

Identificación del curso/ módulo:		SOCIOANTROPOLOGÍA				Código del curso:	23311	
Programa - Departamento	Ciencias Sociales Humanas					Modalidad	Presencial	X
							Virtual	
Número de Créditos académicos	2	Horas de trabajo con acompañamiento docente	32	Horas de trabajo independiente	64	Total de horas	96	
Justificación	<p>El componente de fundamentación desde las ciencias humanas se presenta a través del curso de socioantropología, el cual busca orientar elementos sociales en la problematización interdisciplinar del estudiantado. Para ello se abordan elementos conceptuales desde la antropología y la sociología como marco estructural para abordar el componente social de la práctica profesional. La asignatura pretende proporcionar los elementos teóricos y prácticos que permitan a los y las estudiantes comprender la relación entre el entorno social, en sus diferentes componentes políticos y económicos, y las problemáticas propias de la práctica profesional desde una perspectiva sociológica y antropológica. Teniendo como base la comprensión teórica estas serán herramienta para la elaboración de propuestas prácticas y participativas que estén enfocadas a la solución de problemáticas sociales. Los estudiantes asistentes a la clase de socioantropología adquirirán bases humanísticas para que se reconozcan como sujetos sociales activos con responsabilidad social en las dinámicas y problemáticas actuales. En complemento, el curso introduce al estudiantado a investigar, problematizar y establecer relaciones entre su contexto inmediato, sus intereses profesionales y las diversas posturas teóricas sociales socioantropológicas. Finalmente, se tiene como objetivo desarrollar un pensamiento crítico y analítico en el que el estudiantado esté capacitado para analizar los procesos coyunturales desde una perspectiva interdisciplinar.</p>							
¿Problemas a resolver?	<p>¿Cómo se implica la socioantropología en las problemáticas profesionales y de qué forma se estructura como componente interdisciplinar?</p> <p>¿De qué forma las diferentes perspectivas sociológicas y antropológicas permiten problematizar y dar análisis a los conflictos coyunturales?</p>							
Competencia a desarrollar	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Conocimiento de metodología de investigación de fuentes, análisis, interpretación y síntesis ✓ Conocimiento y reflexión crítica acerca de las bases científicas que orientan la investigación sociológica y antropológica. ✓ Capacidad de relacionar elementos teóricos con situaciones coyunturales y problemáticas profesionales. ✓ Plantear problemáticas de investigación de acuerdo al objeto de estudio. ✓ Capacidad para exponer oral y de forma escrita proyectos del objeto de estudio. 							

	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Comprender el entorno social, cultural, político y económico como entramado interdisciplinar.
Criterios de Desempeño al finalizar el curso	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Conoce los conceptos básicos y corrientes de la sociología y antropología. ✓ Aprende los conceptos de la investigación social en sus diferentes etapas, su función social y su repercusión en la forma de comprender la visión de mundo. ✓ Realiza relaciones críticas sobre las aportaciones de las diferentes perspectivas de los estudios sociales y las relaciona con problemáticas coyunturales. ✓ Participa activamente en el desarrollo de las clases a través de debates argumentativos ✓ Manifiesta reflexiones en las reseñas críticas sobre los textos de orientación científica del curso, al igual que en sus aportes en clase. ✓ Demuestra producción académica y asimilación de los contenidos temáticos mediante argumentos lógicos orales y escritos. <p>Realiza producción académica coherente y bien argumentada de acuerdo al objeto de estudio.</p>
Evidencias	<p>Reseñas críticas, mapas mentales, quices, exposiciones, participación en clase y proyecto final.</p>
Temas y subtemas	<p>Unidad introductoria</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Presentación de los lineamientos del curso ✓ Acuerdos previos con respecto a metodología y evaluación ✓ Estrategias para la redacción de textos académicos y comprensión de lectura <p>Conceptos básicos sobre sociología y antropología</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Características, objeto y método de los estudios antropológicos ✓ Introducción a la sociología. Corrientes sociológicas y métodos. ✓ Definición de socio-antropología y relación con áreas profesionales. <p>Miradas de la sociología</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Marx, Weber, Bourdieu, Baumann, Habermas <p>Cultura y sociedad.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Migración, Transnacionalidad y hegemonía cultural. ✓ La cultura popular y las identidades. ✓ Transformación cultural y relaciones sociales ✓ Cultura de masas ✓ Cultura y medios de comunicación <p>métodos y técnicas de investigación</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Métodos y técnicas de investigación sociológica ✓ Métodos y técnicas de la Antropología. <p>nuevos temas de discusión</p>

	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Socioantropología del Ocio ✓ Socioantropología del Deporte ✓ Socioantropología del Turismo ✓ Socioantropología económica ✓ Socioantropología de la educación ✓ cibercultura <p>El contexto de la globalización y la revolución en las comunicaciones. Primera entrega del trabajo final</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Globalización y teoría del sistema-mundo ✓ Sociedad mundial ✓ Efectos de la globalización sobre la cultura y la cotidianidad <p>Diversidad socio cultural en Colombia</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Etnicidad ✓ Afrocolombianos ✓ ROM ✓ Otras identidades <p>Género</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Los medios de comunicación y la construcción de la identidad ✓ Medios, lenguaje y poder ✓ Internet y otros espacios de representación de género
<p>Estrategias Metodológicas</p>	<p>Las clases tendrán un componente teórico y práctico para lograr un aprendizaje participativo y significativo. Como clase de fundamentación interdisciplinar se establece una construcción continua de una problemática a fin a los intereses del estudiantado, para el cual el trabajo colaborativo es fundamental.</p> <p>El componente teórico se evaluará a través de dos reseñas críticas con temática a preferencia del estudiante de la bibliografía de clase, quices y un parcial. En complemento, la parte práctica se realizará por medio de talleres y técnicas didácticas para realizar asociaciones significativas sobre la importancia de la perspectiva humana en la problematización.</p>
<p>Estrategias de valoración del aprendizaje</p>	<p>P1 30% P2 30% P3 40%</p>
<p>Bibliografía</p>	<p>Bibliografía:</p> <p>BERNAL, C . Metodología de la investigación: para administración, Economía ,Humanidades ,Editorial Pearson ; México 2006, Segunda Edicion.304 pp MORAGAS, M de.Sociología de la comunicación de masa. Editorial Barcelona : Gustavo Gili ;1993 .</p>

	<p>MARTÍN BARBERO, J. De los Medios a las Mediaciones. Comunicación, Cultura y Hegemonía. Tercera edición, Gustavo Gilli. España, 1993</p> <p>RUIZ DÍAZ, J. La vida como cultura: Aproximación Antropológica. España ; Huerga y Fierro editores. 2003</p> <p>SCOLARI, C. Hipermediaciones. Elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva. Barcelona: Gedisa 2008.</p> <p>WADE, P . Gente negra, nación mestiza: dinámicas de las identidades raciales en Colombia, Editor: Bogotá : Siglo del Hombre Editores ; 1997. 487 pp</p> <p>WEBER, M. Conceptos sociológicos fundamentales. Alianza editorial.</p>				
	<p>En otros idiomas:</p>				
	<p>Web-grafía Y Bases de Datos UDES:</p> <p>https://www.goodreads.com/shelf/show/social-anthropology</p> <p>http://www.sv.uio.no/sai/english/research/publications/books/2017/alternative-art-and-anthropology.-global-encounter.html</p> <p>http://www.gu.se/english/research/find-our-researchers/?subjectId=50401</p> <p>Bourdieu, P. (1990) Sociología y Cultura. Editorial Grijalbo, México</p> <p>Bourdieu, P. El poder y los medios de comunicación, entrevista. https://aquevedo.wordpress.com</p> <p>Cantillo, C. La mujer en el ciberespacio. Internet otro espacio de representación de género. UNED.</p> <p>Castells, M. La sociología urbana. Ida susser ed.</p> <p>De Certeau, Michel. (2000). La invención de lo cotidiano I. México.</p> <p>Elías, N. (1997) Proceso de la civilización: investigaciones socio genético y psicogenética. México; fondo de cultura económica</p> <p>Lovera, S. (2007) Comunicación y género. Comunicación e ciudadanía. Dialnet.</p> <p>Luhmann, N. (2006) La sociedad de la sociedad. México: Herder. Apartados 1.X. "La sociedad mundial" y 4.XIII "Globalización y regionalización"; pp. 108-129 y 639-643.</p> <p>Martín Barbero, J. (2003) Cultura popular y comunicación de masas. http://catedras.fsoc.uba.ar/rubinich/abarbe.html</p> <p>Ortega, E. y Ricaurte, P. (2010). Nativos digitales: mitos sobre la competencia tecnológica. Diario de Campo, No. 106.</p> <p>Schriewer, J. (2013) "Cultura mundial y mundos de significado culturalmente específicos", en Educar em Revista, 49: 275-297</p> <p>Suárez-Villegas, Juan Carlos; (2014). Identidades de género y comunicación. El orden simbólico de la maternidad para educar a los hombres en igualdad. Convergencia. Revista de Ciencias Sociales, Mayo-Agosto, 171-191</p>				
<p>Recursos Educativos</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Tablero ✓ Material Impreso ✓ Material audiovisual 				
<p>Fecha de elaboración</p>	<p>Agosto de 2016</p>	<p>✓ Fecha de actualización</p>	<p>Agosto 2017</p>		
<p>Elaborado por:</p>	<p>Facultad de Ciencias Sociales y Humanas</p>	<p>Revisado por:</p>	<p>Hugo Alberto León Téllez</p>	<p>Aprobado por:</p>	<p>Comité curricular del programa</p>

