


INFORME DE POSICIONAMIENTO DE LA UNIVERSIDAD DE SANTANDER EN RANKING 2020.

Oficina de Planeación Institucional
Boletín estadístico N° 11- mayo 14 de 2020.

INTRODUCCIÓN

Actualmente los rankings universitarios son un fenómeno que mide la reputación de las universidades e instituciones de educación superior, e influyen de manera directa en su imagen y prestigio frente a miles de estudiantes potenciales alrededor del mundo. Quacquarelli Symonds (QS), SCImago Research Group, y Cybermetrics Lab (Webometrics) son instituciones internacionales especializadas en la medición de indicadores que apuntan a la excelencia de las Universidades, de acuerdo con parámetros establecidos previamente, lo cual permite ofrecer un ordenamiento o clasificación según la metodología diseñada para tal fin. De acuerdo con la Universidad de la Sabana, cada ranking tiene un enfoque, una visión, una interpretación y una metodología diferente, por tanto, los resultados siempre serán variables entre uno y otro según los criterios que utilicen. Cuando el ranking es lo suficientemente robusto y utiliza métodos confiables, como los mencionados anteriormente, sus resultados podrán servir para los ejercicios de proyección de la Universidad. A nivel nacional, existen otros rankings cuya metodología incluye criterios de cantidad para medir la calidad, por lo cual no cuentan con una amplia

aceptación por parte de la comunidad académica y no son considerados en este análisis. Según Pro universitarios (2015), el objetivo del ranking universitario es dar conocimiento abiertamente de la calidad relativa de las universidades. De acuerdo con el estudio realizado por (Instituto de Política de Educación Superior, 2009), los *rankings pueden* funcionar como palancas para el impulso de la innovación en los sistemas de educación superior cuando son utilizados, porque permiten la discusión al interior de las universidades para definir, en un sentido más amplio, el significado de calidad y de éxito organizacional, y además amplían los indicadores para medir aspectos como la visibilidad de las instituciones a nivel internacional. Para la comunidad universitaria y sus autoridades, este es un marco de referencia para revisar fortalezas y debilidades. En este aspecto se pueden tomar acciones correctivas y continuar con la mejora de la calidad y gestión universitaria. Los rankings universitarios son publicados semestral o anualmente y podemos citar algunos considerados más significativos e importantes a nivel mundial con criterios de mayor relevancia en los que la Universidad de Santander es visible:

Ranking	¿Qué mide?	Puesto UDES
 <p>SCIMAGO INSTITUTIONS RANKINGS</p>	<p>Clasifica a las Instituciones de Educación Superior con base en tres factores de medición (Investigación, Innovación e Impacto Social medida por la visibilidad de su web)</p> <p>Factor de Investigación: es el factor de mayor peso y tiene en cuenta indicadores como impacto normalizado, excelencia liderada, liderazgo, excelencia 10, publicaciones en alta calidad, entre otras.</p> <p>Factor de innovación: tiene en cuenta indicadores como conocimiento innovador, patentes e impacto tecnológico.</p>	<p>Puesto 15 a nivel nacional Puesto 103 en Latinoamérica Puesto 567 a nivel mundial</p> <p>Puesto 21 a nivel nacional, destacándose por el desempeño cualitativo y sus aportes en calidad e impacto de la producción científica</p> <p>Puesto 14 a nivel nacional, destacándose principalmente por el impacto tecnológico el cual representa el porcentaje del total de la producción de publicaciones científicas citado en patentes.</p>

	<p>Factor societal: tiene en cuenta métricas de componentes como PlumX Metrics y Mendeley; enlaces entrantes al sitio web institucional; visibilidad y reputación de la Universidad en la web.</p>	<p>Puesto 25 a nivel país gracias a los avances desarrollados en la web</p> <p>Fuente: https://www.scimagoir.com/rankings.php</p>
	<p>Tiene en cuenta indicadores como: visibilidad (50 % del total de la puntuación), excelencia (35%), apertura y transparencia (10 % del total), y presencia (5 %)</p>	<p>Puesto 24 de las 290 instituciones de educación superior medidas en Colombia</p> <p>Puesto 3.299 en el mundo Puesto 250 en Latinoamérica</p> <p>Fuente: http://www.webometrics.info/es/Latin_America_es/Colombia</p>
	<p>Las calificaciones de QS Stars fueron diseñadas para usarse como una herramienta de navegación en su proceso de toma de decisiones, proporcionando una imagen más amplia de las cualidades de una institución que son relevantes, utilizando los siguientes parámetros:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Academic reputation (40%) • Employer reputation (10%) • Faculty/student Ratio (20%) • Citations per faculty (20%) • International faculty ratio/International student ratio (5% each) 	 <p>Fuente: https://www.topuniversities.com/universities/universidad-de-santander-udes#889738</p>
	<p>Este ranking mide la importancia que las universidades alrededor del mundo otorgan a temas ambientales. Basa su puntaje en las siguientes categorías:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Configuraciones e infraestructura • Energía y cambio climático • Tratamiento de desechos y reciclaje • Transporte • Educación <p>La medición corresponde a 2019.</p>	<p>Puesto 1 en Santander Puesto 13 en Colombia Puesto 176 a nivel mundial</p> <p>Fuente: http://greenmetric.ui.ac.id/country-list2019/?country=Colombia</p>

Elaboró:
Miguel Oswaldo Pérez Pulido
Subdirector de Información Institucional
estadistica.institucional@udes.edu.co
Universidad de Santander

Aprobó:
Luis Emilio Rojas Pabón
Director de Planeación Institucional
planeacion@udes.edu.co
Universidad de Santander

V.B Dr. Jaime Restrepo Cuartas-Rector General

Si desea obtener información estadística de la institución puede hacer la consulta a través del correo estadistica.institucional@udes.edu.co.