Universidad de Santander
Personería Jur. 810 de 12/03/96 Min.Educación UDES
VIGILADA MINEDUCACIÓN

ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL ALTA CALIDAD UDES MIN EDUCACIÓN

INFORME ANUAL 2022



Gestión Vicerrectoría de Extensión

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN

EXTENSIÓN UNIVERSITARIA 01

ALIANZAS 05

PARTICIPACIÓN EN REDES 20

PROYECCIÓN SOCIAL 31

DESARROLLO TECNOLÓGICO, TRANSFERENCIA Y EMPRENDIMIENTO 62

GRADUADOS.....92

CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL..... 110

PROYECTOS ESTRATÉGICOS..... 140

SERVICIOS DE EXTENSIÓN..... 152

LA EXTENSIÓN EN CIFRAS..... 159

INTRODUCCIÓN

El presente informe de gestión recopila las actividades desarrollas y/o lideradas por la vicerrectoría de extensión de la Universidad de Santander en las diferentes formas de hacer extensión universitaria, las cuales son producto del apoyo y liderazgo de los programas académicos de las diferentes facultades acorde a las funciones sustantivas, al cumplimiento de los planes de trabajo, al plan de desarrollo institucional y por supuesto; a las apuestas institucionales definidas bajo el liderazgo de la rectoría general las cuales están alineadas al cumplimiento de las metas propuestas en el plan de mejoramiento, consolidación y mejora para el logro de una educación de calidad.

Se hace fundamental el compromiso que tienen los programas académicos para el logro de la apropiación social del conocimiento, el impacto en la sociedad y en nuestros estudiantes. Es por esto que la Vicerrectoría de Extensión en cada forma de hacer extensión promueve y asegura la pertinencia, el impacto, la consolidación y formalización ante el Ministerio de Educación Nacional acorde al cumplimiento de los lineamientos del CNA para la renovación de registros calificados, la acreditación de programas académicos y (re)acreditación de los programas académicos que ya la han obtenido. Así como también reafirmar el compromiso al recién logro de la Universidad al otorgarle la Acreditación Institucional de Alta calidad.

De esta manera, en la autoevaluación de la gestión de 2022 se afirma la continuidad de fortalecer lazos de confianza, asociatividad interinstitucional y mayor participación en alianzas, consolidación de iniciativas interdisciplinares, visibilidad e impacto generado.

El informe y la gestión da apertura señalando el ejercicio de revisión de los lineamientos y apuesta en términos de extensión universitaria desde la Política Nacional de ASCUN y el curso realizado desde el liderazgo de cada forma de extensión en la Universidad de Santander.

El compromiso de cada uno de los programas académicos es fundamental para el logro y crecimiento de la extensión universitaria. reafirmando que, el trabajo interdisciplinar y participativo entre profesores y estudiantes es clave para el cumplimiento de los objetivos planteados.

EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

La Red Nacional de Extensión Universitaria, promovida por la Asociación Colombiana de Universidades- ASCUN fomenta la política nacional de extensión en febrero de 2018 para la consolidación de la extensión como función sustantiva de las IES en la perspectiva de fortalecer de su compromiso con el país. Estructurando así, los siguientes ejes y líneas de acción y estrategia.

Eje 1. Institucionalización de la Extensión: dirigido a institucionalizar la extensión en las instituciones de educación superior desde el diálogo y la articulación con las otras funciones sustantivas (docencia e investigación) y el papel de la comunidad académica y de los graduados en la construcción de propuestas o alternativas para dar solución a los principales problemas que afronta el país y a las expectativas del entorno.

Eje 2. Articulación Universidad- Estado- Sociedad dirigido a articular acciones entre la Universidad – Estado – Sociedad que garanticen el ejercicio de la responsabilidad social de las universidades y la democratización de la educación para el avance y garantía de los derechos de la sociedad colombiana.



Política Nacional

ASCUN

EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

Eje 3. Democratización del conocimiento en la sociedad del siglo XXI: dirigido a plantear la manera como las universidades pueden llevar a cabo la función sustantiva de la extensión desde un enfoque de integración- interacción, de acuerdo a la autonomía universitaria y los campos de conocimiento de cada institución en el entorno sin dejar de lado la incorporación de las tecnologías de la Información, el emprendimiento, innovación , la construcción de saberes que incluyan la diversidad, pluralidad étnica y cultural del país.

Al ser la extensión un proceso de interacción e integración, sus resultados retroalimentar las funciones misionales de la institución con lo es también la docencia e investigación para que, a partir de las experiencias y conocimientos adquiridos a través del ejercicio práctico de la extensión, se traduzcan en nuevas líneas de investigación o en la incorporación de nuevos temas en los programas curriculares y prácticas formativa.

FORMAS DE HACER EXTENSIÓN

La extensión universitaria se realiza mediante procesos académicos propios de la naturaleza y fines de las instituciones. Su estructura parte de la planificación; defiendo acciones a desarrollar en el marco de los programas, proyectos y actividades generados tanto por iniciativa de las propias instituciones de educación superior, como por solicitudes específicas de la sociedad u otros mecanismos de cooperación interinstitucional.

- Educación Continua o continuada
- Servicios de asesorías y consultorías.
- Servicios docente – asistenciales.
- Gestión de la Innovación
- Programas interdisciplinarios de extensión que integran formación e investigación.
- Prácticas y Pasantías universitarias
- Gestión cultural.
- Gestión de la relación con los graduados
- Voluntariado.

Fuente bibliográfica:
https://ascun.org.co/red-de-extension-politica-de-extension/

Política Nacional

ASCUN

EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

Al identificar las capacidades institucionales y a su vez reconocer las necesidades latentes en la región, la Universidad de Santander define formas de promoción de la extensión universitaria en beneficio de la sociedad. Es por esto que, el trabajo colaborativo en red, ha permito que las IES vinculadas a la Red reconozcan y definan al interior de la universidad criterios y alcance de la política de extensión universitaria. Dando respuesta a las acciones de fomento de la educación, la ciencia, la tecnología, la innovación, el emprendimiento, la extensión y proyección social.

Siendo este el referente sugerido en la Política Nacional de Extensión Universitaria de ASCUN, la Universidad de Santander define sus formas de extensión quienes se rigen mediante el curso de actividades, programas y proyectos, con el fin de asegurar apropiación social del conocimiento, así como el aporte a problemáticas identificadas en los diferentes sectores en donde se tiene alguna participación o injerencia, permanente lectura y reciproca del entorno.



EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

¿Cómo lo hacemos?

La articulación con las funciones sustantivas de enseñanza e investigación se sustenta en las diferentes acciones que se efectúan mediante el desarrollo de las actividades, programas y proyectos definidos, propuestos y ejecutados en liderazgo de los programas académicos, asegurando que desde la Vicerrectoría de Extensión se promueva y asegure la pertinencia, formalidad, impacto, visibilidad y registro de los resultados en los documentos. escenarios académicos y cumplimiento normativo de exigencia al Ministerio de Educación Nacional citando como ejemplo, el reporte semestral de SNIES y cuadro maestros, así como el trabajo inter y multidisciplinario que se promueve al interior de los programas académicos de pregrado y posgrado.

De esta manera, la siguiente imagen refiere las acciones y formas de extensión articuladas acorde a las funciones sustantivas.



ALIANZAS

En la lectura permanente del entorno, la Vicerrectoría de Extensión busca afianzar confianza y lazos de cooperación colaborativo Universidad- Empresa mediante el acercamiento legal, formalizando documento de convenio marco de cooperación y/o específicos para el desarrollo de acciones acorde a las funciones sustantivas definidas por la institución.

En la gestión institucional, en el año 2022 se formalizan los siguientes convenios marco de cooperación interinstitucional acorde a acuerdos en definidos en doble vía.

De esta manera, el modelo de convenio marco de cooperación interinstitucional está orientado a aunar esfuerzos para adelantar acciones conjuntas en temas de interés común en las áreas de enseñanza, investigación, extensión y en todas las demás formas de acción universitaria que puedan ser de mutuo interés que definan las partes. El presente, modelo de convenio, tendrá alcance y acceso para todas las áreas académicas de la universidad que deseen cooperar para desarrollar actividades de interés común a las dos instituciones concreta mediante actas, cartas o convenios específicos con el respectivo trámite reglamentario de cada institución.

ALIANZAS

Estas apuestas interinstitucionales permiten fortalecer el vinculo Universidad- Empresa mediante acciones relacionadas a continuación en cumplimiento a las actividades en curso con los diferentes aliados del 2022

1. **Fundación Colombia Collage**

La firma del convenio se dio en el mes de mayo de 2022



Posteriormente desde las coordinaciones de servicios de extensión, creación artística y cultural y proyección social, se realizan tres jornadas de trabajo para identificar acciones de trabajo en conjunto de acuerdo a las necesidades de la fundación Colombia College y capacidades institucionales. Desde la forma social se identifica oportunidad de realizar actividades en alianza con Colombia College relacionadas con seguridad alimentaria debido a que se identificó que el 93% de las familias que acompañan al programa, presentan inseguridad alimentaria, y uno de los factores está relacionado con las prácticas inadecuadas de preparación y manipulación de los alimentos. Razón por la cual, se formaliza la participación de la empresa al proyecto social MIUDES

Esta alianza con la institución técnica de formación y desarrollo Colombia College permitió realizar proceso formativo a 16 mujeres del barrio los colorados del norte de Bucaramanga mediante cursos para el fortalecimiento y práctica de seguridad alimentaria para la manipulación y preparación de alimentos de forma adecuada.

ALIANZAS

Con estas prácticas culinarias los participantes adquirieron habilidades y destrezas que les permitirán emprender y acceder a nuevas oportunidades laborales





Evidencia de publicación: https://miudes.udes.edu.co/?p=3839

2. Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación- Icontec

En el curso del año 2022 también se firma convenio marco de cooperación entre el Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación y la Universidad de Santander con presencia de Diana Milena Arango Barrera, directora Regional Oriente Icontec y Corima Amador Rodríguez. Se esta trabajando de manera conjunta en la propuesta de cursos, talleres y diplomados para la aplicación de normas promovidas por el Iconte. Importante resaltar que dichas iniciativas colaborativas se lideran desde la Facultad de Ciencias económicas, administrativas y contables.



ALIANZAS

3. Federación Nacional de Comerciantes, seccional Santander - Fenalco

En el curso del año 2022 también se firma convenio marco de cooperación entre FENALCO seccional Santander y la Universidad de Santander con el objeto de acercar la academia al empresario para conocer necesidades puntuales y se puede trabajar a partir de eso. Hay mucho conocimiento que se está desaprovechando y se necesita trasladar al empresario para que pueda aplicar herramientas reales en su organización.

Se realizó encuentro con empresarios con el apoyo de FENALCO, con el animo de encontrar puntos de articulación para practicas profesionales, pasantías, ejecución de proyectos de aula entre otros.

Se van a formalizar las capacidades institucionales para formalizar las acciones. es importante resaltar el apoyo y vinculación de la Facultad de Ingenierías y el Centro de Formación en Tecnologías.



FENALCO
LA FUERZA QUE UNE
SANTANDER

Evidencia de acto protocolario:
https://bucaramanga.udes.edu.co/extension/noticias/fenalco-y-udes-firmaron-un-convenio-de-cooperacion-para-favorecer-al-sector-productivo

ALIANZAS

4. Asociación de Industriales del Calzado y Similares - Asoinducals

El lunes 17 de julio de 2022 se formaliza alianza interinstitucional que busca articular la Universidad con la empresa privada para obtener los resultados que beneficien las dos partes.

De esta manera la Universidad de Santander y la Asociación de Industriales del Calzado y Similares- Asoinducals firman convenio de cooperación para la creación y el desarrollo de la marca de origen del calzado siendo Bucaramanga una cuidad destacada en el país por ser una ciudad productora de calzado. Siendo así, durante el periodo académico 2022-2, se formaliza y da apertura a dos proyectos de interés productivo donde participa de manera interdisciplinar programas académicos de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables al Igual que la Facultad de Ingenierías con el Programa de Ingeniería de Software.



ASOINDUCALS
Asociación de Industriales del Calzado & Similares

Evidencia de publicación https://bucaramanga.udes.edu.co/extension/noticias/udes-firmo-convenio-con-asoinducals-para-impulsar-la-industria-del-calzado-en-la-region

Esta alianza colaborativa permitió también que desde el área de salud se implementara actividades de medición de la presión arterial a colaboradores del sector calzado y asociados del gremio para que desde el Departamento de MASIRA se implementara el proyecto de Mayo, Mes de la Medición que busca generar conciencia sobre la importancia de medirse la presión arterial para identificar oportunamente casos de hipertensión. De esta manera, se desarrolló brigadas de salud lideradas por profesionales de la Universidad para realizar las respectivas mediciones.

ALIANZAS

5. Santander Fashion week

La Universidad de Santander hizo presencia en la cuarta versión de moda en Santander con la participación de programas académicos como Comunicación Social y periodismo, Tecnología en Comunicación Gráfica, Mercadeo y Publicidad y la oficina de mercadeo institucional quienes participaron en la visibilidad, transmisión y diseño de material gráfico y publicitario para el evento.

5. Asociación Nacional de Industriales- ANDI

La Universidad de Santander y la seccional Santander de la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia realizan encuentros académicos para definir oportunidades de trabajo en alianza interinstitucional.



Durante el encuentro, María Juliana Remolina Ordóñez, gerente de la seccional Santander de la ANDI afirma que una de las funciones de su institución es ser articulador entre el sector empresarial y el académico. Por esta razón, considera que la UDES puede ser un gran aliado. “Sin duda es un espacio de gran importancia para una construcción conjunta de todo el desarrollo económico de Santander”. Considera a la UDES como una Universidad de alto nivel académico con todo el potencial para trabajar con los empresarios. “Su gran número de publicaciones de investigaciones científicas y los procesos de transferencia del conocimiento, sin duda alguna, son algunas de sus grandes fortalezas”, expresó.

ALIANZAS

Alianzas para la ejecución de proyectos del Sistema General de Regalías SGR

Se realiza gestión de formalización de tres (4) convenios específicos con instituciones ejecutoras o en el rol de aliados para la ejecución de proyectos del Sistema General de Regalías- MINCIENCIAS.

La vicerrectoría de extensión aporto junto con los aliados a la ejecución efectiva de proyectos del sistema general de regalías denominado "LEER SANTANDER, Conecta al mundo" mediante el Diplomado Estilo de Vida Digital y el Taller de Lectura y Escritura , también se conto con el apoyo del campus virtual y el programa de Comunicación social y periodismo. se capacitaron 277 profesores de instituciones rurales del Departamento de Santander

La ejecución del diplomado con duración de cuatro meses desarrollado en dos cohorte, donde se tuvo a cargo la gestión de alistamiento del diplomado desde el aspecto administrativo, el cual contempla la estructura de soporte tecnológico, selección y contratación del equipo humano participantes (profesores instructores, coordinación académica, técnico de soporte tecnológico), gestión de pago, validación de informes, asistencia a reuniones de comité técnico con AtekGroup y la Gobernación de Santander, seguimiento y control a todo el desarrollo del diplomado.

En cumplimiento a los compromisos y productos previamente definidos, para el cierre, se hace socialización y entrega del informe final y carta de delegación de la Universidad de Santander a la Dirección del proyecto.

Una vez surgido el cumplimiento de aceptación del diplomado Estilo de Vida Digital, se da inicio al mismo ejercicio descrito anteriormente con el taller de Planeación efectiva de la Lectura y Escritura, el cual se desarrolló en dos cohortes, con entrega final de informe en el mes de septiembre de 2022; dando alcance al segundo producto según planeación de cronograma de actividades.

La UDES fue sede oficial del evento de clausura de cierre del proyecto del talk show en compañía de todos los miembros y delegados de la alianza interinstitucional garantizando el cumplimiento de todos los entregables y compromisos institucionales.

ALIANZAS

Alianzas para la ejecución de proyectos del Sistema General de Regalías SGR

Proyecto Gestona e Innova

En la presente consultoría se llevó a cabo el acompañamiento de la gestión administrativa del proyecto desde la articulación con los aliados hasta el cierre, a través de la consecución del talento humano a vincular y contratar, seguimiento a contratación y gestión de la cuentas de cobro de cada uno de los consultores.

El proyecto pretende gestar y fortalecer las capacidades en gestión de la innovación del sector empresarial de Santander, a fin de mejorar el nivel de satisfacción y diversificación de la oferta de un grupo de 40 empresas del área metropolitana de Bucaramanga.

En este proyecto liderado por la Cámara de Comercio de Bucaramanga confluyen múltiples empresas de la región pertenecientes al sector salud, agroindustria, manufactura y TIC. La Universidad de Santander (UDES) participa en calidad de aliado y a través de la Vicerrectoría de Extensión y el Programa de Ingeniería Industrial se asegura la ejecución, desarrollo de la fase de entrenamiento especializado y apoyo académico - operativo del proyecto.

.



ALIANZAS

Este proceso formativo consta de cinco componentes:

1. Intención y estrategia de innovación
2. Compromiso y liderazgo
3. Gestión del portafolio de innovación
4. Ecosistema de innovación
5. Componente transversal correspondiente al fortalecimiento de capacidades y apropiación del conocimiento

Los cuales buscan impulsar en las empresas participantes sus capacidades conceptuales, procedimentales y actitudinales que propicien la sostenibilidad de las estrategias de innovación.

Durante nueve meses, las 40 empresas beneficiarias se potencializaron mediante tres talleres de formación en conocimientos que les permitirá estar a la vanguardia con las necesidades del mercado, el medio ambiente y la tecnología. Otra de las actividades a desarrollar lo fue el diplomado de Sistemas de Gestión de la Innovación certificado por la Universidad, en donde se brindó a los emprendimientos además de la formación, asesoría personalizada por parte de consultores experto en Innovación. De esta manera, se aseguró que cada negocio recibió acompañamiento para la creación del sistema de gestión de la innovación y asistencia en el desarrollo del portafolio de innovación y la caracterización del ecosistema de innovación, de acuerdo a cada necesidad identificada.

.



ALIANZAS

ReACTÍvate Santander

El proyecto es liderado por la Universidad Autónoma de Bucaramanga UNAB y en su rol de aliados, la UDES desde la vicerrectoría de Investigaciones y en la prestación de servicios mediante el apoyo de la Vicerrectoría de Extensión se realiza gestión de apoyo en la capacidades institucionales según necesidades propias del proyecto y compromisos acordados dentro de la etapa de prototipado.

La etapa de prototipado se dividió en dos ciclos, aquí la coordinación de servicios de extensión garantizó todo el seguimiento administrativo para la prestación de los servicios desde la convocatoria para la selección y contratación de los consultores, procedimiento y validación de entregables, gestión de cuentas de cobro, asistencia a reuniones de planeación de trabajo, elaboración y entrega de informes (de gestión y financieros).

En este caso particular se presto servicios de:

- Pruebas de laboratorio (programa de microbiología Industrial)
- Servicios de comunicación gráfica, identidad e imagen (Tecnología en Comunicación Gráfica)
- Formación especializada (microbiología Industrial)

Se entrega informe final de la fase de prototipado el jueves 1 de diciembre de 2022

A continuación se relacionan algunos logotipos diseñados por la UDES

.

ALIANZAS

Fortalecimiento de alianzas de años anteriores

Empresa dedicada a la fabricación y comercialización productos para la limpieza del hogar y la industria, en un proceso de relacionamiento en co-creación se prestan los servicios asociados a resolver necesidades de su actividad económica, por lo que se prestó servicios en formación especializada en biorremediación para sus profesionales del área técnica. Actividad que surgió como todas las consultorías desde la apertura de la consultoría con el relacionamiento y negociación hasta la etapa de soporte y apoyo a las cuentas de cobro ante el área administrativa y financiera de la universidad.

De otro lado, se atendió requerimiento de concepto técnico bacteriológico a cargo de profesional, fundamentado en la transferencia del conocimiento profesional y especializado, el cual tiene el mismo manejo de las consultorías en la gestión administrativa y comercial.

Asimismo, se lleva a cabo consultoría titulada "Estudio de Métodos y Movimientos en laboratorio de Clonación de palma de aceite" en el campo experimental Palmar de la Vizcaína, para el acompañamiento administrativo al servicio desde la consecución de los consultores hasta la gestión de cuenta de cobro, seguimiento y control a los entregables por etapas se desarrollo hasta el cierre y entrega final de informe, el cual fue aprobado y validado por la partes para dar cierre al proyecto de consultoría en liderazgo del programa de Ingeniería Industrial de la facultad de ingenierías.

ALIANZAS

La Universidad de Santander UDES y el Centro de Investigación en Palma de Aceite CENIPALMA unen esfuerzos para seguir formulando proyectos en pro del desarrollo social y productivo del país.

El 12 de septiembre, la UDES recibe la visita de representantes de CENIPALMA en la que se estableció una ruta de trabajo para seguir fortaleciendo la academia y la investigación. Esta actividad fue posible gracias a la gestión de la Vicerrectoría de Extensión a través de la Coordinación de Servicios de Extensión.

Mediante esta alianza se genera grandes expectativas para contribuir a factores como la seguridad alimentaria y la generación de empleo en el país y así mismo, aprovechar las ventajas de la palma de aceite a través de la evidencia científica. De esta forma, se favorecerá la formación de talento humano capacitado y la generación del conocimiento para potencializar esta industria.



De esta manera, se destaca la infraestructura con que cuenta CENIPALMA para adelantar proyectos de investigación y recordó que una de las prioridades es apostarle a la 'salud de planetaria', con el fomento de tecnologías amigables con el medioambiente y así fortalecer la articulación de la institución con el sector productivo.

ALIANZAS

Esta alianza interinstitucional de cuatro años atrás ha permitido fortalecer los lazos de confianza, generación de nuevo conocimiento y apropiación social del conocimiento mediante el trabajo continuo en la búsqueda de nuevas estrategias que favorezcan la producción de palma de aceite en el país.





ALIANZAS

Junto con CENIPALMA, UDES desarrolló simulador para aumentar la producción de palma de aceite

Desde hace dos años la Universidad de Santander (UDES) y el Centro de Investigación en Palma de Aceite (CENIPALMA) han trabajado conjuntamente en el desarrollo de diferentes proyectos. Recientemente concluyeron un nuevo estudio de métodos, tiempos y movimientos para su laboratorio de clonación.

En este caso trabajaron articuladamente expertos del programa de Ingeniería Industrial.
“Obtuvimos resultados muy valiosos que aportaron al conocimiento desde la academia al sector productivo”.



Simulador

CENIPALMA tiene un laboratorio de clonación en su Campo Experimental Palmar de La Vizcaína. Desde allí, requerían identificar acciones de mejora para alcanzar la productividad prevista y las medidas a tomar para un posible aumento en sus metas de producción.

La UDES brindó su servicio de consultoría. a través del programa de Ingeniería Industrial, se realizaron diferentes ejercicios para medir tiempos, métodos y movimientos y así determinar puntos de intervención para alcanzar los objetivos trazados por el laboratorio.

Con el ejercicio pudimos determinar si existían o no pérdidas en la productividad, los tiempos que tomaba llevar a cabo cada proceso y las posibles intervenciones para disminuirlos de ser posible, cómo se estaba dando manejo al inventario, qué tan óptima era la distribución de los equipos del laboratorio.

La Universidad diseñó un simulador para el laboratorio. Esto permite hacer proyecciones a corto, mediano y largo plazo, permite al laboratorio plantear diferentes escenarios, que, en función de las metas previstas de producción, señala el manejo que debe darse a diferentes variables tales como contratación, inventarios, adecuaciones locativas, compra de equipamiento, capacitación entre otras.

ALIANZAS

Dependiendo de una meta establecida, el simulador analiza cerca de 20 variables para arrojar los datos y la información para facilitar la toma de decisiones en cuanto a contratación y compra de material.

Esta alianza es un ejemplo de transferencia de conocimiento y desde la Vicerrectoría de Extensión la UDES se tienen las puertas abiertas para las diferentes empresas de la región que requieren apoyo. “En la Universidad están todos los saberes universales. Desde nuestras disciplinas podemos contribuir a la solución de necesidades propias del sector productivo”.

Lo anterior, cita ejemplo de algunas de las alianzas que desde los programas académicos se lideran con el sector externo para el fortalecimiento reciproco de capacidades, tanto para estudiantes como para empresarios y emprendedores. De esta manera, desde la Vicerrectoría de Extensión se continuará fortaleciendo y promoviendo el trabajo interdisciplinar y alianzas se concreten acciones de trabajo colaborativo.

PARTICIPACIÓN EN REDES

La experticia y relacionamiento de los programas académicos con empresas y gremios de la región y del país, facilita para que desde la UDES se participe en diferentes redes asociativas y escenarios de trabajo interinstitucional. Asimismo, se resalta que en representación de la Universidad, desde la Vicerrectoría de extensión permanece activa y en constante comunicación con instituciones aliadas quienes promueven iniciativas en red para la solución a problemáticas del sector productivo. Mencionando como ejemplo, la participación en el departamento de Santander en:

CUEES
UNIVERSIDAD EMPRESA ESTADO
SANTANDER

prosantander

BUCARAMANGA METROPOLITANA
cómovamos

REDSEG

Comité Universidad Empresa Estado de Santander _ CUEES

Es un órgano de articulación entre la academia, el sector productivo y las entidades estatales competentes del nivel regional y nacional el cual promueve la innovación y la pertinencia en la formación de capital humano, para impactar la competitividad del departamento de Santander. Su objetivo principal es lograr una interacción entre las partes mencionadas, que permita definir proyectos concretos que logren abordar, soslayar y resolver los problemas del sector productivo del departamento de Santander, teniendo como punto de partida las capacidades científicas y tecnológicas propias y la participación del gobierno local, regional y nacional como facilitadores y miembros activos de los proyectos.

PARTICIPACIÓN EN REDES

En su desarrollo, puede gestionar, diseñar, desarrollar y promover proyectos y procesos encaminados a lograr el cumplimiento de su objetivo principal, con el propósito de que su función científica y social se refleje en eventos, practicas, pasantías, trabajos, tesis o proyectos de investigación, manteniendo canales de información y espacios para compartir experiencias, conocimientos y procesos que permitan fomentar y desarrollar la investigación de forma autónoma.

Periodicidad: Una vez al mes, el último viernes en el horario 7:30 a 9:30.

Miembros:

- Las Instituciones de Educación Superior del departamento de Santander debidamente reconocidas por el Ministerio de Educación Nacional.
- Las empresas de la región que se adhieran al Comité.
- Las entidades públicas del orden municipal y departamental.
- Los órganos regionales de articulación: Comisión Regional de Competitividad e Innovación de Santander – CRCI Santander Competitivo, Consejo Departamental de Ciencia y
- Tecnología, UNIRED.
- Los centros del departamento reconocidos por el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación.
- Investigadores reconocidos ante el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación.
- Los gremios económicos del departamento.

Capitalizar este espacio desde la UDES permite que desde la Vicerrectoría de Extensión se promueva escenarios para la innovación y la formación de capital humano y de esta forma, aportar a la competitividad del departamento a través de alianzas para participar en iniciativas y proyectos que permitan abordar las problemáticas del sector empresarial. A continuación se relacionan sesiones del CUEES del 2022 y su respectivo enlace de evidencia de participación.

Participación sesiones mensuales CUEES

Sesión No. 152, febrero 25 de 2022. Tema: Estrategias de fortalecimiento de la internacionalización. Evidenciahttps://cueesantander.com/multimedia-8-173/sesion-no-152-febrero-25-de-2022.htm

PARTICIPACIÓN EN REDES

Sesión No. 153, marzo 23 de 2022. Tema: Desarrollo Sostenible y Economía Circular
Evidencia: https://cueesantander.com/multimedia-8-174/sesion-no-153-marzo-23-de-2022.htm

Sesión No. 154, abril 29 de 2022. Tema: Regalías de CTeI: casos de éxito y buenas prácticas
https://cueesantander.com/multimedia-8-175/sesion-no-154-abril-29-de-2022.htm

Sesión No. 155, mayo 27 de 2022. Tema: Innovación para la competitividad en el sector agropecuario
https://cueesantander.com/multimedia-8-176/sesion-no-155-mayo-27-de-2022.htm

Sesión No. 156, junio 26 de 2022. Tema: Estrategias de acompañamiento a la fuerza emprendedora en Santander
https://cueesantander.com/multimedia-8-177/sesion-no-156-junio-24-de-2022.htm

Sesión No. 157, julio 29 de 2022. Tema: Sector salud: capacidades para la investigación y el desarrollo
https://cueesantander.com/multimedia-8-178/sesion-no-157-julio-29-de-2022.htm

Sesión No. 158, agosto 26 de 2022. Tema: Fortalecimiento del capital humano para el sector productivo
https://cueesantander.com/multimedia-8-179/sesion-no-158-agosto-26-de-2022.htm

Sesión No. 159, septiembre 30 de 2022. Tema: Transición energética para el desarrollo sostenible
https://cueesantander.com/multimedia-8-180/sesion-no-159-septiembre-30-de-2022.htm

Sesión No. 160, octubre 28 de 2022. Tema: Casos de éxito de fortalecimiento del sector agro en Santander
https://cueesantander.com/multimedia-8-181/sesion-no-160-octubre-28-de-2022.htm

Sesión No. 161, noviembre 25 de 2022. Tema: Transformación digital: estrategias para el cierre de brechas en Santander
https://cueesantander.com/multimedia-8-182/sesion-no-161-noviembre-25-de-2022.htm

PARTICIPACIÓN EN REDES

Reunión Sesiones Diálogos CUEES- Año 2022		
No.	Fecha	Tema Reunión
1	31/03/2022	Dirección de Fomento de la Educación Superior
2	16/06/2022	Beneficios económicos para la generación de empleo
3	7/07/2022	Residuos Sólidos Urbano: Experiencias Exitosas en Francia y Colombia
4	18/10/2022	Empresas de Base Tecnológica (EBT) y cómo participar en la convocatoria MuEBTe Sder
5	13/12/2022	Regalías de CTeI en Santander



PARTICIPACIÓN EN REDES

Comisión Regional de Competitividad e Innovación – CRCI Santander Competitivo

https://santandercompetitivo.org/

Miembros: Representantes del sector público, privado y académico. El espacio no tiene definidas unas fechas de reunión, lo hacemos según dinámica y necesidad. No tenemos un delegado formal, asisten en promedio dos o tres personas de la institución. (Aplica para todas las mesas)

https://santandercompetitivo.org/quienes-somos/quienes-conforman-la-comision-regional-de-competitividad-e-innovacion-de-santander/

Con respecto a ser miembros de la CRCI, las IES tienen 4 cupos, los cuales se seleccionan mediante votación que lidera la secretaría TIC y para el periodo 2020 – 2022 no fueron seleccionados por las demás entidades, sin embargo, podrán presentar su postulación para el siguiente período, una vez sean citados para el proceso.

Considero Importante poder designar y/o ratificar la representación de la UDES en estas mesas de trabajo, ya sea un funcionario de la vicerrectoría de extensión y/o de los programas pero más allá de la asistencia y representación se cuenten con objetivos y entregables concretos validados por la Vicerrectoría de Extensión en cumplimiento de sus políticas.

Espacios:

Mesa Economía Circular: Servir de plataforma para desarrollar proyectos, obtener información regional de economía circular, de sus avances y de las barreras de implementación de casos, que permitan establecer marcos de acción en el corto y mediano plazo a nivel local-regional con el apoyo del Gobierno Nacional.

Mesa de Internacionalización: La representación de la Universidad de Santander está a cargo de Silvia Gallardo..

PARTICIPACIÓN EN REDES

Mesa CTeI: Facilitar la concertación y el trabajo articulado para el mapeo de oportunidades, socialización, apropiación y generación de iniciativas, proyectos, programas y alianzas relacionadas con la CTeI que apalanquen recursos nacionales e internacionales, como complemento de los esfuerzos institucionales enfocados en los desafíos en materia de competitividad e innovación para el fortalecimiento del Sistema Regional de CTeI de Santander.

Mesa de Capital Humano: (Que la última participación fue de la Dra. Margarita porque no hemos vuelto a citar).

Comité Técnico de Proyectos de ADCI: Espacio generado desde la Comisión Regional de Competitividad e Innovación – CRCI Santander Competitivo, para la priorización de proyectos que aportes a l desarrollo y crecimiento del Departamento de Santander.

Participación en Reuniones del Comité Técnico de Proyectos de la Agenda Departamental de Competitividad e Innovación (ADCI).

La participación en este espacio es de gran importancia teniendo en cuenta que para realizar la reunión se debe contar con un quorum mínimo de 5 personas de acuerdo a lo establecido en el reglamento de funcionamiento del Comité. Desde la Universidad de Santander, la representación en este comité está a cargo de la Vicerrectoría de Extensión

Reuniones Comité Técnico de Proyectos de la ADCI.		
No.	Fecha	Tema Reunión
1	30/09/2022	Agenda: Estado actual de la ADCI, Inclusión de nuevas iniciativas y Proposiciones.
2	6/12/2022	

PARTICIPACIÓN EN REDES

Participación en Reuniones Mesa Economía Circular

Reuniones Mesa Economía Circular		
No.	**Fecha**	**Tema Reunión**
1	28/01/2022	Resultados del proyecto de residuos desarrollado con la Universidad Santo Tomás, seccional Bucaramanga.
2	13/05/52022	2do Encuentro virtual de Comisiones Regionales de Competitividad e Innovación y Mesas Regionales de Economía circular
3	18/08/2022	Mesa Economía Circular_ Temas: Socialización de rutas especiales de recolección en plazas., Socialización estrategia de comunicaciones Soy Eco; Socialización Plan Departamental de Negocios Verdes y Revisión de avances de plan de acción.
4	28/09/2022	3er Encuentro Nacional de Comisiones Regionales de Competitividad e Innovación - CRCI y Mesas Regionales de Economía Circular - Visita Campo Al Carrasco
5	28/10/2022	Socialización de avances de la Mesa de Economía Circular + Socialización estrategias ANDI.

Uno de las grandes apuestas de la Universidad de Santander (UDES) es apoyar al crecimiento económico y social del Oriente colombiano, sumándose así a la articulación Universidad, Empresa y Estado. Por esta razón, participa en diferentes iniciativas y establece convenios y alianzas para impulsar el desarrollo empresarial de la región de influencia y del país.

Sin duda, la academia es uno de los actores llamados a generar acciones que brinden bienestar a la población. En este sentido, la UDES ha expresado su interés por crear alianzas interinstitucionales, ya sean de carácter público o privado; como aporte a la solución de problemas y retos identificados en la región, mediante la generación de nuevo conocimiento, así como su apropiación social, con la formación del talento humano requerido, la investigación, procesos de enseñanza y acciones entorno a responsabilidad social universitaria.



PARTICIPACIÓN EN REDES

Prosantander

La participación en Prosantander ha sido de gran aporte a la lectura de problemáticas del Departamento de Santander permitiendo enfocar esfuerzos y capacidades institucionales en pro del beneficio de comunidades, sectores y empresas.



Este gremio, es conformado por una fundación de empresarios, instituciones y personas comprometidas con aportar sus capacidades al desarrollo de Santander.

Prosantander, al ser un centro de influencia y de movilización de capital relacional, social, empresarial e intelectual busca construir un Santander próspero, desde la vocería empresarial, la defensa de la libertad económica y la construcción de instituciones sólidas, modernas y efectivas mediante estrategia que busca crear un desarrollo sostenible en el departamento a través de una 'receta' especial. De acuerdo con Remolina, se requiere mezclar cuatro ingredientes para obtener el resultado deseado: emprendimiento, educación, ciudadanos comprometidos y biodiversidad.

el Informe de Desarrollo formalizado Prosantander, contiene datos y cifras de gran importancia al momento de definir los planes de acción de la Universidad desde el aporte de los diferentes programas académicos

https://prosantander.org/informe-de-desarrollo-de-santander/

PARTICIPACIÓN EN REDES

Prosantander



Con el objetivo de identificar las necesidades del sur de Santander se llevó a cabo un recorrido con los miembros de Prosantander y actores estratégicos del departamento el pasado 25 y 26 de noviembre. Fueron dos días de encuentros dónde los empresarios pudieron conocer por parte del INVIAS el avance de la vía troncal central, también se reunieron con la Corporación Autónoma Regional de Santander (CAS) de San Gil, recorrieron el Aeropuerto Los Pozos (San Gil) y en el segundo día se reunieron en Barichara con la ESANT y su alcalde.



Esta articulación también nos permite el aporte a través de la participación conjunta ser parte de los planes de Desarrollo Departamental de acuerdo a las necesidades identificadas.

PARTICIPACIÓN EN REDES

Comité Metropolitano Bucaramanga Como Vamos

Bucaramanga Metropolitana Cómo Vamos - BMCV - es un Programa que realiza anualmente seguimiento y análisis a la calidad de vida de los habitantes del Área Metropolitana a través de indicadores objetivos y de percepción ciudadana.
.
Promoviendo iniciativas en temáticas como:

- Conocimiento sobre la calidad de vida del área metropolitana
- Gobiernos efectivos y transparentes
- Ciudadanías más informadas, responsables y participativas
- Rendición de cuentas por parte de los gobiernos locales
- Mejores estilos de administración y planificación de las ciudades
- Alianzas para desarrollar políticas que mejoren la calidad de vida





PARTICIPACIÓN EN REDES

Bucaramanga Como Vamos

el Informe de Calidad de Vida, es uno de los productos centrales y obligatorios del Cómo Vamos el cual analiza los indicadores a la luz del concepto de calidad de vida así como de los avances frente al plan de desarrollo planteado por el mandatario y se realiza a principio de año presentando el balance del año anterior.

.

Es un insumo esencial para la planear las apuestas institucionales, para alinearlas con la solución de problemáticas de la ciudad de mayor influencia de nuestra institución, es un documento que contiene indicadores objetivos sobre 8 dimensiones del bienestar que abordan los Cómo Vamos en el país:

1. Pobreza y Equidad
2. Entorno Económico
3. Salud y Covid-19
4. Educación
5. Seguridad y Convivencia
6. Hábitat Urbano
7. Medio Ambiente
8. Movilidad



https://drive.google.com/file/d/17FU0cGLRTWF07nGi-rvG1FEjK-EQcRn0/view

Por otro lado, la Universidad de Santander UDES es miembro fundador de la RED SANTANDEREANA DE EGRESADOS Y GRADUADOS REDSEG, suscrita por acuerdo de voluntades y estatutos el 19 de septiembre de 2018 en la ciudad de Bucaramanga, Santander hoy haciendo parte de ella 15 oficinas de Graduados de instituciones de educación superior, dirigidas al mejoramiento de la calidad de los programas de egresados y/o graduados, su entorno e impacto social. Manejando las líneas de gestión de bases de datos, empleabilidad y seguimiento, la red realiza actividades en conjunto dentro de las que contemplan son: Cátedras de orientación laboral y desarrollo profesional, Alianzas interinstitucionales para la inserción laboral nacional e internacional, Ferias de Empleo, Ferias de Promoción de Posgrados, □ Seguimiento y medición de graduados, Socialización de buenas prácticas de gestión.

16 IES aliadas - 17 Eventos realizados - 12 comités regionales - 1 comité nacional ASCUN

PROYECCIÓN SOCIAL

En la responsabilidad social de la Universidad de Santander, se promueven acciones que establecen vínculo de interacción y diálogo para responder a las necesidades de transformación social en articulación con las funciones sustantivas de enseñanza, investigación y extensión en beneficio de la sociedad.

En la búsqueda permanente del entorno y de acuerdo a las necesidades identificadas en diferentes sectores sociales y productivos, acorde a las funciones sustantivas y al plan institucional, el presente informe evidencia las actividades y acciones en ejecución de los programas, proyectos y actividades de componente social y relacionamiento universidad y empresa.

En la gestión 2022 en la Coordinación de Proyección Social, se realizó inicialmente una revisión de la operación y el formalismo de los programas académicos, en donde se encontró poca participación de los programas académicos, así como, la denominación de la forma Desarrollo Social, el compromiso de la Universidad va mas a la proyección social que a su desarrollo, teniendo en cuenta que la academia hace parte de la articulación y su influencia no es del 100% en una sociedad, también esta la empresa, el estado y la propia comunidad. de esta manera se retoma la denominación Proyección Social.

En el ejercicio de identificación, se realizó también el reconocimiento de las acciones que realizan al interior de los programas académicos iniciativas de proyectos de aula, prácticas formativas o pasantías, con un potencial de impacto en la sociedad y las empresas por donde rotan nuestros estudiantes semestre a semestre. Son al rededor de 3.000 estudiantes con esta participación.



PROYECCIÓN SOCIAL

Número de proyectos y programas 2022



Durante el periodo académico 2022-1, en la Vicerrectoría de Extensión reposaba la formalización de tres proyectos y dos programas con participación de 26 profesores. Para el semestre 2022-2, se realizaron reuniones con directores de programas y decanos y se inició a un proceso de escucha, reconocimiento y entendimiento de la operatividad, así como ajustes en las asignaciones de horas para la formalizada de la participación de docentes y estudiantes en las diferentes actividades de extensión.

Incrementando la participación de los programas, actividades y proyectos y la participación de profesores, Es así que, de acuerdo al cumplimiento del Ministerio de Educación Nacional en relación a lo liderado por los programas académicos, la dirección de la Vicerrectora de Extensión replantea funciones, estructura y procedimientos al reconocer la importancia de reactivar iniciativas sociales que le apuntan a la extensión universitaria. En repuesta a sugerencias impartidas por decanos y directores de programas, en el periodo académico 2022-2 se inicia ejercicio de identificación, reconocimiento, cambios en la estructura y formalización de proyectos y programas que en su momento, estaban en curso en los programas académicos.

Razón por la cual, se realiza reunión interna de trabajo con Directores de programas académicos de las seis facultades para escuchar sus peticiones y a su vez; informarles la nueva dinámica de operar en cada una de las formas de extensión desde la vicerrectoría en haras de formular, socializar y dar aval de las propuestas de proyectos y programas para el curso del periodo 2022-2 del Campus Universitario de Bucaramanga. Como consecuencia a esta acción, se da aval de iniciativas de proyectos nuevos, de aula y programas vigentes en acompañamiento de 72 profesores extensionistas.

PROYECCIÓN SOCIAL

Relación de proyectos 2022-1

Acción	Facultad	Programa académico	Nombre	Profesor(a) líder
Proyecto	Ciencias Médicas y de la Salud	Medicina	Modelo interprofesional de la Universidad de la Universidad de Santander para aportar a la reducción de la vulnerabilidad social de los habitantes del asentamiento el Nogal II, Bonanza Campestre y Mirador de Colorados en la Comuna 1 de Bucaramanga - MIUDES.	Sandra Patricia Ortiz
Proyecto	Ciencias Sociales, Políticas y Humanidades	Derecho	Proyecto Asuntos migratorios e inserción productiva de nacionales venezolanos de la comuna 10 de Bucaramanga	Kerly Tatiana Vivas Buitrago
Proyecto	Ingenierías	Ingeniería Civil	Proyectos de grado.	Lina María Torres
Programa	Ciencias Médicas y de la Salud	Medicina	Programa Desarrollo de experiencias demostrativas en Educación Interprofesional (EIP) y práctica colaborativa interprofesional (PCI) en el marco de la Gestión Comunitaria, Clínica y Seguridad del Paciente (GCYSP) en donde la Universidad de Santander - UDES. ejerce influencia	Piedad Cecilia Serpa
Programa	Ingenierías	Ing. Ambiental, Ing. Civil, Ing. Software y Comunicación Social y Periodismo	Observatorio Sismológico del Nororiente Colombiano- OSNOC	Carlos Fernando Lozano Lozano

Relación de proyectos 2022-2

Acción	Facultad	Programa académico	Nombre	Profesor(a) líder
Programa	Ciencias Médicas y de la Salud	Medicina	Programa Desarrollo de experiencias demostrativas en Educación Interprofesional (EIP) y práctica colaborativa interprofesional (PCI) en el marco de la Gestión Comunitaria, Clínica y Seguridad del Paciente (GCYSP) en donde la Universidad de Santander - UDES. ejerce influencia	Sandra Patricia Ortiz

PROYECCIÓN SOCIAL

Relación de proyectos 2022-2

Acción	Facultad	Programa académico	Nombre	Profesor(a) líder
Programa	Ciencias Médicas y de la Salud	Medicina	Programa Desarrollo de experiencias demostrativas en Educación Interprofesional (EIP) y práctica colaborativa interprofesional (PCI) en el marco de la Gestión Comunitaria, Clínica y Seguridad del Paciente (GCYSP) en donde la Universidad de Santander - UDES. ejerce influencia	Piedad Cecilia Serpa
Programa	Ciencias Médicas y de la Salud	Fonoaudiología	Programa Conservación auditiva	Marco Aurelio Cuervo Plata
Programa	Ciencias Médicas y de la Salud	Fonoaudiología	Programa Patrones de alimentación segura	Martha Cecilia Gómez Landazábal
Programa	Ciencias Médicas y de la Salud	Fonoaudiología	Programa mejoramiento de voz en profesores de la Universidad de Santander- UDES.	Jenith Karem Paredes González
Programa	Ciencias Médicas y de la Salud	Fisioterapia	Programa Hábitos de vida saludable para personas con discapacidad y cuidadores primarios	Silvia Juliana González Silva
Programa	Ciencias Médicas y de la Salud	Fisioterapia	Programa Prevención de patologías respiratorias en menores de 5 años - Aire	Giselth Dayana Bothia Avila
Programa	Ciencias Médicas y de la Salud	Fisioterapia	Programa Sin Quemaduras Vivo Feliz	Jhosman Alfonso Buitrago Buitrago
Programa	Ciencias Médicas y de la Salud	Enfermería	Programa para el cuidado de la familia en el marco de la atención primaria en salud en el barrio Café Madrid.	Nidia Amparo García Silva
Programa	Ingenierías	Ing. Ambiental, Ing. Civil, Ing. Software, Comunicación social y periodismo	Observatorio Sismológico del Nororiente Colombiano-OSNOC	Carlos Fernando Lozano Lozano

PROYECCIÓN SOCIAL

Relación de proyectos 2022-2

Acción	Facultad	Programa académico	Nombre	Profesor(a) líder
Proyecto	Ciencias Médicas y de la Salud	Enfermería	Proyecto Intervenciones Educativas de proyección social con componente formativo en las necesidades de conocimiento en salud para cuidadores domiciliarios del adulto mayor en Bucaramanga y el área metropolitana de Bucaramanga B2022-B2023	Delia Moya Plata
Proyecto	Ciencias Médicas y de la Salud	Enfermería	Proyecto Disminuir la violencia intrafamiliar en las familias de adolecentes escolarizados de una institución educativa privada de Bucaramanga	Beatriz del Pilar Niño
Proyecto	Ciencias Médicas y de la Salud	Enfermería	Proyecto Semillas de Esperanza.	Myrian del Carmen Galvis Silva
Proyecto	Ciencias Médicas y de la Salud	Bacteriología y Laboratorio Clínico	Proyecto Anemia en mujeres estudiantes de la Universidad de Santander (UDES) y niños del instituto politécnico de Bucaramanga (sede E) con bajo rendimiento académico.	Mike Alexander Celis Rodríguez
Proyecto	Ciencias Sociales, Políticas y Humanidades	Derecho	Proyecto Asuntos migratorios e inserción productiva de nacionales venezolanos de la comuna 10 de Bucaramanga	Kerly Tatiana Vivas Buitrago
Proyecto	Ingenierías	Ing. Industrial	Proyecto Maquilando Felicidad	Pablo Andrés Pérez
Proyecto	Ingenierías	Ing. Software	Proyecto de Diagnóstico y gestión de Software	William Ernesto Ardila
Proyecto	Ciencias Económicas, Administrativas y Contables	Administración Financiera, Mercadeo y Publicidad y Administración de Negocios Internacionales.	Proyecto de marca región Asoinducals	Humberto Márquez, Tania y Luis Fernando Téllez

PROYECCIÓN SOCIAL

Relación de proyectos 2022-2

Acción	Facultad	Programa académico	Nombre	Profesor(a) líder
Proyecto	Ciencias Exactas, Naturales y Agropecuarias	Microbiología Industrial	Proyecto Implementación de prácticas productivas mediante la transferencia tecnológica a partir de prototipos asequibles que contribuyan al desarrollo rural sostenible en Aprendices de la tecnología en Gestión de la Producción Agrícola del Centro Agroempresarial y turístico de los Andes y familias productoras de frutas del tipo passiflora (granadilla, maracuyá, gulupa) en Málaga, Santander	Chistian Chacín
Proyecto	Ingenierías	Ingeniería Civil	Estudio de prefactibilidad para el mejoramiento de vías terciarias en la mesa de Ruitoque en el Municipio de Piedecuesta, Santander	Lina María Torres y Raúl Omar Dimarco
Proyecto	Ingenierías	Ingeniería Civil	Proyecto Vereda Solferino	Lina María Torres y Raúl Omar Dimarco
Proyecto	Ingenierías	Ingeniería Civil	Proyecto Diseño preliminar para la construcción del salón comunal vereda angulito pueblito viejo-Girón, Santander	Lina María Torres y Raúl Omar Dimarco
Proyecto	Ingenierías	Ingeniería Civil	Proyecto Elaboración de una cartilla para el diseño de un filtro casero en pro del mejoramiento de la calidad de vida del Colegio Portugal sede J en la vereda San Benito de Lebrija.	Lina María Torres y Raúl Omar Dimarco
Proyecto	Ingenierías	Ingeniería Civil	Proyecto Mejoramiento del sistema de accesibilidad de agua potable para el sector el Túnel , Barrio Café Madrid	Lina María Torres y Raúl Omar Dimarco
Proyecto	Ingenierías	Ingeniería Civil	Proyecto Formulación y diseño de placa huella en la vereda la Vega – Llano de palmas.	Lina María Torres y Raúl Omar Dimarco

PROYECCIÓN SOCIAL

Iniciativas de componente social con alcance, aceptación, reconocimiento y resultados en barrios de intervención como:

Instituciones educativas(colegios)
Asilos
Centros de salud
Hospitales y clínicas locales nacionales e internacionales
Asentamientos Mirador de los Colorados, Bonanza Campreste, El Nogal 2, Barrio el Claveriano, Brisas de Proveza, Luz de Salvación Cristal Alto, Café Madrid, Nuevo Girón, el Nogal, comuna 10, el Norte, la cumbre; entre otros barrios.

Departamentos de Tolima, Casanare, Norte de Santander, Venezuela, el municipio de Puerto Wilches, Piedecuesta, etc.

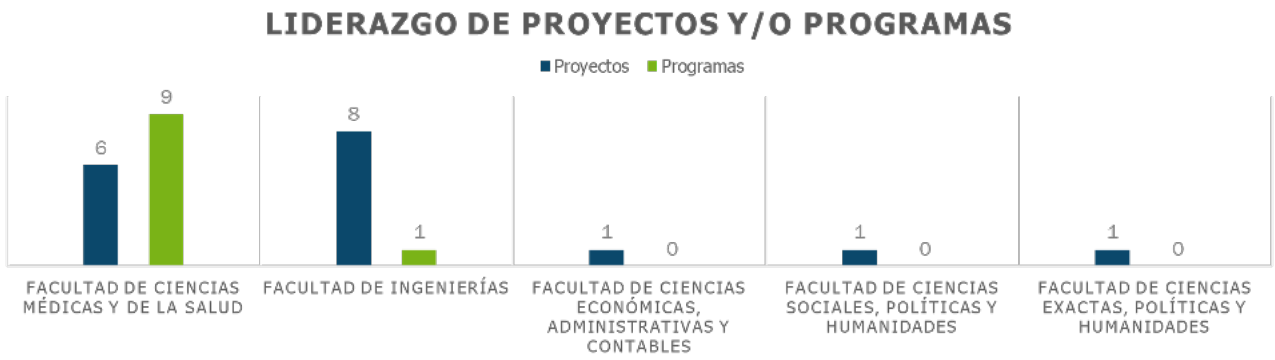
Al igual que la lectura en el entorno productivo en sectores del calzado, agrícola y rural y colaboración en redes logrando así, beneficiar a más de 5.900 personas.

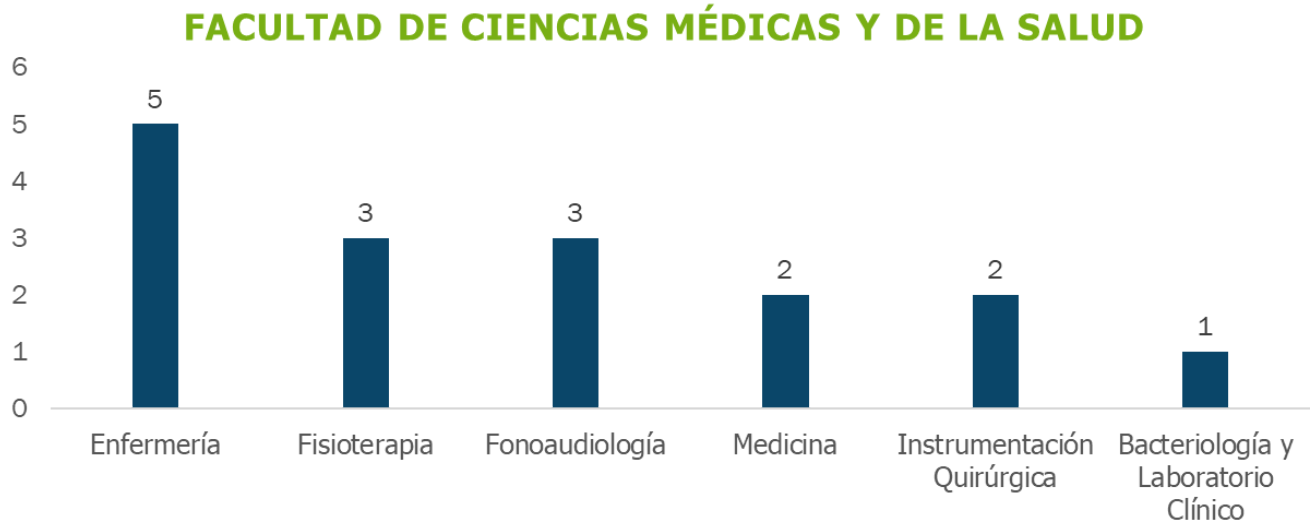
Vale la pena mencionar que, esta iniciativa de intervención social con trabajo interdisciplinar involucra la participación de estudiantes quienes, mediante sus prácticas formativas, proyecto de aula y/o tesis de grado, en liderazgo de profesores de programas académicos participan en el acompañamiento y cumplimiento de actividades definidas en los objetivos trazados en los diferentes programas o proyectos de proyección social.

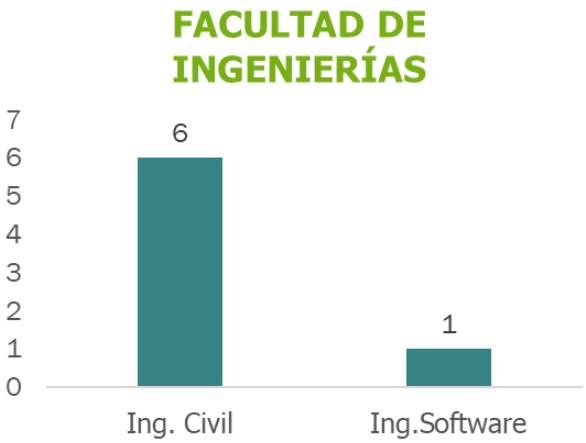
Los siguientes gráficos relacionan el número de programas y proyectos adscritos en las facultades y desagregado el liderazgo en cada programa académico en donde se formalizan el mayor número de iniciativas de intervención social. Siendo la Facultad de Ciencias Médicas y de la Salud quienes reactivan en el periodo 2022-2, iniciativas vigentes de atrás y a su vez; nuevas alianzas de cooperación con aliado externo.



PROYECCIÓN SOCIAL







PROYECCIÓN SOCIAL

Visibilidad Modelo interprofesional de la Universidad de Santander para la reducción de la vulnerabilidad social de familias de los asentamientos humanos Nogal II, Bonanza Campestre y Mirador de Colorados en Bucaramanga – MIUDES

Las universidades tienen la responsabilidad de formar profesionales integrales que puedan desempeñarse en varios campos del conocimiento para aportar a procesos de transformación social. Esto solo es posible si los estudiantes en su proceso de formación logran desarrollar competencias profesionales e interprofesionales en escenarios reales donde sea posible interactuar colaborativamente para abordar problemáticas y construir soluciones.

La Educación Interprofesional (EIP) ha sido definida por el Centro para el Avance de la Educación Interprofesional (CAIPE) como las "ocasiones en que dos o más profesiones aprenden con los demás, entre si y sobre otros para mejorar la colaboración y calidad de los cuidados y servicios (CAIPE, 2013). Esta estrategia de formación permite que el estudiante desarrolle competencias interprofesionales como trabajo en equipo, reconocimiento de roles, resolución de conflictos, liderazgo y comunicación interprofesional (J.A.M. Da Silva, 2015).

En la experiencia desarrollada desde hace cinco años por el programa: Modelo Interprofesional de la Universidad de Santander (MIUDES) que realiza acompañamiento a población en situación de vulnerabilidad mediante el trabajo colaborativo con 18 programas académicos de las seis facultades de la Universidad, se han identificado aprendizajes significativos que contribuyen a la formación y abordaje integral.

PROYECCIÓN SOCIAL

De esta manera, es de interés institucional promover iniciativas como el Modelo interprofesional de la Universidad de la Universidad de Santander el cual busca aportar a la reducción de la vulnerabilidad social- MIUDES adscrito al Departamento de Salud Pública de la Facultad de Ciencias Médicas y de la Salud, hace parte de las iniciativas interprofesionales que trascienden al trabajo intersectorial en beneficio de ciudadanos quienes viven en los asentamientos del Nogal II, Bonanza Campestre, Mirador de los Colorados al igual que el barrio Claveriano y hoy en día, para el año 2022 se logró intervenir a 520 familias y 2.070 personas en los diferentes ciclos de vida de acuerdo al proceso formativo en las mesas de trabajo de salud, saneamiento básico y ambiental, gobernanza, habilidades y tecnología y comunicación.

Esta iniciativa interdisciplinar integra programas académicos de pregrado y posgrado quienes han venido trabajando bajo metodología(IAP), integrando acciones de extensión, enseñanza e investigación con una misma población en un contexto de amplia vulnerabilidad social y a su vez, se constituye en un referente construido desde la academia para aportar a la formación integral de los estudiantes en el nuevo Modelo de salud preventivo y predictivo para una Colombia potencia mundial de la vida.



Así mismo, vale la pena resaltar que el trabajo colaborativo de todos los programas académicos acompañando una misma comunidad, con un solo propósito y con procesos desarrollados en el marco de una metodología genera en los estudiantes valoraciones muy positivas de su práctica en primer lugar por la integralidad y los resultados del abordaje conjunto.

PROYECCIÓN SOCIAL

La EIP desarrollada con la metodología Investigación Acción Participativa (IAP) facilita no solo los procesos de integración del equipo interprofesional, sino de este equipo con la comunidad ya que permite valorar situaciones conjuntamente, reflexionarlas y a su vez formular y desarrollar acciones, las cuáles se evalúan en el tiempo para mantenerlas en caso de que funcionen o re direccionarlas si no se alcanzan los resultados esperados. Este círculo de experiencia hace que se generen en los estudiantes y profesores profundos aprendizajes determinantes para su formación integral.

Es por esto que, en concordancia a los objetivos de desarrollo sostenible- ODS en búsqueda de alianzas para el logro de las metas definidas, la experiencia interprofesional involucra aliados como:



A continuación de describen algunos de los logros de alcances obtenidos en las mesas de trabajo a nivel comunitario de Gobernanza para el fortalecimiento del desarrollo social de los habitantes desde la construcción participativa, democrática e incluyente a partir de procesos de problematización y concientización comunitaria que gesten la ciudadanía crítica y autónoma, la creación de dos nuevas juntas de acción comunal, acompañamiento de 1 comunidad a cuatro comunidades por solicitud de la misma población asegurando así, el 85% de acceso a la justicia para la restitución de derechos fundamentales.

PROYECCIÓN SOCIAL

En la mesa de habilidades cuyo objetivo es desarrollar estrategia de fortalecimiento de habilidades para la vida – HpV con escolares, adolescentes y jóvenes para el desarrollo de capacidades para la empleabilidad y el emprendimiento con mujeres y hombres se logró el 40 % (10/25) emprendimientos caracterizados con intervención articulada con la Gobernación de Santander con página web para cada uno de ellos , al igual que el ssemillero de Música con 10 niños, niñas y adolescentes en convenio con Fe y Alegría, semillero de Taekwondo dirigido a 35 niños, niñas y adolescentes en convenio con Fe y Alegría y a su vez, la conformación del grupo de adulto mayor del programa MIUDES.

La mesa de trabajo Saneamiento básico y ambiental busca implementar proyecto de fortalecimiento de saneamiento ambiental básico en la comunidad que contribuya al mejoramiento de las condiciones higiénico – sanitarias al cuidado de los ecosistemas. Integrantes de la mesa se asocian para escribir proyecto integral del cuidado y tendencia responsable de mascotas mediante consulta médica veterinaria 455 familias con mascotas, toma de muestras, desparatización de 487 mascotas, estilización a 165 perros y gatos generando así, una estrategia educo comunicativa en cartilla de cuidado de mascotas.

Finalmente, la mesa de trabajo de comunicación y tecnología crea y hace lanzamiento de redes sociales como facebook, instagram y ampliación de información del proyecto, ingresar al enlace del micrositio web MIUDES: http://miudes.udes.edu.co/web/wp-admin

En las fortalezas que evidencia el proyecto se menciona también el ejercicio de participación que se tiene de los estudiantes quienes se vinculan mediante los programas académicos activos en MIUDES en compañía y liderazgo de los profesores de cada mesa de trabajo. A continuación, se relaciona el consecutivo anual del número de estudiantes vinculados en el MIUDES.

Como soporte de evidencia de las actividades y acciones implementadas en el curso del año, se comparte enlaces de evidencias en relación a registro fotográfico y publicaciones de visibilidad.



PROYECCIÓN SOCIAL









Redes Sociales







PROYECCIÓN SOCIAL

Enlaces de evidencias de publicaciones realizadas

https://bucaramanga.udes.edu.co/extension/noticias/proyecto-miudes-celebro-el-dia-de-la-ninez-con-comunidades-del-norte-de-bucaramanga

https://bucaramanga.udes.edu.co/extension/noticias/unired-y-miudes-unidos-para-fortalecer-las-habilidades-para-la-vida-en-poblacion-vulnerable-de-bucaramanga

https://bucaramanga.udes.edu.co/extension/noticias/programa-miudes-brinda-acompanamiento-interprofesional-a-poblacion-en-situacion-de-vulnerabilidad

Semana de la lactancia:

https://www.flickr.com/photos/udesbga/albums/72177720302050746/with/52353945796/
Cierre comunitario, corazones abiertos

https://www.flickr.com/photos/udesbga/albums/72177720303781643

Rendición de cuentas, cierre 2022:

Con el objetivo de socializar el modelo profesoral de trabajo interdisciplinar realizado en el curso del año 2022, desde la coordinación de Proyección Social se realiza actividad de cierre para conocer logros e impactos del proyecto MIUDES liderado por los profesores de cada una de las mesas de trabajo.



PROYECCIÓN SOCIAL



Registro fotográfico https://www.flickr.com/photos/udesbga/albums/72177720303949075

Estudiantes de la Facultad de Ciencias Médicas y de la Salud

Mesa de Salud

Programa	2 2017	2 2018	2 2018	1 2019	2 2019	1 2020	2 2020	1 2021	2 2021	1 2022	2 2022	Total
Medicina internado	10	32	25	60	40	35	40	8	0	0	0	250
APS G0									78	96	0	174
Residentes de Salud Familiar	-	-	-	-	-	-	-	-	9	4	12	25
Proyecto de investigación	-	-	-	-	8	8	8	8	9	10	10	61
Joven Talento	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	1	3
Fonoaudiología	11	6	7	9	10	14	14	9	14	18	21	133
Fisioterapia	9	10	10	5	14	13	8	11	11	13	16	120
Terapia Ocupacional	5	8	16	10	6	4	3	3	2	6	21	129
Enfermería	50	50	33	0	0	12	12	11	14	8	13	203
Bacteriología y Lab. Clínico	3	3	7	NV	NV	NV	NV	0	0	12	25	50
Instrumentación Quirúrgica	NV	NV	NV	NV	NV	NV	NV	NV	0	3	4	7
Total	88	109	98	97	78	74	73	39	138	171	122	**1155**

PROYECCIÓN SOCIAL

Mesa de Gobernanza

Programa	1 2017	1 2018	2 2018	1 2019	2 2019	1 2020	2 2020	1 2021	2 2021	1 2022	2 2022	Total
Psicología	5	10	17	10	6	6	0	3	0	10	8	75
Derecho Consultorio Jurídico 1-4	0	0	0	0	0	1	20	42	56	62	48	229
Práctica de Maestría en Psicología Jurídica									1	0	0	1
Total	5	10	17	10	6	7	20	45	56	72	56	**305**

Mesa de Habilidades

Programa	1 2017	1 2018	2 2018	1 2019	2 2019	1 2020	2 2020	1 2021	2 2021	1 2022	2 2022	Total
Terapia Ocupacional	5	8	16	10	6	4	3	2	2	8	12	76
Administración de Negocios Internacionales	4	0	0	1	2	0	0	1	0	8	10	26
Ingeniería Industrial										9	13	22
Bienestar Universitario Docente de Música			DV	DV	DV	DV					DV	
Bienestar Universitario Docente de Taekwondo											DV	
Administración financiera	DV	DV										
Total	9	8	16	11	8	4	3	3	2	25	35	**124**

Mesa de Saneamiento básico y ambiental

Programa	2 2017	1 2018	2 2018	1 2019	2 2019	1 2020	2 2020	1 2021	2 2021	1 2022	2 2022
Medicina Veterinaria	10	0	0	0	20	0	15	0	15	3	
Microbiología Industrial										8	
Ingeniería Ambiental	4	4	2	8	19	37					
Tecnología en Obras Civiles				DV	DV						
Ingeniería Civil	DV					DV					
Total	14	4	2	8	39	37	15	0	15		

Mesa de Tecnología y Comunicaciones

Programa	1 2017	1 2018	2 2018	1 2019	2 2019	1 2020	2 2020	1 2021	2 2021	1 2022	2 2022
Ingeniería de Software	DV	DV	DV	DV	DV	DV	NV	1	2	0	0
Mercadeo y Publicidad								DV	DV	3	
Comunicación Social y Periodismo									DV	3	

PROYECCIÓN SOCIAL

Proyecto Maquilando Felicidad

Por otro lado, se resalta la iniciativa social de alianza interinstitucional que busca fortalecer la formación de capacidades sostenibles en generación de empleo a mujeres, jóvenes y adultos mayores; las hermanas dominicas del colegio La Presentación de Piedecuesta del Instituto De Capacitación Social (INCAPSO) de la Fundación Marie Poussepin y la Vicerrectoría de Extensión durante el periodo intersemestral 2022, se congregan con el propósito de reactivar alianzas en conjunto sujetas a los programas del proyecto denominado 'Maquilando Felicidad', proyecto social que mejora el conocimiento de la población diversa y profundiza también procesos de costos, publicidad y capacitación. Relación que surge de un convenio de cooperación con la UDES desde 2018 para contribuir al ser ético, desarrollo endógeno comunitario y capacidad de desarrollar habilidades sostenibles en el tiempo.

Debido a su enfoque integral, la Universidad de Santander decide vincularse en la primera fase del proyecto mediante líneas de marca, empleabilidad, procesos, imagen y visibilidad. alianza estratégica la cual se implementa desde los campus Bucaramanga y Cúcuta, con la vinculación de profesores de diferentes disciplinas académicas con el fin de transformar el tejido social.

Vale la pena resaltar que, 'Maquilando felicidad' consta de tres grandes programas, entre los que se destacan el mejoramiento de la unidad productiva, la cual hace parte de la Fundación, donde funciona una maquila para confeccionar uniformes escolares y dotación institucional, entre otros. En segunda instancia, el programa de capacitación y formación a la población vulnerable que hace parte de esta fundación ofertando cursos de costura, manualidades y bordados. Finalmente, el programa de capacitación en ecología integral, donde se ha busca dar sentido de pertenencia y procurar intervenir positivamente en la sostenibilidad del medio ambiente.

Durante la primera fase, se logró beneficiar a 50 madres cabeza de hogar de zonas rurales y urbanas de Piedecuesta, quienes laboran en un taller de modistería de dicha fundación a cargo de las Hermanas de la Presentación con acompañamiento de vinculación de 21 estudiantes.

Enlace, publicación realizada

https://bucaramanga.udes.edu.co/extension/noticias/maquilando-felicidad-udes-empodera-a-mujeres-cabeza-de-hogar-para-crear-emprendimientos-sostenibles-en-piedecuesta

PROYECCIÓN SOCIAL











PROYECCIÓN SOCIAL

Fundación Mujer y Hogar

De acuerdo al convenio marco de cooperación suscrito por un periodo de 10 diez años entre la UDES y la Fundación Mujer y Hogar, en continuidad a las apuestas de la institución promoviendo acciones acordes al cumplimiento de su responsabilidad social, se vincula a estudiantes quienes a través de las prácticas formativas de último semestre y de manera voluntaria participan de manera activa en el Programa integral, nación indígena Wayúu liderado por la Fundación Mujer y Hogar.

Mediante el proyecto de viviendas saludas se contribuye a cinco (5) de los 17 objetivos de desarrollo sostenible- ODS entre ellos: Viviendas saludables, hambre cero, salud y bienestar, igualdad de género y reducción de las desigualdades logrando beneficiar a 1.120 familias en educación inicial y escuela de padres. Igualmente, se ejecutan 8.216 talleres de prevención y promoción para el desarrollo humano sostenible (salud, educación, ambientes sanos, participación ciudadana, gobernanza, Derechos Humanos y ocupación). Otorgando así 25 becas universitarias. Finalmente, en liderazgo del programa de ingeniería civil existe vinculación del proyecto de Construcción de viviendas saludables para la mejora de la comunidad Wayúu de la Ranchería la Playa en la Alta Guajira.

Al iniciar el proceso de identificación de proyectos y acciones realizadas en torno a componentes sociales, en el semestre académico 2022-2 se socializa y da aval a dos proyectos con alianza a empresas del sector calzado y agrícola. Mencionando, por ejemplo, el proyecto titulado “Implementación de prácticas productivas mediante la transferencia tecnológica a partir de prototipos asequibles que contribuyan al desarrollo rural sostenible en Aprendices de la tecnología en Gestión de la Producción Agrícola del Centro Agroempresarial y turístico de los Andes y familias productoras de frutas del tipo passiflora (granadilla, maracuyá, gulupa) en Málaga, Santander”. (para mayor información el reporte de evidencias reposa en carpeta de one drive).



Nota: Los soportes de evidencias de las actividades efectuadas en el marco de cada proyecto y programa social reposan en la carpeta de One Drive de la Vicerrectoría de Extensión.

PROYECCIÓN SOCIAL

Relacionamiento con empresas del sector productivo

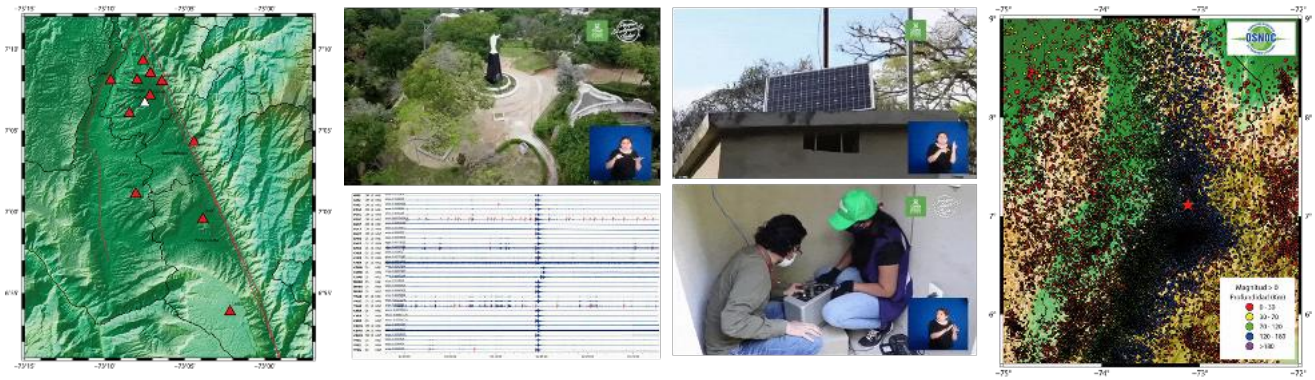
Programa Observatorio Sismológico del Nororiente Colombiano – OSNOC

Objetivo: Realizar monitoreo de la actividad sísmica en el Área Metropolitana de Bucaramanga mediante la Red de Acelerógrafos de la CDMB y SGC, para determinar la respuesta sísmica de los suelos en la zona de estudio.

Operación de la Red de Acelerógrafos con 12 estaciones de monitoreo sísmico. Ampliación en la cobertura de la Red de Acelerógrafos con la instalación de 3 puntos de monitoreo en los municipios de Rionegro, Lebrija y Vetas.

Entre enero y noviembre de 2022 se registra 9001 eventos sísmicos con epicentro en el departamento de Santanderse publicando 23 reportes de eventos sísmicos sentidos. Igualmente resaltar que, a partir del año 2018 a la fecha, se han publicado un total de 103 reportes en las redes sociales de la UDES y la Corporación CDMB.

Se desarrollaron las actividades de mantenimiento preventivo y correctivo de las estaciones que conforman la Red de Acelerógrafos del Observatorio Sismológico del Nororiente Colombiano OSNOC. Las actividades consistieron en la revisión del buen funcionamiento de los acelerógrafos, verificación del óptimo desempeño del sistema de transmisión de datos en tiempo real y la evaluación del buen funcionamiento del sistema de energía con paneles solares. Actividades de coordinación, seguimiento y monitoreo continuo de la actividad sísmica en el departamento de Santander el cual cuenta actualmente con el 92% de las estaciones opera con transmisión de datos en tiempo real.



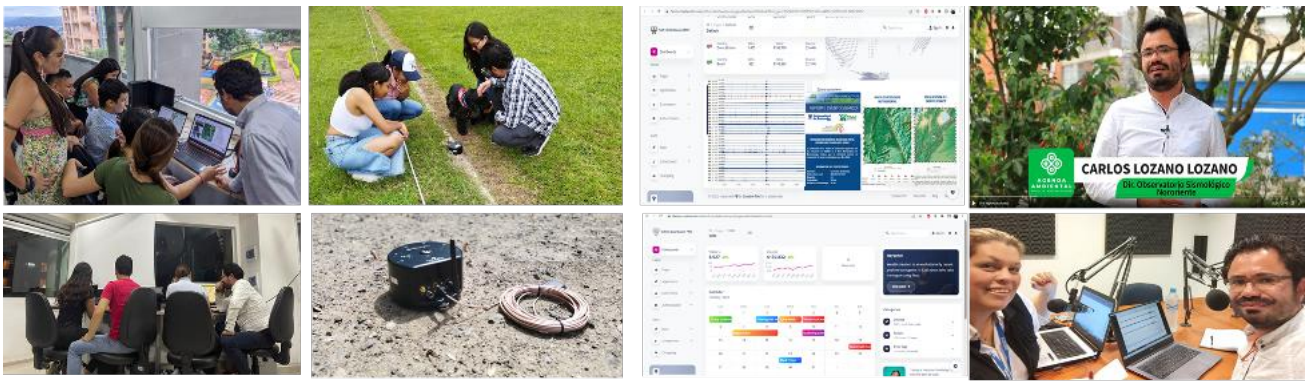
PROYECCIÓN SOCIAL

Por otro lado, resaltar que la página web del Observatorio Sismológico del Nororiente Colombiano tiene una estructura inicial definida en la que se publicarán los reportes de los eventos sísmicos sentidos, las actividades que desarrolla nuestro Observatorio Sismológico y también contará con un enfoque pedagógico para lograr la apropiación social del conocimiento por parte de la comunidad.

Se comenzó con una primera fase en la evaluación de métodos geofísicos para la caracterización de los puntos de monitoreo con los que cuenta el Observatorio Sismológico, desarrollando actividades de campo para la medición de registros de vibración ambiental y el uso de técnicas de refracción sísmica en las estaciones Vivero Nazareth y La Mesa de Los Santos. Los resultados obtenidos con el uso de estas técnicas son útiles para entender la respuesta sísmica de los suelos en los puntos donde se realiza el monitoreo sísmico con la Red de Acelerógrafos.

Desde la experticia y objetivos definidos en el programa están en curso dos (2) proyectos de investigación con estudiantes del Semillero de Investigación en Ingeniería Sísmica y Geotecnia Ambiental – SIISGA, relacionados con la evaluación de la respuesta del suelo en el Área Metropolitana de Bucaramanga y a su vez, dos (2) proyectos de Caracterización Geológica, Geofísica y Geotécnica de las estaciones del Observatorio Sismológico.

Se ejecutó una primera fase de las actividades en 2 estaciones correspondientes al Vivero Nazareth y Mesa de Los Santos.



A la fecha, se realiza segunda fase de caracterización geológica de los sitios donde se encuentran ubicadas la estaciones de la Red de Acelerógrafos del Observatorio Sismológico. Durante las visitas se desarrollaron trabajos de campo y tomas con dron para obtener una mayor información geológica y geomorfológica de los puntos de monitoreo sísmico.

PROYECCIÓN SOCIAL

Actividades enfocadas a la generación de información para la comunicación de las actividades del Observatorio Sismológico y la creación de material pedagógico para publicación en redes sociales, se han llevado a cabo mediante la creación de un podcast titulado “el sismológico responde”, en el que se aborda la temática sísmica de la región y cuenta con contenido pedagógico para lograr la apropiación social del conocimiento por parte de la comunidad consolidando así, la información a nivel geológico y geotécnico que ha sido desarrollada y compilada por la CDMB para evaluar su utilidad en el Estudio de Microzonificación Sísmica del Área Metropolitana de Bucaramanga.

Publicaciones realizadas

https://bucaramanga.udes.edu.co/extension/noticias/observatorio-sismologico-del-nororiente-colombiano-presenta-un-analisis-del-ultimo-sismo-registrado-ampliamente-en-santander

https://bucaramanga.udes.edu.co/extension/noticias/mas-de-6-mil-sismos-se-han-reportado-este-ano-en-santander-observatorio-sismologico-del-nororiente-colombiano#:~:text=Seg%C3%BAn%20el%20balance%20entregado%20por,una%20magnitud%20igual%20a%205.

Actividad institucional: Diálogos UDES

Al analizar mecanismos de sustentabilidad en relación e interacción entre la universidad y su entorno productivo como vehículo que posibilita la creación, transferencia, conocimiento socioeconómico, trabajo en equipo y desarrollo del país en el sector externo; desde la Universidad de Santander – UDES se promueve espacios de participación y relacionamiento con actores del sector externo para contribuir en la construcción de una sociedad de conocimiento siendo la universidad un actor esencial para el cambio económico y social.

Desde la Coordinación de Proyección Social, se realiza acompañamiento en actividad institucional transversal de relacionamiento universidad, empresa y sociedad civil titulada “Diálogos UDES” con el objetivo de fortalecer la articulación universidad- empresa mediante el capital relacional de los diferentes programas académicos con empresas locales, regionales y nacionales. Asimismo; este espacio académico permite compartir experiencias de trabajo conjunto entorno a las funciones sustantivas de la universidad y/o temas de interés interinstitucional .

PROYECCIÓN SOCIAL

Vale la pena mencionar que, mediante actividad con periodicidad de una vez al mes, se realiza acorde a acciones definidas en la definición de la política de proyección social , asegurando espacios de interacción entre empresarios, profesores, estudiantes y académicos UDES para establecer compromisos de articulación académica con el torno a temas relacionados con la extensión, investigación y enseñanza y las organizaciones de carácter socio- productiva.

Por cambios en la estructura organizacional, la actividad de reactiva en el periodo 2022-2 en liderazgo del programa de Ingeniería Civil y la Facultad de Ciencias Exactas, Naturales y Agropecuarias convocan a 172 asistentes entre estudiantes, profesores y empresas.

Número de actividades realizadas 2022-2	2
Número de asistentes	171 asistentes
Facultades participantes	2





Registro Fotográficohttps://www.flickr.com/photos/udesbga/albums/72177720303925687

PROYECCIÓN SOCIAL

Identificación de actividades sociales al interior de los programas académicos

En aras de identificar, reconocer y formalizar actividades acordes a la extensión universitaria, desde la forma de extensión de proyección social se realiza ejercicio de analizar desde el contenido programático, plan de estudios académicos y prácticas formativas acciones y/o actividades que se desarrollan al interior de los programas académicos del Campus Bucaramanga en periodo de ejecución.

Refiriéndose por ejemplo a jornadas, proyectos de aula, cursos de carácter social, brigadas, tesis de grado; entre otras. Encontrando así que, desde la tesis de grado y proyectos de aula, más de 538 estudiantes se vinculan al sector empresarial.

Reconociendo por ejemplo la participación en empresas como el Banco de Bogotá - Agencia Nacional de Reincorporación ARN - Territorial Santander, Prevesa- Metrogas-CDMB, Audiomédicas, Nutresa, Líneas Hospitalarias, Transformar, Concepcol Ltda. Ecopetrol S.A., María Magreth Spa, Ozean Spa, Larrys, Avida Global Secretaria de Agricultura de Jagua de Ibérico- ; entre otras empresas.

Ejemplo proyecto titulado “Del aula a la obra”



Registro del encuentro académico
https://www.flickr.com/photos/udesbga/albums/72177720299620520

PROYECCIÓN SOCIAL

Participaciones en redes de colaboración externa

La Universidad de Santander es escenario académico de participación, dialogo y reunión de encuentro en el que integrantes del Nodo Santanderes de la Red Colombiana de Instituciones de Educación Superior para la Discapacidad (RedCIESD). Su desperdicia, conocimiento y trayectoria de más de 11 años ha permitido que la UDES sea una de las instituciones de educación reconocidas en apostarle a la creación e implementación de políticas y acciones de inclusión en las universidades del país.



El nodo está conformado por universidades del departamento de Santander y Norte de Santander; actualmente hay diez (10) instituciones activas que trabajan en conjunto para los diferentes procesos de educación superior inclusiva.



Dentro de las actividades destacadas realizadas durante el año se destaca la organización de la actividad de educación continua en donde integrantes quienes conforman el Nodo Santanderes de la Red preparan IV Simposio Regional y III Simposio Internacional de Educación Superior Inclusiva: Educación superior inclusiva Vs. Ventajas y desventajas en pandemia y postpandemia. Evento en modalidad híbrida realizado el 28 de octubre del 2022.

PROYECCIÓN SOCIAL

Asimismo, se reportan algunas de las evidencias de actividades de extensión de acuerdo a la temática de interés.

https://bucaramanga.udes.edu.co/extension/noticias/expertos-se-reunieron-en-la-udes-para-impulsar-politicas-de-inclusion-de-la-poblacion-con-discapacidad-en-la-educacion

https://bucaramanga.udes.edu.co/comunicaciones/noticias/udes-promueve-procesos-de-inclusion-en-la-educacion-superior-para-personas-con-discapacidad

https://www.laopinion.com.co/cucuta/universidades-proponen-crear-una-red-regional-para-la-inclusion-educativa

Encuentro Nacional de la Red Colombiana de instituciones de Educación Superior para la discapacidad

https://udes.edu.co/extension/noticias/udes-participo-en-encuentro-nacional-de-la-red-colombiana-de-instituciones-de-educacion-superior-para-la-discapacidad

Representación universitaria ante el comité de extensión en red como aliados la Asociación Colombiana de Universidades, extensión Nodo Oriente

Objetivo del encuentro pretendió reactivar la dinámica de articulación y trabajo colaborativo del programa de Extensión Universitaria, como eje fundamental de la línea estratégica de "Colaboración" de la Red, cuyo objetivo es aunar esfuerzos para la implementación de programas, proyectos y actividades que fomenten la articulación entre las instituciones miembros y su entorno (Empresa, Estado y Sociedad) para el fomento de la educación, la ciencia, la tecnología, la innovación, el emprendimiento, la extensión y proyección social.

En el marco de la planificación de delegados representantes ante el comité de extensión se propuso:

- La planeación de la Red se definió bajo tres (3) líneas estratégicas, las cuales son: Colaboración, Cobertura e Instituciones Eficientes.

- Por cada una de estas líneas se definieron a su vez tres (3) programas para trabajar colaborativamente en Red.

PROYECCIÓN SOCIAL

- La línea de “Colaboración” contempla los programas: Ciencia, Tecnología, Innovación y Emprendimiento, Diálogos Contexto Región-País, y Extensión y Desarrollo Social. Este último se espera que se lidere desde este grupo de trabajo.

- Se hicieron las siguientes propuestas al programa “Diálogos Contexto Región-País”:

-La UNAB propone articular a la dinámica de los diálogos al Instituto de Estudios Políticos – IEP y vincular varias de las acciones que están adelantando.

-Se sugiere desarrollar actividades de socialización o respuesta a lo construido por la “Comisión de la Verdad” liderada por el padre Francisco de Roux. Esto deben ser un dialogo constructivos a través de “Conversaciones en Voz Alta”

-Debe aprovecharse este programa de la Red para construir de manera activa en la planeación regional (Gran Santander), que posteriormente se conviertan en Planes de Desarrollo Departamentales.

-Se propone realizar encuentro de socialización de experiencias de extensión

En este punto de la agenda se dio paso a un conversatorio sobre las apuestas a trabajar colaborativamente y en Red, analizando los servicios de extensión definidos en la “Política de Extensión, por una universidad comprometida con el país” de ASCUN. A continuación, se menciona la institución líder y posibles acciones a desarrollar en cada mesa de trabajo identificadas para trabajar de manera colaborativa en red.

·**Educación Continuada**

En este Servicio actualmente se presenta una competencia permanente entra las IES.

La propuesta de los participantes de la reunión es generar una oferta conjunta, en la que se hace importante:

- Atraer el público hacia temáticas definidas.
- Seleccionar dos (2) programas por año, es decir uno (1) por semestre.
- Se espera en febrero lanzar el primero.
- Importante estructurar el programa en las reformas que se darán en el nuevo gobierno.

PROYECCIÓN SOCIAL

·Servicios de Asesoría y Consultoría

En este ítem se conversó de la identificación y medición de capacidades institucionales.

Actualmente la UNAB está consolidando un instrumento para identificar capacidades para el servicio.

- Se propone con el apoyo de la UNAB, ajustar y compartir el instrumento con los miembros de la Red.

Este ejercicio en Red también apoyará al servicio anteriormente enunciado.

·Servicios Docente-Asistencial

Este servicio está liderado en la IES desde las áreas de la salud.

·Gestión de la Innovación

En la mayoría de las IES se trabaja este servicio desde las áreas de desarrollo tecnológico y por ende desde las áreas de investigación.

Desde UNIRED solo se han aunado esfuerzos para desarrollar actividades orientadas a la Apropiación de la Innovación.

·Programas Interdisciplinarios de Extensión que Integran Formación e Investigación

- Se considera que se podría realizar actividades para fortalecer la formulación y ejecución de proyectos del Sistema General de Regalías del Fondo de CTeI.
- Se propone realizar una primera actividad en un mes para formar en SGR.
- Se buscarán especialistas conocedores de la temática para desarrollar la actividad, la UNAB hará una exploración de posibles capacitadores.

·Prácticas y Pasantías Universitarias

Esta dinámica ya se está trabajando a nivel regional a través de una Red de Prácticas.

PROYECCIÓN SOCIAL

·Gestión Cultural

- El ejercicio en Red se debe orientar a la consolidación de una "Agenda Regional" robusta.
- Se propone que UNIRED lidere esta acción con una estrategia de difusión trabajada con los líderes de comunicaciones de las IES.

·Gestión de la Relación con los Graduados

Esta dinámica ya está siendo trabajada desde la REDSEG.

- **Voluntariado**

La UNAB socializó lo que trabaja en este servicio a través de tres (3) frentes:

- Plan Padrinos: bajo este frente los egresados apoyan a estudiantes de bajos recursos de la Institución.
- Voluntariado Académico: programa en el que docentes y pensionados de la institución consolidan un banco de especialidades y horas para desarrollar nivelación académica.
- Evento Proyectos Sociales: Encuentro para socializar todos los proyectos sociales que se están ejecutando en la Instituciones.

Después de escuchar estos programas, se propone como Red realizar dos (2) acciones:

- Analizar la posibilidad de ampliar y articular a las demás IES al programa de Voluntariado Académico.
- Aunar esfuerzos para desarrollar en Red un Encuentro que socialice los proyectos sociales que se estén desarrollando las IES, así: Teniendo en cuenta lo anterior se proponen dos (2) eventos, el primero para febrero de 2023 para socializar los mejores proyectos sociales que se estén ejecutando de las IES de la Red; y el segundo se desarrollará en el segundo semestre del 2023 para atraer empresarios que aporten en proyectos sociales, entendiendo que los recursos que se vinculen a dichas apuestas tendrían deducciones tributarias como responsabilidad social.

Finalmente, revisadas las posibles acciones que se podrían desarrollar en Red con respecto a las modalidades de Servicios de Extensión propuestos por la política de ASCUN al respecto se priorizó otro trabajo en Red orientado hacia la "Medición de Impacto" que se debe tener en cuenta en este tercer eje misional para el proceso de acreditación institucional (actualmente se tienen en cuenta 18 aspectos para la acreditación).

PROYECCIÓN SOCIAL

Se propone hacer un encuentro dentro de un mes para socializar las dinámicas institucionales y con el apoyo de al USTA socializar y desarrollar un conversatorio de un libro que emitieron al respecto.

Compromisos definidos:

Acción /Descripción	Institución	Responsable
Consolidación de las posibles temáticas de formación continuada para trabajar en Red.	UNISANGIL	Yohana Patricia Medina Vargas
Revisar, ajustar y compartir el instrumento con los miembros de la Red para levantamiento de capacidades en asesorías y consultorías.	UNAB	Claudia Tatiana Suárez Ortega
Explorar posibles especialistas para jornada de capacitación en SGR.	UNAB	Claudia Tatiana Suárez Ortega
Estructurar evento de socialización de proyectos sociales.	UDES	Daniela Rangel Villamizar
Diseñar y consolidar la propuesta de Agenda Regional Cultural.	UNIRED	María Carolina Mantilla Tabares
Confirmación de expertos en Medición de Impacto para próximo encuentro de las IES, en cual se espera trabajar esta temática.	USTA	Lizeth Catherine Vásquez Vargas

Teniendo en cuenta lo anterior, en esta actividad, se espera identificar y definir acciones estratégicas a trabajar en Red en esta función misional de gran importancia para nuestras instituciones miembros.



PROYECCIÓN SOCIAL

Universidad de Santander UDES | CALIDAD COMPROMISO DE TODOS

Líder

Daniela Rangel Villamizar
Coordinación de Proyección Social

Correo electrónico: desarrollo.social@udes.edu.co



DESARROLLO TECNOLÓGICO, TRANSFERENCIA Y EMPRENDIMIENTO

Desde la Coordinación de Desarrollo Tecnológico Transferencia y Emprendimiento de la Vicerrectoría de Extensión se mantiene un compromiso constante con el fortalecimiento de las políticas institucionales definidas en el Plan de Desarrollo Institucional PDI, específicamente en el Eje Estratégico 2. Esta forma de extensión universitaria busca fomentar la articulación entre los grupos de investigación de la Universidad y su interacción con actores externos del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación (SNCTI), para la conformación de redes regionales, nacionales e internacionales que faciliten el desarrollo tecnológico con pertinencia y oportunidad.

Así mismo, desde el emprendimiento se representa un área estratégica para fortalecer el Ecosistema de Innovación en la región, con proyección nacional e internacional. A través de esta forma de extensión se establece ruta específica para fortalecer el emprendimiento en sus diferentes dimensiones, mediante cada una de sus etapas.

Con el nombramiento del coordinador en el semestre 2022-2, se define estructura operacional y de apoyo mediante la cual se plantean estrategias orientadas a fortalecer y asegurar el compromiso con el aseguramiento de la calidad. La estrategia RUGEE plantea el mejor instrumento para alinear y desarrollar acciones que propendan por alcanzar objetivos de calidad a nivel de Desarrollo Tecnológico Transferencia y Emprendimiento. Las etapas de RUGGE son: **R**espuesta – **U**nificada – **G**estión – **E**stratégica Empresarial.

En cuanto a las diferentes actividades de soporte a la gestión y logros en el marco de la mejora continua, es importante acentuar la configuración de la Coordinación de Desarrollo Tecnológico Transferencia y Emprendimiento y sus unidades de gestión

- Desarrollo Tecnológico y Transferencia
- Centro de Emprendimiento Empresarial UDES.

En cada una de las unidades de gestión se han definido estrategias y actividades en las cuales la participación de la comunidad universitaria es de vital importancia, entre otras actividades se encuentran:

- Programas de Entrenamiento
- Transferencia Tecnológica
- Transferencia de Resultados de Investigación
- Ruta del Emprendimiento

DESARROLLO TECNOLÓGICO, TRANSFERENCIA Y EMPRENDIMIENTO

- Semillero de Emprendimiento SEIDEA
- Ecosistema y Etapas de Emprendimiento
- Eventos relacionados con Emprendimiento
- Centro de Emprendimiento Empresarial CEE
- Proyecto Fábrica de Ideas
- Proyecto Clúster –
- Proyecto Certifica-TE

PROGRAMA DE ENTRENAMIENTO – TRANFERENCIA TECNOLÓGICA

1. Análisis de la innovación y su contexto.
2. Definición de estrategias de protección y explotación.
3. Comercialización.
4. Retorno.
5. Bootcamps – Transferencia Tecnológica.
6. Integración- Sincronización – Campus.

TRANSFERENCIA DE RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN

1. Articulación Vicerrectorías Investigación - Extensión.
2. Resultados Investigación – Productos.
3. Asesoría en la identificación de mecanismos de protección y difusión de resultados de investigación.
4. Asesoría para la evaluación del potencial comercial de resultados de investigación.
5. Valorización y promoción de tecnologías y conocimiento con potencial de transferencia.

COMITÉ PROPIEDAD INTELECTUAL

1. Definir principios y parámetros de actuación para la gestión de la propiedad intelectual.
2. Promover la capacitación y actualización en propiedad intelectual y en temas relacionados.
3. Normatividad.
4. Financiamiento procesos de transferencia tecnológica.

DESARROLLO TECNOLÓGICO, TRANSFERENCIA Y EMPRENDIMIENTO

INNOVACIÓN

1. Integración- Ecosistema de Innovación.
2. Programa Innovando y Creciendo Ando.
3. Articulación Institucional – Proyectos territoriales – Nacionales.
4. Integración CEmprende.
5. Colaboración – Estrategia Incubación – Maduración.

EVENTOS – EMPRENDIMIENTO

1. Feria de Emprendimiento.
2. Networking RUGEE.
3. Concursa en Efecto Empresarial Emprende.
4. DesaFIE 2022 – Concurso para identificar y acompañar las nuevas generaciones de empresarios interesados en asumir el reto de crear empresas de alto impacto.
5. Premio – EMPODERA-TE. (Empodera el Talento Emprendedor).

SEMILLERO DE EMPRENDIMIENTO SEIDEA.

1. Semillero de Emprendimiento e Innovación para el Desarrollo Empresarial Articulado.
2. Convocatoria SEIDEA.
3. Comunidad SEIDEA: Haz parte de la primer comunidad orientada a la formación y capacitación de emprendedores a través de metodologías didácticas y lúdicas.
4. Mapeo Estratégico de Emprendedores.
5. Maratón SEIDEA.
6. Convocatorias Encuentros Emprendedores.

RUTA DEL EMPRENDIMIENTO

1. Mapeo Estratégico de Actividades relacionadas con Emprendimiento a nivel institucional.
2. Integrar las diferentes Actividades que se realizan en Cursos adscritos a Programas Académicos de las diferentes Facultades en los Campus de la Universidad de Santander.
3. Estructura RUGE (Ruta para la Gestion del Emprendimiento).
4. Programa UNETE Y RUGE:

- Cómo es una persona emprendedora.
- El ADN del Emprendedor.
- 10 Aspectos que afectan una idea innovadora.
- Qué contiene un negocio de éxito.

Herramientas necesarias para un emprendedor.

DESARROLLO TECNOLÓGICO, TRANSFERENCIA Y EMPRENDIMIENTO

CENTRO DE EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL CEE-UDES

1. Cultura del Emprendimiento.
2. Emprendimiento e Innovación.
3. Emprendimiento y orientación al cliente.
4. Marketing para Emprendedores
5. Plan financiero y Factibilidad en el Emprendimiento.
6. Ejes Integradores – Lecturas Complementarias.

ECOSISTEMA Y ETAPAS DE EMPRENDIMIENTO

1. Formación.
2. Ideación.
3. Puesta en Marcha.
4. Aceleración.
5. Escalonamiento

FERIA DE EMPRENDIMIENTO

Con el liderazgo de la Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Contables se ejecuta la Feria Yo Emprendo, en el 2022 se ejecutó la segunda versión en la que 28 emprendedores exhibieron sus productos. Además, se realizó un 'Shark Tank' en donde estudiantes presentaron sus negocios ante un selecto jurado para buscar apalancamiento.

El evento se realizó en alianza entre el Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial (Imebu), la Cámara de Comercio de Bucaramanga (CCB), Innpulsa Colombia, el Parque Tecnológico del SENA y la Universidad de Santander.





DESARROLLO TECNOLÓGICO, TRANSFERENCIA Y EMPRENDIMIENTO

FERIA DE EMPRENDIMIENTO

En la UDES apoyamos mucho el emprendimiento, desde los primeros semestres estamos trabajando el espíritu emprendedor para que desarrollen ideas de negocios y fortalezcan sus ideas de emprendimiento. Las siguientes imágenes hacen parte de algunos de los escenarios en donde la UDES, abre sus puertas para que emprendedores de la región socialicen e inspiren a la comunidad académica universitaria.







https://udes.edu.co/extension/noticias/conozca-los-ganadores-de-los-premios-elite-2022-organizados-por-la-udes

En el segundo semestre del 2022, se inicia la planeación y estructuración de lo que será la Feria de emprendimiento Institucional, en la que se invita a todas las facultades a unirse y trabajar de manera conjunta y articulada para que todos los programas académicos impulsen la cultura del emprendimiento en la Universidad. Asimismo, busca vincular todos los públicos que impactamos en la institución, Estudiantes, Graduados, Funcionarios y Aliados. A continuación se describe la propuesta institucional de ejecución de feria de emprendimiento 2023

DESARROLLO TECNOLÓGICO, TRANSFERENCIA Y EMPRENDIMIENTO

FERIA DE EMPRENDIMIENTO 2023

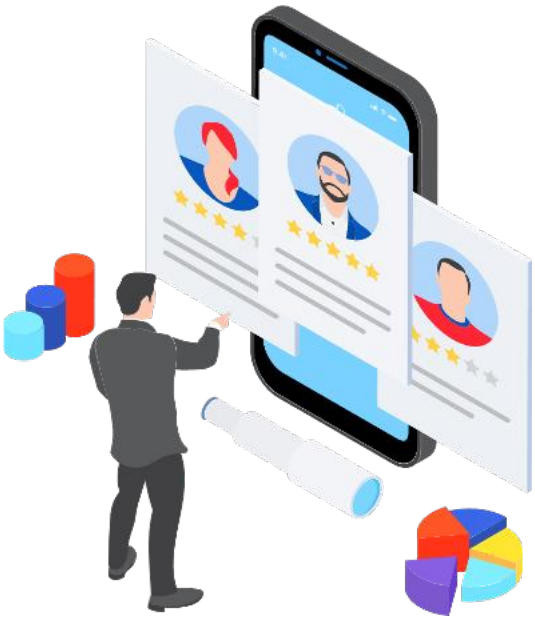


La Feria de Emprendimiento de la Universidad de Santander hace parte de las apuestas de proyecto de carácter global que fundamenta en la promoción y divulgación de propuestas en el ecosistema empresarial. Es un espacio de difusión y visualización a los emprendedores, en respuesta a la demanda de nuevas e innovadoras iniciativas, con el ideal de promover el crecimiento de los emprendimientos y la contribución al desarrollo de habilidades y cultura emprendedora cuyo principal objetivo es impulsar iniciativas y emprendimientos a través de estrategias que dinamicen negocios sostenibles en el mercado.
Dicha iniciativa está dirigida a:

- Comunidad académica de la Universidad de Santander UDES.
- Personal administrativo de la Universidad de Santander.
- Estudiantes emprendedores de las Universidades de Colombia.
- Emprendedores colombianos.
- Empresarios colombianos.
- Entidades y fondos de inversión nacionales e internacionales.
- Agencias nacionales e internacionales de cooperación.

DESARROLLO TECNOLÓGICO, TRANSFERENCIA Y EMPRENDIMIENTO

FERIA DE EMPRENDIMIENTO 2023



Agenda Académica

Día I

Conferencia Internacional: Retos del emprendimiento en la escala global.

Día II

Conferencia Nacional: La Experiencia de emprendimientos en Ruta N.

Día III

Conferencia Nacional: Oportunidades para emprendimientos sostenibles de la región Santander. iNNpulsa Colombia.

Agenda comercial

Día I

RELACIONAMIENTO COMERCIAL
Vitrina Comercial Emprendedores

Día II

HOJA DE RUTA COMERCIAL PARA EMPRENDEDORES PROCOLOMBIA.

Día III

RUEDA DE NEGOCIOS
Ángeles Inversionistas – Incubadoras – Aceleradores – Fondos de Inversión.



DESARROLLO TECNOLÓGICO, TRANSFERENCIA Y EMPRENDIMIENTO

FERIA DE EMPRENDIMIENTO 2023



Agenda tecnológica

Día I

Mentoring Bogotá

Día II

Mentoring Cali

Día III

Mentoring Medellín

Agenda interactiva

Día I
Emprende Café

Día II
Emprende Bienestar

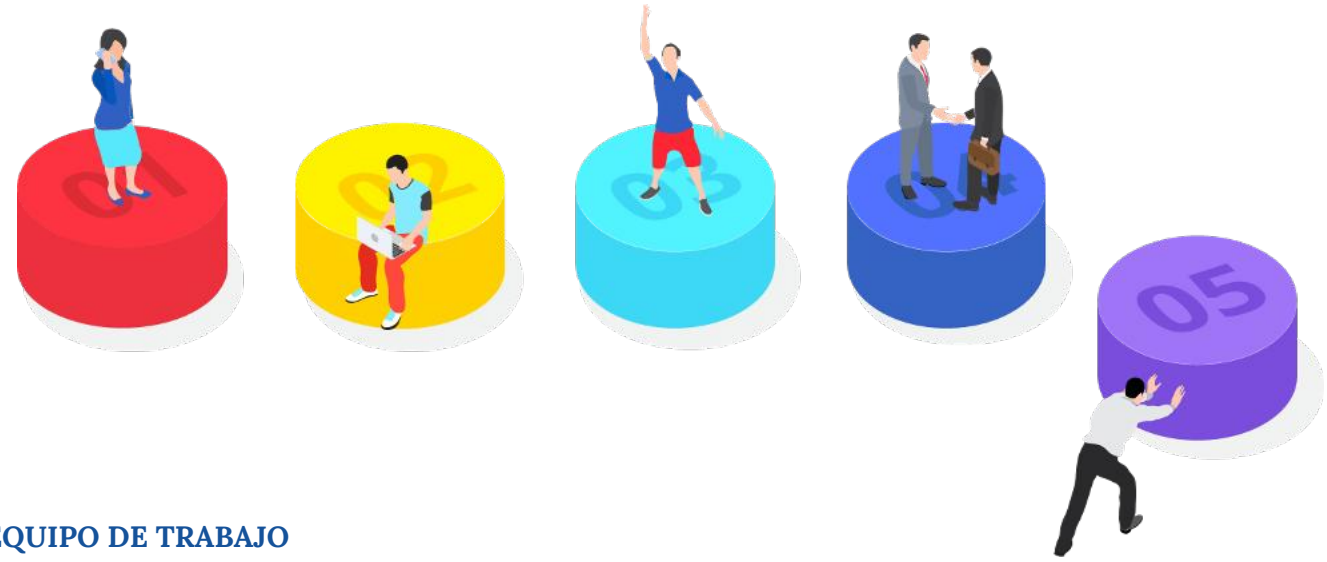
Día III
Work Shop



DESARROLLO TECNOLÓGICO, TRANSFERENCIA Y EMPRENDIMIENTO

CONCURSO EMPRENDEDORES

El concurso de Emprendedores FIE 2023 consta en que cada participante inscrito presente a través de un pitch de cinco minutos el producto y los aspectos clave que cumplen con los requisitos establecidos en la respectiva convocatoria FIE 2023.



EQUIPO DE TRABAJO



Comité de Gestión Logística - CGL
Comité de Gestión Académica - CGA
Comité de Gestión Empresarial - CGE
Comité de Gestión Salud y Bienestar - CGSB
Comité de Gestión Networking - CGN
Comité de Gestión Comunicaciones - CGC
Comité de Gestión Mercadeo y Publicidad – CGMP

DESARROLLO TECNOLÓGICO, TRANSFERENCIA Y EMPRENDIMIENTO

EQUIPO DE TRABAJO

Comité de Gestión Logística - CGL
2 Docentes Ingeniería Industrial
Comité de Gestión Académica – CGA
1 Docente Ciencias Económicas Administrativas y Contables
Comité de Gestión Empresarial – CGE
1 Docente Ciencias Económicas Administrativas y Contables
Comité de Gestión Salud y Bienestar – CGSB
1 Docente Enfermería
1 Docente Bienestar Universitario
1 Docente Ciencias Médicas y de Salud
Comité de Gestión Networking – CGN
1 Docente Ciencias Económicas Administrativas y Contables
Comité de Gestión Comunicaciones – CGC
1 Docente de Comunicación Social
Comité de Gestión Mercadeo y Publicidad – CGMP
1 Docente Mercadeo y Publicidad
1 Docente Ingeniería Industrial





PRESUPUESTO

DESCRIPCIÓN	VALOR TOTAL
Talento Humano UDES	$ 47.720.000
Servicios Técnicos	$ 300.000
Infraestructura	$ 58.178.800
Equipos y Software	$ 3.648.000
Servicios y Alimentación	$ 216.000
Animación Feria	$ 1.200.000
Publicidad	$ 7.150.000
Transporte	$ 16.500.000
Hospedajes	$ 1400.000
Subtotal Egresos	$ 136.312.800
Imprevistos	$ 20.446.920
Gestión Administrativa	$ 13.631.280
Total Egresos	$170.391.000
Total Ingresos	$ 239.450.000
Utilidad	$ 69.059.000

DESARROLLO TECNOLÓGICO, TRANSFERENCIA Y EMPRENDIMIENTO

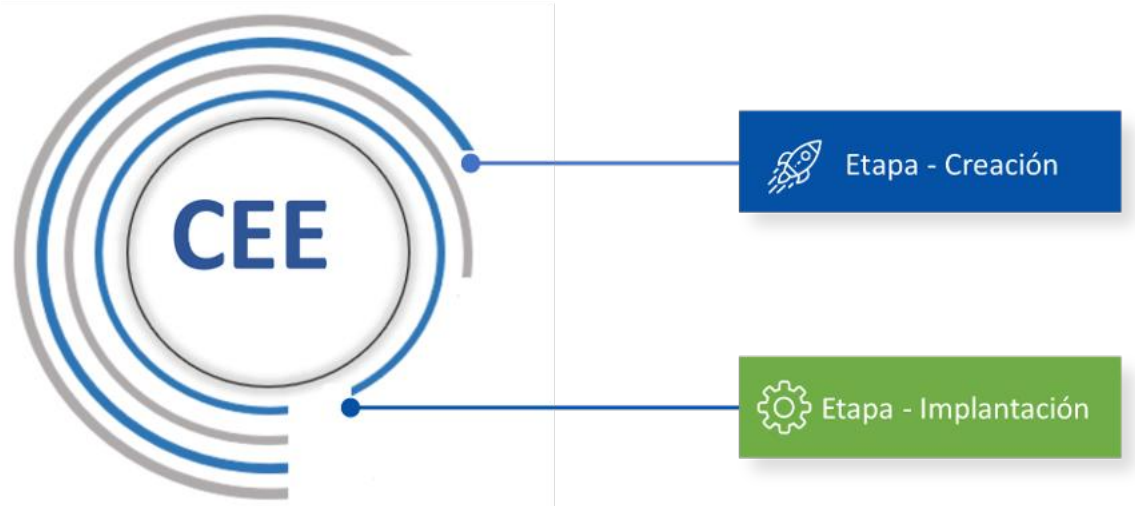
CENTRO DE EMPRENDIMIENTO

Durante el segundo semestre del 2022, también se trabajo en la planeación y definición del Centro de Emprendimiento el cual estima consolidar la escuela de emprendimiento, para estudiantes, graduados, emprendedores y aquellos quienes deseen iniciar en este camino acompañados de formación académica. Esta modalidad virtual busca impactar mayor numero de personas, así como llegar a nivel nacional e internacional. siendo nuestro principal foco de interés los países de habla hispana.

Para el buen manejo y calidad de formación, se identifican áreas de articulación como lo son los programas académicos que cuentan con la ruta de emprendimiento, la experiencia y conocimiento del Campus Virtual y la Dirección de Educación Continua. ya se han realizado acercamientos con campus virtual.

Vale la pena mencionar que dicha iniciativa surge del trabajo previo de revisión bibliográfica exhaustiva realizada durante 4 años por el asesor institucional, German Orduz.

A continuación se presenta la propuesta.



DESARROLLO TECNOLÓGICO, TRANSFERENCIA Y EMPRENDIMIENTO

CENTRO DE EMPRENDIMIENTO



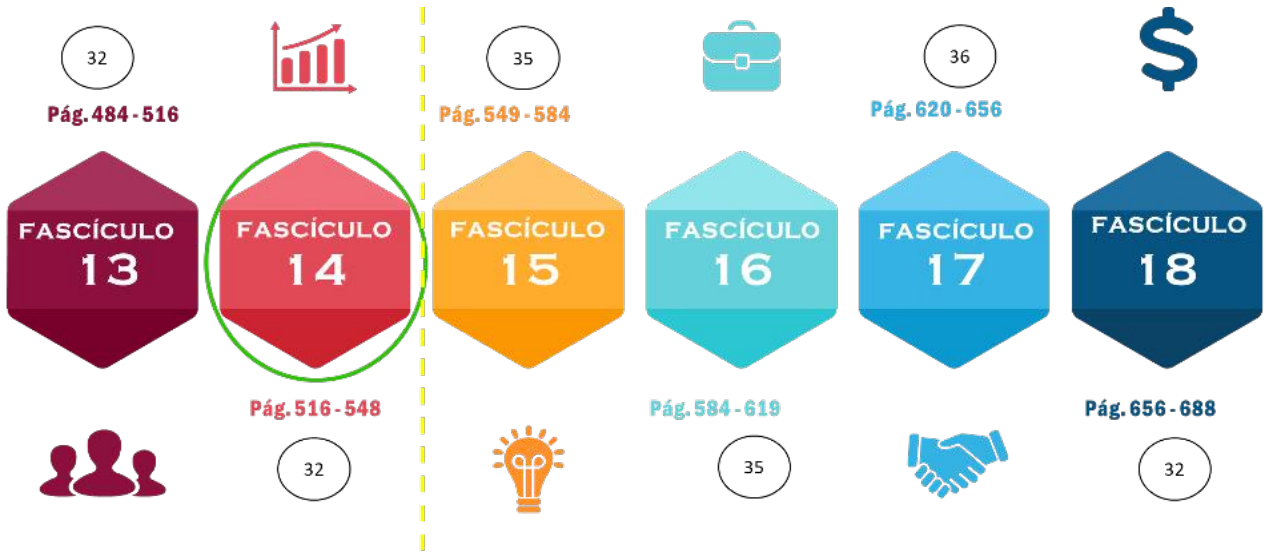
Se revisó el documento base de la propuesta el cual cuenta con mas de 800 paginas y este fue estructurado por fascículos que estructuran los módulos. en total se diseñaron 18 fascículos y 5 módulos así:



DESARROLLO TECNOLÓGICO, TRANSFERENCIA Y EMPRENDIMIENTO

CENTRO DE EMPRENDIMIENTO





DESARROLLO TECNOLÓGICO, TRANSFERENCIA Y EMPRENDIMIENTO

CENTRO DE EMPRENDIMIENTO

El programa para el emprendimiento del CEE, es una estrategia de formación orientada al fortalecimiento y desarrollo de competencias en emprendimiento, que les permite a los estudiantes pensar y actuar de manera creativa frente a sus ideas de negocio.



Su objetivo principal está orientado en formar y acompañar líderes emprendedores en la creación de valor y nuevas empresas con el fin de solucionar problemas en diferentes comunidades y regiones; logrando beneficiar a éstas no sólo desde el ámbito económico sino también social y ambiental.

MODULOS



DESARROLLO TECNOLÓGICO, TRANSFERENCIA Y EMPRENDIMIENTO

DETALLES DE MODULOS Y SUS FASCÍULOS



I - CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO

Su objetivo es identificar y reconocer las competencias del emprendedor y el ecosistema emprendedor para desarrollar oportunidades de negocio. Se describe al detalle el contenido de cada uno de los ciclos a impartir.

- Conceptos básicos.
- Fundamentos y contextos del emprendimiento.
- Perfil y competencias emprendedoras.
- Cultura emprendedora y tipos de emprendimiento.
- Ecosistema emprendedor.
- Eje Integrador I.
- Lecturas complementarias

FASCÍCULO 01

- 1001 CONSEJOS PARA EMPRENDER
- CREE EN TI, PERO NO CON UNA FE CIEGA, SINO CON UN PLAN DE NEGOCIO SÓLIDO
- ¿ESTÁ ABIERTA LA VENTANA DE TU OPORTUNIDAD?
- INNOVA, EVOLUCIONA E IDENTIFICA TU PRODUCTO
- BUSCA EL ÉXITO, PERO DE UNA MANERA QUE SE PUEDA CONTAR Y DE LA QUE PUEDAS ESTAR ORGULLOSO
- ¿QUÉ NO HAY QUE HACER PARA EMPRENDER UN NEGOCIO?
- PASOS QUE SÍ DEBES DAR

DESARROLLO TECNOLÓGICO, TRANSFERENCIA Y EMPRENDIMIENTO

DETALLES DE MODULOS Y SUS FASCÍULOS

I - CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO

FASCÍCULO 01

- LO QUE NO DEBES HACER
- QUE NO TE DESILUSIONEN NI LA BUROCRACIA NI AQUELLOS QUE TE TACHEN DE LOC@
- EL MOMENTO OPORTUNO SIEMPRE ES AHORA
- SI MOISÉS HABLARA DE EMPRENDIMIENTO... ÉSTAS SERÍAN SUS TABLAS
- EMPRESA, SINÓNIMO DE TRABAJO, VOCACIÓN Y SENTIDO COMÚN
- EMPRENDER ES UNA CARRERA DE OBSTÁCULOS... ¿CÓMO SOBREVIVIR?
- EL PODER DE LOS SUEÑOS.
- NO IMITES, DIFERÉNCIATE
- SI LO TIENES CLARO, ACTÚA

FASCÍCULO 02

- ENAMORA A TUS CLIENTES
- DIEZ CONSEJOS DE UN JURISTA PARA UN EMPRENDEDOR NO JURISTA
- DECÁLOGO DE OPCIONES PARA FINANCIARTE
- ELIGE LA TUYA
- ¿CUÁNTO, CUANDO Y PARA QUÉ NECESITAS EL DINERO?
- FUENTES DE FINANCIACIÓN PARA STARTUPS
- FASE 0. CONCEPTUALIZACIÓN DE LA IDEA
- FASE 1. VALIDACIÓN
- FASE 2. EXPANSIÓN
- FASE 3.
- NO TE ROMPAS LA CABEZA, UTILIZA SOFTWARE DE GESTIÓN
- SI TODOS LOS SOCIOS NO REMAN PARA EL MISMO LADO, LA BARCA NO AVANZA
- ES MEJOR EMPRENDER EN ÉPOCA DE CRISIS
- UNA FILOSOFÍA PARA EL MUNDO REAL, PARA LA INCERTIDUMBRE

DESARROLLO TECNOLÓGICO, TRANSFERENCIA Y EMPRENDIMIENTO

DETALLES DE MÓDULOS Y SUS FASCÍULOS

I - CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO

FASCÍCULO 03

- ÉXITO: QUE LOS CONSUMIDORES SE IDENTIFIQUEN CON TU MARCA
- 10 CONSEJOS PARA HACER MARCA
- ¿CÓMO QUIERO QUE ME RECONOZCAN?
- ¿Qué tenemos que hacer para crear una marca y para posicionarla donde queremos que un cliente nos reconozca?
- Por el contrario, ¿Qué errores debemos evitar al posicionar una marca?
- EMPRENDER EN CLAVE DE GÉNERO
- Apuntes prácticos para el emprendimiento femenino
- EDUCACACIÓN DE LA MENTE Y EL SENTIMIENTO DEL EMPRENDEDOR EMPRESARIO
- “12 PASOS PARA COSECHAR UNA VIDA FINANCIERAMENTE RESPONSABLE”
- 21 SECRETOS PARA MEJORAR SUS FINANZAS

Eje Integrador I.: Ideación – Plan de Negocios

Lecturas complementarias:

- EL PLAN DE NEGOCIOS PARA EL EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL
- REDES DE ENTIDADES AL EMPRENDIMIENTO E INNOVACION EMPRESARIAL
- ELEMENTOS JURÍDICOS EN LA CREACIÓN DE EMPRESAS EN COLOMBIA
- COMENTARIOS A LEY DEL EMPRENDIMIENTO 2069 DE 2020
- IMPUESTO DE RENTA Y COMPLEMENTARIOS MARCO REFERENTE PARA EL EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL

DESARROLLO TECNOLÓGICO, TRANSFERENCIA Y EMPRENDIMIENTO

DETALLES DE MODULOS Y SUS FASCÍULOS



II - EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

Su objetivo principal es comprender las técnicas y herramientas para la generación y análisis de ideas de negocio.

- Creatividad e innovación para el emprendimiento.
- Las fuerzas que influyen en el desarrollo del emprendimiento.
- Herramientas para analizar el entorno.
- Herramientas para la generación y análisis de ideas de negocio.
- Modelos de negocio.
- Eje Integrador II.
- Lecturas complementarias.

FASCÍCULO 04

- 21 SECRETOS PARA MEJORAR SUS FINANZAS
- CÓMO PLANIFICAR TU ÉXITO
- Son estos cinco pasos los que llevan al éxito:
- El fracaso tiene que servirte como un estímulo para seguir luchando
- Lo primero que hay que tener claro es lo que de verdad te gustaría ser y tener
- Para atraer más cosas buenas hay que hacerse mejor.
- Mírate y no te mientas.
- El camino seguro al no-éxito: la ignorancia.

DESARROLLO TECNOLÓGICO, TRANSFERENCIA Y EMPRENDIMIENTO

DETALLES DE MÓDULOS Y SUS FASCÍULOS

II - EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

FASCÍCULO 04

- Disciplinándote con buenos hábitos irás directo al éxito.
- Tus hábitos son algo que puedes controlar.
- La disciplina atrae las buenas oportunidades.
- Para hacerte mejor tienes que empezar desde donde estás.
- Cómo puedes librarte rápidamente de cualquier pensamiento negativo.
- Los que llegan lejos conocen el milagro de los buenos hábitos.

FASCÍCULO 05

- Elige tus propios hábitos.
- Los 8 Hábitos decisivos que cambiarán tu vida.
- Los grandes cambios tienen dos orígenes, la desesperación o la inspiración.
- Cómo diseñar tus metas
- Los nueve Consejos clave para diseñar tus metas .
- EL ARTE DE HACER DINERO
- No me mal entienda
- El poder de una visión .
- Disciplina administrativa .
- Metas claras
- Los millonarios forjaron su destino
- Consejos para el próximo lunes .
- ¿Es usted una persona rica o pobre?
- Definamos quién es rico
- Actividad: Realice el siguiente análisis
- ¿Usted se endeuda o invierte?
- ¿Deuda buena?
- Deuda mala
- Actividad
- Consejos para el próximo lunes .
- Pensamientos que limitan su riqueza

DESARROLLO TECNOLÓGICO, TRANSFERENCIA Y EMPRENDIMIENTO

DETALLES DE MÓDULOS Y SUS FASCÍULOS

II - EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

FASCÍCULO 06

- ¿Cómo se gana usted la vida?
- Empleado, profesionista comerciante. Tres formas de ganarse la vida
- ¿Profesionista independiente?
- ¿Comerciante? .
- Una historia de éxito: El comercio es siempre una ventana de oportunidades .
- Errores más frecuentes cuando se inicia un negocio
- 1) No invertir suficiente tiempo para investigar la viabilidad del negocio.
- 2) Errar en la predicción de la curva de aceptación del mercado
- 3) Incorporar socios innecesarios.
- 4) Falta de habilidades de negocio.
- 5) Falta de foco y de identidad.
- 6) Falta de una estrategia de salida.
- 2.4.23. Etapas iniciales de crecimiento de un negocio .
- I. Etapa de proyecto.
- II. Etapa de adolescencia .
- III. Etapa de crecimiento .
- Sea un inversionista

Eje Integrador II.: Modelo de Negocios

Lecturas complementarias:

- EL MODELO DE NEGOCIOS PARA EL EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL

DESARROLLO TECNOLÓGICO, TRANSFERENCIA Y EMPRENDIMIENTO

DETALLES DE MÓDULOS Y FASCÍULOS



III - EMPRENDIMIENTO Y ORIENTACIÓN AL CLIENTE

Comprender las características, necesidades y expectativas de los clientes para generar estrategias de fidelización y retención.

- Caracterización y perfil del cliente.
- Servicio al cliente y conceptos básicos.
- Calidad en el servicio al cliente.
- Eficiencia y efectividad en el servicio al cliente.
- Indicadores del servicio al cliente.
- Eje Integrador III.
- Lecturas complementarias.

FASCÍCULO 07

- EDUCACIÓN COMERCIAL Y VENTAS .
- LA ADMINISTRACIÓN DE VENTAS EN EL SIGLO XXI.
- LA INNOVACIÓN ALIMENTA EL ÉXITO EN VENTAS
- LA TECNOLOGÍA FORTALECE LA EFICACIA DE LAS VENTAS
- EL LIDERAZGO ES UN ELEMENTO FUNDAMENTAL PARA EL ÉXITO DE LA ADMINISTRACIÓN DE VENTAS
- LA ADMINISTRACIÓN DE VENTAS ES UNA TAREA GLOBAL
- ¿QUÉ QUIEREN LOS PEQUEÑOS CLIENTES?
- LIDERAZGO SERVIDOR

DESARROLLO TECNOLÓGICO, TRANSFERENCIA Y EMPRENDIMIENTO

DETALLES DE MÓDULOS Y FASCÍULOS

III - EMPRENDIMIENTO Y ORIENTACIÓN AL CLIENTE

FASCÍCULO 08

- MARCO SOCIOCULTURAL: ÉTICA .
- FORMULACIÓN DE UN PROGRAMA DE VENTAS .
- POR QUÉ LOS TRABAJOS EN VENTAS SON TAN GRATIFICANTES .
- INNOVACIÓN: CÓMO CREAR SU PROPIA CREATIVIDAD
- EL PODER DE LA ESCUCHA ACTIVA
- ORGANIZACIÓN DE LA FUERZA DE VENTAS: ORGANIZAR LA FUERZA DE VENTAS EN TORNO A LOS CLIENTES Y NO A LOS PRODUCTOS
- DESPLEGAR CON PRUDENCIA LOS RECURSOS DE VENTAS EN LOS SEGMENTOS DE MERCADO .
- PROPÓSITOS DE LA ORGANIZACIÓN DE VENTAS .
- ESTRUCTURA HORIZONTAL DE LA FUERZA DE VENTAS .
- OPTAR POR UNA FUERZA DE VENTAS DE LA COMPAÑÍA O POR AGENTES INDEPENDIENTES .
- TIPOS DE AGENTES
- CRITERIOS ECONÓMICOS
- CONTROL Y CRITERIOS ESTRATÉGICOS. .
- FUNCIÓN DEL TELEMARKETING
- FUNCIONES RELACIONADAS CON LAS VENTAS .
- OTROS ASPECTOS ORGANIZACIONALES DE LAS VENTAS
- CALLESE Y VENDA
- Retrato de un ganador
- ¿Por qué pierde un vendedor? .
- El cierre de la venta es la punta del iceberg .
- DIEZ DEFECTOS QUE DISGUSTAN A LOS COMPRADORES

Eje Integrador III: Modelo de Negocios

Lecturas complementarias:

- INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS DE EMPRENDIMIENTO

DESARROLLO TECNOLÓGICO, TRANSFERENCIA Y EMPRENDIMIENTO

DETALLES DE MÓDULOS Y SUS FASCÍULOS



IV – MARKETING PARA EMPRENDEDORES

Identificar las herramientas, procesos y estrategias del marketing para la elaboración de un plan de mercadeo coherente con la idea de negocio.

- ·Aspectos generales del marketing.
- ·Fuerzas del mercado y su relación: producto /servicio /solución; precio; canal de distribución; promoción.
- ·Investigación de mercado.
- ·Plan de mercadeo.
- ·Creación del producto y desarrollo de marca.
- ·Eje Integrador IV
- ·Lecturas complementarias.

FFASCÍCULO 09

- DIEZ "DESTELLOS" PARA CERRAR LA VENTA
- DIEZ NORMAS SUPREMAS DE SHEEHAN PARA CERRAR LA VENTA .
- ¡Oblíguese a mejorar!
- ¿Cómo debe vestir un vendedor?
- Ahorre palabras y gane dinero .
- Separe las cabras de las ovejas
- CATÁLOGO DE SHEEHAN SOBRE POSIBLES COMPRADORES .
- La libreta de anotaciones
- Prepárese para vencer obstáculos
- Si desea volar, imite al águila y no al avestruz

DESARROLLO TECNOLÓGICO, TRANSFERENCIA Y EMPRENDIMIENTO

DETALLES DE MÓDULOS Y FASCÍULOS

III - EMPRENDIMIENTO Y ORIENTACIÓN AL CLIENTE

FASCÍCULO 10

- Pase de pelota
- Grafospasmo
- El mañana nunca llega .
- Recuerdos del ayer
- SEIS MANERAS PARA MANTENERSE EN CONTACTO .
- La barrera del presupuesto .
- Practique, no predique .
- ¡No espere su turno - venda ya! .
- El comprador confundido .
- La compañía especial
- Cinco minutos para vender
-

FASCÍCULO 11

- El arsenal del vendedor .
- El vendedor mezquino, perverso y hambriento
- EL GRUPO - LA FORMA MÁS RÁPIDA DE VENDER
- El pan nuestro de cada día.
- Mi oración para todos los días

Eje Integrador IV: Fuentes de financiación

Lecturas complementarias:

- Plan de marketing
- Marketing digital
- Marketing 2.0
- e-commerce
- Marketing Holístico
- Estrategias competitivas de Marketing
- Brand Equity

DESARROLLO TECNOLÓGICO, TRANSFERENCIA Y EMPRENDIMIENTO

DETALLES DE MÓDULOS Y FASCÍULOS



V - PLAN FINANCIERO Y FACTIBILIDAD EN EL EMPRENDIMIENTO.

Estructurar idea de negocio a partir de las oportunidades identificadas en el ecosistema emprendedor, características del mercado y cliente.

- Proyección financiera y presupuesto.
- Prototipado y producto mínimo viable - MVP.
- Fuentes de financiación.
- Fondo Emprender, cooperación internacional y Crowdfunding.
- Modelo Canvas.
- Eje Integrador V
- Lecturas complementarias.

FASCÍCULO 12

- EL CONTEXTO EN QUE OPERAN LAS EMPRESAS .
- VARIABLES DEL AMBIENTE GENERAL
- AMBIENTE DE TAREA .
- SECTORES DEL AMBIENTE DE TAREA .
- RECONOCIMIENTO DEL AMBIENTE DE TAREA .
- NOCIONES DE TECNOLOGÍA
- ADMINISTRACIÓN DE LA TECNOLOGÍA .
- IMPERATIVO TECNOLÓGICO
- ESTRATEGIA EMPRESARIAL
- Nociones de estrategia
- Componentes de la estrategia empresarial
- ESTRATEGIAS COMPETITIVAS

DESARROLLO TECNOLÓGICO, TRANSFERENCIA Y EMPRENDIMIENTO

DETALLES DE MÓDULOS Y FASCÍULOS

V - PLAN FINANCIERO Y FACTIBILIDAD EN EL EMPRENDIMIENTO.

FASCÍCULO 12

- VARIABLES DEL AMBIENTE GENERAL
- AMBIENTE DE TAREA .
- SECTORES DEL AMBIENTE DE TAREA .
- RECONOCIMIENTO DEL AMBIENTE DE TAREA .
- NOCIONES DE TECNOLOGÍA
- ADMINISTRACIÓN DE LA TECNOLOGÍA .
- IMPERATIVO TECNOLÓGICO
- ESTRATEGIA EMPRESARIAL .
- Nociones de estrategia .
- Componentes de la estrategia empresarial .
- ESTRATEGIAS COMPETITIVAS .

FASCÍCULO 13

- PLANEACIÓN DE LA ACCIÓN EMPRESARIAL
- CARACTERÍSTICAS DE LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA .
- ETAPAS DE LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA
- 1) Determinación de los objetivos empresariales
- 2) Administración por objetivos.
- CONCEPTO DE PLANEACIÓN TÁCTICA .
- CARACTERÍSTICAS DE LA PLANEACIÓN TÁCTICA .
- PROCESO DECISORIO
- ELEMENTOS DEL PROCESO DECISORIO .
- FASES DEL PROCESO DECISORIO
- CONDICIONES DE DECISIÓN .
- IMPLEMENTACIÓN DE LOS PLANES TÁCTICOS .
- CLASES DE POLÍTICA .
- PLANEACIÓN OPERACIONAL

DESARROLLO TECNOLÓGICO, TRANSFERENCIA Y EMPRENDIMIENTO

DETALLES DE MÓDULOS Y FASCÍULOS

V - PLAN FINANCIERO Y FACTIBILIDAD EN EL EMPRENDIMIENTO.

FASCÍCULO 13

- 1) CONCEPTO DE PLANEACIÓN OPERACIONAL .
- DISEÑO ORGANIZACIONAL
- LOS CUATRO REQUISITOS DEL DISEÑO ORGANIZACIONAL .
- FORMALIZACIÓN
- CENTRALIZACIÓN .
- DISEÑO DE CARGOS Y TAREAS .
- ESPECIALIZACIÓN Y ENRIQUECIMIENTO DE CARGOS.
- DIRECCIÓN DE LA ACCIÓN EMPRESARIAL
- MIEMBROS DE LA ORGANIZACIÓN
- CONCEPTO DE DIRECCIÓN .
- AUTORIDAD
- DIRECCIÓN .
- ESTILOS DE DIRECCIÓN
- Teoría X
- Teoría Y
- GERENCIA
- MOTIVACIÓN HUMANA

FASCÍCULO 14

- CICLO DE LA MOTIVACIÓN (O MOTIVACIONAL)
- JERARQUÍA DE LAS NECESIDADES .
- FACTORES HIGIÉNICOS Y FACTORES DE MOTIVACIÓN
- FACTORES MOTIVACIONALES (de satisfacción) .
- FACTORES HIGIÉNICOS (de insatisfacción)
- FUERZAS BÁSICAS DE LA MOTIVACIÓN PARA PRODUCIR .
- CLIMA ORGANIZACIONAL .
- LIDERAZGO

DESARROLLO TECNOLÓGICO, TRANSFERENCIA Y EMPRENDIMIENTO

DETALLES DE MÓDULOS Y FASCÍULOS

IV - PLAN FINANCIERO Y FACTIBILIDAD EN EL EMPRENDIMIENTO.

FFASCÍCULO 14

- CONCEPTO DE LIDERAZGO
- ESTILOS DE LIDERAZGO AUTORITARIO, LIBERAL Y DEMOCRÁTICO .
- LIDERAZGO CENTRADO EN LAS PERSONAS .
- EFICACIA GERENCIAL .
- CONTÍNUO DE LIDERAZGO
- COMUNICACIÓN
- PROCESO DE COMUNICACIÓN .
- BARRERAS EN LA COMUNICACIÓN
- PROPÓSITO DE LAS COMUNICACIONES .
- 1) Comunicaciones formales e informales
- 2) Comunicaciones orales y escritas.
- 3) Comunicaciones descendentes, ascendentes y laterales
- SUPERVISIÓN .
- CARACTERÍSTICAS DE LA SUPERVISIÓN .
- CONTROL DE LA ACCIÓN EMPRESARIAL
- EL CONCEPTO DE CONTROL .
- CONTROL ESTRATÉGICO .
- ESTABLECIMIENTO DE ESTÁNDARES DE DESEMPEÑO .
- EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO .
- COMPARACIÓN ENTRE EL DESEMPEÑO Y EL PATRÓN
- ACCIÓN CORRECTIVA .
- TIPOS DE CONTROL ESTRATÉGICO .
- DESEMPEÑO GLOBAL DE LA EMPRESA .
- INFORMES CONTABLES
- FINANZAS: CONTROLAR CON RIGOR EL FLUJO DE CAJA .
- CONTROL OPERACIONAL
- FASES DEL CONTROL OPERACIONAL
- ACCIÓN CORRECTIVA .

DESARROLLO TECNOLÓGICO, TRANSFERENCIA Y EMPRENDIMIENTO

DETALLES DE MÓULOS Y FASCÍULOS

IV - PLAN FINANCIERO Y FACTIBILIDAD EN EL EMPRENDIMIENTO.

Eje Integrador V: Fuentes de financiación

Lecturas complementarias:

- FUENTES DE FONDOS DE FINANCIACIÓN PARA PROYECTOS VIABLES EMPRENDIMIENTOS EMPRESARIALES .
- ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DEL CENTRO DE EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL UNIVERSIDAD DE SANTANDER CEE - UDES
- EVENTOS Y FERIAS EMPRESARIALES PARA LA PROMOCIÓN Y EL MERCADEO DE PROYECTOS EMPRENDEDORES EMPRESARIALES
- COOPERACIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL

En el 2023 continuaremos trabajando en la consolidación y estructura del centro de Emprendimiento, el montaje de los módulos en Moodle y la articulación con lo que los programas académicos tienen desarrollado.

Finalmente , se resalta el trabajo del año en la creación de propuesta del primer piloto del audio libro para la escuela de emprendimiento.





DESARROLLO TECNOLÓGICO, TRANSFERENCIA Y EMPRENDIMIENTO

Universidad de Santander UDES | CALIDAD COMPROMISO DE TODOS

Líder

Luis Reina Villamizar

Coordinación de Desarrollo Tecnológico, Transferencia y Emprendimiento

Correo electrónico: lreina@udes.edu.co



GRADUADOS

La UDES afianza el vínculo de relacionamiento con el entorno por medio de programas de seguimiento, inserción laboral y participación institucional de sus graduados, que permitan evidenciar el impacto de la misión institucional.

MODELO DE GESTIÓN

El área de graduados de la Universidad de Santander UDES organiza y combina los recursos con el propósito de cumplir la política institucional establecida, los objetivos definidos en el plan de desarrollo institucional y las regulaciones determinadas por el Ministerio de Educación MEN y el Consejo Nacional de Acreditación CNA, para los programas que voluntariamente opten por acreditarse, dirigido a los más de 100.000 graduados titulados de la universidad.

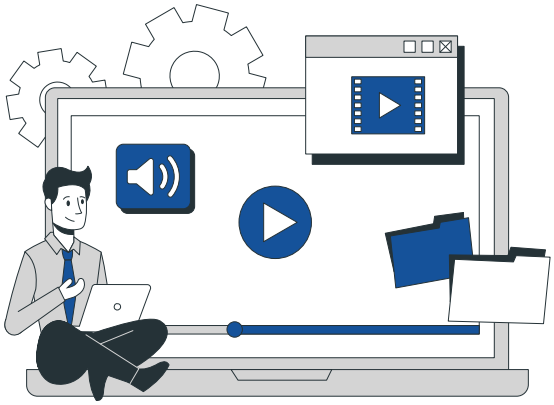
Este modelo se encuentra definido en 3 programas institucionales así:



GRADUADOS

Programa de Seguimiento a Graduados

Este programa tiene por objetivo identificar a los graduados de pregrados y posgrados una vez han egresado de la universidad, por medio de actividades que midan y valoren su trayectoria laboral y sus estudios pos graduales, con el fin de generar espacios que permitan conocer y exaltar sus aportes significativos en la sociedad y comprobar la pertinencia de los programas en relación con las necesidades del entorno.



Para lo anterior, la universidad ha dispuesto como mecanismo, un sistema de información de graduados SIG, el cual comprende la información personal y académica del graduado que la universidad registra históricamente, así como la información personal, académica y laboral que el graduado actualiza. Por otro lado, dentro del sistema de información, el graduado UDES puede acceder a los servicios de carnetización digital y solicitud de certificados y constancias.



Para la actualización de datos de los graduados, la UDES dispone de los siguientes recursos:

·Recursos Tecnológicos:

-Sistema de información de graduados (SIG) - Equipos de cómputo - -Telefonía Voip y celular - Whatsapp institucional - Redes Sociales - Microsoft Outlook - Plataforma para Mensajería de texto masiva - Plataforma para Mensajería de whatsapp masiva.

GRADUADOS

Programa de Seguimiento a Graduados

·Recurso humano:

- Coordinador del proceso en cada uno de los campus.
- Auxiliar de apoyo del proceso.
- Profesional de apoyo al proceso.
- Equipo humano de los programas académicos.



·Recurso financiero:

- Para costear lo anteriores recursos.
- Para inversiones publicitarias con objetivos de leads de contacto.

Los anteriores recursos permiten la captura de los datos de contacto que garantizan la recepción de la información institucional y convocatorias que se realizan e invitan al graduado a acceder al SIG para la actualización de datos académicos y laborales.

CAMPUS	TOTAL GRADUADOS	TOTAL ACTUALIZADOS	%
BUCARAMANGA	15.234	12.183	78%
CÚCUTA	7.394	7.333	99%
VALLEDUPAR	6.089	5.785	95%

Vale la pena resaltar que este proceso es retroalimentado a los programas académicos con los siguientes propositos:

-Identificar las estrategias institucionales con mayor pertinencia y los graduados que se destacan en cada una de ellas.

GRADUADOS





	Graduados Bucaramanga	Cúcuta	Valledupar
Estrategia identificada	No. de Graduados	No. de Graduados	No. de Graduados
Internacionales	133	75	72
Emprendedores	164	125	129
Investigadores	44	32	118
Cargos estratégicos	18	5	22
Aporte sociales y culturales	3	1	17
Vinculados a la UDES	190	50	93

-Medir impacto laboral, aportes al sector externos, pertinencia del programa y satisfacción de los servicios institucionales.



GRADUADOS

Medición	
Medición momento 0 Multicampus	100%
Diagnóstico a Graduados 2017-2021	En curso

-Visibilizar y exaltar la labor de los graduados.





GRADUADOS

Graduados Bucaramanga		Cúcuta	Valledupar
Estrategia identificada	No. de Graduados	No. de Graduados	No. de Graduados
Encuentros de Graduados	56	263	1 Institucional
Notas de Graduados	11	5	17
La U107	9	13	NA
Redes sociales y boletines de graduados.	17	5	16

-Relacionarse con el sector externo.



-Mejora continua del programa académico.
-Diseño de estrategias, servicios y actividades que permitan el graduado y su familia retornen o accedan a la universidad.

GRADUADOS

Programa de Inserción Laboral

Acceder al mercado laboral de manera óptima en Colombia es altamente competitivo y frecuentemente se demandan mayores capacidades laborales y profesionales. Es por esto que el programa de Inserción Laboral busca facilitar la vinculación de los graduados al mundo laboral generando espacios de formación y orientación profesional y laboral, que pretenden brindar herramientas a estudiantes de últimos semestres y graduados de carreras pregrados y de posgrados, para facilitar la búsqueda de oportunidades laborales y el fortalecimiento de sus perfiles profesionales.

Para lo anterior, la Universidad de Santander UDES es prestador autorizado del Servicio Público de Empleo y funciona como Bolsa de Empleo ofertando los siguientes servicios gratuitos a su comunidad educativa:

1. Registro de oferentes o buscadores, registro de potenciales empleadores y registro de vacantes.
2. Orientación ocupacional a oferentes o buscadores y orientación a potenciales empleadores.
3. Preselección.
4. Remisión.



GRADUADOS

Programa de Inserción Laboral - Bolsa de Empleo





REPORTE	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	TOTAL
GRADUADOS AUTORIZADOS	19642	63907	63911	63912	93917	63922	64407	64782	65089	65610	65089
GRADUADOS REGISTRADOS	20	137	164	186	204	213	252	270	278	22	1746
EMPRESAS INTERNAS REGISTRADAS	1	10	6	6	9	6	8	4	1	4	55
EMPRESAS EXTERNAS REGISTRADAS	474	511	542	526	560	552	556	585	567	549	5422
OFERTAS APROBADAS CON ENVÍO	202	900	1526	1978	2460	1707	2233	2180	1633	564	15383
APLICANTES	3	36	44	14	21	3	9	11	12	4	157

GRADUADOS

Programa de Inserción Laboral - Orientación Laboral

CAMPUS	CONFERENCIAS REALIZADAS	GRADUADOS ASISTENTES
BUC	16	1006
CUC	12	112
VAL	17	126



Por otro lado, la Universidad de Santander UDES es miembro fundador de la RED SANTANDEREANA DE EGRESADOS Y GRADUADOS REDSEG, suscrita por acuerdo de voluntades y estatutos el 19 de septiembre de 2018 en la ciudad de Bucaramanga, Santander hoy haciendo parte de ella 15 oficinas de Graduados de instituciones de educación superior, dirigidas al mejoramiento de la calidad de los programas de egresados y/o graduados, su entorno e impacto social. Manejando las líneas de gestión de bases de datos, empleabilidad y seguimiento, la red realiza actividades en conjunto dentro de las que contemplan:

- Cátedras de orientación laboral y desarrollo profesional.
- Alianzas interinstitucionales para la inserción laboral nacional e internacional.
- Ferias de Empleo.
- Ferias de Promoción de Posgrados.
- Seguimiento y medición de graduados.
- Socialización de buenas prácticas de gestión.

16 IES aliadas - 17 Eventos realizados - 12 comités regionales - 1 comité nacional ASCUN

GRADUADOS

Programa De Participación De Graduados En La Vida Institucional

La Universidad de Santander fortalece su relación con sus graduados volviéndolos a reintegrar como miembros activos de la comunidad universitaria mediante las siguientes acciones:

- Fomentando y asegurando su participación a través de la inclusión en procesos de formación, investigación y extensión.
- Haciéndolos partícipes en procesos de evaluación y acreditación en alta calidad de los programas académicos y de la universidad, dándoles voz y voto a través de sus representantes de graduados en comités curriculares, en consejos de facultad, consejo académico y consejo superior.



GRADUADOS

Programa De Participación De Graduados En La Vida Institucional

Campus	Representantes electos
Bucaramanga	28
Cúcuta	8
Valledupar	7
Representantes ante consejos de facultad.	3
Representante ante consejo académico.	1
Representante ante consejo superior.	1

*PUBLICADOS EN PÁGINA WEB OFICIAL DE LA UNIVERSIDAD

De esta manera, se incentiva el acceso de los graduados y sus familias a la oferta académica de pregrados, posgrados, cursos, talleres, diplomados, congresos, seminarios, simposios y jornadas de actualización en las distintas áreas del conocimiento y en modalidad presencial y virtual.



GRADUADOS

Programa De Participación De Graduados En La Vida Institucional

CAMPUS	# GRADUADOS BENEFICIADOS	MONTO DE DESCUENTOS
BUCARAMANGA	296	$ 472.126.009
CÚCUTA	149	$ 171.207.623
VALLEDUPAR	95	$ 97.802.620

Promoción y divulgación de eventos de educación continua



CAMPUS	# GRADUADOS PARTICIPANTES
BUC	285 graduados
CÚC	109 graduados
VAL	519 graduados

GRADUADOS

- Promoviendo desde la Dirección de Bienestar Institucional de la Universidad programas y servicios que contribuyen a la calidad de vida y formación integral de los miembros de la comunidad.

CAMPUS	# GRADUADOS PARTICIPANTES
BUC	204 graduados
CÚC	109 graduados
VAL	123 graduados



- Facilitando los servicios de consultas bibliográficas presenciales y de bases remotas para el desarrollo de su labor profesional.



GRADUADOS

- Formalización de alianzas interinstitucionales con empresas de productos y servicios que beneficien a la comunidad de graduados.



- Brindando atención telefónica, electrónica y presencial en una oficina diseñada para su rol particular.

Campus	Atención presencial	Atención correo electrónico	Atención línea WhatsApp	Total
Bucaramanga	61	387	496	944
Cúcuta	25	105	97	227
Valledupar	148	422	125	695

GRADUADOS


Universidad de Santander
UDES
VIGILADA MINEDUCACIÓN
GRADUADOS
PARTICIPACIÓN INSTITUCIONAL DE GRADUADOS
Continúa siendo parte de la gran familia de más de 100.000 miembros que elegiste para tu formación profesional.
BIENESTAR INSTITUCIONAL
Consultas de valoración gratuitas de medicina, enfermería, odontología y psicorientación.
Acceso a los grupos culturales.
Eventos deportivos para graduados.
Actividades artísticas, culturales y deportivas para toda la comunidad UDES.
Servicios de Laboratorio Clínico.
Gimnasio sin costo.
Descuentos en los servicios de Neurotrauma Center IPS.
BIBLIOTECA
Acceso remoto a bases universitarias para consulta.
CENTRO DE EDUCACIÓN CONTINUA
ACTUALIZACIÓN PERMANENTE
Talleres, seminarios, congresos, simposios, cursos y diplomados a la medida de los profesionales de los diferentes programas académicos para que te actualices constantemente.
20% de descuento para graduados UDES en los eventos de Educación Continua.
Eventos de actualización de conocimientos gratuitos.
CARRERAS PROFESIONALES Y POSGRADOS
Más de 20 carreras de pregrados para profesionalización.
Más de 25 carreras de posgrados entre especializaciones y maestrías.
20% de descuento para graduados UDES en carreras de pregrados y posgrados (aplican condiciones).
10% de descuento para hijos, hermanos y cónyuge de graduados UDES en carreras de pregrados y posgrados.
Mayor información
graduados@udes.edu.co / sec.graduados@udes.edu.co
Teléfono: 607 651 6500 Ext: 1289 - 1295
Celular: 312 583 6355
EgresadosUDESoficial
GraduadosUDES

GRADUADOS

De esta manera, se mencionan algunos de los logros más significativos de la coordinación de graduados en el año 2022:

- Se logró la aprobación del proyecto de viabilidad y autorización como prestadores del Servicio Público de Empleo, Bolsa de Empleo UDES por una vigencia de cuatro años.

- Se propone la nueva política institucional para el relacionamiento, acción realizada en conjunto con la vicerrectoría de extensión.

- Se realiza plan de acción Multicampus para el año 2022 desarrollado en un 90% logrando la inclusión de los programas de posgrados en las actividades.

- Se obtiene contratación de un profesional de apoyo, encargado de funciones de la medición de graduados.

- Se formaliza y estandariza los procedimientos, presentando ante la vicerrectoría de extensión la propuesta de la guía de relacionamiento y la solicitud de inclusión del proceso en el sistema de gestión de calidad institucional para el año 2023.

- Se logró la aprobación de nuevos canales para la comunicación con los graduados como el aplicativo de whatsapp personalizado, bolsas de mensajería de texto masiva y de whatsapp y la inversión digital para actualización de datos de contacto.



GRADUADOS

Al hacer un diagnostico de las oportunidades de mejora, se identifican aspectos importantes a tener presente para el año 2023

- Apoyo presupuestal para la aplicación del diagnóstico a graduados con un incentivo para las respuesta y cumplimiento de las muestras.

- Apoyo de sistemas de información para la mejora del sistema de información de graduados, con las mejoras propuestas del mismo que logren principalmente la segmentación de los graduados, el acceso de las direcciones de programas a sus bases de datos y el permiso de modificación de la información de la coordinación de graduados.

- Contratación de un auxiliar operativo para cada campus y el cvudes.

- Aprobación de horas a docentes de los programas académicos para la gestión de sus graduados.

- Definición de un presupuesto de graduados con el fin de realizar una óptima planeación de las actividades.

- Mayor atención de las direcciones de programas al plan de acción de graduados anual.



GRADUADOS

Lideres de la forma de extensión por campus



Buc: Nadya Carolina Pérez

Pf. En Mercadeo y Publicidad UDES Esp. En Gerencia de Mercadeo UDES



Cuc: Jennifer Salazar

Pf. En Bacteriología y Lb. Clínico UDES Esp. En Gerencia Pública UDES



Val: Eliana Echeverry

Pf. En Administración Financiera UDES Esp. En Gerencia de Mercadeo – Administración de la Informática Educativa UDES



Bucaramanga: 18.829

Cúcuta: 8.886

Valledupar: 6.089

Bogotá: 990

Virtual: 56.037

Total: 90.844

*Cifras a Septiembre 2022

CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL

Esta forma de extensión está orientada en asegurar la formación integral de los estudiantes mediante el fomento y gusto por el arte y la cultura basados en principios institucionales de Universidad como lo es la excelencia académica; autonomía; libertad intelectual; corporatividad; pluralidad y diferencia y participación. Asimismo, se articula con la misión institucional en su estrategia de "fomentar integralmente Ciudadanos (...) que contribuyan mediante la relación con el entorno, al desarrollo humano, el arte y la cultura."

Desde la coordinación, se ha diseñad programas y proyectos dando cumplimiento a su política y en consonancia con los objetivos de desarrollo sostenible número cuatro "Educación de calidad" que se centra en "garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y proteger oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos". Asimismo, se articula con el objetivo de desarrollo sostenible número once "Ciudades y comunidades sostenibles" en su ítem "Proteger el patrimonio cultural y natural", en aras de propiciar la formulación de proyectos multidisciplinares encaminados a la gestión y salvaguardia de las distintas tipologías de patrimonio: Patrimonio material a través de la protección de piezas etno arqueológicas, fragmentos cerámicos, líticos y de conchas y la formalización del Museo Arqueológico, etnológico e histórico de la UDES, el proyecto del Museo virtual e interactivo UDES y la proyección de un Museo Geológico; el patrimonio material construido a través de la alianza con el programa académico de ingeniería civil durante el periodo de 2019-2 a 2021-2; el patrimonio inmaterial a través de la divulgación de saberes y conocimientos ancestrales y el patrimonio natural (conmemoración semana del Patrimonio).

Realiza un importante relacionamiento con el cuerpo profesoral UDES por medio de las actividades realizadas por sus líderes extensionistas quienes con horas de Creación Artística y Cultural (ED20) en su nómina y bajo el desarrollo de Plan de Trabajo formalizado, llevan a cabo diferentes actividades culturales y artísticas bajo los principios de "Formación integral, flexibilidad curricular, interdisciplinariedad, desarrollo en competencias y formación complementaria" extendiendo estas actividades tanto a la comunidad UDES como a la comunidad externa en general.

CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL
UDES

CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL

Ha trabajado de la mano con la dependencia de Bienestar institucional, con actividades culturales diversas, talleres de literatura en general Y el programa de Guías ambientales y culturales. Igualmente, se realiza constante relacionamiento con diferentes instituciones del sector cultural a fin de generar espacios de reconocimiento: Teatro Santander, Museo de Arte Moderno, Casa del Libro Total, UNIRED, Secretaria de Cultura y Turismo departamental, Mesa de cultura del Nodo Naranja (estrategia NODOS: NODO “Artes y Patrimonio”) CUEES, RED SIMCO, área de patrimonio del Ministerio de Cultura, centros culturales, casas de cultura, museos locales y nacionales (privados y públicos), interactuando con el entorno bajo toda la lógica de la extensión universitaria en su área cultural.



CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL





CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL

Programa Fomento y Gestión al Patrimonio

De acuerdo al Ministerio de Cultura de Colombia, el país le apuesta hoy a un enfoque integral para la gestión de su patrimonio cultural. Por ello lo concibe de manera incluyente, diversa y participativa, como una suma de bienes y manifestaciones que abarca un vasto campo de la vida social que está constituido por un complejo conjunto de activos sociales de carácter cultural material (mueble e inmueble) e inmaterial (Actos Festivos y Lúdicos, Artes Populares, Conocimientos y Técnicas Tradicionales Asociados al Hábitat, Producción tradicional y Sistemas normativos y formas de organización social tradicionales.), que le dan a un grupo humano sentido, identidad y pertenencia. Adicionalmente, lo entiende como factor de bienestar y desarrollo y está consciente de que todos los colombianos tienen el compromiso y la responsabilidad de velar por su gestión, protección y salvaguardia.[1]

En consonancia con esta declaratoria nacional, la coordinación de Creación Artística y Cultural, realiza un evento institucional denominado “Semana del patrimonio”, este es un espacio que se estableció desde 2019 el cual ha contado con la participación de numerosos invitados de talla regional, nacional e internacional, interactuando en este encuentro cultural con la comunidad en general. Asimismo, realiza el encuentro del día internacional de los sitios históricos, el día de los museos, los encuentros de fomento al patrimonio, el fomento de fechas culturales y el taller de patrimonio “Bucaramanga 400 años” en el marco del cumpleaños numero cuatrocientos de la ciudad y todo relacionamiento que competa con el proyecto institucional de Museo abierto y museo arqueológico, etnológico e histórico de la UDES.

Dada la relevancia de la cultura y el arte en la consolidación de ciudadanos integrales, con alto nivel académico y profesional, se proyectó para 2022 vincular curricularmente a los estudiantes UDES, aportando elementos que contribuyeran al mejoramiento de su estilo de vida, su vida académica y su formación integral como futuros profesionales mediante la reflexión permanente y su relación con la cultura. De esta manera, se articularon espacios especialmente diseñados con fines didácticos en donde los estudiantes, no solamente de manera física sino también a través de medios telemáticos, tales como blackBoard, BBB, Teams o zoom validaron su participación y asistencia a tales encuentros.

[1] Tomado de: Patrimonio en Colombia (mincultura.gov.co)

CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL

Programa Fomento y Gestión al Patrimonio

Tales participaciones se vienen consolidando a través de estrategias que validan los aprendizajes adquiridos por medio de foros virtuales y demás recursos interactivos (Cuestionarios en línea, aplicaciones móviles para el aula, elaboración de productos creativos, entre otros), que propician la reflexión y la interacción a partir de las temáticas abordadas siguiendo una propuesto académica y un plan pedagógico en consonancia con los objetivos planteados con el Programa de fomento y gestión al patrimonio principalmente a través del proyecto Museo virtual e interactivo UDES con una periodicidad de dos veces al mes (cada quince días), con cincuenta (50) personas conectadas en promedio por sesión a través de plataforma zoom, cien (100) visualizaciones por el canal de Youtube y n el caso de los talleres o encuentros en trasmisión por Facebook Live (Facebook UDES), canal zoom tv y a partir de 2021 por el canal UTV.



CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL





CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL

MUSEO VIRTUAL E INTERACTIVO UDES

Otra de las apuestas institucionales es el Museo virtual e interactivo cuyo objetivo general es identificar por medio de un acto creativo o producto procesual los elementos necesarios para generar una experiencia de visita virtual e interactiva y realizar una transferencia cultural desde la Co-creación tele temática a través del diseño del Museo virtual e interactivo de la Universidad de Santander UDES

Justificación

El museo virtual e interactivo de la Universidad de Santander UDES es una estrategia de visibilidad y extensión de nuestras fortalezas en patrimonio material y la exposición de las piezas etnoarqueologicas en tenencia, generando un importante rango de acción y cobertura de la propuesta de la construcción física futura del museo arqueológico, etnológico e histórico físico.

Como elemento cultural y educativo, la propuesta de un museo virtual e interactivo desde la Universidad de Santander UDES, representa la mejor manera de continuar las actividades museales, generando otras formas de comunicación y accesibilidad digital a las colecciones, actividades, espacios y estrategias proyectadas institucionalmente para acercar a las comunidades a la cultura y generar diálogos entre la Universidad y la población en general.

Se describen las acciones a realizar para hacer posible el museo virtual e interactivo UDES:

1. Diseño de los ambientes virtuales
2. Selección de la plataforma web
3. Desarrollo y montaje de las salas y galerías
4. Creación de Guía Virtual del Museo UDES (Mono aullador vestido de guía)
5. Diseño de estrategia de comunicación con redes de museos en Colombia y
6. Accesibilidad al público de manera digital utilizando una plataforma en Internet y divulgación audiovisual.

CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL



Los usuarios y visitantes a nuestro Museo virtual e interactivo UDES, van encontrar un recorrido que los llevarán por medio de cuatro (4) salas cada una con varios espacios de exposición de muestras representativas del arte y del patrimonio de nuestra alma matter.

En la **primera sala**, denominada sala arqueológica, los usuarios y visitantes podrán encontrar en dos espacios expositivos, un número significativo de piezas etno arqueológicas en custodia por nuestra universidad (Reserva/Bodega). Las narrativas y guía de la sala están a cargo del maestro Edgar Pico Ruiz, custodio de la bodega de piezas arqueológicas de nuestra universidad, quien adelantará las grabaciones sonoras para la guía de la sala virtual.

En la **segunda sala,** denominada, sala etnológica, los usuarios y visitantes podrán encontrar en dos espacios expositivos una muestra fotográfica de autoría de las profesoras Dayana Angelica Rueda Caceres y Tatiana Vivas Buitrago, quienes a partir de los entornos y realidades de la alta Guajira y la Ranchería la Playa, narran visualmente, la vida cotidiana de los indígenas wayuu. Las profesoras adelantaran las grabaciones sonoras para la guía de la sala virtual.

CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL

En la **tercera sala** denominada sala histórica, los usuarios y visitantes podrán encontrar en tres espacios expositivos una muestra fotográfica de los monumentos y esculturas como parte de la muestra de arte y patrimonio de nuestra alma matter reconocida por ser un museo abierto gracias a sus espacios y entornos culturales, nombres de los edificios en referencia a comunidades indígenas, sus esculturas y monumentos. Las narrativas de la sala están a cargo del maestro Oscar Bautista y del grupo de guías culturales y ambientales UDES.

La **cuarta sala** es una sala itinerante que mensualmente va cambiando de acuerdo a los contenidos de las exposiciones físicas de la sala Agataes.



Con este producto interactivo, se podrá vivenciar una parte representativa del fomento cultural de nuestra universidad, caracterizándose por el uso de los medios computacionales y las realidades digitales (textos, imágenes, fotografías, pinturas, gráficos, sonidos, etc.) para mostrar y divulgar el arte y el patrimonio material o inmaterial de nuestro país.

CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL

Esta es una estrategia de acercamiento con las comunidades para exhibir en salas virtuales e interactivas diferentes muestras de nuestra colección arqueológica, pero también de nuestro enfoque de dar a conocer las etnias vivas y no vivas de nuestro país y todo nuestro patrimonio histórico.



EVENTOS DE FOMENTO



A fin de fomentar las diferentes tipologías del patrimonio, se viene conmemorando la semana del patrimonio en sincronía con las diferentes celebraciones que realiza el Ministerio de cultura a nivel nacional en el mes de septiembre y en preparatorio de la celebración del patrimonio mundial en el mes de noviembre, evento que fomenta la UNESCO realizando una serie de encuentros con expertos en diferentes temáticas a fin de acercar a la comunidad en general en su reconocimiento.

CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL

EVENTOS DE FOMENTO





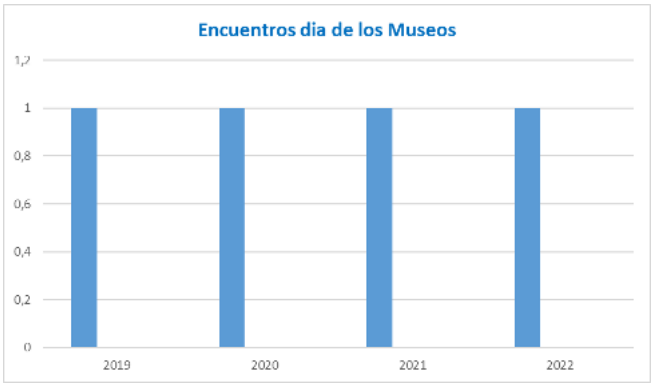
CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL

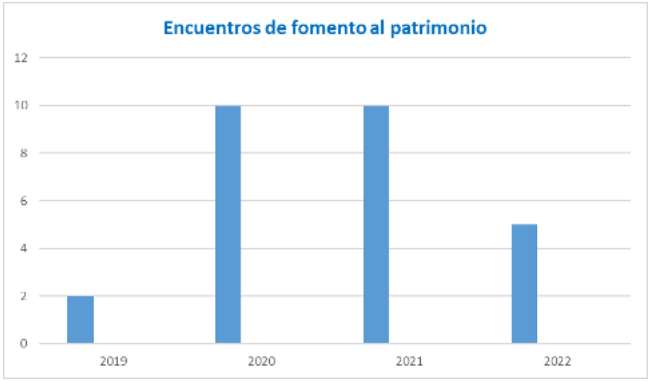
EVENTOS DE FOMENTO



Para promover las diferentes tipologías del patrimonio, desde el año 2019 se vienen realizando una serie de encuentros denominados día internacional de los sitios históricos, cuya versión 2022 contó con el apoyo y articulación del grupo de guías ambientales y culturales de la UDES.

Por la conmemoración del día de los Museos, desde el año 2019 se vienen realizando una serie de encuentros con expertos en diferentes temáticas a fin de acercar a la comunidad en general en su reconocimiento, para los cuales se ha contado con invitados expertos en materia de la gran diversidad de Museos tanto públicos como privados.





Tipologías del patrimonio, expertos en diferentes temáticas a fin de acercar a la comunidad en general en su reconocimiento.

En 2022 se realiza cinco encuentros con expertos en temas de patrimonio.

CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL

EVENTOS DE FOMENTO

Universidad de Santander UDES | CALIDAD COMPROMISO DE TODOS

Fomento de fechas conmemorativas



Rebelión de los Comuneros



Día del Libro



Dia de la Santandereanidad



Comuneros, primera victoria



Dia de la Afrocolombianidad



Dia internacional de los Museos

Universidad de Santander UDES | CALIDAD COMPROMISO DE TODOS

TALLERES BUCARAMANGA 400 AÑOS

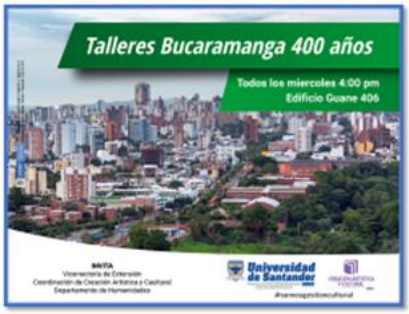
Organización de talleres en el marco de los 400 años de la ciudad de Bucaramanga.

12 TALLERES BUCARAMANGA 400 AÑOS: talleres presenciales impactando a **30** asistentes por sesión y teniendo un alcance de **200** personas en redes sociales. En 2022-1. miércoles de 4 a 6 pm para un total de 8 talleres. Periodicidad Quincenal; en periodo 2022-2 una vez al mes prosiguiendo los días miércoles de 4 a 6 pm para un total de 4 talleres.

Objetivo General: Fomentar en el público en general y la comunidad universitaria la historia de Bucaramanga desde diferentes vértices. Todo esto en el marco de los 400 años de la ciudad de Bucaramanga.

Objetivos específicos:

- ✓ **Generar** un espacio para conversar sobre Bucaramanga y su historia
- ✓ **Propiciar** debates sobre temas como la ciudad, el arte, la música, la la fotografía y la cultura en general, dentro de la historia de Bucaramanga
- ✓ **Fomentar** a través de los talleres, conversatorios y muestras musicales, culturales y artísticas a diferentes invitados y comunidad universitaria sobre la historia de Bucaramanga.



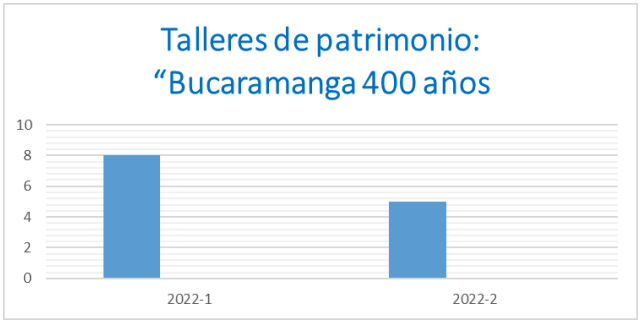




CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL

EVENTOS DE FOMENTO





Para estudiantes y la comunidad en general, en busca del conocimiento de la historia local, se consolidaron en 2022 los talleres de "Bucaramanga 400 años" en el marco de la conmemoración de los cuatrocientos años de la ciudad en donde se encuentra nuestro campus principal.

Estos talleres, son un espacio que buscó proponer situaciones de aprendizaje significativo con la historia y el patrimonio, como parte de la estrategia de extensión cultural universitaria.

Se abordaron diversas temáticas de interés general, que, desde la historia de la ciudad, propenden por la enseñanza la ocupación y apropiación del territorio, la identidad, los valores patrimoniales y el simbolismo sincrético. En total fueron ocho (8) encuentros para el periodo 2022-1 y cuatro (4) para el periodo 2020-2. Con tales encuentros se logró que la comunidad UDES y la comunidad en general se acercara a la historia y a los espacios culturales de nuestra universidad.

CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL

PROGRAMA FOMENTO Y GESTIÓN AL ARTE

El arte (del latín ars, artis, y este del griego τέχνη téchnē) cuya definición tiene una extensa acepción y múltiples interpretaciones, se entiende generalmente como cualquier actividad o producto realizado con una finalidad estética y también comunicativa, mediante la cual se expresan ideas, emociones y, en general, una visión del mundo, a través de diversos recursos tanto plásticos, lingüísticos, corporales, sonoros y mixtos, siendo un importante componente de la cultura, que trasmite ideas y valores y que en general se relaciona con la expresión y la creatividad.

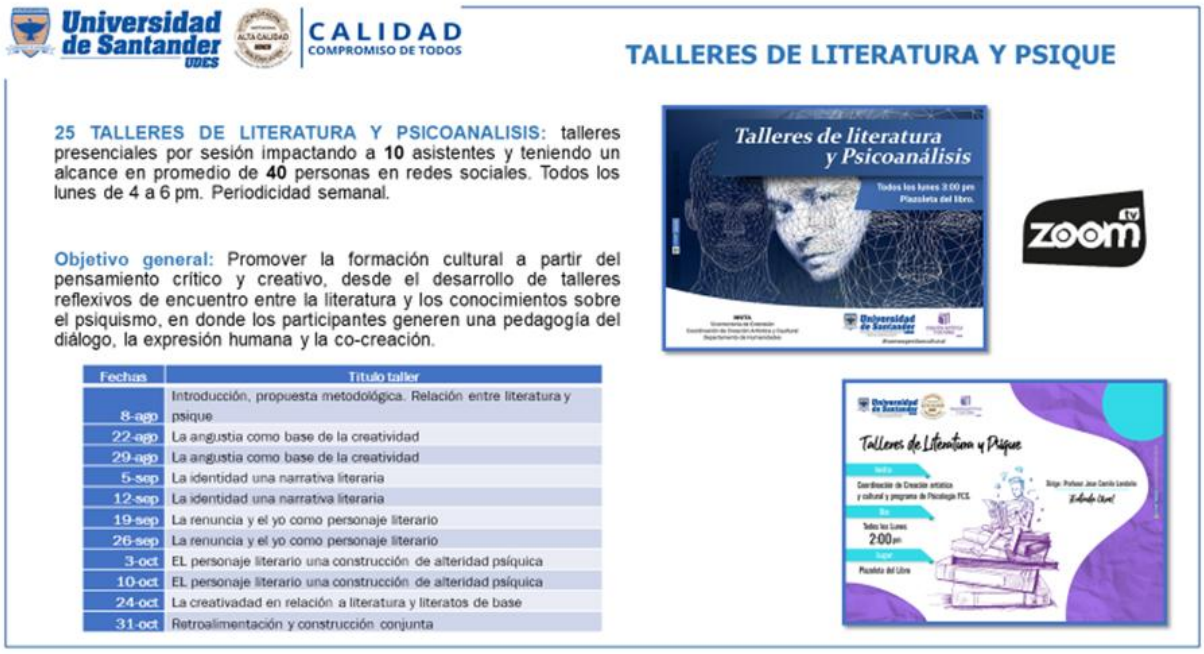
En este sentido, durante el año, esta manera de hacer extensión universitaria fomentó y gestionó espacios de interacción artística y de creación objetual (obras de arte) en donde convergen las diferentes tipologías, formas del arte y recursos y se dé claro cumplimiento a las líneas estratégicas institucionales (formación integral).

Artes literarias

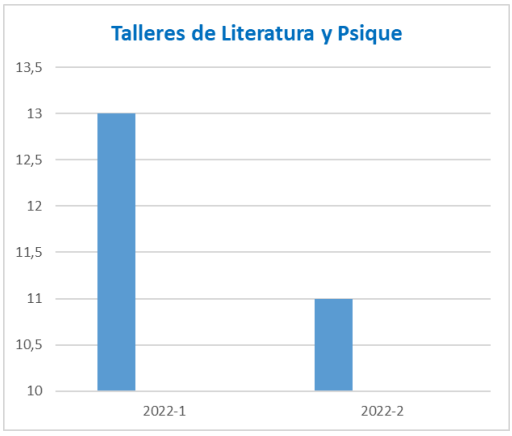


CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL

PROGRAMA FOMENTO Y GESTIÓN AL ARTE



Fechas	Título taller
8-ago	Introducción, propuesta metodológica. Relación entre literatura y psique
22-ago	La angustia como base de la creatividad
29-ago	La angustia como base de la creatividad
5-sep	La identidad una narrativa literaria
12-sep	La identidad una narrativa literaria
19-sep	La renuncia y el yo como personaje literario
26-sep	La renuncia y el yo como personaje literario
3-oct	EL personaje literario una construcción de alteridad psíquica
10-oct	EL personaje literario una construcción de alteridad psíquica
24-oct	La creatividad en relación a literatura y literatos de base
31-oct	Retroalimentación y construcción conjunta



Los Talleres de Literatura y Psicoanálisis buscan promover el fortalecimiento del pensamiento crítico y creativo a partir de la asociación entre el conocimiento planteado por el psicoanálisis y la narrativa construida desde la literatura, a partir de encuentros semanales y lectura previa por parte de los participantes, consolidando una propuesta creativa desde la creación literaria como cuento o poema.

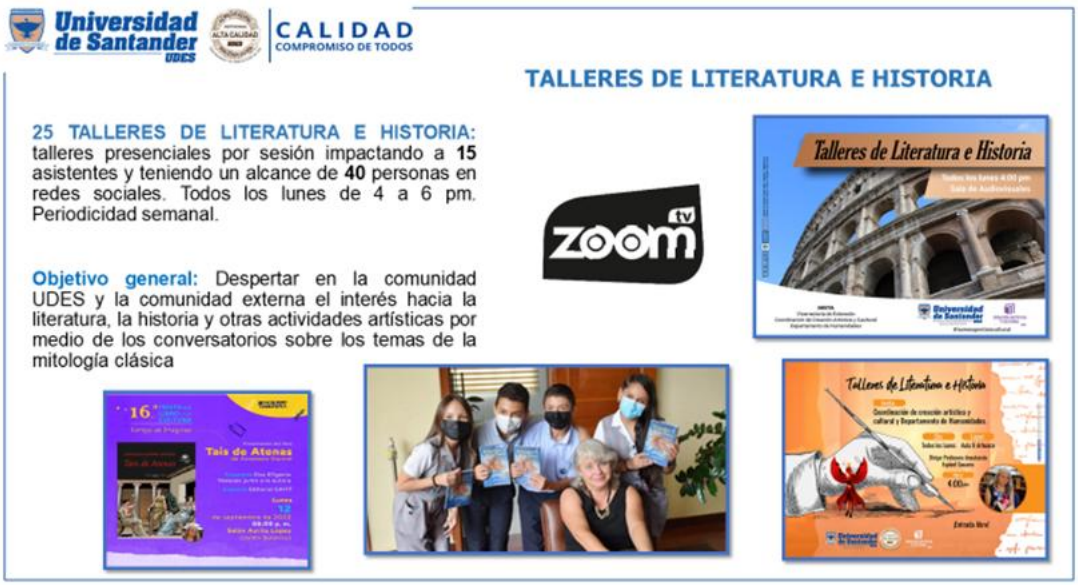
Los destinatarios o beneficiarios directos, son la comunidad general de la Universidad de Santander UDES, especialmente estudiantes de psicología familiarizados con el saber psicoanalítico, sin embargo, no es excluyente, ya que los demás participantes pueden ir construyendo conocimiento en el transcurso de los encuentros que están formalmente a extendidos a la comunidad en general. Para el 2022-1 se realizaron doce (12) talleres y para el periodo de 2022-2 once (11) talleres respectivamente.

CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL

PROGRAMA FOMENTO Y GESTIÓN AL ARTE

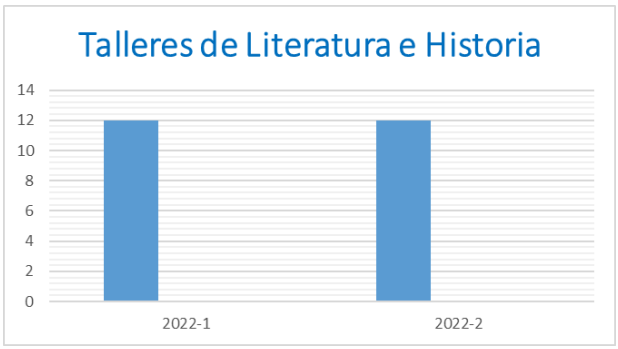
En los talleres, se propone a los participantes la lectura una obra solicitando un proceso lector y crítico anticipado a los encuentros semanales, permitiendo que los partícipes lleven observaciones en la relación del conocimiento psicoanalítico de la obra. Posteriormente se puntualizan y acuerdan las diferentes observaciones y análisis realizados, priorizando un acercamiento a la comprensión del objeto principal de la obra y las diversas particularidades del mismo, en relación al conocimiento propuesto desde el psicoanálisis.

Se promueve una producción creativa de tipo literaria (cuento o poema), en donde se desarrollan alternativas relacionadas, pero diferentes a la original, sobre su personaje o contexto de la obra original. Se reconoce un planteamiento metodológico desde la pedagogía crítica, comprendiendo en esta un proceso dialógico que permite encuentro de diversos saberes, para generar conocimientos fácticos, encontrando lugar en un encuentro de subjetividades, a partir del saber psicoanalítico, la literatura y los diversos sentires e interpretaciones. Generando esfuerzos desde la acción pedagógica propendiendo posiciones activas en los estudiantes y comunidad en general frente a la construcción de conocimiento, posibilitando la identificación de las problemáticas sociales que atañen a dicho conocimiento y puedan generar propuestas de solución al contexto.



CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL

PROGRAMA FOMENTO Y GESTIÓN AL ARTE



Propendiendo por la mejora de los hábitos de lectura y escritura de la comunidad en general, se han consolidado los talleres de literatura e historia, un espacio propuesto desde la Vicerrectoría de Extensión a través de la Coordinación de Creación artística y cultural que ha propuesto situaciones de aprendizaje significativo con la literatura, a toda la comunidad UDES.

En cada encuentro se abordaron diversas temáticas de interés general, que, desde la teoría literaria y la historia, propenden por la enseñanza de técnicas y reflexiones en torno a la escritura creativa de textos narrativos, la comprensión lectora y la lectura crítica, en un proceso de reflexión constante en torno al lenguaje y su impacto en la sociedad contemporánea.

Tales encuentros con la literatura e historia semanales son un espacio ideal para los amantes de las letras, aquellas personas que sienten pasión por la lectura, la historia, los mitos, las leyendas y que, incluso, se aventuran en la producción de sus propios textos, así como también, para las personas que querían mejorar sus habilidades de redacción y comprensión lectora.

Con un total de 24 encuentros en e 2022 se logró que la comunidad UDES, a través de la lectura y escritura de textos narrativos vinculantes a la historia, consolidara su espíritu crítico para interpretar las realidades sociales consolidando su lectura crítica para leer con eficacia y suficiencia, diversos entornos y consolidar una respuesta efectiva a las necesidades comunicativas concretas a través de textos escritos.

CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL

PROGRAMA FOMENTO Y GESTIÓN AL ARTE



Durante el año 2022 se realizaron diferentes estrategias de difusión las exposiciones de arte realizadas en Sala Agataes, a fin de hacerle más participe con la comunidad universitaria y la comunidad externa, para ello, se optó por el involucramiento de los estudiantes del Departamento de Humanidades y los estudiantes de los diferentes programas académicos que lideraron las exposiciones.

Cronograma realizado:

- **Mayo** Exposición **"Mapas Térmicos"**, artista invitada: Angelica Ramirez
- **Junio y julio:** Exposición "**Museo virtual e interactivo UDES**", Expositores ganadores de la Beca de fortalecimiento de Museos profesores Dayana Angelica Rueda Caceres y Carlos Moreno.

CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL

PROGRAMA FOMENTO Y GESTIÓN AL ARTE

- **Agosto.** "**Exposición Antológica**", artista invitado: Maestro Jorge Mantilla Caballero.















https://udes.edu.co/extension/noticias/se-inauguro-en-la-udes-exposicion-antologica-del-maestro-jorge-mantilla-caballero

CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL

- **Septiembre.** Exposición **"Otras realidades"**, artista invitado: Maestro y museólogo UDES Edgar Pico Ruiz
- **Octubre.** Exposición "**Arte penitenciario**". Varios expositores. y Exposición "**Creactiva**". Varios expositores: estudiantes de comunicación gráfica y diseño gráfico y publicitario

Este proyecto contribuye a la resocialización de forma significativa para cada uno de los 13 artistas que hacen parte de la exposición, quienes comparten sus ideas y sentimientos con sus trazos, colores, pinceles, lienzos y creatividad.

El propósito de esta iniciativa es que cuando ellos obtengan su libertad puedan tener una alternativa laboral al sacar adelante sus proyectos creativos. "Las obras expuestas están acompañadas de mucho entusiasmo. Han encontrado ese espíritu y saben que tienen esa facilidad de crear".







https://udes.edu.co/extension/noticias/se-inauguro-la-exposicion-arte-penitenciario-hacia-la-libertad-en-la-udes

CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL

Noviembre. Exposición de arte "**El quehacer de la instrumentación quirúrgica desde la mirada aborigen**, Artista invitado: Jahir Bono, El artista plástico y fotógrafo bumangués comenzó su carrera hace aproximadamente tres décadas. Ha estudiado el Art Pop y el Estudio Color, la inspiración de su obra es la geometría, combinada con la naturaleza, lo nativo y rusticó.

En esta ocasión, con la exposición que trajo a la UDES quiso exaltar la labor de los instrumentadores quirúrgicas. En particular, estas piezas inéditas se caracterizan por tener base de color metal al retratar los diferentes utensilios con el que el personal de salud ha salvado vidas a lo largo de nuestra historia.





https://udes.edu.co/extension/noticias/se-instalo-la-obra-el-quehacer-de-la-instrumentacion-quirurgica-desde-la-mirada-aborigen-en-la-udes

CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL

PROGRAMA FOMENTO Y GESTIÓN AL ARTE

Diciembre Exposición “Talentos Microbianos”. Varios participantes y Exposición “Cenizo, nuestro mejor amigo”. Varios participantes.

Obras participantes

- El Holobionte: Explosión Microbiana, Técnica Agar ART
- Jardín en las Nubes, Técnica Agar ART
- Halloween LAb (fuera de concurso*) obra ganadora en concurso Agar Art de Annar Health Tecnologies, técnica Agar Art
- Pandemia: una mirada al universo de la microbiología, técnica Agar Art
- Pier Antonio Micheli: 'Aspergillitus', técnica Caricatura
- Un vistazo al mundo microbiológico a crochet, técnica Tejido en Croche
- "Micropencil", técnica dibujo a manos sobre resina.





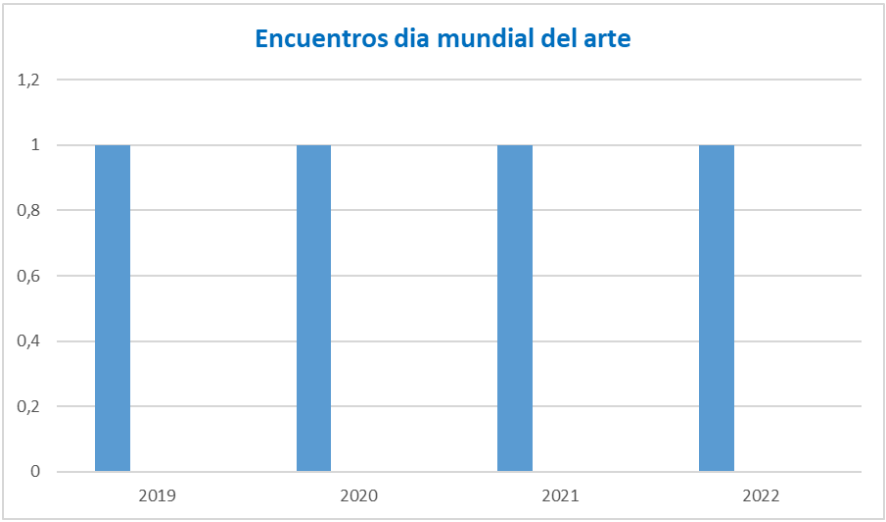


https://udes.edu.co/extension/noticias/udes-inauguro-la-exposicion-talentos-microbianos-una-combinacion-de-arte-y-ciencia

CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL

PROGRAMA FOMENTO Y GESTIÓN AL ARTE





Con el propósito de fomentar la conmemoración del día mundial del arte, desde el año 2019 se vienen realizando una serie de encuentros con expertos en diferentes temáticas a fin de acercar a la comunidad en general en su reconocimiento, para los cuales se ha contado con invitados expertos en materia de la gran diversidad del arte.

CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL

Concursos, ferias y festivales



PREMIOS ÉLITE

21 años haciendo historia

El viernes 21 de octubre se entregaron $6 millones a los ganadores de la XXI versión de los 'Premios Élite a la creatividad en marketing y publicidad', organizados por el programa Mercadeo y Publicidad de la Universidad de Santander (UDES). En esta ocasión, la ceremonia se realizó en el Auditorio Yariguíes.

Para esta edición, los concursantes debían desarrollar estrategias para lograr un incremento en las matrículas del Colegio Nuestra Señora del Rosario - Bucaramanga, patrocinador oficial de esta versión. A partir de este desafío, los estudiantes del programa y de otras Universidades invitadas crearon agencias desde las cuales propusieron campañas comerciales, comunicacionales y publicitarias.

CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL

Concursos, Ferias y festivales

CATEGORÍAS

- Grand Prix: Agencia Nueva Hera ($3 millones)

Categoría Junior

- Mejor producción gráfica: Creativos 5 ($400 mil)
- Mejor producción audiovisual: Creator ($400 mil)
- Mejor marketing estratégico: Engagement ($400 mil)

Categoría Senior

- Mejor producción gráfica: Vía 8 ($400 mil)
- Mejor producción audiovisual: Alfa Buena ($400 mil)
- Mejor marketing estratégico: Plann Cortex ($400 mil)





https://udes.edu.co/extension/noticias/conozca-los-ganadores-de-los-premios-elite-2022-organizados-por-la-udes

CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL

Concursos, Ferias y festivales







https://udes.edu.co/extension/noticias/conozca-los-ganadores-de-los-premios-elite-2022-organizados-por-la-udes

CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL

Logros

- Estandarización del proceso, formalización de documentación descriptiva de justificación, política, programas y actividades que visibilizan la extensión cultural universitaria con la comunidad académica y la comunidad externa.
- Afianzamiento de actividades culturales de diferentes modalidades como acción para el reconocimiento cultural.
- Formalización académica y temática de Talleres de Literatura en diferentes modalidades.
- Diseño de Museo virtual e interactivo UDES.
- Definición de lineamientos para la formalización de proyectos en el área del patrimonio.
- Ruta de articulación con instituciones del área cultural a nivel nacional, departamental y local.
- Consolidación de convenios macro con Teatro Santander y Museo de Arte Moderno.

Retos superados

- Organización, y formalización de actividades culturales mediante rubricas académicas.
- Articulación de las actividades culturales con las diferentes dependencias de la Universidad.

Fortalezas del proceso

- Fomento de las diferentes líneas del arte y del patrimonio.
- Fortalecimiento de las artes literarias de la Universidad.
- Involucramiento del proceso en las diferentes actividades culturales de la ciudad.

Desafíos

- Fortalecer y ampliar capacidad humana para el cumplimiento y metas con mayor alcance de acuerdo a los intereses y compromisos institucionales.
- Consolidar convenios con los diferentes entes culturales.
- Articular el trabajo en equipo entre áreas internas.
- Consolidar el proyecto Museo Arqueológico, etnológico e histórico de la Universidad de Santander.

CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL

2023





CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL

Universidad de Santander UDES | CALIDAD COMPROMISO DE TODOS

Líder

Dayana Angelica Rueda Caceres
Coordinación de creación artística y cultural

Correo electrónico: **creacionartisticaycultural@udes.edu.co**



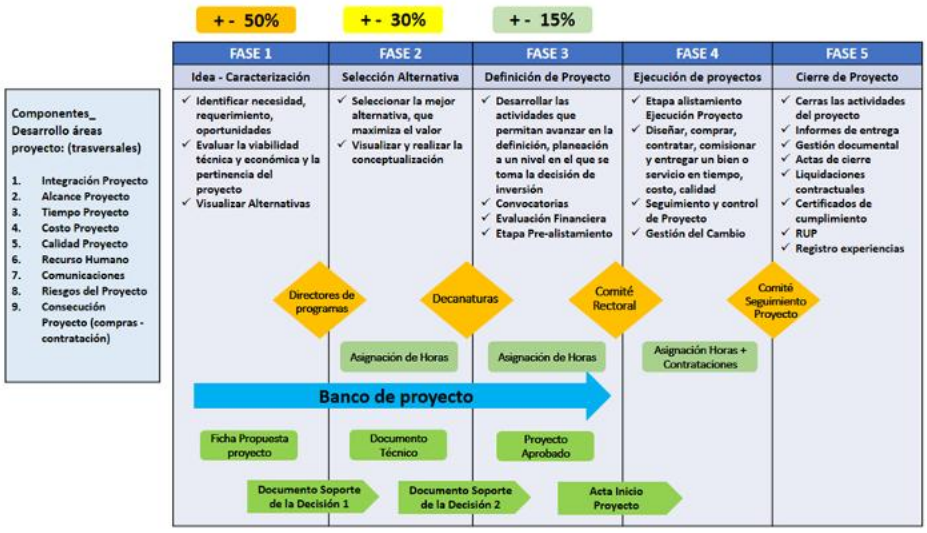
PROYECTOS ESTRATÉGICOS

Mediante esta forma de hacer extensión. proyectos estratégicos se articula con los escenarios de participación interinstitucional, la vicerrectoría de Investigaciones y los programas académicos para presentar propuestas de gran impacto a convocatorias de recursos externos, como el Sistema General de Regalías, fuentes de financiación o cooperación internacionales y entes gubernamentales.

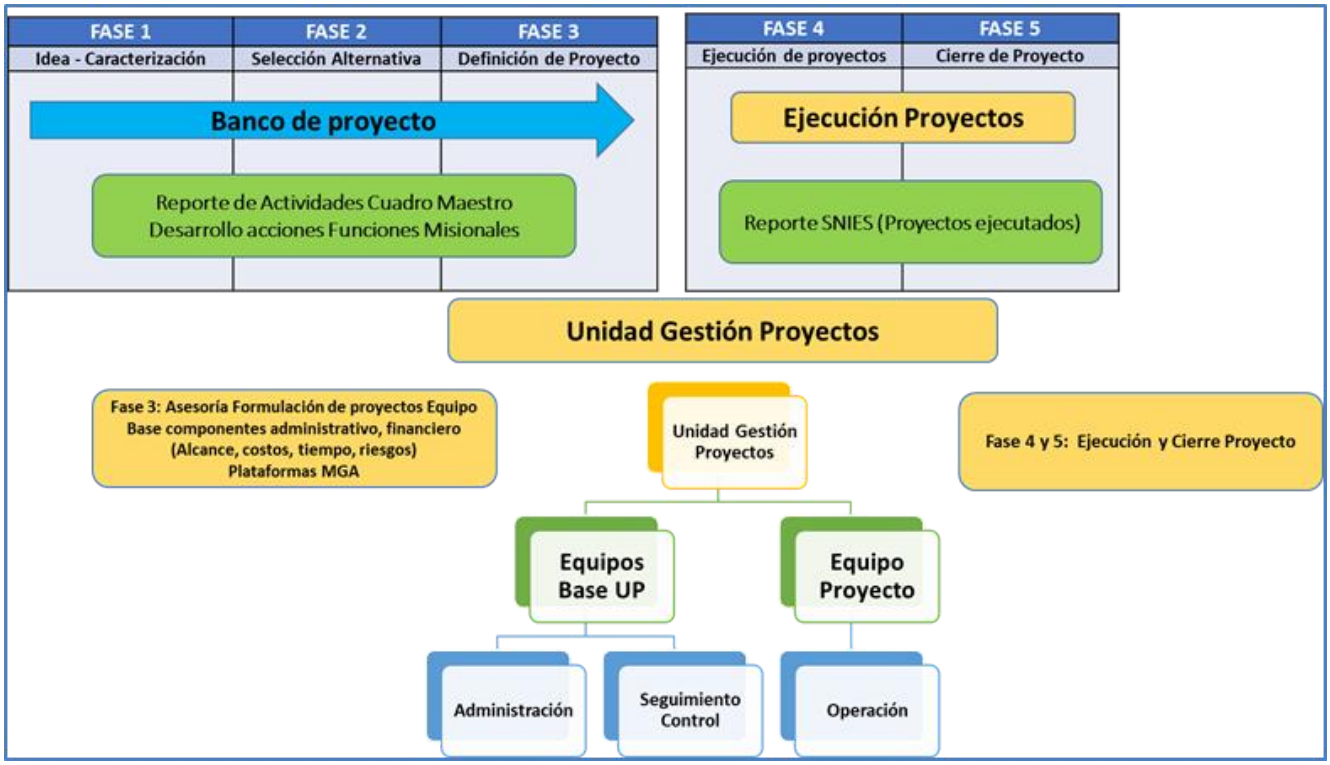
Para el 2022, se iniciaron proyectos del Sistema General de Regalías como ejecutores y como aliados en los que la participación de proyectos estratégicos en la lectura de los términos de referencia, la preparación de propuestas y la articulación jugo un papel muy importante, sin embrago se cuentan con lecciones aprendidas que nos muestran con institución algunas debilidades y la necesidad de conformar una unidad de proyectos para el manejo de proyectos de gran envergadura, así como un modelo de gestión de la misma unidad.

Por esta razón se propone desde la vicerrectoría de extensión un Modelo de Gestión y Maduración de proyectos, que aplica para cualquier tipo de proyectos. Y promueve la consolidación de un banco de proyectos del interés institucional para la participación en futuras convocatorias, esto debido a los tiempos que manejan las convocatorias y que muchas veces es lo que nos deja por fuera de acción.

A continuación se presenta la propuesta del modelo de gestión y maduración de proyectos UDES



PROYECTOS ESTRATÉGICOS



La propuesta plantea una metodología y un marco general para la gestión de proyectos.

Diseñado para asegurar que todos los partícipes de un proyecto tengan un claro entendimiento de qué, cómo y cuándo deben actuar y que resultado esperar.

Este modelo se ha conformado utilizando como base en las mejores prácticas, los aportes de expertos y las lecciones aprendidas de proyectos.

Es aplicable a cualquier tipo de proyecto.

Permite maximizar el valor de proyectos a través de su enfoque en la estandarización de la planeación, ejecución y cierre. Es un soporte fundamental para la adecuada toma de decisiones de inversión.

PROYECTOS ESTRATÉGICOS

Fases o Etapas

Fase 1	Fase 2	Fase 3	Fase 4	Fase 5
IDEA - CARACTERIZACIÓN	SELECCION DE LA ALTERNATIVA	DEFINCIÓN DEL PROYECTO	EJECUCIÓN DEL PROYECTO	CIERRE DEL PROYECTO
+/-50%	+/-30%	+/-15%		



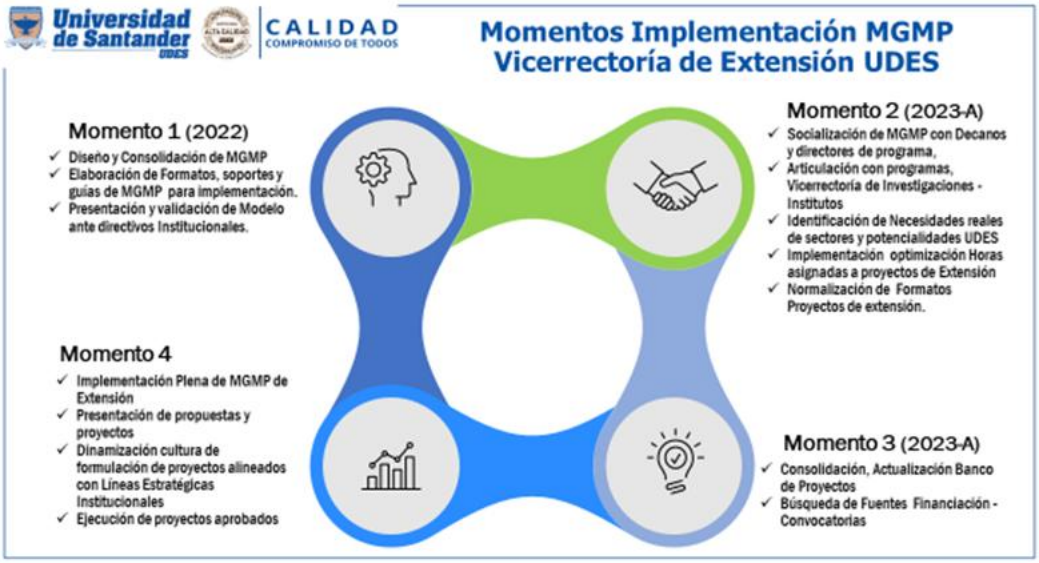


Áreas del conocimiento

- Integración
- Alcance
- Tiempo
- Costos
- Calidad
- Recursos Humanos
- Comunicaciones
- Riesgos
- Adquisiciones
- Interesados

Universidad de Santander UDES
Personería Jur. 910 de 12/03/96 Min.Educación
VIGILADA MINEDUCACIÓN

PROYECTOS ESTRATÉGICOS



Para el año 2023, se tiene previsto consolidar, formalizar y socializar formatos que se requieren para el buen funcionamiento del modelo y se iniciara el pilo de ejecución con proyectos de la Vicerrectoría de Extensión.

PROYECTOS ESTRATÉGICOS

A continuación se relacionan las propuestas en las que la coordinación de proyectos estratégicos apoyó así como también las actividades propuesta en el marco de cada proyecto.

Resumen de Gestión propuestas Forma de Extensión.

PROPUESTAS - PROYECTOS FORMULADOS AÑO 2022		
Nº	Fondo - Convocatoria	PROGRAMA ESTRATÉGICO
1	Fontagro	AGROINDUSTRIA
2	Abu-DHABI	AGROINDUSTRIA
3	Propuesta " Café UDES"	AGROINDUSTRIA
4	Convocatoria 30 MinCiencias	AGROINDUSTRIA
5	IMEBU	Vicerrectoría _ Coordinación Forma
6	Ministerio Interior	Vicerrectoría _ Coordinación Forma
7	ESAP	Vicerrectoría _ Coordinación Forma
8	Propuesta articulación "BGA Cómo Vamos?	PRIMERA INFANCIA
9	ITTC	PRIMERA INFANCIA
10	ICBF- ICETEX	PRIMERA INFANCIA
11	Política Inclusión UDES	PRIMERA INFANCIA
12	Gobernación Sder / Plan Digitalización	COMPETITIVIDAD
13	World Visión	COMPETITIVIDAD



PROYECTOS ESTRATÉGICOS

A cargo de la Vicerrectoría de Extensión estuvo la ejecución de proyectos de gran impacto mediante contrato de prestación de servicios para la Defensoría del Pueblo.

El primero de ellos inicio en diciembre de 2021 y finalizó en Enero del 2022.

OBJETO

Prestar los servicios profesionales para la realización de talleres de promoción, divulgación y sensibilización de DDHH y DIH en temas de Derechos de las Mujeres y Asuntos de Género e Infancia, Juventud y Adulto Mayor, dirigidos a población en general, Policía Nacional y servidores públicos, de acuerdo con lo establecido en el proyecto de inversión denominado "FORTALECIMIENTO DE LA ATENCIÓN, PROMOCIÓN, DIVULGACIÓN, PROTECCIÓN Y DEFENSA DE DERECHOS HUMANOS A LA POBLACIÓN Y GRUPOS DE INTERÉS EN EL TERRITORIO NACIONAL"

OBJETIVO GENERAL

Fortalecer la atención, promoción, divulgación, protección y defensa de los derechos humanos de la población en el territorio nacional.

ALCANCE

Defensoría Delegada para Derechos de las Mujeres y asuntos de Genero.

Taller 1: Promoción, divulgación y sensibilización en Derechos Humanos y DIH
Taller 2: Prevención de violencia basada en género y violencia por prejuicio.

La ejecución de los talleres 1 y 2 en modalidad presencial, dirigida a Mujeres miembros de la Policía Nacional (Oficiales y personal del nivel Ejecutivo Femenino), en las ciudades de Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla, Bucaramanga e Ibagué, con una participación de mínimo 30 personas por taller, con una duración de 4 horas por taller

Taller 3: Promoción, divulgación y sensibilización en promoción y divulgación en derechos humanos y DIH enfocados a los Derechos de la salud sexual y reproductiva.

PROYECTOS ESTRATÉGICOS

ALCANCE

Defensoría Delegada para Derechos de las Mujeres y asuntos de Genero.

Taller 4: Prevención de actos de abuso, tratos inadecuados y acoso sexual.

La ejecución de los talleres 3 y 4 en modalidad virtual, dirigida Mujeres miembros de la Policía Nacional (auxiliares), en las diferentes unidades suministradas por la Policía Nacional, con una participación de 7.600 personas por taller con una duración de 8 horas por taller.

Defensoría Delegada para la Infancia, la Juventud y el Adulto Mayor

Taller 5 Promoción y Divulgación en Derechos Humanos y DIH, enfocado a la prevención de violencia intrafamiliar que afecta a niños, niñas y adolescentes.

La ejecución del taller en modalidad presencial, dirigida a Defensores estudiantiles, juveniles, jóvenes, estudiantes, Lideres de género y sociales, padres de familia, Alcaldes, Personeros, Concejales, Autoridades territoriales de gobierno y demás seleccionadas, con una participación de 990 personas, dictado en 30 municipios del departamento de Córdoba e incluidos 3 grupos de autoridades locales regionales, con una duración de 8 horas por taller.

Registro fotográfico de la ejecución





PROYECTOS ESTRATÉGICOS

Para centralizar la información del proyecto se dispuso de un sitio web donde se publicaron las diferentes novedades y enlaces para acceder al material de apoyo.

La dirección URL es la siguiente: http://udesupaz.udes.edu.co





La Universidad de Santander cumplió el 100% del objeto contractual así como el alcance del mismo, capacitando mas de 8.00o personas en especial mujeres del cuerpo de la Policía Nacional en Derechos Humanos, Abuso sexual y violencia sexual.

PROYECTOS ESTRATÉGICOS

El segundo contrato, inicio en Enero de 2022 y finaliza en diciembre de 2022

OBJETO: Prestación de servicios para la realización de talleres y foros para el fortalecimiento de las capacidades de los grupos étnicos en el territorio nacional, de acuerdo con el anexo técnico.

ALCANCE

Defensoría delegada para los grupos étnicos.

85 talleres en Derechos Humanos para los grupos étnicos de acuerdo a las siguientes temáticas en el territorio nacional, en donde hay presencia de comunidades indígenas y afro descendientes

1.- Talleres en DDHH, guardias cimarrona e indígena y Acuerdo de Paz
2.- Talleres en Jurisdicción especial étnica en la construcción de paz
3.- Talleres en derechos territoriales y autonómicos en contextos de justicia transicional

6 Foros defensoriales

La Universidad de Santander, preparó el material didáctico para el desarrollo de los talleres y cumplió con la ejecución del 100% del objeto contractual y su alcance, logrando capacitar a mas de 4.000 personas de grupos étnicos (indígenas y afrodescendientes) a nivel nacional.

Se adjunta al presente informe algunas de las fotografías de ejecución





Cartillas: Derechos Humanos
Material Didactico

PROYECTOS ESTRATÉGICOS







PROYECTOS ESTRATÉGICOS

Otra convocatoria en la que la UDES fue seleccionada es la Convocatoria de la Fundación Suiza de Cooperación para el Desarrollo Técnico, administrada por Swisscontact del Programa Colombia + Competitiva - Ingredientes Naturales, con el proyecto C2_C+C2.1_00218_IN_2021 "Consolidación de un modelo de negocio sostenible, para la cadena de valor del Clúster de Sacha Inchi colombiano y desarrollo de nuevos mercados internacionales de mayor valor, con ingredientes naturales y bioproductos de consumo con atributos diferenciales. Desafortunadamente no fue posible continuar con la ejecución, debido a que el aliado Suma Sacha y el grupo empresarial, no aseguraron el valor de contrapartida y como institución se tomo la decisión de desistir de la etapa de ejecución.

Teniendo en cuenta lo sucedido y con el animo de tomar decisiones institucionales al respecto de la Investigación y extensión de Sacha Inchi debido a que se había priorizado como un eje estratégico, por solicitud del Señor Rector General, se realizó un inventario de acciones ejecutadas por la Universidad de Santander con el cultivo y se cadena de valor, encontrando como resultado que hay una oportunidad de investigación y que podemos seguir en este camino pero hacia la línea de seguridad alimentaria, de acuerdo a los lineamientos actuales institucionales.

PROYECTOS ESTRATÉGICOS

Universidad de Santander UDES | CALIDAD COMPROMISO DE TODOS

Líder

Merly Fernanda Barrera Velazco
Coordinadora de Proyectos Estratégicos
Correo electrónico: proyectos@udes.edu.co



SERVICIOS DE EXTENSIÓN

Desde la coordinación de servicios de extensión, se lleva a cabo la articulación de la Universidad de Santander UDES con el sector productivo regional y nacional a través de las capacidades institucionales con las que se cuenta en la institución para aportar a soluciones de necesidades propias del entorno y buscando contribuir a través de la transferencia del conocimiento a un impacto social y productivo.

PROGRAMAS:

La coordinación de servicios de extensión se compone de tres grandes programas que agrupan la gestión y como relacionar los dos entornos como respuesta a las exigencias del Ministerio de Educación Nacional a través de sus regulaciones vigentes.

Consultoría:

Permite la articulación con la sociedad mediante intervenciones que buscan la solución a problemáticas puntuales del sector externo mediante las capacidades profesionales de los consultores adscritos a los diferentes programas académicos.

Formación e Learning:

Articulación de capacidades de formación virtual para la capacitación de personal en desarrollo profesional y humano, soportadas en la infraestructura y metodologías propias del Campus Virtual (CVUDES)

Gestión de Proyectos:

Elaboración de propuestas orientadas a la participación de convocatorias externas y ejecución de proyectos de aplicación de conocimiento para el desarrollo social.

A continuación, se presenta informe de gestión correspondiente al año 2022.

SERVICIOS DE EXTENSIÓN

Desde la forma de servicios de extensión participa y representa en reuniones y acercamientos con miembros del sector productivo privado y publico con el fin a aportar a la solución de necesidades propias de los sectores económicos a través de las capacidades institucionales mediante el uso de laboratorios, consultorios y profesionales adscritos a diferentes programas académicos.

Después de gestiones desarrolladas se logra consolidar la participación de diferentes proyectos, consultorías y servicios, los cuales se relacionan a continuación y se describen con detalle posteriormente destacando su principal impacto y resultado aportado mediante la transferencia del conocimiento.

PROYECTO	GESTIÓN	PROGRAMA PARTICIPANTE
Leer Santander	Consultoría: Diplomado Estilo de Vida Digital	Campus Virtual CVUDES
Leer Santander	Consultoría: Taller de Lectura y Escritura	Comunicación Social y Periodismo
Gestiona e Innova	Consultoría: Atención de 40 empresas vinculadas a la cámara de comercio de Bucaramanga en temas de innovación	Ingeniería Industrial
Reactivate Santander	Servicios: pruebas microbiológicas y diseño de marca, identidad visual y packing	Microbiología Industrial y Tecnología en Comunicación Gráfica
Corporación Canal Universitario Nacional Zoom	Consultoría: desarrollo de formación en técnicas audiovisuales tendientes a proyectar la Colombia que soñamos	Comunicación Social y Periodismo
Fedepalma - Cenipalma	Consultoría: estudio de métodos y movimientos en laboratorio de clonación campo experimental Palmar de la Vizcaína	Ingeniería Industrial
Multinsa	Consultoría: formación especializada en bioremediación	Microbiología Industrial
Multinsa	Servicio: concepto técnico bacteriológico	Bacteriología y Laboratorio Clínico
Clínica Veterinaria	Servicios: prestación de servicios de consulta externa general y especializada, laboratorio y cirugía	Medicina Veterinaria

SERVICIOS DE EXTENSIÓN

se detallan a continuación algunas contrataciones

Corporación Canal Universitario Nacional Zoom

En el presente servicio se brindó toda la gestión de asesoría de la estructura administrativa de la consultoría denominada La Colombia que soñamos en sus dos cohortes (Bucaramanga y San Andrés y Providencia) y acompañamiento en su ejecución y gestión de la infraestructura para el desarrollo de la prestación del servicio.

Clínica Veterinaria

La clínica veterinaria de pequeños animales está adscrita en la prestación de servicios (su gestión y relacionamiento externo) a la coordinación de servicios de extensión, administrando los profesionales encargados de la atención directa con la mascota.

Actualmente se cuenta con la asignación de dos profesionales en medicina veterinaria para la atención de consulta externa en la jornada diurna (mañana y tarde) y un profesional especialista en ortopedia animal según programación de agenda, buscando cada vez mas posicionamiento en el mercado interno y externo de la institución.

A continuación, se relación actividades inherentes a la coordinación de servicios que buscan articular la Universidad de Santander cada vez mas con el sector productivo:

Gestión para la articulación

Visitas
Visita de representantes de la Udes a Cenipalma – Campo Experimental Palmar de la Vizcaína
Visita de representantes de Ceniplama a UDES
Visita de representantes de Fedecacao
Visita de representantes de Multinsa a la UDES

Encuentros con empresarios

Encuentros con empresarios por programa académico así:

SERVICIOS DE EXTENSIÓN

- Ingeniería Agroindustrial
- Tecnología en Supervisión de Obras Civiles
- Tecnología en Comunicación Gráfica
- Fonoaudiología
- Microbiología Industrial
- Comunicación Social y Periodismo
- Antropología

En trabajo colaborativo con la coordinación de Proyección Social se hace construcción de las diferentes modalidades de la cocreación con la participación de semilleros de emprendimiento e investigación para atender seguimiento a consultorías vigentes.

En otras actividades de gestión, se realizó acercamiento con la empresa Líneas Hospitalarias para la constitución del laboratorio de innovación de la facultad de salud de la Universidad de Santander UDES, reuniones con Sura para revisar alianzas futuras

Resultados financieros:

PROGRAMA	INGRESOS
Consultoría	$739.612.643
Laboratorios	$12.512.200
Clínica Veterinaria	$31.007.300

SERVICIOS DE EXTENSIÓN

Universidad de Santander UDES | CALIDAD COMPROMISO DE TODOS

Líder

Luis Carlos Acevedo Alonso
Coordinadora de Servicios de Extensión
Correo electrónico: luis.acevedo@udes.edu.co



CIFRAS

A continuación se resume las cifras de impacto de la Vicerrectoría de Extensión en el año 2022 en donde se incluyen los ingresos por participación en contratos o convenios, número de estudiantes que participan en actividades de extensión, número de beneficiarios externos por las actividades, programas y proyectos de extensión de la UDES.

Ingresos financieros:

Concepto	Aliado	Ingresos
Proyecto Defensoría del Pueblo – Policía Nacional – Derechos Humanos	Defensoría del Pueblo	$ 1.299.812.800
Proyecto Defensoría del Pueblo – Grupos étnicos– Derechos Humanos	Defensoría del Pueblo	$2.190.138.400
Fortalecimiento de capacidades de CTeI para la innovación educativa en educación básica y media, mediante uso de TICs en instituciones oficiales del Departamento de Santander_ LEER Santander	ATEKGroup y Gobernación de Santander	$ 363.972.500
ReaCTívate Santander – Servicios de extensión (Pruebas de Laboratorio y manejo de imagen de marca – Logotipos – Diseño de empaque)	UNAB	$50.000.000
Gestiona e Innova	Cámara de Comercio de Bucaramanga	$ 331.000.000
formación especializada en biorremediación para sus profesionales del área técnica	Multinsa	$ 6.000.000
Simulador	Cenipalma	$12.400.000
Clínica Veterinaria	UDES	$31.007.300
	Total Ingresos 2022	$4.284.331.000

Número de estudiantes con participación en actividades de extensión

Estudiantes del proyecto MIUDES: 498
Estudiantes del proyecto maquilando Felicidad: 21
Estudiantes de proyectos de aula y tesis de grado: 538
Estudiantes de pasantías: mas de 500

Número de beneficiarios

Proyecto MIUDES: 2.070
Proyecto maquilando Felicidad: 50
Proyectos de aula y tesis de grado mas de 190.000

CIFRAS

Número de beneficiarios

Proyectos de aula y tesis de grado más de 190.000, a continuación se relacionan algunos del Programa Ingeniería Civil con quienes se da inicio en el 2022 el diagnóstico de la población

CODIGO PROYECTO	NOMBRE DEL PROYECTO	AÑO DE EJECUCIÓN	POBLACION IMPACTADA EN PERSONAS
PSYP56	Estudio de prefactibilidad para el mejoramiento de vías terciarías en la Vereda Colinas en la meseta de Ruitoque en el municipio de Piedecuesta Santander - Vereda Colinas – Mesa de Ruitoque Piedecuesta	2022	1.600
PSYP57	DISEÑO Y PRESUPUESTO PRELIMINAR PARA LA RESTAURACION DE LA ESCUELA "EL PLACER" - VEREDA SOLFERINO, GUADALUPE-SANTANDER	2022	600
PSYP58	Diseño preliminar del salón comunal de la vereda angulito pueblito viejo, GIRÓN SANTANDER.	2022	250
PSYP59	Elaboración de cartilla instructiva para la construcción, operación y mantenimiento de Filtro de agua rural. - Cuerpo estudiantil y operativo del Colegio Portugal SEDE J Vereda San Benito- Lebrija	2022	60
PSYP60	Mejoramiento del sistema de accesibilidad de agua potable para el " SECTOR EL TUNEL´´ en el barrio Café Madrid. BUCARAMANGA	2022	160
PSYP61	FORMULACION Y DISEÑO DE PLACA HUELA EN LA VEREDA LA VEGA , LLANO DE PALMAS - VEREDA LA VEGA – LLANO DE PALMAS (RIONEGRO – SANTANDER)	2022	400
	VIVIENDA SALUDABLE - PROYECTO DECONSTRUCCION DE 2 VIVIENDA A INDIGENAS GUAYU	2022	20
		Total	**3.090**

PROYECTO DE AULA	AÑO DE EJECUCIÓN	POBLACION IMPACTADA EN PERSONAS
DEL AULA A LA	2022	1.000
DISEÑO HIDRÁULICO DE UNA PLANTA DE TRATAMIENTO DE AGUA POTABLE EN EL MUNICIPIO DE MAICAO LA GUAJIRA	2022	180.000
DISEÑO PARA UNA ESTACION DE TRASFERANCIA PARA RESIDUOS EN EL MUNICIPIO DE PALMAS DEL SOCORRO	2022	3.300
MEJORAMIENTO DE AULAS EDUCATIVAS DEL MUNICIPIO DE SAN ALBERTO- CESAR	2022	200
SOLUCION DE UNA CUBIERTA METALICA INEXISTENTE Y RECREACIONALES DE LA INSTITUCION EDUCATIVA TECNICA SAN JUAN BOSCO SAN GIL	2022	400
SOLUCION A LA VIA VEREDA EL ASTILLERO DEL MUNICIPAL DE CURUMANI - CESAR	2022	300
ESTUDIO DE PREFACTIBILIDAD PARA EL MEJORAMIENTO DE VIAS TERCIARIAS EN LA MESA DE RUITOQUE EN EL MUNICIPIO DE PIEDECUESTA SANTANDER	2022	1200
ANALISIS DE IDENTIFICACION DE LA ZONA CRITICA PARA EL DISEÑO DE UN MURO DE CENTENCION EN VOLADIZO EN LA ZONA DE ESCARPA Y CAÑADA SECTOR EL LORO	2022	800
ANALISIS Y DISEÑO ESTRCUTURAL - ESTRUCTURA DE CONTENCION, ENTRE LOS SECTORES CRITICOS DEL CORREGIMIENTO DE BERLIN DEL MUNICIPIO DE TONA SANTANDER HASTA LA VEREDA EL SALADITO	2022	600
DISEÑO GEOMETRICO DE PLACA HUELLA PARA LA VEREDA ZARAGOZA (PIEDECUESTA)	2022	200
SOLUCION DE LA MOVILIDAD PARA LOS HABITANTES DE LA VEREDA LAS PEÑAS DEL MUNICIPIO DE GIRON, SANTANDER MEDIANTE EL PREDISEÑO DE PLACA HUELLAS	2022	250
MEJORAMIENTO DEL SISTEMA DE AGUA POTABLE PARA EL SECTOR EL TUNEL EN EL BARRIO CAFÉ MADRID	2022	150
	Total	**188.400**

2022



Vicerrectoría de Extensión

Paola Carvajal Carvajal