



RADVV Consumer Knowledge Group

BUCARAMANGA

MARZO 2025

DINÁMICA DEL GASTO EN LAS CIUDADES PRINCIPALES MARZO-2025



CALI

Var. anual del gasto real

3,97%

Tamaño de mercado
(billones de pesos)

6,79

Inflación anual

4,40%



BARRANQUILLA

Var. anual del gasto real

3,54%

Tamaño de mercado
(billones de pesos)

3,60

Inflación anual

4,13%



BOGOTÁ

Var. anual del gasto real

3,23%

Tamaño de mercado
(billones de pesos)

33,5

Inflación anual

5,51%



MEDELLÍN

Var. anual del gasto real

3,06%

Tamaño de mercado
(billones de pesos)

9,33

Inflación anual

4,96%



BUCARAMANGA

Var. anual del gasto real

2,85%

Tamaño de mercado
(billones de pesos)

1,82

Inflación anual

7,02%

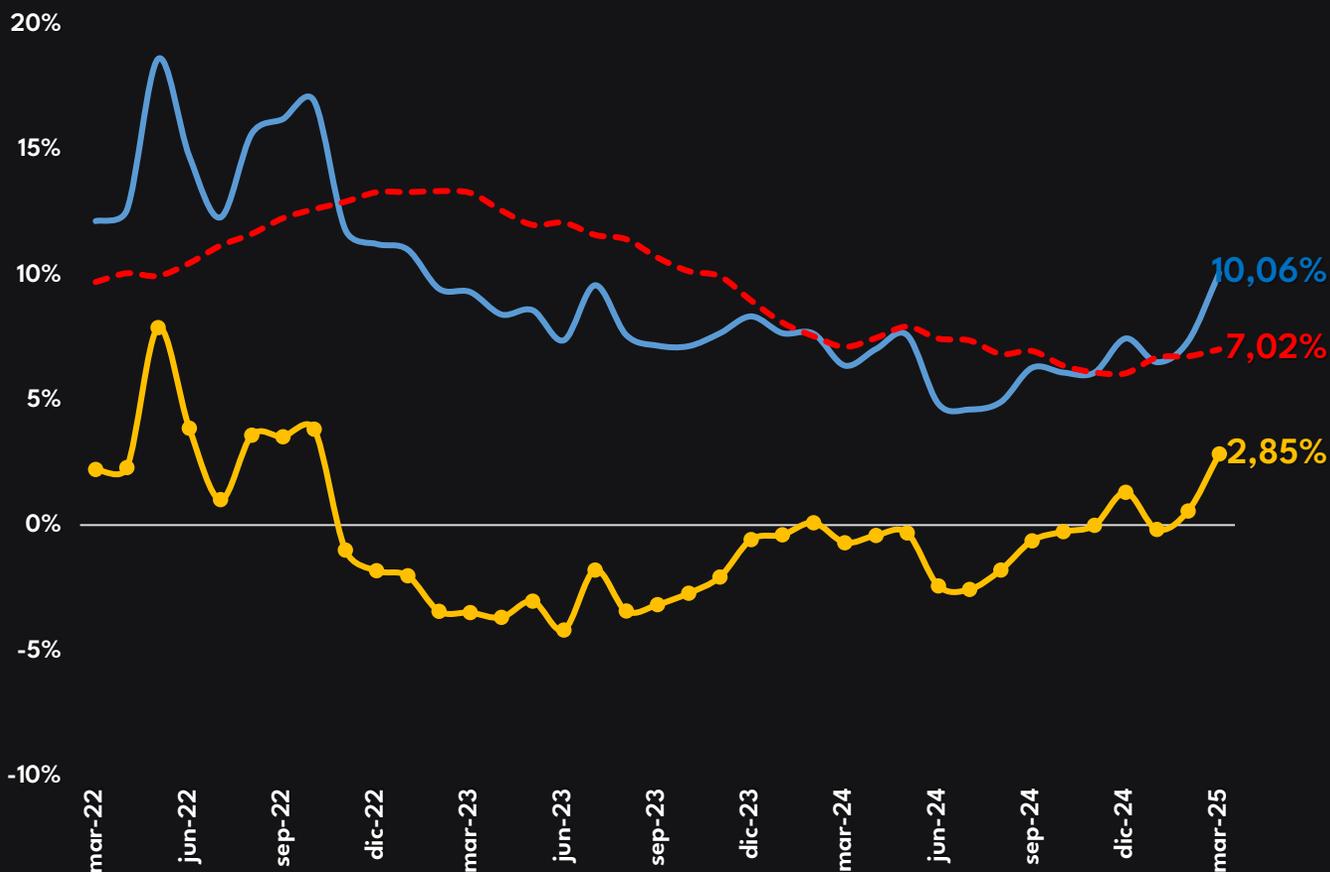
DINÁMICA ANUAL DEL GASTO DE LOS HOGARES EN BUCARAMANGA EN MARZO DE 2025

\$1,82 Billones de pesos

TAMAÑO DE MERCADO

7,02% INFLACIÓN ANUAL **10,06%** GASTO CORRIENTE **2,85%** GASTO REAL

— TAMAÑO DE MERCADO —●— GASTO REAL - - - INFLACIÓN ANUAL



UNA REDUCCIÓN EN LA TASA DE DESEMPLEO SUGIERE UNA POSIBLE RECUPERACIÓN DENTRO DEL GASTO EN BUCARAMANGA

Bucaramanga, a pesar de mantener una dinámica de inflación al alza, los hogares han adaptado una buena dinámica del gasto. Para Marzo, el gasto real y el gasto corriente tuvieron un repunte, mostrando signos de recuperación y menor temor a gastar a pesar del alza en los precios. Por su parte, canastas como Moda y Vivienda jalonaron el gasto real, mientras que Comidas fuera del hogar y Bienestar tuvieron una menor participación. Asimismo, cabe destacar que, los consumidores tuvieron una mejor confianza, que mostró una ligera recuperación frente a Marzo y refiere unas mejoras en las condiciones económicas de los siguientes 12 meses.

En el último año, Bucaramanga logró reducir su tasa de desempleo del 10,7% al 8,9%. Esta disminución, que también se reflejó en el desempleo juvenil con una caída de 5,1 puntos porcentuales, responde a políticas locales orientadas a fortalecer el empleo formal y atraer inversión. Dentro del plan “Bucaramanga Avanza Segura”, se busca alcanzar una tasa del 7% mediante iniciativas como la feria laboral «Empleo Seguro 24 Horas», celebrada en Marzo, que conectó a los ciudadanos de ciudadanos con oportunidades laborales.

INCREMENTO EN LAS TARIFAS DE GAS PUDO MARCAR LA TENDENCIA INFLACIONARIA EN BUCARAMANGA

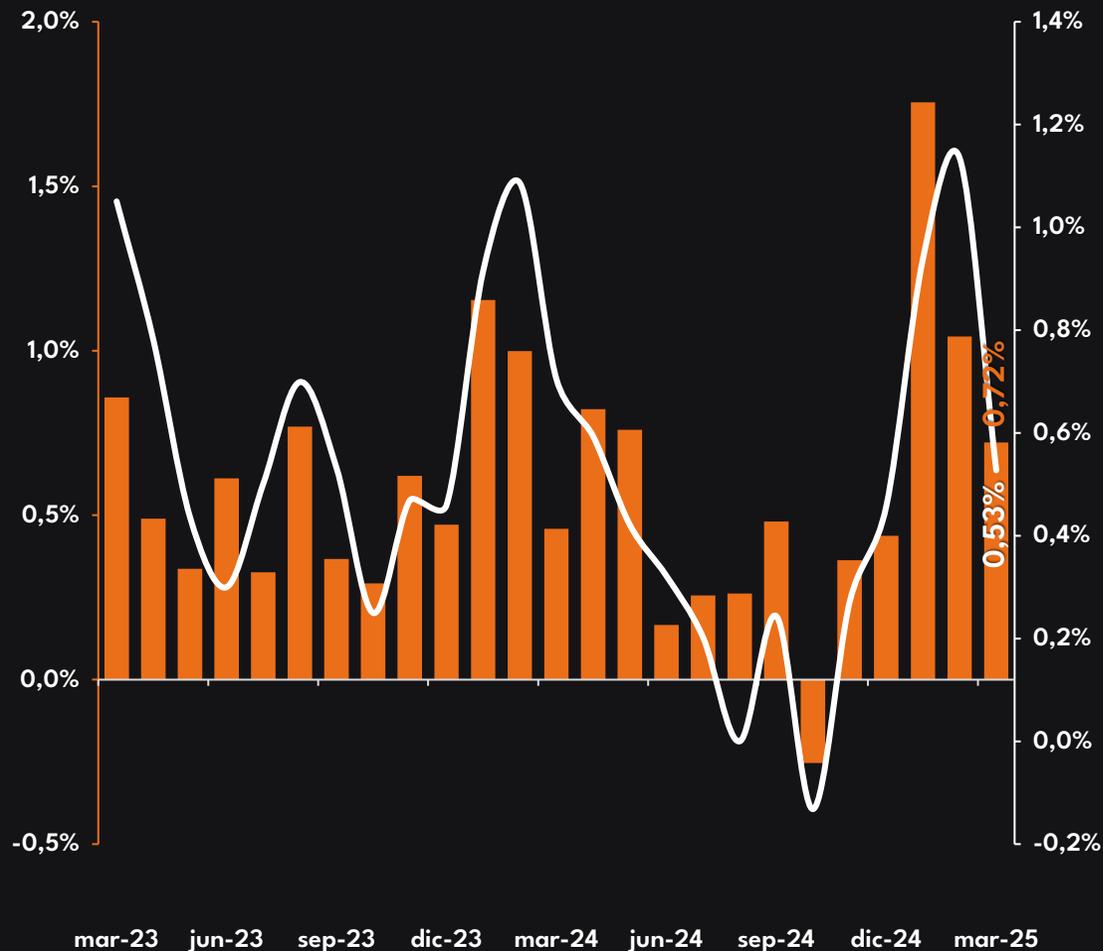
En cuanto al comportamiento de la inflación mensual, Bucaramanga registró una inflación superior a la media nacional, impulsada principalmente por las canastas de Vivienda (1,36%) y Educación (1,16%).

Desde la perspectiva del aporte a la inflación, la categoría de Vivienda fue la de mayor impacto, posiblemente debido al fuerte incremento en el precio del gas (13,79%). Este aumento generó inconformidad entre los usuarios del servicio, quienes se manifestaron. El plantón buscó presionar tanto a la empresa como al Gobierno para lograr una revisión de los precios, lo que llevó al Concejo de Floridablanca a ejercer control político sobre las empresas prestadoras del servicio. En respuesta, las compañías señalaron que se había reactivado el cobro de la opción tarifaria autorizada durante la pandemia, destinada a apoyar a quienes enfrentaban dificultades de pago. Vanti, por su parte, explicó que el 13% del gas que distribuye es importado, lo que ha influido en el alza de tarifas debido a los costos de transporte y otros factores asociados. Lo anterior, podría generar un alivio en el bolsillo de los hogares, luego de los fuertes incrementos en las tarifas de este servicio.

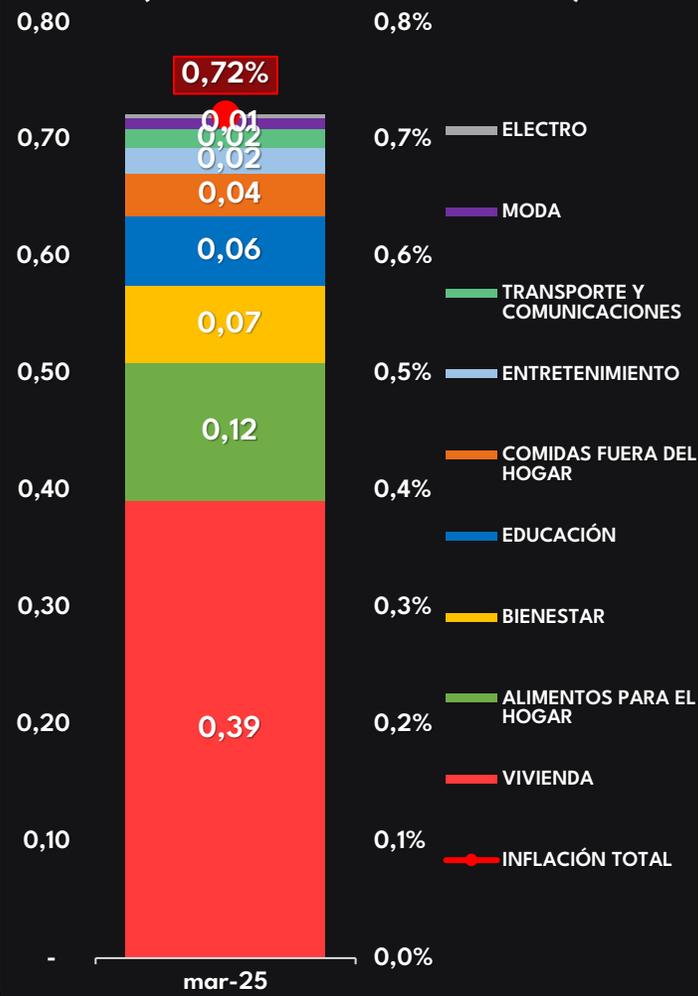
Por otro lado, la categoría de Alimentos para el hogar fue la segunda con mayor aporte a la inflación, destacándose incrementos significativos en productos como el café (5,03%) y algunas frutas como la mora (4,58%).

COMPORTAMIENTO INFLACIÓN MENSUAL

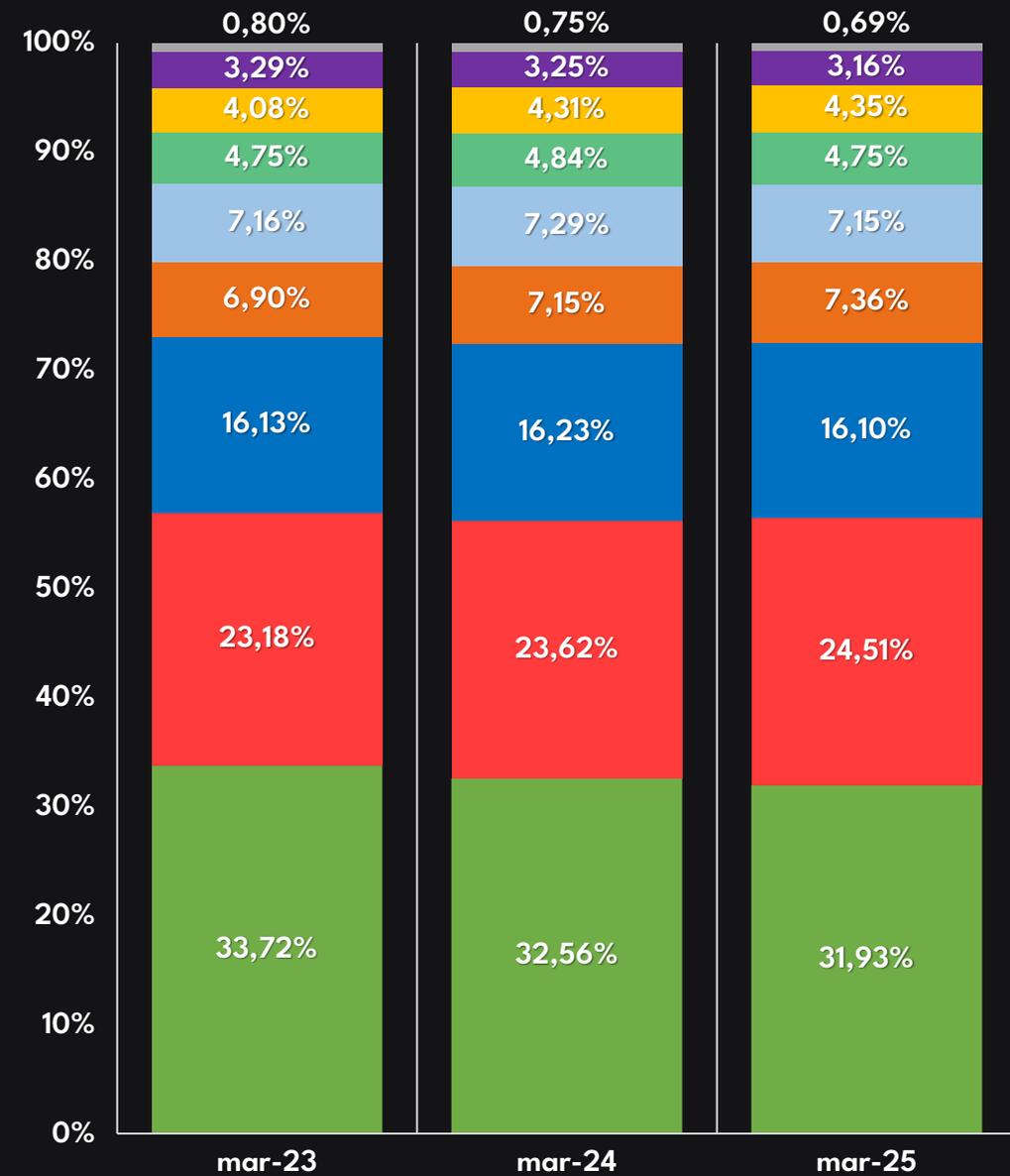
— INFLACIÓN MENSUAL BUCARAMANGA
— INFLACIÓN MENSUAL NACIONAL



APORTE A LA INFLACIÓN MENSUAL POR CANASTAS (PUNTOS PORCENTUALES)



POCKETSHARE DE LOS HOGARES EN BUCARAMANGA



REESTRUCTURACIÓN VS. FEB-24



LOS HOGARES EN BUCARAMANGA PRIORIZARON CANASTAS ESENCIALES ANTE EL ALZA DE PRECIOS

Dentro del Pocketshare, los hogares destinaron una mayor proporción de su gasto a canastas como Vivienda, Comidas fuera del hogar y Educación, lo cual se pudo relacionar con el aumento de precios en algunos productos y servicios que obligaron a ajustar la distribución del gasto, frente al mismo periodo del año anterior. En el caso de las Comidas fuera del hogar, los almuerzos fueron los de mayor participación, con un incremento del 0,20 %. Por su parte, Vivienda fue una de las canastas que más espacio ocupó, principalmente por el aumento en las tarifas del gas, lo que llevó a los hogares a destinar un mayor porcentaje de su presupuesto a este servicio. Esta dinámica pudo haber provocado una reducción del gasto en canastas no esenciales.

En cuanto a la canasta de Alimentos para el hogar, una posible estabilización de precios en productos como la zanahoria, huevos, aceites y otros tubérculos habría permitido a los hogares disminuir el sacrificio económico en esta categoría, reduciendo así su participación en el gasto total. Sin embargo, productos como el chocolate, la panela y los bananos continúan presentando alzas de precios.

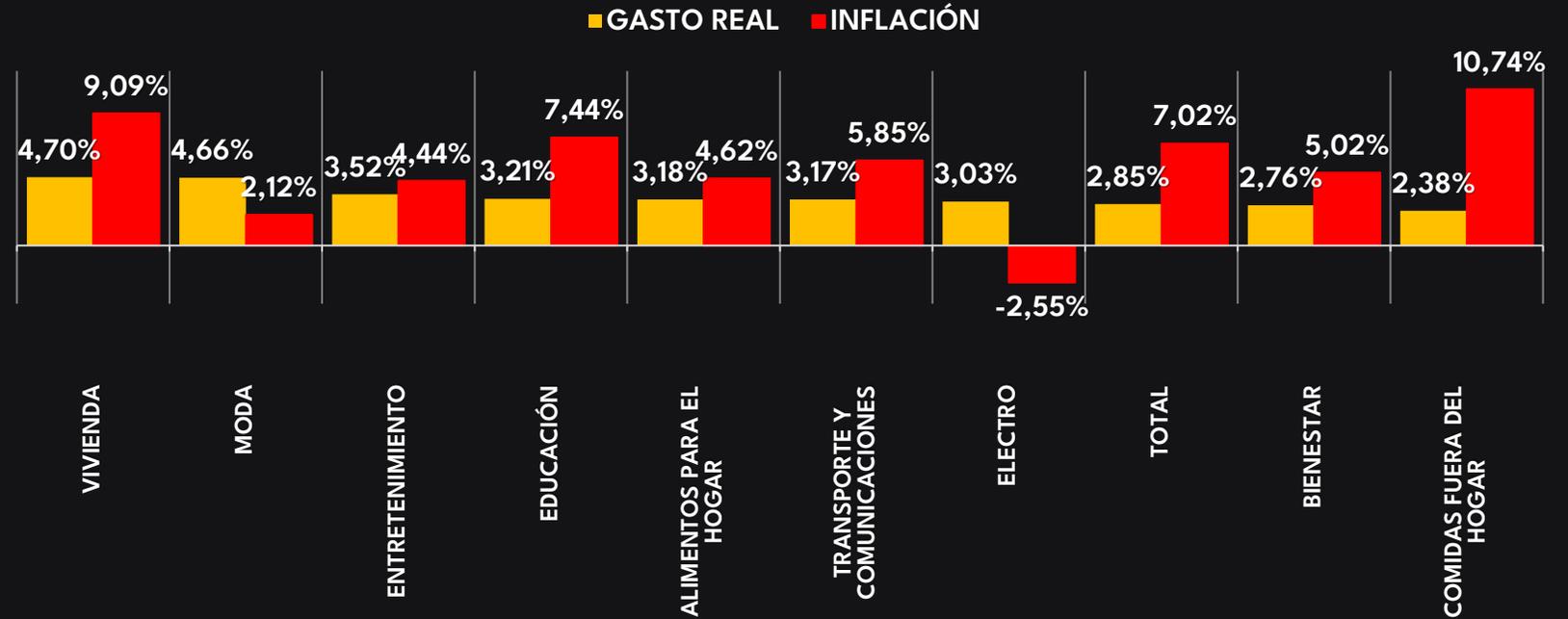
AUMENTOS EN LOS PRECIOS NO FRENARON EL GASTO: LOS HOGARES MANTUVIERON UNA MEJOR DINÁMICA DE CONSUMO

La dinámica interanual del gasto real por canastas mantiene su dinámica de recuperación. A pesar de la persistente inflación en 8 de las 9 canastas, el gasto logró aumentar en todas ellas, lo que sugiere una menor cautela por parte de los hogares y una mejora en la dinámica del gasto. No obstante, canastas como Vivienda y Comidas fuera del hogar continúan bajo presión inflacionaria.

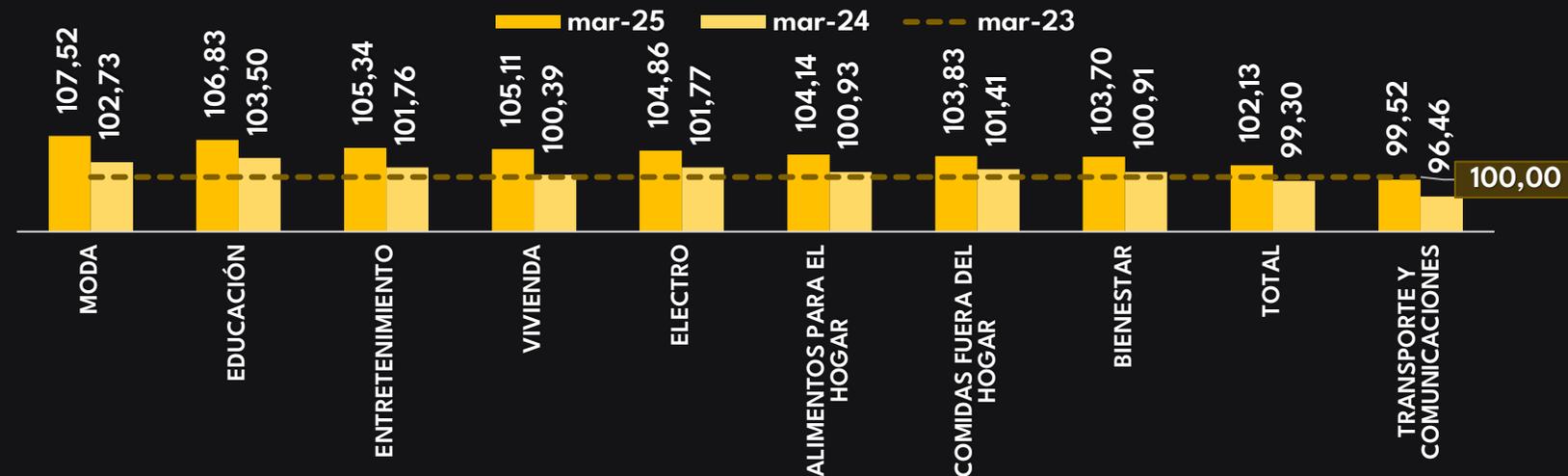
Por otro lado, la canasta de Electro mantiene una inflación en terreno negativo, impulsada principalmente por la caída en los precios de aparatos de sonido (-8,35 %) y televisores (-7,12%), que podría estar relacionado con unos aun altos niveles de stock. Sin embargo, esta tendencia podría cambiar como consecuencia de la devaluación de la moneda en la segunda parte del 2024. En cuanto a la canasta de Moda, el gasto alcanzó un 4,66%, siendo los artículos de joyería la categoría con mayor aporte.

En el índice de gasto real por canastas, 8 de las 9 categorías presentaron un mejor comportamiento e incrementos por encima de los niveles registrados en el mismo periodo de 2023 y 2024. La única excepción fue la canasta de Transporte y Comunicaciones, posiblemente afectada por el aumento de precios en subcategorías como transporte urbano y transporte aéreo, que registraron la mayor inflación dentro de esta canasta.

DINÁMICA INTERANUAL DEL GASTO POR CANASTAS EN BUCARAMANGA



ÍNDICE DEL GASTO REAL POR CANASTAS





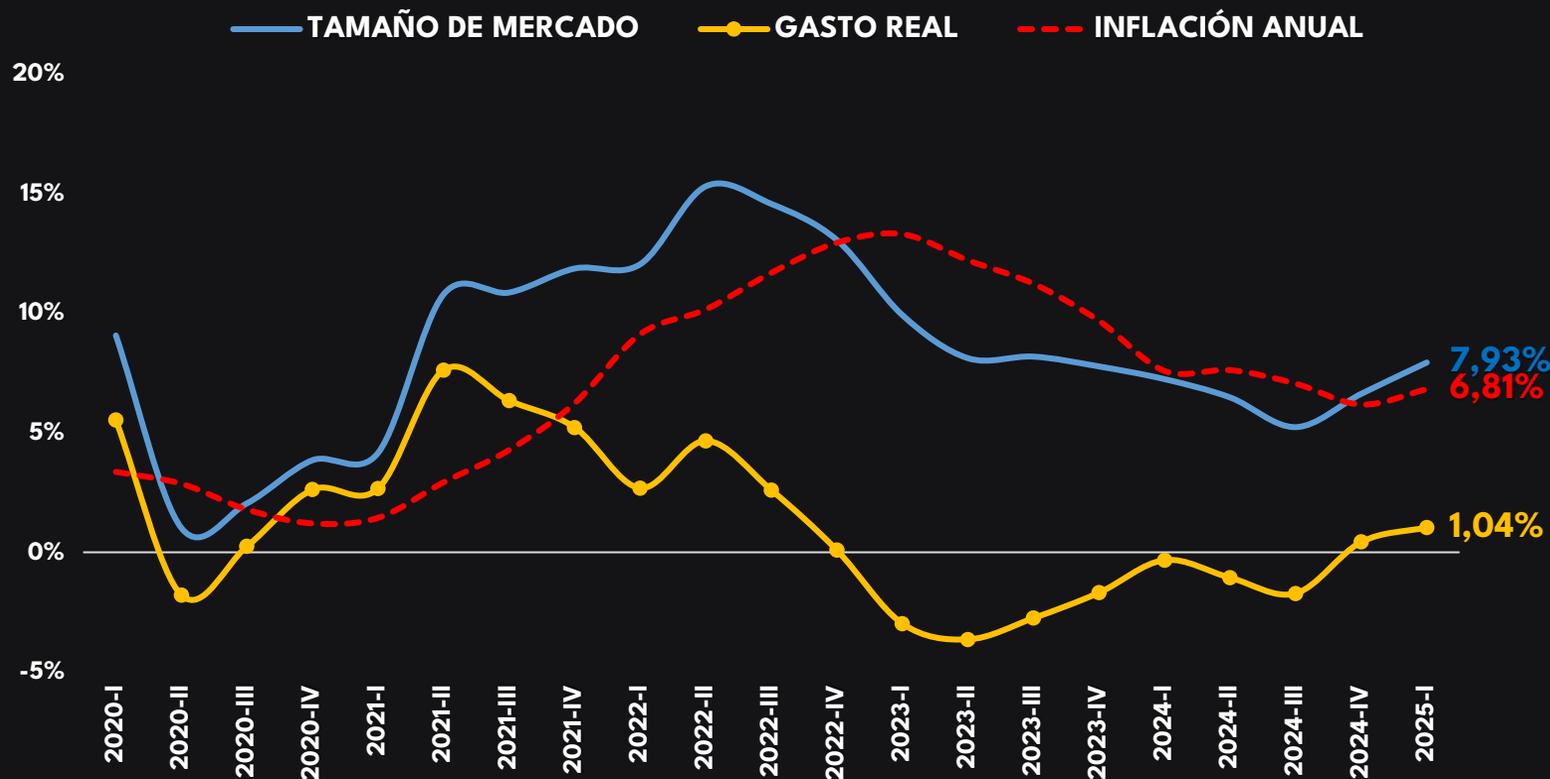
RADVV

Consumer
Knowledge
Group

BUCARAMANGA

MARZO 2025

DINÁMICA DEL GASTO DE LOS HOGARES EN BUCARAMANGA EN EL AÑO IQ 2025



En el IQ 2025 los hogares gastaron en total

\$279,90

BILLONES DE PESOS

1,99%*

\$5,56

BILLONES DE PESOS

En la ciudad de Bucaramanga

*Peso de la canasta en el gasto total nacional IQ 2025.

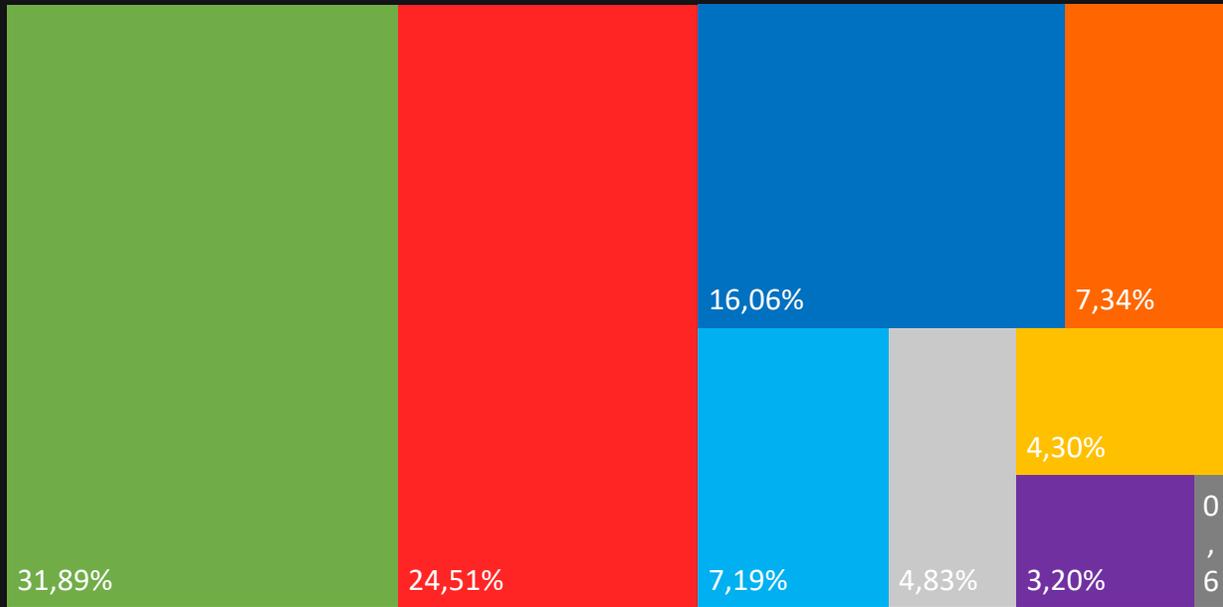
aunque persiste una presión inflacionaria, para el IQ-2025 Bucaramanga mantiene un comportamiento de recuperación, sin embargo, el panorama general es positivo, los hogares parecen haberse adaptado al mayor nivel de precios, manteniendo e incluso incrementando el gasto en diversas canastas, lo que refleja, entre otras cosas, un mayor poder de compra, ligado con la disminución de la tasa de desempleo, que se ha reducido al 8,9% en lo corrido del año. En este contexto, el plan de desarrollo municipal “Bucaramanga Avanza Segura” se ha propuesto como meta reducir dicha tasa al 7% durante el primer trimestre, mediante la implementación de iniciativas orientadas a fortalecer el empleo formal.

Con esta dinámica de aceleración del gasto, tanto real como corriente, Bucaramanga continúa consolidándose como una ciudad de progreso y oportunidades, fortaleciendo su economía y ofreciendo mejores condiciones laborales para sus ciudadanos.

MIENTRAS MODA MOSTRÓ UNA MEJOR DINÁMICA INTERANUAL DEL GASTO, COMIDAS FUERA DEL HOGAR PERDIÓ PARTICIPACIÓN, POSIBLEMENTE RELACIONADO A LA NOTABLE ALZA EN SUS PRECIOS

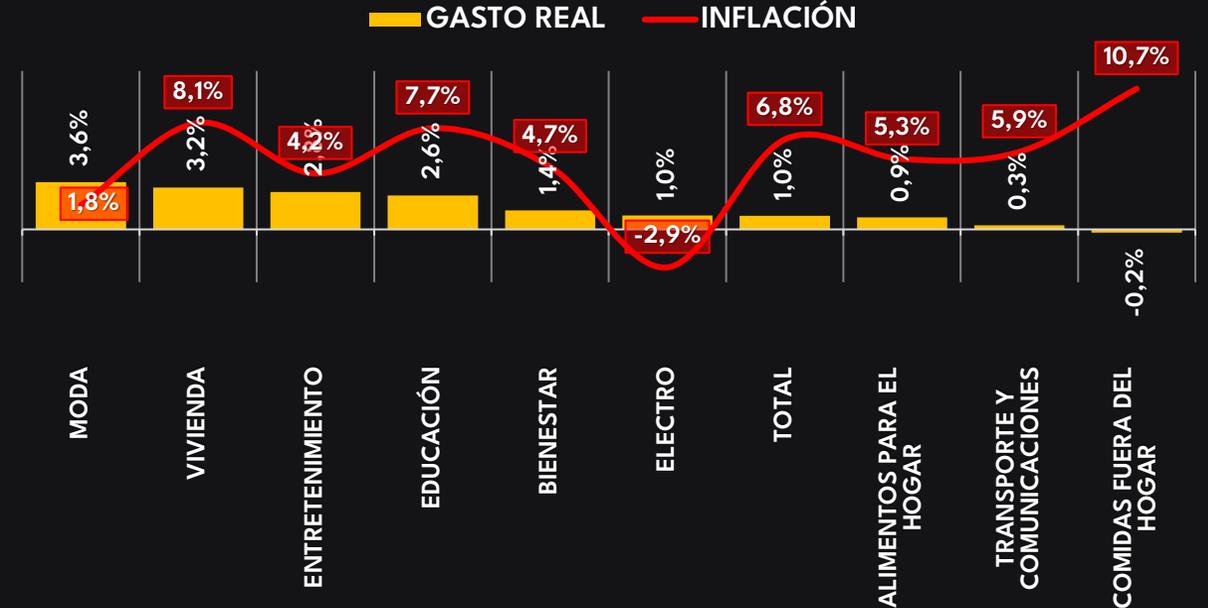
DISTRIBUCIÓN DEL GASTO EN BUCARAMANGA

- ALIMENTOS PARA EL HOGAR
- TRANSPORTE Y COMUNICACIONES
- BIENESTAR
- EDUCACIÓN
- ELECTRO
- VIVIENDA
- COMIDAS FUERA DEL HOGAR
- ENTRETENIMIENTO
- MODA



REESTRUCTURACIÓN VS IQ 2024

DINÁMICA INTERANUAL DEL GASTO POR CANASTAS EN BUCARAMANGA

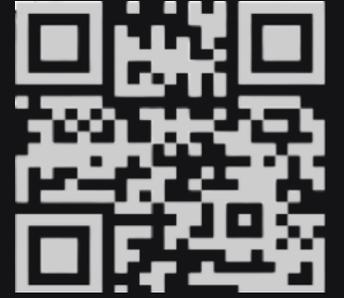


El IQ-2025 mostró una dinámica interanual del gasto liderada por la canasta de Moda, con una inflación del 1,83%, lo que evidenció una recuperación de esta canasta que venía rezagado, posiblemente por el aumento de precios y la priorización del gasto en otras canastas. Sin embargo, fue la canasta con mayor crecimiento de gasto real, impulsado por lo que pudieron ser las jornadas de descuentos ligadas al Hot Sale. Por su parte, el incremento en los precios de la canasta de Comidas fuera del Hogar, posiblemente impulsado por el alza en arriendos, servicios e insumos, pudo contribuir a una caída del gasto real, manteniendo la inflación más alta entre todas las canastas.

Por su parte, la distribución del gasto se mantuvo dentro de los Alimentos para el Hogar, Vivienda y Transporte y Comunicaciones, donde los hogares han destinado un 0,78% más frente al mismo periodo del año anterior para vivienda, mientras que, una posible estabilización en los precios de alimentos como Moras (-11,7%), Otros tubérculos (-9,7%) y azúcar (-8,4%) ayudaron a que los hogares pudieran sentir una menor presión en el bolsillo y redujeran el espacio destinado a esta canasta.



iVISÍTANOS!



GRACIAS

