

HORARIOS PARCIALES MERCADEO Y PUBLICIDAD A-2025

				P1	P2	P3
				24 feb/08marzo	31marz-12 abril	19 mayo/30 mayo
CODIGO	GRUPO	ASIGNATURA	Docente			
4131	A	Fundamentos de Mercadeo	Erika Leonor Acevedo	28 de febrero	4-abr-25	23-may-25
4131	y	Fundamentos de Mercadeo	MARTHA P. YANES	27-feb-25	3-abr-25	22-may-25
4131	Z	Fundamentos de Mercadeo	Nelson E. Rojas	6-mar-25	10-abr-25	29-may-25
42101	A	semiologia y semiotica	Erika Leonor Acevedo	4-mar-25	8-abr-25	27-may-25
4141	A	Introducción a la Publicidad	Jaime Andres Pabon	5-mar-25	9-abr-25	28-may-25
42102	B	Fundamentos de diseño	Martha P, Yanes	26-feb-25	2-abr-25	21-may-25
42102	A	Fundamentos de Diseño	Martha P. Yanes	5-mar-25	9-abr-25	28-may-25
4151	A	Expresión y Comunicación Publicitaria	Olga Hernandez	7-mar-25	11-abr-25	30-may-25
6215		Administracion				

M2A						
CODIGO	GRUPO	ASIGNATURA	Docente	Fecha P1	Fecha P2	Fecha P3
44142	A	Dibujo Publicitario	Mauricio Rivera	25-feb-25	8-abr-25	26-may-25
4152	A	Contabilidad General				
4132	A	Diseño Creativo Básico	Mauricio Rivera	27-feb-25	10-abr-25	29-may-25
4132	A	Teoría del Producto	NELSON E. BERBESI	3-mar-25	7-abr-25	26-may-25
16114	P	Estadística Descriptiva				

M3A						
CODIGO	GRUPO	ASIGNATURA	Docente	Fecha P1	Fecha P2	Fecha P3
4133	A	Estructura de Precios	Jehimy y. Sanchez	6-mar-25	10-abr-25	29-may-25
6413	A	Costos				
4153	A	Pensamiento Creativo	Mauricio Rivera	4-mar-25	8-abr-25	27-may-25
4143	A	Semiología y Semiótica	Olga Hernandez	5-mar-25	9-abr-25	28-may-25
4193	b	Diseño Asistido por Computador	Mauricio Rivera	3-mar-25	11-abr-25	30-may-25
4193	A	Diseño Asistido por Computador	Alejandra Lagos	7-mar-25	7-abr-25	26-may-25
4303	A	HISTORIA DEL ARTE	Maria Susana Marles	24-feb-25	31-mar-25	19-may-25

M4A						
CODIGO	GRUPO	ASIGNATURA	Docente	Fecha P1	Fecha P2	Fecha P3
44414	A	Logística y Distribución	NELSON E. BERBESI	4-mar-25	8-abr-25	27-may-25
4454	A	Taller Publicitario I (Diagramación)	Martha Patricia Yanes	07/maz	11-abr-25	30-may-25
4434	A	Medios Publicitarios I (Impresos)	Martha Patricia Yanes	05/mazo	9-abr-25	26-may-25
4424	A	Información Estratégica del Consumidor	NELSON E. BERBESI	6-mar-25	10-abr-25	29-may-25
40108	A	Investigación Cualitativa (Electiva)	Maria Susana Marles	3-mar-25	7-abr-25	19-may-25

M5A						
CODIGO	GRUPO	ASIGNATURA	Docente	Fecha P1	Fecha P2	Fecha P3
44415	A	Investigación de Mercados I	Erika Leonor Acevedo	6-mar-25	8-abr-25	27-may-25
4425	A	Relaciones Publicas	Erika Leonor Acevedo	3-mar-25	7-abr-25	26-may-25
4435	B	Medios Publicitarios II (Fotografía B. y P)	Olga Hernandez	5-mar-25	11-abr-25	30-may-25
4435	A	Medios Publicitarios II (Fotografía B. y P)	Olga Hernandez	4-mar-25	9-abr-25	27-may-25
4455	B	Taller Publicitario II(Presentación de Piez)	Mauricio Rivera	25-feb-25	10-abr-25	22-may-25
4455	A	Taller Publicitario II(Presentación de Piez)	Mauricio Rivera	27-feb-25	3-abr-25	20-may-25
44601	A	mercadeo electronico	Jaime Andres Pabon	3-mar-25	7-abr-25	26-may-25
6105	A	Microeconomía				

M6E						
CODIGO	GRUPO	ASIGNATURA	Docente	Fecha P1	Fecha P2	Fecha P3
4446	A	Evaluación de Proyectos	Erika Leonor Acevedo	6-mar-25	10-abr-25	29-may-25
4436	A	Animación Digital	Laura Alejandra Reina	5-mar-25	9-abr-25	28-may-25
4426	E	Taller Publicitario III (Identidad Corporat)	David Echeverri	3-mar-25	7-abr-25	26-may-25
4416	A	Investigación de Mercados II	Modesto Graterol	4-mar-25	8-abr-25	27-may-25
6106	A	Macroeconomía				



HORARIOS PARCIALES MERCADERO Y PUBLICIDAD

A-2025

M7E

CODIGO	GRUPO	ASIGNATURA	Docente	Fecha P1	Fecha P2	Fecha P3
4427	E	Redacción Publicitaria	María Susana Marlés	3-mar-25	7-abr-25	26-may-25
4437	E	Medios Publicitarios III (radio)	Olga Hernandez	5-mar-25	9-abr-25	28-may-25
4417	E	Mercadeo Estratégico	Modesto Graterol	24-feb-25	31-mar-25	29-may-25
6637	E	Análisis Financiero				
40100	E	neuromarketing	JAIME A. PABON	7-mar-25	2-abr-25	21-may-25
		Evaluación Financiera				

M8E

CODIGO	GRUPO	ASIGNATURA	Docente	Fecha P1	Fecha P2	Fecha P3
4428	E	Estrategia de Negociación	Erika Leonor Acevedo	5-mar-25	9-abr-25	28-may-25
6427	E	Gerencia Financiera				
4418	E	Mercadeo Promocional y Operativo	JEHIMY SANCHEZ	3-mar-25	7-abr-25	26-may-25
	b	produccion grafica	Laura Alejandra Reina		11-abr-25	30-may-25
4448	E	Producción Gráfica	David Echeverri	6-mar-25	10-abr-25	29-may-25
22223	A	Metodología de La Investigación				
43801	E	LIDERAZGO	Modesto Graterol	7-mar-25	4-abr-25	23-may-25
4438	E	Medios Publicitarios IV	Olga Lucia Hernandez	4-mar-25	8-abr-25	27-may-25
		Administracion y gestión de proyectos				

M9E

CODIGO	GRUPO	ASIGNATURA	Docente	Fecha P1	Fecha P2	Fecha P3
4439	E	Campaña Publicitaria	Jaime Andres Pabon	5-mar-25	9-abr-25	28-may-25
4449	E	Estrategia de Medios	Jaime Andres Pabon	6-mar-25	10-abr-25	29-may-25
4419	E	Mercadeo Internacional	NELSON E. BERBESI	7-mar-25	11-abr-25	30-may-25
4459	E	Producción Audiovisual	Laura Alejandra Reina	4-mar-25	8-abr-25	27-may-25
4429	E	Gerencia de Ventas	JEHIMY SANCHEZ	3-mar-25	7-abr-25	26-may-25
4945	E	emprendimiento	JEHIMY SANCHEZ	27-feb-25	3-abr-25	22-may-25
043701-E	E	Marketing político	Maria Susana Marles	26-feb-25	2-abr-25	21-may-25
4609	E	Trabajo de Grado I				

M10E

CODIGO	GRUPO	ASIGNATURA	Docente	Fecha P1	Fecha P2	Fecha P3
4410	E	Gerencia de Mercadeo y Marcas	NELSON E. BERBESI	5-mar-25	9-abr-25	28-may-25
4420	E	Gerencia Publicitaria y de Medios	JEHIMY SANCHEZ	6-mar-25	10-abr-25	29-may-25
4430	E	Producción Multimedial	David Echeverri	4-mar-25	8-abr-25	27-may-25
4610	E	Trabajo de Grado II				
44501	E	cliente real	Maria Susana Marles	7-mar-25	11-abr-25	30-may-25