CARRERA: MERCADEO Y PUBLICIDAD A SEMESTRE: 1

Periodo Académico: 2020B Fecha Generación: 2020-08-30 13:35:49

Hora/Día	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
06:00 - 06:50		06215-B ADMINISTRACIÓN GENERAL - AULA V-111		04131-A FUNDAMENTOS DE MERCADEO - AULA V-111	04171-A FUNDAMENTOS DE APLICACIONES PUBLICITARIAS - AULA 4-102		
06:50 - 07:40		06215-B ADMINISTRACIÓN GENERAL - AULA V-111		04131-A FUNDAMENTOS DE MERCADEO - AULA V-111	04171-A FUNDAMENTOS DE APLICACIONES PUBLICITARIAS - AULA 4-102		
07:40 - 08:30	04141-A INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD - AULA V-111	06215-B ADMINISTRACIÓN GENERAL - AULA V-111		04131-A FUNDAMENTOS DE MERCADEO - AULA V-111	04171-A FUNDAMENTOS DE APLICACIONES PUBLICITARIAS - AULA 4-102	9311-G INGLES I - AULA V-111	
08:30 - 09:20	04141-A INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD - AULA V-111				04151-A EXPRESIÓN Y COMUNICACIÓN PUBLICITARIA - AULA V-111	9311-G INGLES I - AULA V-111	
09:20 - 10:10	04141-A INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD - AULA V-111				04151-A EXPRESIÓN Y COMUNICACIÓN PUBLICITARIA - AULA V-111	9311-G INGLES I - AULA V-111	
10:10 - 11:00					04151-A EXPRESIÓN Y COMUNICACIÓN PUBLICITARIA - AULA V-111	9311-A INGLES I - AULA V-111	
11:00 - 11:50					9005-F 9005 - AULA V-111	9311-A INGLES I - AULA V-111	
11:50 - 12:40					9005-F 9005 - AULA V-111	9311-A INGLES I - AULA V-111	
12:40 - 01:30	9311-C INGLES I - AULA V-111		9311-C INGLES I - AULA V-111				
01:30 - 02:20	9311-C INGLES I - AULA V-111						
02:20 - 03:10							
03:10 - 04:00		9311-D INGLES I - AULA A000		9311-D INGLES I - AULA A000			
04:00 - 04:50		9311-D INGLES I - AULA A000			9311-E INGLES I - AULA A000		
04:50 - 05:40					9311-E INGLES I - AULA A000		
05:40 - 06:20					9311-E INGLES I - AULA A000		
06:20 - 07:05			16171-B MATEMÁTICAS I - AULA V-111		9005-A 9005 - AULA A000		
07:05 - 07:50			16171-B MATEMÁTICAS I - AULA V-111		9005-A 9005 - AULA A000		
07:50 - 08:35			16171-B MATEMÁTICAS I - AULA V-111				
08:35 - 09:20							
09:20 - 10:05							
10:05 -							

Código	Asignatura	Docente	Código	Asignatura	Docente
04131-A	FUNDAMENTOS DE MERCADEO	LIGIAPORRAS NIETO	04141-A	INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD	LAURA ROCIODURAN FERNANDEZ
04151-A	EXPRESIÓN Y COMUNICACIÓN PUBLICITARIA	JORGE LUISDIAZ	04171-A	FUNDAMENTOS DE APLICACIONES PUBLICITARIAS	FREDY YESIDHIGUERA DIAZ
06215-B	ADMINISTRACIÓN GENERAL	MARTA EUGENIACARREÑO GUALDRON	16171-B	MATEMÁTICAS I	ANTONIOBALCUCHO CONTRERAS
9005-A	IDENTIDAD UDES	SIN DOCENTESIN DOCENTE	9005-F	IDENTIDAD UDES	SIN DOCENTESIN DOCENTE
9311-A	INGLES I	SIN DOCENTESIN DOCENTE	9311-C	INGLES I	SIN DOCENTESIN DOCENTE
9311-D	INGLES I	SIN DOCENTESIN DOCENTE	9311-E	INGLES I	SIN DOCENTESIN DOCENTE
9311-G	INGLES I	SIN DOCENTESIN DOCENTE			

TOTAL HORAS: 37

Observaciones:

* Departamentos responsables de grupos con fondo naranja, comunicarse con Jefatura Administrativa o Admisiones y Registro.

CARRERA: MERCADEO Y PUBLICIDAD A SEMESTRE: 2

Periodo Académico: 2020B Fecha Generación: 2020-08-30 13:35:49

Hora/Día	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
06:00 - 06:50	04132-A TEORÍA DEL PRODUCTO - AULA V-111	06412-A CONTABILIDAD GENERAL - AULA V-111	06412-A CONTABILIDAD GENERAL - AULA V-111	04152-A DISEÑO CREATIVO BÁSICO - AULA 4-102			
06:50 - 07:40	04132-A TEORÍA DEL PRODUCTO - AULA V-111	06412-A CONTABILIDAD GENERAL - AULA V-111	06412-A CONTABILIDAD GENERAL - AULA V-111	04152-A DISEÑO CREATIVO BÁSICO - AULA 4-102			
07:40 - 08:30	04132-A TEORÍA DEL PRODUCTO - AULA V-111			04152-A DISEÑO CREATIVO BÁSICO - AULA 4-102		9312-G INGLES II - AULA V-111	
08:30 - 09:20						9312-G INGLES II - AULA V-111	
09:20 - 10:10			04142-A DIBUJO PUBLICITARIO (LENGUAJE VISUAL) - AULA V-111			9312-G INGLES II - AULA V-111	
10:10 - 11:00			04142-A DIBUJO PUBLICITARIO (LENGUAJE VISUAL) - AULA V-111				
11:00 - 11:50			04142-A DIBUJO PUBLICITARIO (LENGUAJE VISUAL) - AULA V-111				
11:50 - 12:40							
12:40 - 01:30	9312-C INGLES II - AULA V-111		9312-C INGLES II - AULA V-111				
01:30 - 02:20	9312-C INGLES II - AULA V-111		23334-A ETICA Y VALORES - AULA V-111				
02:20 - 03:10			23334-A ETICA Y VALORES - AULA V-111				
03:10 - 04:00							
04:00 - 04:50							
04:50 - 05:40							
05:40 - 06:20							
06:20 - 07:05	16114-D 16114 - AULA V-111				16114-D 16114 - AULA V-111		
07:05 - 07:50	16114-D 16114 - AULA V-111				16114-D 16114 - AULA V-111		
07:50 - 08:35							
08:35 - 09:20							
09:20 - 10:05							
10:05 -							

Código	Asignatura	Docente	Código	Asignatura	Docente
04132-A	TEORÍA DEL PRODUCTO	LIGIAPORRAS NIETO	04142-A	DIBUJO PUBLICITARIO (LENGUAJE VISUAL)	LAURA ROCIODURAN FERNANDEZ
04152-A	DISEÑO CREATIVO BÁSICO	RAULBUENO MARTINEZ	06412-A	CONTABILIDAD GENERAL	OSCARRUEDA SERRANO
16114-D	ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA Y PROBABILIDAD	HUGO ALEXANDERTORRES MANTILLA	23334-A	ETICA Y VALORES	JORGE ALBERTOSALAZAR RODRIGUEZ
9312-C	INGLES II	SIN DOCENTESIN DOCENTE	9312-G	INGLES II	SIN DOCENTESIN DOCENTE

TOTAL HORAS: 25

Observaciones:

* Departamentos responsables de grupos con fondo naranja, comunicarse con Jefatura Administrativa o Admisiones y Registro.

CARRERA: MERCADEO Y PUBLICIDAD A SEMESTRE: 3

Periodo Académico: 2020B Fecha Generación: 2020-08-30 13:35:49

Hora/Día	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
06:00 - 06:50	04303-A HISTORIA DEL ARTE PUBLICITARIO - AULA V-111	06413-B COSTOS - AULA V-111	06413-A COSTOS - AULA A000				
06:50 - 07:40	04303-A HISTORIA DEL ARTE PUBLICITARIO - AULA V-111	06413-B COSTOS - AULA V-111	06413-A COSTOS - AULA A000				
07:40 - 08:30		04153-A PENSAMIENTO CREATIVO - AULA V-111	04143-A SEMIOLOGIA Y SEMIOTICA - AULA V-111	04133-A ESTRUCTURA DE PRECIOS - AULA V-111		9313-B INGLES III - AULA V-111	
08:30 - 09:20		04153-A PENSAMIENTO CREATIVO - AULA V-111	04143-A SEMIOLOGIA Y SEMIOTICA - AULA V-111	04133-A ESTRUCTURA DE PRECIOS - AULA V-111	06413-A COSTOS - AULA A000	9313-B INGLES III - AULA V-111	
09:20 - 10:10		04153-A PENSAMIENTO CREATIVO - AULA V-111	04143-A SEMIOLOGIA Y SEMIOTICA - AULA V-111	04133-A ESTRUCTURA DE PRECIOS - AULA V-111	06413-A COSTOS - AULA A000	9313-B INGLES III - AULA V-111	
10:10 - 11:00			04193-A DISEÑO ASISTIDO POR COMPUTADOR - AULA 4-102		06413-A COSTOS - AULA A000		
11:00 - 11:50		9313-D INGLES III - AULA V-111	04193-A DISEÑO ASISTIDO POR COMPUTADOR - AULA 4-102	9313-D INGLES III - AULA V-111			
11:50 - 12:40		9313-D INGLES III - AULA V-111	04193-A DISEÑO ASISTIDO POR COMPUTADOR - AULA 4-102				
12:40 - 01:30							
01:30 - 02:20							
02:20 - 03:10							
03:10 - 04:00							
04:00 - 04:50							
04:50 - 05:40							
05:40 - 06:20							
06:20 - 07:05			06413-B COSTOS - AULA V-111				
07:05 - 07:50			06413-B COSTOS - AULA V-111				
07:50 - 08:35			06413-B COSTOS - AULA V-111				
08:35 - 09:20							
09:20 - 10:05							
10:05 -							

Código	Asignatura	Docente	Código	Asignatura	Docente
04133-A	ESTRUCTURA DE PRECIOS	SIN DOCENTESIN DOCENTE	04143-A	SEMIOLOGIA Y SEMIOTICA	JORGE LUISDIAZ
04153-A	PENSAMIENTO CREATIVO	SIN DOCENTESIN DOCENTE	04193-A	DISEÑO ASISTIDO POR COMPUTADOR	VICTOR MANUELVILLAMIZAR CASTELLANOS
04303-A	HISTORIA DEL ARTE PUBLICITARIO	FREDY YESIDHIGUERA DIAZ	06413-A	COSTOS	SONIA CRISTINAOVIEDO PORTILLA
06413-B	COSTOS	SONIA CRISTINAOVIEDO PORTILLA	9313-B	INGLES III	SIN DOCENTESIN DOCENTE
9313-D	INGLES III	SIN DOCENTESIN DOCENTE			

TOTAL HORAS: 30

Observaciones:

* Departamentos responsables de grupos con fondo naranja, comunicarse con Jefatura Administrativa o Admisiones y Registro.

CARRERA: MERCADEO Y PUBLICIDAD A SEMESTRE: 4

Periodo Académico: 2020B Fecha Generación: 2020-08-30 13:35:49

Hora/Día	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
06:00 - 06:50		9314-B INGLES IV - AULA V-111	04424-A INFORMACIÓN ESTRATÉGICA DEL CONSUMIDOR - AULA V-111	9314-B INGLES IV - AULA V-111			
06:50 - 07:40	04414-A LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN - AULA V-111	9314-B INGLES IV - AULA V-111	04424-A INFORMACIÓN ESTRATÉGICA DEL CONSUMIDOR - AULA V-111				
07:40 - 08:30	04414-A LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN - AULA V-111	04414-A LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN - AULA V-111	04424-A INFORMACIÓN ESTRATÉGICA DEL CONSUMIDOR - AULA V-111			9314-C INGLES IV - AULA V-111	
08:30 - 09:20	23311-B SOCIOANTROPOLOGÍA - AULA V-111	04414-A LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN - AULA V-111				9314-C INGLES IV - AULA V-111	
09:20 - 10:10	23311-B SOCIOANTROPOLOGÍA - AULA V-111					9314-C INGLES IV - AULA V-111	
10:10 - 11:00							
11:00 - 11:50							
11:50 - 12:40							
12:40 - 01:30		9314-E INGLES IV - AULA V-111		9314-E INGLES IV - AULA V-111			
01:30 - 02:20		04434-A MEDIOS PUBLICITARIOS (IMPRESOS) - AULA 4-102		9314-E INGLES IV - AULA V-111	04454-A TALLER PUBLICITARIO I (DIAGRAMACIÓN) - AULA 4-102		
02:20 - 03:10		04434-A MEDIOS PUBLICITARIOS (IMPRESOS) - AULA 4-102			04454-A TALLER PUBLICITARIO I (DIAGRAMACIÓN) - AULA 4-102		
03:10 - 04:00		04434-A MEDIOS PUBLICITARIOS (IMPRESOS) - AULA 4-102			04454-A TALLER PUBLICITARIO I (DIAGRAMACIÓN) - AULA 4-102		
04:00 - 04:50		04434-A MEDIOS PUBLICITARIOS (IMPRESOS) - AULA 4-102			04454-A TALLER PUBLICITARIO I (DIAGRAMACIÓN) - AULA 4-102		
04:50 - 05:40							
05:40 - 06:20		9314-F INGLES IV - AULA V-111		9314-F INGLES IV - AULA V-111			
06:20 - 07:05				9314-F INGLES IV - AULA V-111			
07:05 - 07:50							
07:50 - 08:35							
08:35 - 09:20							
09:20 - 10:05							
10:05 -							

Código	Asignatura	Docente	Código	Asignatura	Docente
04414-A	LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN	LILIAGUTIERREZ BAUTISTA	04424-A	INFORMACIÓN ESTRATÉGICA DEL CONSUMIDOR	LIGIAPORRAS NIETO

04434-A	MEDIOS PUBLICITARIOS (IMPRESOS)	VICTOR MANUELVILLAMIZAR CASTELLANOS	04454-A	TALLER PUBLICITARIO I (DIAGRAMACIÓN)	ABSALONRINCON MUÑOZ
23311-B	SOCIOANTROPOLOGÍA	JORGE ALBERTOSALAZAR RODRIGUEZ	9314-B	INGLES IV	SIN DOCENTESIN DOCENTE
9314-C	INGLES IV	SIN DOCENTESIN DOCENTE	9314-E	INGLES IV	SIN DOCENTESIN DOCENTE
9314-F	INGLES IV	SIN DOCENTESIN DOCENTE			

TOTAL HORAS: 29

Observaciones:

* Departamentos responsables de grupos con fondo naranja, comunicarse con Jefatura Administrativa o Admisiones y Registro.

CARRERA: MERCADEO Y PUBLICIDAD A SEMESTRE: 5

Periodo Académico: 2020B Fecha Generación: 2020-08-30 13:35:49

Hora/Día	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
06:00 - 06:50	04425-A RELACIONES PÚBLICAS - AULA V-111	04435-A MEDIOS PUBLICIT ARIOS II (FOT BÁS Y PUBLI) - AULA 4-105	04404-A 04404 - AULA V-111	04404-A 04404 - AULA V-111	04404-A 04404 - AULA V-111		
06:50 - 07:40	04425-A RELACIONES PÚBLICAS - AULA V-111	04435-A MEDIOS PUBLICIT ARIOS II (FOT BÁS Y PUBLI) - AULA 4-105	04404-A 04404 - AULA V-111	04404-A 04404 - AULA V-111	04404-A 04404 - AULA V-111		
07:40 - 08:30	04425-A RELACIONES PÚBLICAS - AULA V-111	04435-A MEDIOS PUBLICIT ARIOS II (FOT BÁS Y PUBLI) - AULA 4-105			04404-A 04404 - AULA V-111		
08:30 - 09:20		04435-A MEDIOS PUBLICIT ARIOS II (FOT BÁS Y PUBLI) - AULA 4-105	04415-A INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I - AULA V-111		04455-A TALLER PUBLICIT ARIO II (PRESENT ACIÓN DE PIEZAS) - AULA 4-102		
09:20 - 10:10			04415-A INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I - AULA V-111		04455-A TALLER PUBLICIT ARIO II (PRESENT ACIÓN DE PIEZAS) - AULA 4-102		
10:10 - 11:00			04415-A INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I - AULA V-111		04455-A TALLER PUBLICIT ARIO II (PRESENT ACIÓN DE PIEZAS) - AULA 4-102		
11:00 - 11:50			04415-A INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I - AULA V-111		04455-A TALLER PUBLICIT ARIO II (PRESENT ACIÓN DE PIEZAS) - AULA 4-102		
11:50 - 12:40							
12:40 - 01:30		9315-D INGLES V - AULA V-111		9315-D INGLES V - AULA V-111			
01:30 - 02:20				9315-D INGLES V - AULA V-111		9315-B INGLES V - AULA V-111	
02:20 - 03:10						9315-B INGLES V - AULA V-111	
03:10 - 04:00						9315-B INGLES V - AULA V-111	
04:00 - 04:50							
04:50 - 05:40							
05:40 - 06:20							
06:20 - 07:05			04981-A PRODUCCIÓN FOTOGRAFICA - AULA 4-105	04996-A VISUAL MERCHAN DISING (C. ELECTIVO) - AULA V-111			
07:05 - 07:50			04981-A PRODUCCIÓN FOTOGRAFICA - AULA 4-105	04996-A VISUAL MERCHAN DISING (C. ELECTIVO) - AULA V-111			
07:50 - 08:35		06105-B MICROECONOMÍA - AULA V-111	04981-A PRODUCCIÓN FOTOGRAFICA - AULA 4-105	04996-A VISUAL MERCHAN DISING (C. ELECTIVO) - AULA V-111			
08:35 - 09:20		06105-B MICROECONOMÍA - AULA V-111					

	VIGILADA MINEDUCACIÓN						
09:20 - 10:05		06105-B MICROECONOMIA - AULA V-111					
10:05 -							

Código	Asignatura	Docente	Código	Asignatura	Docente
04404-A	PROYECTO DE GESTIÓN COMERCIAL Y VEN	LILIAGUTIERREZ BAUTISTA	04415-A	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I	OSCAR MAURICIO NIÑO GOMEZ
04425-A	RELACIONES PÚBLICAS	SIN DOCENTESIN DOCENTE	04435-A	MEDIOS PUBLICITARIOS II (FOT BÁS Y PUBLI)	FREDY YESIDHIGUERA DIAZ
04455-A	TALLER PUBLICITARIO II (PRESENTACIÓN DE PIEZAS)	ABSALONRINCON MUÑOZ	04981-A	PRODUCCIÓN FOTOGRAFICA	FREDY YESIDHIGUERA DIAZ
04996-A	VISUAL MERCHANDISING (C. ELECTIVO)	VICTOR MANUELVILLAMIZAR CASTELLANOS	06105-B	MICROECONOMÍA	IRINA MARIADURAN VESGA
9315-B	INGLES V	SIN DOCENTESIN DOCENTE	9315-D	INGLES V	SIN DOCENTESIN DOCENTE

TOTAL HORAS: 37

Observaciones:

* Departamentos responsables de grupos con fondo naranja, comunicarse con Jefatura Administrativa o Admisiones y Registro.

CARRERA: MERCADEO Y PUBLICIDAD A SEMESTRE: 6

Periodo Académico: 2020B Fecha Generación: 2020-08-30 13:35:49

Hora/Día	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
06:00 - 06:50		9316-A INGLES VI - AULA V-111		9316-A INGLES VI - AULA V-111			
06:50 - 07:40		9316-A INGLES VI - AULA V-111					
07:40 - 08:30		06106-A MACROECONOMÍA - AULA A000				9316-H INGLES VI - AULA V-111	
08:30 - 09:20	04426-A TALLER PUBLICITARIO III (IDENTIDAD CORPORATIVA) - AULA 4-102	06106-A MACROECONOMÍA - AULA A000				9316-H INGLES VI - AULA V-111	
09:20 - 10:10	04426-A TALLER PUBLICITARIO III (IDENTIDAD CORPORATIVA) - AULA 4-102	06106-A MACROECONOMÍA - AULA A000				9316-H INGLES VI - AULA V-111	
10:10 - 11:00	04426-A TALLER PUBLICITARIO III (IDENTIDAD CORPORATIVA) - AULA 4-102						
11:00 - 11:50	04426-A TALLER PUBLICITARIO III (IDENTIDAD CORPORATIVA) - AULA 4-102	9316-I INGLES VI - AULA V-111			9316-I INGLES VI - AULA V-111		
11:50 - 12:40		9316-I INGLES VI - AULA V-111					
12:40 - 01:30							
01:30 - 02:20			04436-A ANIMACIÓN DIGITAL - AULA 4-102	04416-A INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II - AULA V-111		9316-B INGLES VI - AULA V-111	
02:20 - 03:10			04436-A ANIMACIÓN DIGITAL - AULA 4-102	04416-A INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II - AULA V-111		9316-B INGLES VI - AULA V-111	
03:10 - 04:00			04436-A ANIMACIÓN DIGITAL - AULA 4-102	04416-A INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II - AULA V-111		9316-B INGLES VI - AULA V-111	
04:00 - 04:50				04416-A INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II - AULA V-111			
04:50 - 05:40							
05:40 - 06:20							
06:20 - 07:05			04446-A EVALUACIÓN DE PROYECTOS EN MERCADEO - AULA V-111				
07:05 - 07:50			04446-A EVALUACIÓN DE PROYECTOS EN MERCADEO - AULA V-111				
07:50 - 08:35			04446-A EVALUACIÓN DE PROYECTOS EN MERCADEO - AULA V-111	06106-B MACROECONOMÍA - AULA V-111			
08:35 - 09:20			9316-G INGLES VI - AULA V-111	06106-B MACROECONOMÍA - AULA V-111	9316-G INGLES VI - AULA V-111		

	VIGILADA MINEDUCACIÓN						
09:20 - 10:05			9316-G INGLES VI - AULA V-111	06106-B MACROECONOMIA - AULA V-111			
10:05 -							

Código	Asignatura	Docente	Código	Asignatura	Docente
04416-A	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II	OSCAR MAURICIO NIÑO GOMEZ	04426-A	TALLER PUBLICITARIO III (IDENTIDAD CORPORATIVA)	RAULBUENO MARTINEZ
04436-A	ANIMACIÓN DIGITAL	VICTOR MANUELVILLAMIZAR CASTELLANOS	04446-A	EVALUACIÓN DE PROYECTOS EN MERCADEO	SIN DOCENTESIN DOCENTE
06106-A	MACROECONOMÍA	IRINA MARIADURAN VESGA	06106-B	MACROECONOMÍA	IRINA MARIADURAN VESGA
9316-A	INGLES VI	SIN DOCENTESIN DOCENTE	9316-B	INGLES VI	SIN DOCENTESIN DOCENTE
9316-G	INGLES VI	SIN DOCENTESIN DOCENTE	9316-H	INGLES VI	SIN DOCENTESIN DOCENTE
9316-I	INGLES VI	SIN DOCENTESIN DOCENTE			

TOTAL HORAS: 35

Observaciones:

* Departamentos responsables de grupos con fondo naranja, comunicarse con Jefatura Administrativa o Admisiones y Registro.

CARRERA: MERCADEO Y PUBLICIDAD A SEMESTRE: 7

Periodo Académico: 2020B Fecha Generación: 2020-08-30 13:35:49

Hora/Día	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
06:00 - 06:50		29322-B CONSTITUCIÓN POLÍTICA - AULA V-111					
06:50 - 07:40		29322-B CONSTITUCIÓN POLÍTICA - AULA V-111					
07:40 - 08:30							
08:30 - 09:20							
09:20 - 10:10	06637-A ANÁLISIS FINANCIERO - AULA V-111						
10:10 - 11:00	06637-A ANÁLISIS FINANCIERO - AULA V-111		04427-A REDACCIÓN PUBLICITARIA - AULA V-111				
11:00 - 11:50	06637-A ANÁLISIS FINANCIERO - AULA V-111		04427-A REDACCIÓN PUBLICITARIA - AULA V-111				
11:50 - 12:40	06637-A ANÁLISIS FINANCIERO - AULA V-111		04427-A REDACCIÓN PUBLICITARIA - AULA V-111				
12:40 - 01:30			9317-E INGLES VII - AULA V-111	9317-E INGLES VII - AULA V-111			
01:30 - 02:20			9317-E INGLES VII - AULA V-111			9317-B INGLES VII - AULA V-111	
02:20 - 03:10	04437-A MEDIOS PUBLICITARIOS III (RADIO) - AULA A000					9317-B INGLES VII - AULA V-111	
03:10 - 04:00	04437-A MEDIOS PUBLICITARIOS III (RADIO) - AULA A000					9317-B INGLES VII - AULA V-111	
04:00 - 04:50	04437-A MEDIOS PUBLICITARIOS III (RADIO) - AULA A000						
04:50 - 05:40							
05:40 - 06:20							
06:20 - 07:05							
07:05 - 07:50							
07:50 - 08:35		04417-A MERCADEO ESTRATEGICO - AULA V-111		04417-A MERCADEO ESTRATEGICO - AULA V-111			
08:35 - 09:20		04417-A MERCADEO ESTRATEGICO - AULA V-111		04417-A MERCADEO ESTRATEGICO - AULA V-111			
09:20 - 10:05							
10:05 -							

Código	Asignatura	Docente	Código	Asignatura	Docente
04417-A	MERCADEO ESTRATEGICO	LILIAGUTIERREZ BAUTISTA	04427-A	REDACCIÓN PUBLICITARIA	JORGE LUISDIAZ
04437-A	MEDIOS PUBLICITARIOS III (RADIO)	JORGE LUISDIAZ	06637-A	ANÁLISIS FINANCIERO	LUIS GABRIELBUENAHORA ARENAS
29322-B	CONSTITUCIÓN POLÍTICA	OSCAR FABIANGRANADOS BALCUCHO	9317-B	INGLES VII	SIN DOCENTESIN DOCENTE

9317-E	INGLES VII	SIN DOCENTESIN DOCENTE

TOTAL HORAS: 22

Observaciones:

* Departamentos responsables de grupos con fondo naranja, comunicarse con Jefatura Administrativa o Admisiones y Registro.

CARRERA: MERCADEO Y PUBLICIDAD A SEMESTRE: 8

Periodo Académico: 2020B Fecha Generación: 2020-08-30 13:35:49

Hora/Día	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
06:00 - 06:50		04428-A ESTRATEGIA DE NEGOCIACIÓN - AULA V-111			9318-A INGLES VIII - AULA V-111		
06:50 - 07:40		04428-A ESTRATEGIA DE NEGOCIACIÓN - AULA V-111		9318-A INGLES VIII - AULA V-111	9318-A INGLES VIII - AULA V-111		
07:40 - 08:30		04428-A ESTRATEGIA DE NEGOCIACIÓN - AULA V-111					
08:30 - 09:20							
09:20 - 10:10							
10:10 - 11:00							
11:00 - 11:50							
11:50 - 12:40	04438-A MEDIOS PUBLICITARIOS IV (TELEVISION) - AULA 4-102						
12:40 - 01:30	04438-A MEDIOS PUBLICITARIOS IV (TELEVISION) - AULA 4-102						
01:30 - 02:20	04438-A MEDIOS PUBLICITARIOS IV (TELEVISION) - AULA 4-102	04418-A MERCADEO PROMOCIONAL Y OPERATIVO - AULA V-111		04448-A PRODUCCIÓN GRÁFICA - AULA 4-102		9318-B INGLES VIII - AULA V-111	
02:20 - 03:10	04458-A GERENCIA FINANCIERA DE PROYECTOS EN MERCADEO - AULA V-111	04418-A MERCADEO PROMOCIONAL Y OPERATIVO - AULA V-111		04448-A PRODUCCIÓN GRÁFICA - AULA 4-102		9318-B INGLES VIII - AULA V-111	
03:10 - 04:00	04458-A GERENCIA FINANCIERA DE PROYECTOS EN MERCADEO - AULA V-111	04418-A MERCADEO PROMOCIONAL Y OPERATIVO - AULA V-111		04448-A PRODUCCIÓN GRÁFICA - AULA 4-102		9318-B INGLES VIII - AULA V-111	
04:00 - 04:50	04458-A GERENCIA FINANCIERA DE PROYECTOS EN MERCADEO - AULA V-111	04418-A MERCADEO PROMOCIONAL Y OPERATIVO - AULA V-111					
04:50 - 05:40	04458-A GERENCIA FINANCIERA DE PROYECTOS EN MERCADEO - AULA V-111			22223-D METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN - AULA V-111			
05:40 - 06:20				22223-D METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN - AULA V-111			
06:20 - 07:05							
07:05 - 07:50							
07:50 - 08:35							
08:35 - 09:20							
09:20 - 10:05							

10:05 -	VIGILADA MINEDUCACIÓN						

Código	Asignatura	Docente	Código	Asignatura	Docente
04418-A	MERCADEO PROMOCIONAL Y OPERATIVO	LIGIAPORRAS NIETO	04428-A	ESTRATEGIA DE NEGOCIACIÓN	SIN DOCENTESIN DOCENTE
04438-A	MEDIOS PUBLICITARIOS IV (TELEVISION)	JORGE LUISDIAZ	04448-A	PRODUCCIÓN GRÁFICA	VICTOR MANUELVILLAMIZAR CASTELLANOS
04458-A	GERENCIA FINANCIERA DE PROYECTOS EN MERCADEO	MARLENYSILVA NAVAS	22223-D	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	LUZ MARYCASTELLON VALDEZ
9318-A	INGLES VIII	SIN DOCENTESIN DOCENTE	9318-B	INGLES VIII	SIN DOCENTESIN DOCENTE

TOTAL HORAS: 25

Observaciones:

* Departamentos responsables de grupos con fondo naranja, comunicarse con Jefatura Administrativa o Admisiones y Registro.

CARRERA: MERCADEO Y PUBLICIDAD A SEMESTRE: 9

Periodo Académico: 2020B Fecha Generación: 2020-08-30 13:35:49

Hora/Día	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
06:00 - 06:50	04459-A PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL - AULA 4-102	04439-A CAMPAÑA PUBLICITARIA - AULA V-111	04449-A ESTRATEGIA DE MEDIOS - AULA V-111				
06:50 - 07:40	04459-A PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL - AULA 4-102	04439-A CAMPAÑA PUBLICITARIA - AULA V-111	04449-A ESTRATEGIA DE MEDIOS - AULA V-111				
07:40 - 08:30	04459-A PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL - AULA 4-102		04449-A ESTRATEGIA DE MEDIOS - AULA V-111				
08:30 - 09:20		04609-A TRABAJO DE GRADO I - AULA V-111			04439-A CAMPAÑA PUBLICITARIA - AULA V-111		
09:20 - 10:10		04609-A TRABAJO DE GRADO I - AULA V-111			04439-A CAMPAÑA PUBLICITARIA - AULA V-111		
10:10 - 11:00							
11:00 - 11:50							
11:50 - 12:40							
12:40 - 01:30							
01:30 - 02:20							
02:20 - 03:10							
03:10 - 04:00							
04:00 - 04:50							
04:50 - 05:40							
05:40 - 06:20							
06:20 - 07:05							
07:05 - 07:50							
07:50 - 08:35	04429-A GERENCIA DE VENTAS - AULA V-111				04419-A MERCADEO INTERNACIONAL - AULA V-111		
08:35 - 09:20	04429-A GERENCIA DE VENTAS - AULA V-111				04419-A MERCADEO INTERNACIONAL - AULA V-111		
09:20 - 10:05	04429-A GERENCIA DE VENTAS - AULA V-111				04419-A MERCADEO INTERNACIONAL - AULA V-111		
10:05 -							

Código	Asignatura	Docente	Código	Asignatura	Docente
04419-A	MERCADEO INTERNACIONAL	LILIAGUTIERREZ BAUTISTA	04429-A	GERENCIA DE VENTAS	SIN DOCENTESIN DOCENTE
04439-A	CAMPAÑA PUBLICITARIA	LAURA ROCIODURAN FERNANDEZ	04449-A	ESTRATEGIA DE MEDIOS	LAURA ROCIODURAN FERNANDEZ
04459-A	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	JORGE LUISDIAZ	04609-A	TRABAJO DE GRADO I	GLORIA AMPAROORREGO AGUDELO

TOTAL HORAS: 18

Observaciones:

* Departamentos responsables de grupos con fondo naranja, comunicarse con Jefatura Administrativa o Admisiones y Registro.

CARRERA: MERCADEO Y PUBLICIDAD A SEMESTRE: 10

Periodo Académico: 2020B Fecha Generación: 2020-08-30 13:35:49

Hora/Día	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
06:00 - 06:50			04430-A PRODUCCIÓN MULTIMEDIAL - AULA 4-102				
06:50 - 07:40			04430-A PRODUCCIÓN MULTIMEDIAL - AULA 4-102				
07:40 - 08:30			04430-A PRODUCCIÓN MULTIMEDIAL - AULA 4-102				
08:30 - 09:20	04610-A TRABAJO DE GRADO II - AULA V-111		04430-A PRODUCCIÓN MULTIMEDIAL - AULA 4-102	04420-A GERENCIA PUBLICITARIA Y DE MEDIOS - AULA V-111			
09:20 - 10:10	04610-A TRABAJO DE GRADO II - AULA V-111			04420-A GERENCIA PUBLICITARIA Y DE MEDIOS - AULA V-111			
10:10 - 11:00	04610-A TRABAJO DE GRADO II - AULA V-111			04420-A GERENCIA PUBLICITARIA Y DE MEDIOS - AULA V-111			
11:00 - 11:50	04610-A TRABAJO DE GRADO II - AULA V-111			04420-A GERENCIA PUBLICITARIA Y DE MEDIOS - AULA V-111			
11:50 - 12:40							
12:40 - 01:30							
01:30 - 02:20							
02:20 - 03:10							
03:10 - 04:00							
04:00 - 04:50							
04:50 - 05:40			04410-A GERENCIA DE MERCADEO Y MARCAS - AULA V-111				
05:40 - 06:20			04410-A GERENCIA DE MERCADEO Y MARCAS - AULA V-111				
06:20 - 07:05			04410-A GERENCIA DE MERCADEO Y MARCAS - AULA V-111				
07:05 - 07:50							
07:50 - 08:35							
08:35 - 09:20							
09:20 - 10:05							
10:05 -							

Código	Asignatura	Docente	Código	Asignatura	Docente
04410-A	GERENCIA DE MERCADEO Y MARCAS	SIN DOCENTESIN DOCENTE	04420-A	GERENCIA PUBLICITARIA Y DE MEDIOS	LAURA ROCIODURAN FERNANDEZ

04430-A	PRODUCCIÓN MULTIMEDIAL	VICTOR MANUELVILLAMIZAR CASTELLANOS	04610-A	TRABAJO DE GRADO II	GLORIA AMPAROORREGO AGUDELO

TOTAL HORAS: 15

Observaciones:

* Departamentos responsables de grupos con fondo naranja, comunicarse con Jefatura Administrativa o Admisiones y Registro.