Memorias

Encuentro Nacional de Semilleros

Programas Técnicos y Tecnológicos

PAÍS INVITADO MÉXICO

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MÉXICO

ISSN: 2805-9867

Objetivos del desarrollo sostenible

APOYA: ACIET

Universidad de Santander UDES

EDUCACIÓN CONTINUA ACTUALIZACIÓN PERMANENTE

Título: Memorias Encuentro Nacional de Semilleros Programas Técnicos y Tecnológicos
Editor: Universidad de Santander
Ciudad: Bucaramanga
Primera Edición: 2021
Periodicidad: Anual
ISSN: 2805-9867
Formato: Recurso electrónico en línea
URL: https://udes.edu.co/images/micrositios/centro-tecnologico/memorias-encuentro-semilleros-tyt.pdf

Comité Editorial

William Humberto Zamudio Peña
william.zamudio@udes.edu.co
Calle 70 N°55-210 Bucaramanga

Claudia Patricia Hernández Monroy
cla.hernandez@mail.udes.edu.co
Calle 70 N°55-210 Bucaramanga

Héctor Fernando Carrillo Márquez
he.carrillo@mail.udes.edu.co
Calle 70 N°55-210 Bucaramanga

Jorge Mauricio León Rey
jmleon@udes.edu.co
Calle 70 N°55-210 Bucaramanga

Krystle Katherinne Forero Pedroza
kforero@udes.edu.co
Calle 70 N°55-210 Bucaramanga

María Margarita Vargas Estupiñan
c.mercadotecnia@udes.edu.co
Calle 70 N°55-210 Bucaramanga

Diana Marcela Figueroa Quiroga
Dia.figueroa@mail.udes.edu.co
Calle 70 N°55-210 Bucaramanga

Yenny Paola Vega Pedraza
yen.vega@mail.udes.edu.co
Calle 70 N°55-210 Bucaramanga

Laura Juliana Niño Villamizar
lau.nino@mail.udes.edu.co
Calle 70 N°55-210 Bucaramanga

Carlos Andrés Pérez Boada
ca.perez@mail.udes.edu.co
Calle 70 N°55-210 Bucaramanga

Luis Gabriel Sandoval Quijano
lu.sandoval@mail.udes.edu.co
Calle 70 N°55-210 Bucaramanga

Diana Alexandra Granados Forero
diana.granados@mail.udes.edu.co
Calle 70 N°55-210 Bucaramanga

Sergio Andrés Gómez Mutis
ser.gomez@mail.udes.edu.co
Calle 70 N°55-210 Bucaramanga

Sergio Ricardo León Quijano
ser.leon@mail.udes.edu.co
Calle 70 N°55-210 Bucaramanga

Tabla de Contenido

Presentación 6

Neuromarketing: Como tendencia que lleva a innovar 7

Diseño de inyecciones SQL como plan de mejora a una tienda online 8

Estudio de las habilidades y conocimientos sobre educación financiera en adultos entre 30 y 50 años de la ciudad de Bucaramanga en el 2020 9

Estilo de liderazgo del consejo comunitario de la vereda de villa gloria en Cartagena de Indias 11

Experiencias deportivas, psicosociales y administrativas del Club Deportivo el Boca de Bello en el año 2019 13

Influencia de las redes sociales en la participación política de la juventud en Cartagena 15

Mercando fácil: Suministro de productos de la canasta familiar en estratos 1,2 y 3 en el Municipio de Bello (Antioquia) 16

Desarrollo de análisis de riesgos aplicado a los Backdoor en los negocios 17

Incidencia del Neuromarketing en el proceso de fidelización de la marca 19

Implementación de una herramienta tecnológica mediante una aplicación móvil interactiva y amigable que determine la obligatoriedad en el cumplimiento formal de declarar el impuesto de renta y complementarios a cargo de las personas naturales 21

Evaluación de los componentes electro médicos de la maleta móvil autosustentable con energía fotovoltaica acorde con las normativas de calidad y seguridad IEC 60601-1 y NTC 2050. 23

Percepción Del Sector Empresarial Sobre La Formación Del Contador En Cartagena 25

Los BEPS, un mecanismo alternativo de seguridad social para la vejez en las mujeres empresarias afro descendientes del corregimiento de la boquilla..... 26

Evolución histórica de la disciplina contable del año 2000 a 2020..... 27

Estrategias de Marketing Digital para el Posicionamiento de la Empresa Calzado Paraíso de la ciudad de Bucaramanga. 28

Creación de una empresa dedicada a la elaboración de cebolla en polvo en los estratos 3, 4 y 5 de la ciudad de Cali..... 29

Presentación[1]

El Encuentro Nacional de Semilleros Programas Técnicos y Tecnológicos surge con el propósito de generar espacios de divulgación de los avances parciales y productos finales de las iniciativas de investigación, surgidas desde los semilleros del Centro de Formación en Tecnologías de la UDES como de las distintas instituciones de educación superior técnicas y tecnológicas del país integrando todas las áreas del conocimiento. Así mismo, compartir la experiencia de investigadores internacionales de instituciones educativas reconocidas que incentiven a la comunidad académica a hacer inmersión en la cultura de la investigación, innovación y desarrollo tecnológico. Por último, se espera crear oportunidades de cooperación y movilidad por medio de trabajos conjuntos e interdisciplinares que aporten al desarrollo social y productivo del país.

[1]La información, hallazgos, puntos de vista y opiniones contenidos en esta publicación son responsabilidad de los autores y no reflejan necesariamente los puntos de vista de la Universidad de Santander.

Neuromarketing: Como tendencia que lleva a innovar

Mildred Jackeline Durango Grisales[1]

Actualmente el marketing necesita avanzar para saber qué factores inciden en la conducta que impulsa el consumo y es aquí donde entra en juego el Neuromarketing con la psicología y la neurociencia. En los últimos años la neurociencia aplicada a la economía y al marketing, ha dado lugar a un amplio avance en el campo del Neuromarketing; de ahí que grupos de científicos y psicólogos vienen estudiando cómo estimular el cerebro de los consumidores, analizando el comportamiento social y sentires comerciales cotidianos, para poder predecir su respuesta y disminuir la probabilidad de errores en los esfuerzos que realizan las empresas en publicidad, generando un mayor impulso de compra en los clientes e incrementando las utilidades de las compañías, al mismo tiempo hay que contar con un margen de error importante, como lo es el estado anímico de la persona y la situación que esté viviendo en ese momento. El objetivo de esta investigación es comprender cuáles son las emociones del consumidor ante el producto, aprender los métodos sobre el proceso de la emoción y por qué se toma la decisión de compra, permite conocer el funcionamiento del cliente cuando se expone a una marca y saber cuáles son las aspiraciones a ella, se estudiará cómo utilizar algunas herramientas visuales, auditivas y kinestésicas(Olfato, Taco o Gusto) que puedan ayudar a entender mejor al comprador, también se investigará cómo funciona el Neuromarketing en las redes sociales y buscadores en internet, métodos de consulta y análisis de las preferencias de los usuarios al navegar en la red.

[1] Corporación universitaria Minuto de Dios (Medellín)

Diseño de inyecciones SQL como plan de mejora a una tienda online

Jhonnatan Steephen Cardona Parrado, Sebastian Fuquen Martinez[1]

Actualmente el tema de la seguridad informática ha tomado un papel muy importante en las empresas u organizaciones, aplicando diferentes conocimientos a la Ciberseguridad en cuanto a la protección de la información, lo que requiere interpretar y determinar los diferentes tipos de ataques informáticos que atentan contra la misma, como en el caso del ataque de las inyecciones SQL. El presente proyecto busca demostrar la importancia de la Ciberseguridad en la rama de la administración y negocios de las organizaciones, tomando como referencia el ataque de las Inyecciones SQL, partiendo un modo practico, el cual intente determinar el comportamiento de este ataque malicioso en el robo de información confidencial y así mismo poder explicar las contramedidas. El proyecto emplea la metodología OWASP para mejorar la seguridad tomando como referencia una página web creada desde cero (Carrito de compras Online) y poder observar los efectos que tiene con la aplicación en el robo de información de la base de datos.

[1] Universidad cooperativa de Colombia (Bogotá)

Estudio de las habilidades y conocimientos sobre educación financiera en adultos entre 30 y 50 años de la ciudad de Bucaramanga en el 2020

Luisa Fernanda Patiño Prada, Gabriela Gómez Rodríguez[1]

A continuación, el proyecto se dirige a la población de renta media en la ciudad de Bucaramanga para indagar acerca de la situación en la que se encuentran en el tema de las finanzas y de esta manera conocer el motivo por el cual se tiene un manejo inadecuado del dinero, parte de una encuesta que tiene por objetivo dar a conocer las falencias, producto de la desinformación económica.

Acto seguido, se analiza la información obtenida cuyo método descriptivo busca observar las causas acertadas por la que se da esta situación, arrojando como resultado que una gran parte de los ciudadanos no dan importancia al indagar acerca de los productos y servicios ofrecidos por la banca, razón que a su vez puede ser justificada a causa de que el sistema financiero no brinda un servicio óptimo que genere mayor confianza e interés por parte de los mismos usuarios.

Al mismo tiempo existe un cierto porcentaje de personas que no generan métodos de ahorro e inversión y que, aunque el sector financiero se ha encargado de generar nuevas técnicas de acercamiento a sus usuarios, existen ciertas falencias por ambas partes, siendo de gran importancia generar una proyección cada vez más acertada frente a las finanzas futuras. Además, es poco frecuente el uso de las TIC en temas financieros personales, ya que, siendo

[1] Unidades Tecnológicas de Santander (Bucaramanga)

un factor importante para el conocimiento propio y la generación de nuevas alternativas en la actualidad, el avance y sus resultados no se generan como deben ser.

Para finalizar, en pro de generar un impacto social útil para los ciudadanos, se desarrolló una cartilla que funciona de guía y afianza una estructura para poder llevar las finanzas de una manera más organizada y concreta, basado en conocimientos previos y en los mismos resultados obtenidos de la encuesta realizada.

Estilo de liderazgo del consejo comunitario de la vereda de villa gloria en Cartagena de Indias

Cristian De Jesús Porto Solano, Angélica Murillo Rodríguez, Diana Carolina Martínez Torres, Yesid Lidueñas Bastidas[1]

El presente proyecto está enfocado en los estilos de liderazgo del Consejo Comunitario de la Comunidad Negra de Villa Gloria, veredas a las afueras de Cartagena. Esta surge por el interés de conocer cómo se ha desarrollado este aspecto en estas comunidades desde su amparo en la Constitución de 1991 y posteriores reconocimientos por entidades gubernamentales y jurídicas.

Por otra parte, indagar sobre estilos de liderazgo en este tipo de comunidades autóctonas y alejadas es de interés académico desde el punto de vista de procesos organizacionales. En el ámbito profesional, según el impacto que debe generar un administrador de empresas para el desarrollo local, regional y nacional.

Este trabajo tiene como finalidad analizar el estilo de liderazgo predominante de la junta directiva del Consejo Comunitario de la vereda de Villa Gloria en Cartagena de Indias, para contribuir al mejoramiento de su proceso administrativo. Para alcanzar este fin, se seleccionaron dos enfoques que fueron estudiados con ayuda de herramientas de recolección de información en forma de cuestionarios denominados CELID y CAMIN.

Los cuestionarios se aplicaron a la líder y los subalternos en formatos según su rol en la Junta, los cuales coincidieron que la líder trabaja con estilo de liderazgo Transformacional, es decir que la líder observa las habilidades de sus subordinados y los motiva para que se desempeñen con sus habilidades nativas, las cuales aportaran de manera positiva al desarrollo de las actividades

[1] Fundación Universitaria Colombia Internacional –UNICOLOMBO (Cartagena de Indias)

del Consejo, creando diversidad y nuevas soluciones a los desafíos del momento. Esto se integró con la caracterización realizada del proceso administrativo de la Junta para proponer estrategias que permitan a sus integrantes de la Junta mejorar su proceso administrativo a partir de la gestión efectiva del liderazgo.

Experiencias deportivas, psicosociales y administrativas del Club Deportivo el Boca de Bello en el año 2019

Ramón Antonio García Ramírez, Jessica Escobar Álvarez, Gustavo Adolfo Zapata[1]

Es una sistematización de experiencias a propósitos de las acciones administrativas, deportivas y psicosociales del club deportivo el Boca en el año 2019, organización de fútbol que tiene sede en el municipio de Bello, que reúne 500 deportistas de diferentes estratos sociales, que participa en torneos nacionales, regionales y locales.

Se trata de un proyecto de sistematización de experiencias que pretende aportar con los hallazgos a la implementación de acciones que consoliden las prácticas exitosas del club deportivo objeto de la investigación, de tal manera que puedan fortalecer aquellas que requieren ajustes, esto con el fin de aportar a una práctica del fútbol, desde acciones que sean fundamentadas teórico-conceptualmente y cuidadosas, responsables y reflexivas con el sujeto que hace parte del club y está en relación con su entorno social. Los resultados, de igual manera, se podrán utilizar en organizaciones similares.

Es aquí, entonces donde se supone que fortalecer las acciones del club, impactará positivamente a sus miembros y con ellos a los contextos en los que se inscriben, muchos de ellos de alta vulnerabilidad económica y social.

A su vez, posibilitará consolidar estrategias que puedan ser replicables en el tiempo y la articulación UNIVERSIDAD-EMPRESA-SOCIEDAD, teniendo en cuenta que el diálogo que se da entre la academia a partir de un ejercicio investigativo y la empresa, en este caso el Club

[1] Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid (Medellín)

como entidad deportiva, posibilita acciones de articulación e incidencia en el contexto social en el que se me mueve el club.

Igualmente, al finalizar el proyecto, se contará con una herramienta metodológica para desarrollar el proceso del club, a través del que se realizará una devolución a sus miembros y se socializará con entidades y líderes deportivos del municipio de Bello y otros municipios y con instituciones de educación superior que les pueda interesar estas perspectivas de acción. Pero dicha devolución también tendrá que ver con los programas de Profesional en deporte del Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid y Psicología de la Universidad Católica Luis Amigó, en la medida que los resultados impactarán directamente en las asignaturas relacionas con temas de administración deportiva, preparación física y psicología del deporte.

Influencia de las redes sociales en la participación política de la juventud en Cartagena

Lisney Paola Ripoll Jimenez[1]

Este trabajo de investigación, está orientado a determinar qué tan eficaz está siendo la participación política de los jóvenes mediante las redes sociales en la ciudad de Cartagena, tomando como referencia los diversos cambios generados en la ciudad en los últimos 6 años que equivalen a dos periodos de gobierno totalmente diferentes en cuanto a su operación y política de participación.

Se realiza un amplio rastreo referencial en cuanto a resultados de la participación política que tiene actualmente la ciudad, de tal manera que se pueda determinar la motivación de movimientos generadores de cambio promovidos por jóvenes que sostienen una fuerte influencia en redes sociales, sin apartar la regulación normativa de las tecnologías de la información y la comunicación, que juegan un papel fundamental en la eficacia del eje principal de investigación.

El tema de redes sociales es un pilar de información que puede brindar una nueva forma de hacer política y de llegar de forma más rápida a la población, pero se debe tener en cuenta que este es un arma de doble filo que puede también transformar su principal objetivo que es el de mantener en comunicación al mundo.

[1] FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COLOMBO INTERNACIONAL – UNICOLOMBO (Cartagena de Indias)

Mercando fácil: Suministro de productos de la canasta familiar en estratos 1,2 y 3 en el Municipio de Bello (Antioquia)

Carlos Roberto Aguirre Arcila[1]

El suministro a domicilio de productos de la canasta familiar ha sido un problema constante para los sectores residenciales de los estratos 1, 2 y 3 del Municipio de Bello en el Departamento de Antioquia, esto se debe a la informalidad actual y a que muchos modelos de servicios mediante plataformas móviles o virtuales no prestan este modelo de domicilios en estos sectores, la investigación inicial nos permitirá estudiar la viabilidad de un mecanismo de servicio con las características virtuales para este mercado que permitirá un beneficio a muchas familias y comerciantes locales ya que tendrán oportunidad de adquirir sus productos sin necesidad desplazarse, sin pérdidas de tiempo y sin riesgos en general, todo esto a través de plataformas tecnológicas como un modelo de negocio mediante las paginas virtuales o aplicaciones modernas.

Se utilizarán instrumentos de recolección de información como encuestas virtuales, entrevistas presenciales y revisión documental en diferentes páginas locales y fuentes secundarias, este anteproyecto se enfoca en identificar la dinámica de suministro de productos de la canasta familiar en el municipio de Bello, de ahí se dará un resumen documentado sobre análisis de viabilidad desde lo técnico y lo financiero que nos brinde todas las características del presupuesto, El presente documento es resultado del proyecto titulado: “Suministro de productos de la canasta familiar en los estratos 1, 2 y 3 del municipio de Bello – Antioquia”

[1] Corporación universitaria Minuto de Dios (Bello)

Desarrollo de análisis de riesgos aplicado a los Backdoor en los negocios

Marcel Edilson Herrera Rodríguez, Jonathan Fabián Ariza Llanos[1]

Todas las empresas deben conocer las formas en que su información puede ser afectada por la infección de malware, esto dado en los equipos informáticos de los que disponen para realizar de forma diaria todas las transacciones y operaciones necesarias para coexistir en el mundo corporativo. El presente proyecto busca mostrar la forma en que un troyano BackDoor creado desde cero puede afectar a aquellas empresas que cuentan con el sistema operativo Windows para operar. Dicho programa fue desarrollado y creado en una máquina virtual creada con la herramienta Oracle VirtualBox que cuenta con Kali Linux, contando con la herramienta de Metasploit Framework, empleada mayoritariamente para procesos de prueba de penetración, el desarrollo de malware y el reconocimiento de vulnerabilidades. A su vez, este fue aplicado en otra máquina virtual con sistema Windows, tratando de impedir que este sea detectado como una amenaza, por parte de los antivirus. Sin embargo, se usa la información obtenida de los efectos y de la forma en que se puede acceder a la máquina de forma no autorizada y desde un punto remoto para saber las falencias y vulnerabilidades del propio sistema y en base a esto, llevar a cabo un análisis y gestión de los riesgos implicados por medio de la metodología MAGERIT y la Norma ISO 27001:2013, el cual, permita conocer las formas en que las empresas y organizaciones se pueden defender de esta modalidad de ataque, viéndose como medidas o buenas prácticas a seguir para impedir el robo de información y los cuales, se pueden aplicar a los equipos informáticos y las oficinas de las que dispone el propio negocio. Los resultados

[1] Universidad cooperativa de Colombia (Bogotá)

esperados se ven desde la concientización de los usuarios sobre los BackDoor hasta implementar un análisis de riesgos para proponer un plan de mejora como contramedida de este ataque.

Incidencia del Neuromarketing en el proceso de fidelización de la marca

Néstor Alexander Romero Avilan, Nury Astrid Penagos Salazar[1]

En la actualidad el marketing ha tenido que reinventarse debido a los cambios globales, es así como las organizaciones han tenido que realizar campañas publicitarias innovadoras, las cuales incorporan estudios de Neuromarketing, esto con el fin de mantener la fidelización de la marca en los consumidores, dando paso, a la fusión del marketing con las redes neuronales del cerebro. Analizando diferentes estudios realizados, los cuales han sido incorporados por las grandes compañías, con el objetivo de cautivar a los consumidores de una manera efectiva, se identificarán una serie de características que permitan establecer el éxito de estudiar el cerebro, para saber las preferencias de los consumidores con solo las reacciones neuronales y cuáles estímulos generan los diferentes medios utilizados por las marcas. Comprender cómo el cerebro es influenciado para la toma decisiones finales en la adquisición de bienes y servicios es la nueva carrera comercial de las empresas, las cuales invierten considerables sumas de dinero en los estudios e investigaciones que les permita mantener a los consumidores ligados a sus artículos, incluso si estos no son esenciales, generando así, una dependencia de estos. Ahora, como llegar a los consumidores en un mundo globalizado, y más aún, como cautivar y fidelizarlos con los productos, habiendo tanta oferta en el mercado, el valor agregado es un punto clave en la carrera por establecer una red neuronal a los consumidores, aquello que logre marcar la gran diferencia. Estas son grandes preguntas que hacen las empresas para poder hacer las campañas y rentabilizar las inversiones. Las grandes marcas influencian al consumismo de artículos no

[1] Corporación Universitaria Minuto de Dios (Medellín)

necesarios, como se puede notar con la adquisición de elementos tecnológicos, por solo moda, o simplemente es una consecuencia del mercado que conlleva la competencia por mantener la fidelidad de los clientes, ofreciendo diferentes alternativas para satisfacer las necesidades. El tipo de investigación es una investigación teórica hermenéutica con el fin de hallar respuestas a preguntas planteadas en la actualidad a través de datos existentes.

Implementación de una herramienta tecnológica mediante una aplicación móvil interactiva y amigable que determine la obligatoriedad en el cumplimiento formal de declarar el impuesto de renta y complementarios a cargo de las personas naturales.

Cindy Lorena Pino Jaimes, Nelson Gabriel Carreño Jerez[1]

El uso de las tecnologías de información y las telecomunicaciones (TIC) es cada vez más frecuente en la vida del ser humano, la facilidad y el apoyo que proporcionan en el desarrollo de sus actividades diarias, las han convertido en herramientas de gran utilidad, es por ello, que en procura de promover el debido cumplimiento de las obligaciones tributarias se presenta la siguiente investigación en curso con el objeto de implementar una herramienta tecnológica mediante una aplicación móvil interactiva y amigable que determine la obligatoriedad en el cumplimiento formal de declarar el impuesto de renta y complementarios a cargo de las personas naturales.

A través de una investigación exploratoria, empleando el método deductivo y con un enfoque cualitativo, se procedió a consultar la existencia en Colombia de aplicaciones que cumplieran los fines propuestos, encontrando que las herramientas más cercanas han sido diseñadas en hojas de cálculo de Excel, las cuales limitan su uso a la disposición de un equipo de cómputo y al conocimiento en su manejo. Posteriormente mediante una encuesta aplicada a 384 personas naturales de la ciudad de Bucaramanga en edades entre 25 y 49 años que aún no son declarantes del impuesto de renta, se procedió a indagar sobre el grado de conocimiento que poseen en relación a este tributo y a medir la viabilidad en la creación de la App móvil,

[1] Unidades Tecnológicas de Santander (Bucaramanga)

descubriendo que la propuesta es atractiva y aceptada por la población colombiana, resultando oportuno aprovechar su uso para fortalecer y generar educación tributaria.

Se espera generar efectos positivos en las personas naturales que hace parte del potencial grupo de contribuyentes declarantes del impuesto de renta, asegurando una orientación práctica y efectiva en el deber legal de contribuir con las cargas del Estado y con este último promoviendo la moral y la cultura tributaria como garantes de cambios en la sociedad.

Evaluación de los componentes electro médicos de la maleta móvil autosustentable con energía fotovoltaica acorde con las normativas de calidad y seguridad IEC 60601-1 y NTC 2050.

Anuar Eduardo Monterroza Pérez, Erik Manuel Vitola Valdez[1]

Las falencias en los servicios de salud mundial son unos de los problemas que la humanidad ha tenido que sobrellevar durante mucho tiempo, teniendo dificultades al momento enlazar los servicios necesarios de sanidad con las personas necesitadas del mismo, siendo una situación desalentadora para los profesionales de la salud; las poblaciones más vulnerables son aquellas que no tienen acceso rápido o inmediato a estos servicios como veredas, zonas rurales, etnias y personas que sufren accidentes móviles y aéreos en zonas de difícil acceso. Donde este grupo vulnerable se les hace difícil acceder a centros o sucursales más cercanas para recibir servicios médicos urgentes. En el año 2019 la corporación universitaria Antonio José de Sucre, dio a conocer una unidad médica móvil autosustentable con energía fotovoltaica, enfocada en sistemas de información de la telemedicina y destinada para las zonas rurales del departamento de Sucre. Por tal razón el objetivo del presente proyecto es evaluar la seguridad y calidad de los componentes de la unidad médica móvil autosustentable con energía fotovoltaica (maleta). Para desarrollar este proyecto se tuvieron en cuenta tres fases, principalmente un estudio y recomendaciones de las normas IEC 60601-1 y NTC 2050, segundo realizar una rúbrica donde podamos censar los instrumentos de la maleta y así valorar si cuentan con la suficiente calidad y seguridad establecidas por las normas y por último realizar los respectivos cambios en la parte eléctrica, impermeabilidad y seguridad para que la maleta medica cumpla con los protocolos establecidos. Como resultado se espera que en su totalidad cumpla con todos los estándares de

[1] Corporación universitaria Antonio José de sucre (Sincelejo)

seguridad, higiene y calidad la unidad médica móvil propuesta por la corporación universitaria Antonio José de Sucre.

Percepción Del Sector Empresarial Sobre La Formación Del Contador En Cartagena

Jair David Palacio Hernández[1]

Se define la Contabilidad como la tecnología social cuyo objeto es la producción de conocimientos, que se generan a partir de una información sistematizada que puede ser utilizada para aportar racionalidad en los procesos decisorios del sistema socioeconómico. Los profesionales contables dentro del sector empresarial requieren de una permanente actualización de sus conocimientos en torno a lo legal, normativo y productivo.

Esta investigación, plantea identificar la percepción del sector empresarial sobre la formación del contador en Cartagena, para conocer las necesidades del empresario con relación a la formación profesional del contador para su desempeño. Debido a que los jóvenes recién graduados carecen de la experiencia suficiente al momento de ejercer su profesión demostrando debilidad en el uso de herramientas informáticas y demostrando falta de práctica en su desempeño.

[1] Corporación Universitaria Rafael Núñez (Cartagena de Indias)

Los BEPS, un mecanismo alternativo de seguridad social para la vejez en las mujeres empresarias afro descendientes del corregimiento de la boquilla

María José Aragón Cortez[1]

En primera instancia se realiza una revisión literaria sobre los BEPS y su importancia como un mecanismo alternativo para asegurar una fuente de ingreso en la vejez de la población emprendedora femenina Afro descendiente de la Boquilla; es un estudio descriptivo explicativo de tipo transversal y método deductivo. Los resultados indican que el 58% de las mujeres empresarias afro descendientes son bachilleres, el 35% se encuentra en el rango etario de 45 a 55 años, en cuanto a su estado civil el 45% se encuentra separadas, las actividades económicas a las cuales se dedican las unidades de producción son la prestación de servicios de restaurante. Se concluye que los emprendimientos de la población afro descendiente empresaria femenina de la Boquilla se genera en pequeñas unidades de producción y no se encuentran afiliadas al sistema de seguridad social.

[1] Corporación Universitaria Rafael Núñez (Cartagena de Indias)

Evolución histórica de la disciplina contable del año 2000 a 2020

Marilenis Coa Ramos, Charelis del Carmen Cantillo[1]

La contabilidad fue creada, es desarrollada y aplicada por la humanidad, es ella quien la mantiene viva y en funcionamiento. Por tanto, el individuo tiene la responsabilidad de hacer buen uso de la ciencia contable y de hacer frente a cualquier cambio que se presente. La investigación se enfatiza en analizar el desarrollo de la contabilidad en los últimos 20 años, donde se podrá observar la contabilidad como una herramienta veloz. La tecnología ligada a la ciencia contable ha permitido aquellos avances que toleran las operaciones financieras se realicen de manera instantánea.

Es importante un análisis completo que abarque los aspectos positivos y negativos hallados en el proceso evolutivo de la disciplina contable. La recopilación e intercambios de información instantánea se han desarrollado para facilitar la labor contable, sin embargo, el contador debe ver estos avances como una oportunidad de mejorar su labor y hacerla más eficiente. La formación de las novedades es imprescindible para el aprovechamiento de ella y es deber de las personas no pasar por alto su importancia. He aquí lo que los diferentes aspectos a trata el proyecto investigativo.

[1] Corporación universitaria Rafael Núñez (Cartagena de Indias)

Estrategias de Marketing Digital para el Posicionamiento de la Empresa Calzado Paraíso de la ciudad de Bucaramanga.

Ferney Maldonado Rueda, Luz Jeaneth Arguello Muñoz[1]

En el siguiente trabajo de grado se evidencia el análisis estratégico de la empresa Calzado Paraíso, frente a su competencia en aspectos de marketing digital, por lo cual se realiza una investigación bajo la técnica de benchmarking denominada cliente oculto cuyo objetivo es recaudar datos mediante la observación de la competencia para generar estrategias que ayuden al posicionamiento de la empresa; dando cumplimiento a los objetivos planteados que constan en el desarrollo de estrategias de marketing digital para el posicionamiento de la marca.

Se analizaron teorías que influyen en el desarrollo de la investigación exponiendo puntos, definiciones de autores y puntos de vista de empresarios del sector de calzado en los últimos cinco años y sus afectaciones; dicha información dada como respaldo a la problemática que evidencia el proyecto frente a esta actividad económica de fabricación y comercialización de calzado para dama específicamente en la línea de tacones plataforma, y la situación actual de la empresa Calzado Paraíso. Así mismo se plasman diferentes matrices de análisis y planteamiento de estrategias para el desarrollo óptimo de los objetivos.

Finalmente se concluyó el desarrollo de estrategias de marketing digital aplicadas a las redes sociales y pagina web donde se implementarán herramientas que alcance mayor impacto en el público con diferentes acciones y actividades para lograr un mayor posicionamiento de la marca en la ciudad de Bucaramanga y su área metropolitana.

[1] Universidad de Santander (Bucaramanga)

Creación de una empresa dedicada a la elaboración de cebolla en polvo en los estratos 3, 4 y 5 de la ciudad de Cali.

Catalina Díaz Mesu, Estefanía Gallego Torres[1]

La cebolla cabezona es una hortaliza esencial, que se ha caracterizado por dar sabor y beneficiar la salud de las personas. Además, se ha consumido para sazonar las comidas colombianas a lo largo de los años. Por esta razón, se ha implementado a la línea de condimentos OGNION (cebolla en polvo) que se identifica por ser 100% natural y orgánica.

El presente proyecto pretende contribuir a la disminución de las inconformidades, que pueden tener algunas personas con la cebolla tradicional como: el desperdicio de esta, ahorro de tiempo, trozos grandes en las comidas, el lagrimeo, entre otros.

Por lo tanto, en los objetivos se observa lo que se quiere llegar con el trabajo. Analizando y comprobando el proceso de producción que tiene la cebolla, cómo se mueve en el mercado, qué tan rentable es el producto y conocer qué tan factible es para el mercado.

[1] Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium (Cali)