctica con otras actividades de fortalecimiento grupal y/o individual que se describe a continuación.

En este marco, Alejandro Salazar, uno de los estrategas más destacados en el ámbito latinoamericano nos recuerda que *“Todas las empresas ganadoras en el mercado son únicas. Para ser distinto en el mercado, para ser único en el mercado tienes que haber hecho cosas y haberte organizado como nadie lo había hecho, y para eso se tienes que haber tomado decisiones o escogencias que nadie ha hecho”*.

Este desafío puede abordarse de manera ágil y entretenida a través de otros laboratorios para dar respuesta novedosa a las preguntas:

- ¿Dónde jugar?
- ¿Cómo ganar?
- ¿Qué crear que sea valioso?
- ¿Cómo organizarse para jugar y ganar?
- ¿Cómo comunicar lo valioso?

Los laboratorios de innovación facilitan **comprender, reformular y ayudar a poner en práctica de forma creativa una estrategia** para crecer con identidad propia, basado en sus ventajas.

Algunos expertos en estrategia señalan que más del 75% de las empresas hacen mejoras, pero no crecen bien porque dichas mejoras no generan ventajas y esto sólo se rompe con conversaciones frontales, explícitas y potentes acerca de su destino, no solo para que se sepa lo que está en juego, sino además para que se tenga un ejercicio creativo de estrategia creíble y potente.

La innovación y la estrategia van de la mano a través de una conversación existencial acerca de identidad, del presente, de las ventajas, del futuro, de ganar.

Los laboratorios de innovación

Estos laboratorios consisten en sesiones grupales y/o individuales de conversaciones reflexivas y de talleres que facilitan la combinación de componentes básicos de varias ideas, dando origen a ideas diferentes generadas en tres fases:

- **Fase 1. Laboratorio para Revelar Hallazgos:** Se compone de herramientas, desafíos y experimentos creativos para plantear diferentes miradas y enfoques que ayuden a **descubrir las ventajas ocultas**, los temas que dominan o las capacidades de las empresas con los cuales generan ventajas únicas conocidas y otras ventajas que probablemente desconocen; este laboratorio aporta a la **comprensión de la lógica de negocios** y de sus respectivos circuitos de atractividad, eficiencia y rentabilidad con lo cual se opera; así

mismo, permite emerger los beneficios relevantes y los beneficios diferentes que se poseen frente a las demás empresas de su sector

- **Fase 2. Laboratorio para Inspirar y Escoger:** Se compone de herramientas, desafíos y experimentos creativos para organizar y empaquetar los aspectos valiosos o beneficios distintivos a ofrecer al mercado; este laboratorio aporta al **descubrimiento de todo lo valioso que se tiene para ganar** y es la fase en donde se redefine, se reconfigura o se complementa el negocio con su particular identidad para ganar, donde se fortalece lo que lo va a distinguir en adelante en el mercado y en donde se define la manera en que se va a comunicar lo valioso que ofrece a los clientes que lo hacen ganador; el principio estratégico de este laboratorio es el de no plantear mejoras a las empresas, sino reconstruir o reconfigurar su identidad única
- **Fase 3. Laboratorio para Organizar Coherentemente:** Se compone de herramientas, desafíos y experimentos creativos para **organizar y alistar coherentemente con sus ventajas su operación** para explotar sus capacidades particulares y ventajas únicas, lo cual deberá verse reflejado en la mejora de indicadores

¿Qué es lo novedoso que se propone para fortalecer a las empresas?

Las conversaciones y actividades creativas propuestas para las empresas se basan en elementos y herramientas de pensamiento creativo y de pensamiento de juego o de gamificación que hacen parte de la **metodología “ESCALAR LAB – Laboratorio de Negocios”**, para ayudar a identificar aquellos temas que dominan las empresas, sus ventajas únicas, para redefinir su negocio con identidad para ganar, para escoger en qué se van a distinguir en el mercado, para comunicar el valor que ofrecen al mercado y a organizarse coherentemente para explotar sus ventajas competitivas.

“ESCALAR LAB – Laboratorio de Negocios” es un formato novedoso de orientación práctica para transformar la manera en que las empresas **descubren, crean y comunican al mercado sus ventajas difíciles de imitar**, usualmente desconocidas por las mismas empresas; con ello se ayuda a **pensar en las nuevas versiones ganadoras y rentables de las empresas y sus marcas**.

En el laboratorio se desarrollan nuevas ideas, se prueban nuevos enfoques y conceptos de negocios y se crean nuevas estrategias y productos para ganar y crecer rentablemente creando las condiciones favorables para que los proyectos sucedan y las ideas salgan del papel.

¿Qué enfoques y herramientas se disponen para fortalecer a las empresas?

La intervención a las empresas se hace especialmente bajo el formato de laboratorio de innovación de negocios, el cual dispone de packs, sets o juegos de herramientas, principios, test y métodos que generan un entorno propicio para la innovación y el aprendizaje:

- Una metodología de trabajo basada en la estrategia emergente, es decir, centrada en descubrir las ventajas y capacidades difíciles de imitar, usualmente desconocidas por las empresas, para comunicar al mercado de forma persuasiva lo valioso que se ha creado (conceptos nuevos de productos/servicios desde el actual portafolio de las empresas)
- Un enfoque centrado en técnicas de pensamiento creativo para generar nuevas ideas y soluciones en el área de operativa, comercial, estratégica. Esto puede ayudar a las empresas a identificar nuevas oportunidades de mercado, desarrollar productos y servicios innovadores y optimizar sus procesos operativos y de calidad para la prestación del servicio.
- Un enfoque centrado en la innovación frugal (hacer más, con menos recursos, para muchos más), que se centra en la creación de productos y servicios asequibles y accesibles (se pueden desarrollar soluciones innovadoras que sean viables en mercados emergentes y de bajos ingresos).
- Un enfoque centrado en el pensamiento gamificado que utiliza elementos de juego para estimular la creatividad y la colaboración para ayudar a las empresas a desarrollar nuevas ideas y soluciones.
- Un enfoque centrado en el *Systematic Inventive Thinking - SIT* (Pensamiento Inventivo Sistemático), un método de resolución de problemas que se centra en la generación de soluciones creativas para resolver situaciones complejas y desafiantes con restricción de recursos.
- Un enfoque centrado en la comunicación estratégica para ayudar a las empresas a desarrollar una narrativa clara y concisa de su estrategia o a diseñar contenidos para materiales de comunicación que sean atractivos y persuasivos.
- Un equipo consultor con experiencia en la aplicación de inteligencia artificial a problemas empresariales reales (entre ellos, los desafíos relacionados con la gestión comercial, la identificación de nuevas oportunidades de mercado que no son visibles a simple vista, nuevos productos o servicios que podrían ser atractivos para los clientes).

¿Qué conocimiento se genera desde el laboratorio para las empresas?

- Conocimiento sobre el mercado: el laboratorio puede ayudar a comprender mejor a sus clientes, competidores y tendencias del mercado (por ej. El desarrollo de estrategias y campañas

publicitarias que aumenta el reconocimiento de la marca, el incremento de ventas, el acceso a nuevos nichos de mercados).

- Conocimiento sobre el producto o servicio: el laboratorio puede ayudar a desarrollar nuevas apuestas, conceptos de productos y servicios, o a mejorar los existentes.
- Conocimiento sobre la gestión empresarial: el laboratorio puede ayudar a mejorar sus procesos y operaciones comerciales y/o ligadas a ella.

En el laboratorio se fusionan metodologías de pensamiento creativo desarrolladas exitosamente en Estados Unidos, Israel y Colombia para **rediseñar creativamente su estrategia para ganar a partir de “lo que no saben que saben los empresarios”**, adaptando el método de innovación MACROS® para que se fusione con las tres fases descritas, de esta forma se logran resultados más rápidos y efectivos:

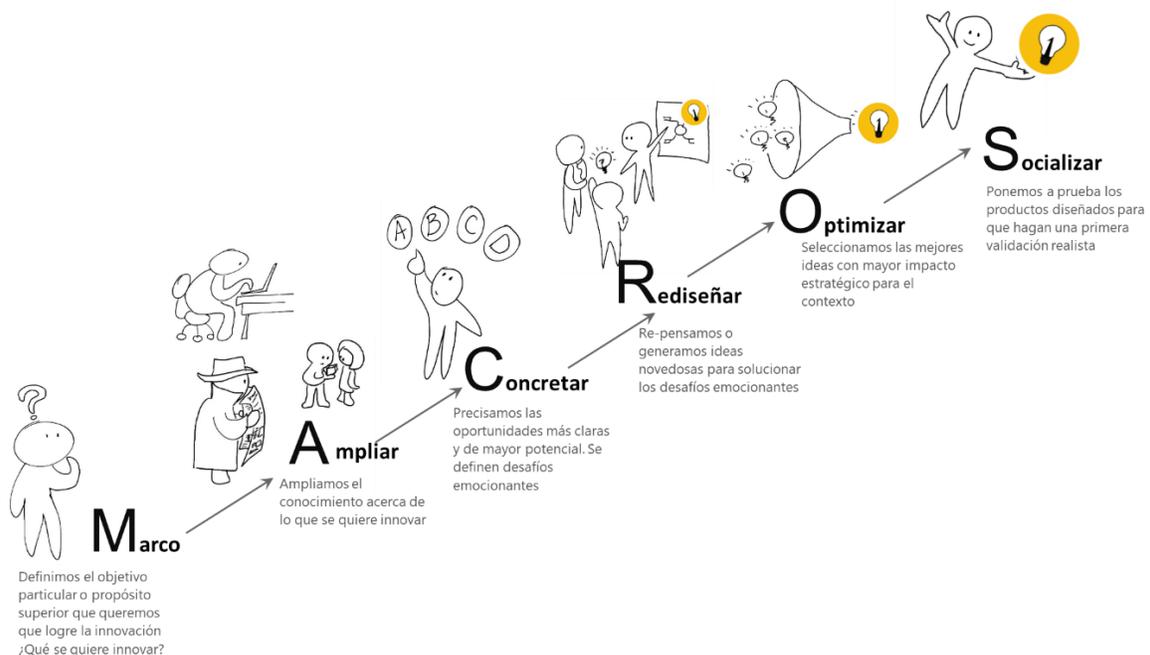


Fig. 2. Esquema de la metodología para acelerar la innovación MACROS®

Facilitador del Laboratorio de Innovación

Germán Acevedo Rodríguez

Estratega de Negocios Sostenibles

Consultor en Sofisticación de Productos

Co creador y facilitador de ESCALAR LAB - Laboratorio de Negocios (diseñado para generar hallazgos e inspiración que genere ventajas difíciles de imitar)

Facilitador de conversaciones para re-pensar la manera de hacer y comunicar los negocios
Ha participado como asesor en proyectos financiados por el Banco Interamericano de Desarrollo, Fondos de la Unión Europea, Banco Mundial, Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial, Cámaras de Comercio, Agremiaciones y Organismos de Fomento Empresarial.

Ingeniero Industrial

Especialista en Gestión Tecnológica

Máster en Gamificación y Recursos Digitales

Máster en Dirección de Empresas (Estudiante)

Procesos de pensamiento creativo aplicado a los negocios (España, Cuba, Alemania, Estados Unidos)

Algunos de los proyectos de sus clientes han sido distinguidos con 11 premios nacionales e internacionales en innovación ayudando a poner en práctica aspectos difíciles de imitar

Cuenta con producción intelectual en el área de enfoques de innovación aplicada a los negocios para su crecimiento rentable (más de 15 productos)

Contacto

Cel: 3156135237

german.acevedo@gmail.com



Otras líneas de laboratorios disponible

Línea de Laboratorios de Innovación y Sostenibilidad Empresarial

"Innovación Empresarial Inspirada en la Naturaleza: Soluciones Únicas para Diferenciarte"

7

Deja que la naturaleza inspire tus soluciones empresariales. Aplicación de la biomimética para resolver problemas y crear productos revolucionarios:

- **Innovación Única:** Desarrolla soluciones inspiradas en la naturaleza.
- **Ventaja Competitiva:** Crea productos inimitables que destacan en el mercado.
- **Sostenibilidad:** Implementa prácticas empresariales sostenibles y revolucionarias.

Participantes que valoran este contenido:

- Líderes de empresas innovadoras que buscan mantenerse a la vanguardia mediante la implementación de soluciones inspiradas en la naturaleza.
- Líderes que necesitan aplicaciones avanzadas de biomimética para desarrollar productos únicos.
- Líderes que buscan otros caminos para abordar los desafíos en la implementación y escalabilidad de soluciones biomiméticas.

"Sostenibilidad Empresarial: Impacto Positivo y Rentable"

Integra prácticas sostenibles en tu empresa. Descubre y explota oportunidades verdes para fortalecer tu marca y atraer consumidores conscientes:

- **Impacto Positivo:** Implementar prácticas empresariales sostenibles.
- **Fortalecimiento de Marca:** Atrae a consumidores conscientes y mejora la percepción de tu marca.
- **Rentabilidad Sostenible:** Crea un impacto positivo sin sacrificar la rentabilidad.

Participantes que valoran este contenido:

- Líderes de empresas comprometidas con la sostenibilidad que buscan perfeccionar sus estrategias para maximizar el impacto positivo.
- Líderes que necesitan técnicas avanzadas y personalizadas para mejorar sus prácticas sostenibles y comunicar efectivamente su impacto.
- Líderes que buscan otros caminos para abordar los desafíos en la implementación y monitoreo continuo de las prácticas sostenibles.



Línea de Laboratorios en Estrategia y Gestión de Negocios

"Domina el Juego Empresarial: Reglas No Escritas y Ventajas Ocultas"

Navega por el campo de juego de los negocios con estrategias que te pondrán siempre un paso adelante. Identifica las reglas no escritas y usa tus ventajas ocultas para superar a la competencia:



- **Ventaja Competitiva:** Aprende a identificar y aprovechar tus ventajas únicas.
- **Estrategia Ganadora:** Desarrolla un pensamiento estratégico para liderar el mercado.
- **Claridad y Enfoque:** Comprende las reglas no escritas de los negocios y úsalas a tu favor.

Participantes que valoran este contenido:

- Directores o líderes de empresas que entienden la importancia de una estrategia bien definida y busca perfeccionarla constantemente.
- Líderes que necesitan estrategias avanzadas y personalizadas para mantener una ventaja competitiva.
- Líderes que buscan otros caminos para mantener la innovación y liderazgo en un mercado saturado

"Optimiza Tu Negocio: Gestión Evolutiva para la Excelencia Operativa"

Moderniza tus sistemas de gestión. Implementa procesos efectivos y soluciona desafíos internos para mantener tu negocio relevante:

- **Eficiencia Operativa:** Optimiza tus sistemas de gestión para mayor eficiencia.
- **Modernización:** Mantén tu negocio actualizado y relevante.
- **Solución de Desafíos:** Aborda y resuelve desafíos operativos con creatividad.

Participantes que valoran este contenido:

- Líderes de operaciones en empresas que buscan continuamente mejorar la eficiencia operativa y mantenerse relevante en un entorno competitivo.
- Líderes con necesidades de métodos avanzados y personalizados para la modernización y optimización de la gestión.
- Líderes que buscan otros caminos para abordar los desafíos en la implementación de soluciones innovadoras y adaptación a cambios rápidos.



Línea de Laboratorios de Comunicación y Estrategia Comercial

"Comunicación Estratégica: Transformación Empresarial al Hablar y Conectar"

Conviértete en un estratega de la comunicación empresarial. Implementa una estrategia comunicacional que resuene con tus clientes y diferencia tu marca.



- **Comunicación Efectiva:** Mejora la conexión con tus clientes.
- **Diferenciación de Marca:** Destaca en el mercado con una estrategia de comunicación sólida.
- **Crecimiento Empresarial:** Usa la comunicación para impulsar tu estrategia de negocio.

Participantes que valoran este contenido:

- Líderes de comunicación que buscan perfeccionar y sofisticar sus estrategias de comunicación para mantener su posición de liderazgo.
- Líderes con necesidad de comunicación estratégica avanzada que refuerce la identidad de la marca.
- Líderes que buscan otros caminos para mantener la relevancia y resonancia en un mercado cambiante.

"Revoluciona Tus Ventas: Innovación Comercial que Impulsa el Éxito"

Redefine tus estrategias comerciales con enfoques creativos. Atrae y retén a tus clientes de manera efectiva y excepcional:

- **Estrategias Creativas:** Implementa enfoques innovadores en tus ventas.
- **Retención de Clientes:** Atrae y retén a tus clientes de manera efectiva.
- **Éxito Comercial:** Potencia tus ventas con estrategias innovadoras y eficaces.

Participantes que valoran este contenido:

- Líderes de marketing en empresas que buscan mantenerse a la vanguardia con estrategias comerciales avanzadas y creativas.
- Líderes con necesidades en técnicas avanzadas y personalizadas para innovar en sus estrategias de ventas y marketing.
- Líderes que buscan otros caminos para abordar la necesidad constante de innovación para mantenerse competitivo y atraer clientes.

Línea de Laboratorios de Transformación de Productos y Estrategias

"Transforma Tus Productos: Sofisticación para Atraer al Mercado Premium"

Lleva tus productos a un nuevo nivel de sofisticación. Identifica y explota sus aspectos únicos para crear experiencias irresistibles:

- **Atractivo Premium:** Eleva tus productos para atraer a un mercado premium.
- **Experiencias Únicas:** Crea productos que ofrecerán experiencias irresistibles.
- **Diferenciación del Producto:** Explota las características únicas de tus productos.

Participantes que valoran este contenido:

- Líderes de innovación en empresas que buscan llevar sus productos a un mercado premium y establecer nuevos estándares de sofisticación.
- Líderes que necesitan técnicas avanzadas para crear productos irresistibles y únicos.
- Líderes que buscan otros caminos para abordar la competencia feroz y la necesidad constante de innovación.

"Metodologías de Innovación: Transformación Estratégica Empresarial"

Adopta metodologías de innovación para resolver desafíos empresariales. Desarrolla estrategias que impulsan la innovación y garantizan el éxito sostenible:

- **Innovación Continua:** Implementa metodologías que fomentan la innovación constante.
- **Resolución de Desafíos:** Aborda y soluciona desafíos empresariales con estrategias innovadoras.
- **Éxito Sostenible:** Garantizar el éxito a largo plazo con estrategias transformadoras.

Participantes que valoran este contenido:

- Líderes de empresas que buscan estar a la vanguardia mediante la implementación de estrategias avanzadas de innovación.
- Líderes que necesitan herramientas avanzadas y personalizadas para fomentar una cultura de innovación continua.
- Líderes que buscan otros caminos para mantener el ritmo de innovación y adaptación a las cambiantes demandas del mercado.



Línea de Laboratorios de Innovación en Contextos de Economía Popular

"Reinventa Tu Negocio: Pensamiento Hexagonal y Estrategias Avanzadas"

Transforma tu empresa con pensamiento hexagonal y estrategias avanzadas. Enfócate en tus ventajas inimitables para superar a la competencia:

11

- **Estrategia Avanzada:** Implementa técnicas avanzadas de pensamiento estratégico.
- **Ventajas Inimitables:** Enfoca tu negocio en sus ventajas más difíciles de imitar.
- **Liderazgo en el Mercado:** Mantén siempre un paso adelante de la competencia.

Participantes que valoran este contenido:

- Líderes de empresas de economía popular que están familiarizados con conceptos estratégicos avanzados y buscan una ventaja competitiva sostenida.
- Líderes que necesitan herramientas y metodologías avanzadas para perfeccionar y escalar su estrategia.
- Líderes que buscan otros caminos para abordar los desafíos para mantener la ventaja competitiva y adaptarse rápidamente a los cambios del mercado.