

HORARIOS PARCIALES MERCADERO Y PUBLICIDAD A-2025

M1A

| CODIGO | GRUPO | ASIGNATURA | Docente | P1 | P2 | P3 |
|--------|-------|---------------------------------------|----------------------|----------------|-----------------|-----------------|
| | | | | 24 feb/08marzo | 31marz-12 abril | 19 mayo/30 mayo |
| 4131 | A | Fundamentos de Mercadeo | Erika Leonor Acevedo | 28 de febrero | 4-abr-25 | 23-may-25 |
| 4131 | y | Fundamentos de Mercadeo | MARTHA P. YANES | 27-feb-25 | 3-abr-25 | 22-may-25 |
| 4131 | Z | Fundamentos de Mercadeo | Nelson E. Rojas | 6-mar-25 | 10-abr-25 | 29-may-25 |
| 42101 | A | semiologia y semiotica | Erika Leonor Acevedo | 4-mar-25 | 8-abr-25 | 27-may-25 |
| 4141 | A | Introducción a la Publicidad | Jaime Andres Pabon | 5-mar-25 | 9-abr-25 | 28-may-25 |
| 42102 | B | Fundamentos de diseño | Martha P, Yanes | 26-feb-25 | 2-abr-25 | 21-may-25 |
| 42102 | A | Fundamentos de Diseño | Martha P. Yanes | 5-mar-25 | 9-abr-25 | 28-may-25 |
| 4151 | A | Expresión y Comunicación Publicitaria | Olga Hernandez | 7-mar-25 | 11-abr-25 | 30-may-25 |
| 6215 | | Administracion | | | | |

M2A

| CODIGO | GRUPO | ASIGNATURA | Docente | Fecha P1 | Fecha P2 | Fecha P3 |
|--------|-------|-------------------------|-------------------|-----------|-----------|-----------|
| 44142 | A | Dibujo Publicitario | Mauricio Rivera | 25-feb-25 | 8-abr-25 | 26-may-25 |
| 4152 | A | Contabilidad General | | | | |
| 4132 | A | Diseño Creativo Básico | Mauricio Rivera | 27-feb-25 | 10-abr-25 | 29-may-25 |
| 4132 | A | Teoría del Producto | NELSON E. BERBESI | 3-mar-25 | 7-abr-25 | 26-may-25 |
| 16114 | P | Estadística Descriptiva | | | | |

M3A

| CODIGO | GRUPO | ASIGNATURA | Docente | Fecha P1 | Fecha P2 | Fecha P3 |
|--------|-------|--------------------------------|---------------------|-----------|-----------|-----------|
| 4133 | A | Estructura de Precios | Jehimy y. Sanchez | 6-mar-25 | 10-abr-25 | 29-may-25 |
| 6413 | A | Costos | | | | |
| 4153 | A | Pensamiento Creativo | Mauricio Rivera | 4-mar-25 | 8-abr-25 | 27-may-25 |
| 4143 | A | Semiología y Semiótica | Olga Hernandez | 5-mar-25 | 9-abr-25 | 28-may-25 |
| 4193 | b | Diseño Asistido por Computador | Mauricio Rivera | 3-mar-25 | 11-abr-25 | 30-may-25 |
| 4193 | A | Diseño Asistido por Computador | Alejandra Lagos | 7-mar-25 | 7-abr-25 | 26-may-25 |
| 4303 | A | HISTORIA DEL ARTE | Maria Susana Marles | 24-feb-25 | 31-mar-25 | 19-may-25 |

M4A

| CODIGO | GRUPO | ASIGNATURA | Docente | Fecha P1 | Fecha P2 | Fecha P3 |
|--------|-------|--|-----------------------|----------|-----------|-----------|
| 44414 | A | Logística y Distribución | NELSON E. BERBESI | 4-mar-25 | 8-abr-25 | 27-may-25 |
| 4454 | A | Taller Publicitario I (Diagramación) | Martha Patricia Yanes | 07/maz | 11-abr-25 | 30-may-25 |
| 4434 | A | Medios Publicitarios I (Impresos) | Martha Patricia Yanes | 05/mazo | 9-abr-25 | 26-may-25 |
| 4424 | A | Información Estratégica del Consumidor | NELSON E. BERBESI | 6-mar-25 | 10-abr-25 | 29-may-25 |
| 40108 | A | Investigación Cualitativa (Electiva) | Maria Susana Marles | 3-mar-25 | 7-abr-25 | 19-may-25 |

M5A

| CODIGO | GRUPO | ASIGNATURA | Docente | Fecha P1 | Fecha P2 | Fecha P3 |
|--------|-------|--|----------------------|-----------|-----------|-----------|
| 44415 | A | Investigación de Mercados I | Erika Leonor Acevedo | 6-mar-25 | 8-abr-25 | 27-may-25 |
| 4425 | A | Relaciones Publicas | Erika Leonor Acevedo | 3-mar-25 | 7-abr-25 | 26-may-25 |
| 4435 | B | Medios Publicitarios II (Fotografía B. y P) | Olga Hernandez | 5-mar-25 | 11-abr-25 | 30-may-25 |
| 4435 | A | Medios Publicitarios II (Fotografía B. y P) | Olga Hernandez | 4-mar-25 | 9-abr-25 | 27-may-25 |
| 4455 | B | Taller Publicitario II(Presentación de Piez) | Mauricio Rivera | 25-feb-25 | 10-abr-25 | 22-may-25 |
| 4455 | A | Taller Publicitario II(Presentación de Piez) | Mauricio Rivera | 27-feb-25 | 3-abr-25 | 20-may-25 |
| 44601 | A | mercadeo electronico | Jaime Andres Pabon | 3-mar-25 | 7-abr-25 | 26-may-25 |
| 6105 | A | Microeconomía | | | | |

M6E

| CODIGO | GRUPO | ASIGNATURA | Docente | Fecha P1 | Fecha P2 | Fecha P3 |
|--------|-------|--|-----------------------|----------|-----------|-----------|
| 4446 | A | Evaluación de Proyectos | Erika Leonor Acevedo | 6-mar-25 | 10-abr-25 | 29-may-25 |
| 4436 | A | Animación Digital | Laura Alejandra Reina | 5-mar-25 | 9-abr-25 | 28-may-25 |
| 4426 | E | Taller Publicitario III (Identidad Corporat) | David Echeverri | 3-mar-25 | 7-abr-25 | 26-may-25 |
| 4416 | A | Investigación de Mercados II | Modesto Graterol | 4-mar-25 | 8-abr-25 | 27-may-25 |
| 6106 | A | Macroeconomía | | | | |



HORARIOS PARCIALES MERCADEO Y PUBLICIDAD

A-2025

M7E

| CODIGO | GRUPO | ASIGNATURA | Docente | Fecha P1 | Fecha P2 | Fecha P3 |
|--------|-------|----------------------------------|---------------------|-----------|-----------|-----------|
| 4427 | E | Redacción Publicitaria | María Susana Marlés | 3-mar-25 | 7-abr-25 | 26-may-25 |
| 4437 | E | Medios Publicitarios III (radio) | Olga Hernandez | 5-mar-25 | 9-abr-25 | 28-may-25 |
| 4417 | E | Mercadeo Estratégico | Modesto Graterol | 24-feb-25 | 31-mar-25 | 29-may-25 |
| 6637 | E | Análisis Financiero | | | | |
| 40100 | E | neuromarketing | JAIME A. PABON | 7-mar-25 | 2-abr-25 | 21-may-25 |
| | | Evaluación Financiera | | | | |

M8E

| CODIGO | GRUPO | ASIGNATURA | Docente | Fecha P1 | Fecha P2 | Fecha P3 |
|--------|-------|---------------------------------------|-----------------------|----------|-----------|-----------|
| 4428 | E | Estrategia de Negociación | Erika Leonor Acevedo | 5-mar-25 | 9-abr-25 | 28-may-25 |
| 6427 | E | Gerencia Financiera | | | | |
| 4418 | E | Mercadeo Promocional y Operativo | JEHIMY SANCHEZ | 3-mar-25 | 7-abr-25 | 26-may-25 |
| | b | produccion grafica | Laura Alejandra Reina | | 11-abr-25 | 30-may-25 |
| 4448 | E | Producción Gráfica | David Echeverri | 6-mar-25 | 10-abr-25 | 29-may-25 |
| 22223 | A | Metodología de La Investigación | | | | |
| 43801 | E | LIDERAZGO | Modesto Graterol | 7-mar-25 | 4-abr-25 | 23-may-25 |
| 4438 | E | Medios Publicitarios IV | Olga Lucia Hernandez | 4-mar-25 | 8-abr-25 | 27-may-25 |
| | | Administracion y gestión de proyectos | | | | |

M9E

| CODIGO | GRUPO | ASIGNATURA | Docente | Fecha P1 | Fecha P2 | Fecha P3 |
|----------|-------|------------------------|-----------------------|-----------|-----------|-----------|
| 4439 | E | Campaña Publicitaria | Jaime Andres Pabon | 5-mar-25 | 9-abr-25 | 28-may-25 |
| 4449 | E | Estrategia de Medios | Jaime Andres Pabon | 6-mar-25 | 10-abr-25 | 29-may-25 |
| 4419 | E | Mercadeo Internacional | NELSON E. BERBESI | 7-mar-25 | 11-abr-25 | 30-may-25 |
| 4459 | E | Producción Audiovisual | Laura Alejandra Reina | 4-mar-25 | 8-abr-25 | 27-may-25 |
| 4429 | E | Gerencia de Ventas | JEHIMY SANCHEZ | 3-mar-25 | 7-abr-25 | 26-may-25 |
| 4945 | E | emprendimiento | JEHIMY SANCHEZ | 27-feb-25 | 3-abr-25 | 22-may-25 |
| 043701-E | E | Marketing político | Maria Susana Marles | 26-feb-25 | 2-abr-25 | 21-may-25 |
| 4609 | E | Trabajo de Grado I | | | | |

M10E

| CODIGO | GRUPO | ASIGNATURA | Docente | Fecha P1 | Fecha P2 | Fecha P3 |
|--------|-------|-----------------------------------|---------------------|----------|-----------|-----------|
| 4410 | E | Gerencia de Mercadeo y Marcas | NELSON E. BERBESI | 5-mar-25 | 9-abr-25 | 28-may-25 |
| 4420 | E | Gerencia Publicitaria y de Medios | JEHIMY SANCHEZ | 6-mar-25 | 10-abr-25 | 29-may-25 |
| 4430 | E | Producción Multimedial | David Echeverri | 4-mar-25 | 8-abr-25 | 27-may-25 |
| 4610 | E | Trabajo de Grado II | | | | |
| 44501 | E | cliente real | Maria Susana Marles | 7-mar-25 | 11-abr-25 | 30-may-25 |