

Esto es



Segmentados
— Boletín Investigativo —



La respuesta es **Colombia**

¿QUÉ ES EL BOLETÍN?

Segmentados, es un boletín realizado por los estudiantes de Mercadeo & Publicidad de diferentes semestres. Contiene información sobre los acontecimientos que surgen en la carrera, como el desarrollo de la investigación realizada por el grupo de semilleros del programa.

Este boletín profundiza en los trabajos investigativos realizados por docentes y estudiantes de la carrera, llevando más allá del aula todos los conocimientos adquiridos, para aplicarlos en acontecimientos reales. Consolidando así al programa de una forma más fuerte, dando una muestra y ejemplo a la región de las capacidades de los estudiantes UDES, frente a empresarios y de entidades de investigación.

**RECTORA UNIVERSIDAD DE
SANTANDER UDES CÚCUTA**
Carmen Elisa Araque Pérez

**COORDINADORA MERCADERO Y
PUBLICIDAD**
Ing. Amanda Becerra

DIRECTORA DEL BOLETÍN
Edna Margarita Malagon Arenas

**MATERIAL INTERNO
BOLETÍN
DISEÑO DE PÁGINAS**

Valentina Aristizabal Diaz
Shelly Valentina Boada Peña
Camila Andrea Cardenas
Jonathan Fernando Cortes
Katherin Gissell Durán
Jessica Valeria Franco
Anastasia Hidalgo Arguijo
Diego Armando Kogson
Maria Salome Moreno



*Tu proyecto
de vida*

OMAIRA MENDOZA

Dentro de sus varias labores como investigadora, la docente Omaira Mendoza se desempeña como tutora del semillero Exploradores, instructora de proyectos de grado y escritora de diferentes piezas de investigación para libros y artículos.

En lo transcurrido del semestre 2021A ha ejecutado su rol como tutora del semillero Exploradores acompañando y asesorando los proyectos que se encuentran actualmente en curso, los cuales de manera propositiva buscan plantear alternativas a diferentes problemáticas desde el mercadeo y la publicidad.

Los proyectos en los que actualmente se encuentra trabajando junto con los estudiantes del grupo de investigación abarcan importantes temáticas como la salud mental, hábitos de compra en pandemia, aspectos diferenciales de la ciudad de Cúcuta, prácticas medioambientales, entre otras.

Si quieres conocer más sobre las interesantes propuestas ve a la sección semilleros



La Docente Omaira Mendoza nos informó que se encuentra trabajando en producción bibliográfica en varios proyectos. Uno de ellos es la redacción y publicación de un capítulo titulado “Modelos de Gestión Organizacional en Relación con el Medio Ambiente” el cual esta en proceso de revisión de pares para publicarse posiblemente en el libro: “Diálogos en educación, empresa, sociedad y tecnologías”- ISBN Digital, lo anterior con el fin de establecer el cumplimiento de las exigencias de la editorial.

Simultáneamente se encuentra desarrollando dos artículos para publicación:

En el rol de coinvestigadora y de asesoría a un proyecto de posgrado a la estudiante Sulman García como tutora, y por ende coautora del artículo “Pertinencia del marketing público en el marco de los procesos migratorios: el caso de ciudadanos venezolanos”, en el cual se están adelantando acciones para enviar a revista indexada.

Por otra parte menciona que esta en proceso de redacción el artículo titulado: “Identificación de factores críticos en la gestión de intangibles del mercadeo y la publicidad que inciden en la decisión de compra de los clientes”.



EL PROYECTO

"FORTALECIMIENTO DE LAS ACCIONES FORMATIVAS DEL PROGRAMA DE MERCADEO Y PUBLICIDAD"

JOSE CÁCERES

ABC



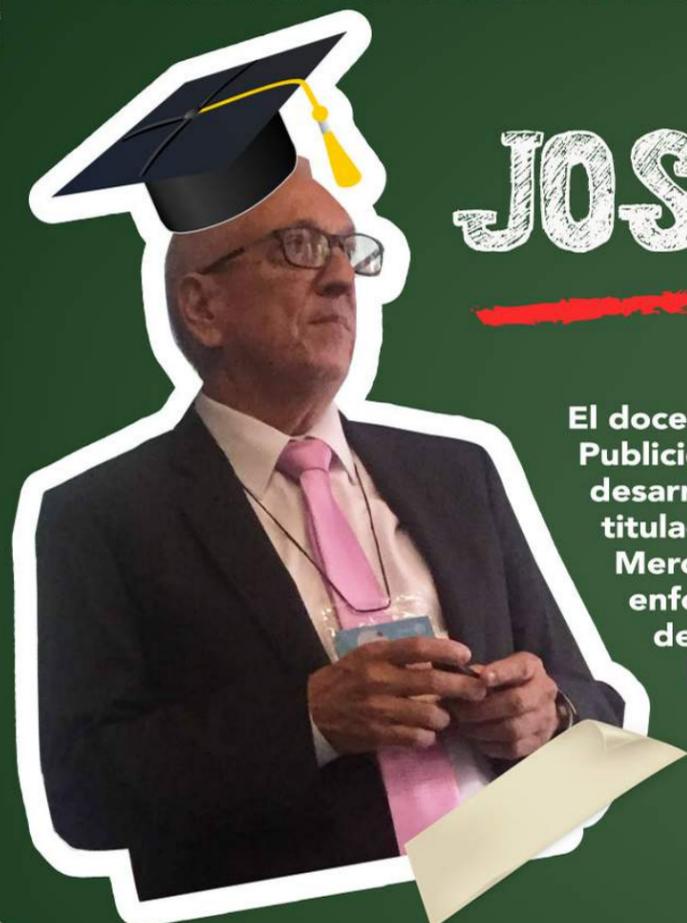
1 2 3



El docente José Cáceres Caballero, y la Coordinadora del Programa de Mercadeo y Publicidad Amanda Becerra Quintero, desde el mes de febrero del año 2020 vienen desarrollando un proyecto de investigación en el campo del Fortalecimiento Institucional titulado "Propuesta de fortalecimiento de las acciones formativas del programa de Mercadeo y Publicidad UDES-Cúcuta a través de un proceso de gestión estratégica enfocado al relacionamiento con el medio externo". Este proyecto lo realizan dentro de la línea de investigación de Innovación y Desarrollo del Grupo de Investigación de la UDES denominado CIMEP.

Este proyecto tiene como objetivo principal fortalecer el proceso de enseñanza y aprendizaje, promoviendo y facilitando la relación permanente de los estudiantes de Mercadeo y Publicidad con el entorno social, empresarial, económico y tecnológico, a través de la identificación e implementación de estrategias planificadas desde la iniciación del proceso de formación. Es un estudio de tipo descriptivo con enfoque cualitativo, porque se pretende describir y analizar las estrategias pedagógicas utilizadas, revisar el plan de estudios, los enfoques y objetivos de las asignaturas, la intencionalidad de la formación, el perfil de los estudiantes y docentes y un análisis de las necesidades y expectativas del entorno.

Dicho de otra manera, uno de los propósitos esenciales de la propuesta es impactar el proceso de enseñanza y aprendizaje por medio de un cambio en las estrategias utilizadas en el desarrollo de los contenidos curriculares del Programa de tal forma que se fortalezca la competitividad de los estudiantes y de los mismos docentes en la medida que se mejoren sus competencias técnicas, sociales y profesionales lo cual surte efecto sobre su desempeño profesional y académico. La docencia en la UDES se fortalece porque se diseñará un modelo de gestión académica denominado Mapa Estratégico que puede ser replicado en los demás ámbitos y programas de la Universidad.



JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

"FORTALECIMIENTO DE LAS ACCIONES FORMATIVAS DEL PROGRAMA DE MERCADEO Y PUBLICIDAD"

AMANDA BEGERRA

ABC

La incorporación del proceso de planeación estratégica dentro de la investigación se hace a través de la construcción de instrumentos como el Mapa Estratégico del Programa el cual consiste en una representación visual de la estrategia organizacional de la Universidad identificando dentro de ella la contribución del Programa de Mercadeo y Publicidad en la generación de valor considerando las distintas perspectivas que tiene desde el punto de vista de su contribución a los resultados generales de demanda del mercado, productividad y políticas de costo; el tratamiento de los clientes, donde tiene cabida la permanencia y satisfacción de los estudiantes; los procesos de enseñanza y aprendizaje, en la cual se considera la presente propuesta orientada a la pertinencia y calidad de los procesos internos de formación y el crecimiento y aprendizaje a nivel del mejoramiento continuo en la relación con el medio externo.

1.

El Plan de Estudios del Programa en su estructura a nivel de las asignaturas y periodos académicos no tiene definidas claramente estrategias o mecanismos que orienten y motiven el abordaje de temáticas en contraste y comparación con el medio externo y lógicamente, no existen parámetros para evaluar la realización de las tareas propuestas.

2.

El estudiante debe ser mirado desde un comienzo primer semestre- como una persona con proyección profesional hacia el futuro y, por lo tanto, debe ser consciente del mundo laboral y empresarial en el que se va a desempeñar.

3.

Es necesario abrir espacios de observación y práctica que les permitan a los estudiantes, desde el comienzo de la carrera y hasta el final, explorar intereses profesionales y productivos y ejercitar competencias laborales.

4.

Generar una cultura institucional, en la que la participación, el desarrollo de ideas, la iniciativa y el contacto con el entorno sean parte de la cotidianidad en el ambiente familiar, social y académico de los estudiantes.

5.

La ejecución de la propuesta se convierta en un reto para los estudiantes y un reto para los docentes. El objetivo es el complemento de los temas, la autoformación, el estímulo al trabajo independiente, darle cabida y soporte al emprendimiento,

6.

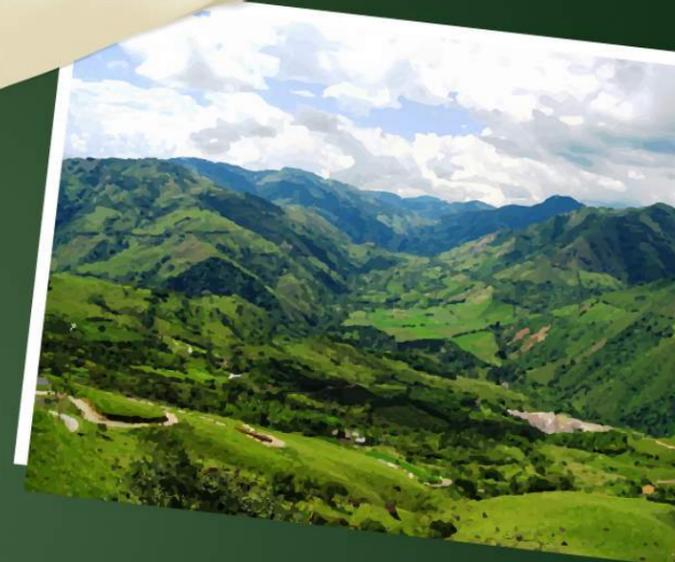
El encuentro en el aula debe producir el espacio de interlocución y diálogo sobre los temas, trasladando las temáticas académicas hacia el análisis de las realidades, ubicando los contenidos académicos en contextos laborales, empresariales o institucionales.

7.

Fortalecer la docencia en la UDES porque se diseñará un modelo de gestión académica denominado Mapa Estratégico que puede ser replicado en los demás ámbitos y programas de la Universidad.

8.

Mejorar la calidad de la formación la cual debe generar mayor estabilidad y satisfacción estudiantil durante su permanencia en la universidad y un excelente desempeño profesional y empresarial.



ETAPAS DE LA INVESTIGACIÓN

“FORTALECIMIENTO DE LAS ACCIONES FORMATIVAS DEL PROGRAMA DE MERCADEO Y PUBLICIDAD”

“Se destaca de manera dentro del estudio la participación de dos (2) estudiantes de Mercadeo y Publicidad: Laura Gabriela Peñaranda y William Fernando Picon, en calidad de Auxiliares de Investigación quienes ya realizaron su proyecto de grado habiendo sustentado la tesis titulada: DIAGNOSTICO SOBRE EL NIVEL DE DESARROLLO DEL SECTOR EMPRESARIAL E IDENTIFICACION DE ESTRATEGIAS DE FORMACION EN EL CAMPO DEL MERCADEO Y PUBLICIDAD”

1. Elaboración de diagnóstico interno y externo del Programa de Mercadeo y Publicidad de Cúcuta-ajustados a las necesidades del estudio.

2. Análisis de la estructura del plan de estudios del Programa con identificación de temas clave en la relación con el medio externo y definición de estrategias para su adecuación y desarrollo en la formación

3. Elaboración del Mapa Estratégico del Programa de acuerdo con objetivos institucionales, la estructura del programa y las expectativas y necesidades del medio externo.

4. Diseño del manual de indicadores de gestión de acuerdo con el Mapa Estratégico, teniendo en cuenta los objetivos institucionales y los objetivos estratégicos del Programa de Mercadeo y Publicidad.

5. Diseño del manual de indicadores de gestión de acuerdo con el Mapa Estratégico, teniendo en cuenta los objetivos institucionales y los objetivos estratégicos del Programa de Mercadeo y Publicidad.



ABC



Proyecto de



PASANTÍAS

¿En dónde realiza la *pasantía*?

Las pasantías las estoy realizando en la ciudad de Bogotá, en una empresa de ropa interior llamada Diane & Geordi.

¿Qué recomendación les da a las personas que deciden realizar su *pasantía*?

No les de miedo salir al mundo laboral porque es una experiencia única, demasiado buena y sobre todo llena de mucho aprendizaje.

Maryland
Landazabal



¿Cuál es su función en la *empresa*?

Yo realizo la parrilla para las redes sociales de México; la empresa me facilita un drive con las fotos de los productos que debo subir a la página, hago las descripciones de los post e historias y por último realizo benchmarking de las tiendas competidoras que consiste en comparar y analizar como está el mercado.

¡Una inyección de éxito!

¿Cuáles son sus metas a *futuro*?

Por ahora, terminar mi pasantía y seguir trabajando en esta empresa para así obtener más experiencia laboral.

¿Cómo ha sido su experiencia *laboral*?

Mi experiencia en la empresa ha sido demasiado buena, por el tiempo que llevo laborando siento que he aprendido cosas nuevas y he tenido muchas experiencias agradables.

Pasantías realizadas en
Diane & Geordi





País de gente talentosa y apasionada

Aquí podrás encontrar lo mejor de nuestro país, esa calidez que nos representa a través de nuestros talentos y artistas, como es el ejemplo de nuestra estudiante de mercadeo y publicidad GISELA GIL, quien realizó sus pasantías en la Corporación de servicio pastoral social de la diócesis de Cúcuta.

Allí estuvo tres meses conquistando a todos con su gran labor como Community manager y demostrando con mucho éxito y orgullo todo lo aprendido durante sus jornadas de estudio.



Gisela Gil

Experiencia en el ámbito laboral

Mi experiencia en el ámbito laboral fue muy buena, estuve en compañía de una tutora que era la directora de comunicaciones y sacerdotes, fue muy lucrativo el poder trabajar con estas corporaciones, ya que no solo se enfoca en el ámbito laboral, sino también despierta en uno esa parte más humana, pues pude darme cuenta que el mundo no es nada fácil y cada día la sociedad presenta más necesidades y problemáticas por resolver. Desde mi labor como mercadóloga y publicista pude aplicar el marketing digital y el marketing de contenidos, promoviendo en redes sociales como Instagram, sus labores, abarcando nuevos públicos y sin duda comprendiendo que son muchas las personas que creen en la iglesia y apoyan estas labores.

Recomendaciones

Para mí fue una experiencia muy enriquecedora pues fue una gran opción pertenecer a esta organización, es una excelente opción para aprender a adaptarse a nuevos entornos, a cumplir con las tareas que te propongan, para aquellos que nunca han tenido experiencia laboral es grandioso pues aprendes muchas cosas nuevas, es importante siempre tener ganas de trabajar, de aprender y de aportar buenas ideas.

Planes del futuro en su vida profesional

Para mi futuro espero que pueda lograr lo que quiero, que es seguir aprendiendo, estudiando, aplicando mis conocimientos ya sea aquí en Colombia o en el exterior, aplicar todo esto a mi carrera que hoy en día está muy valorada, me gustaría realizar una maestría en gerencia de mercadeo.

Artistas que nos hacen sentir orgullosos de nuestro país

Soy



PROYECTOS DE GRADO

CONSTRUCCIÓN DE UNA RED AMBIENTAL INTERINSTITUCIONAL

¿CUÁL FUE EL PUNTO DE PARTIDA PARA DESARROLLAR EL PROYECTO?

Mi punto de partida fue crear una solución para un proyecto que lleve en semilleros durante 7 semestres consecutivos dónde clasificamos en varias oportunidades, de allí, nace mi inspiración, darle una solución a la investigación, sobre todo por el interés que tengo en cuidar al medio ambiente.

¿DE QUÉ TRATA EL PROYECTO?

El proyecto trata de construir una red interinstitucional ambiental, que incluya a las universidades de Cúcuta, Norte de Santander, dónde se lleven a cabo estrategias de divulgación, concientización, actividades y campañas publicitarias a cerca del cuidado ambiental.

¿CÓMO FUE EL PROCESO PARA DESARROLLAR EL PROYECTO?

Realmente gracias a las bases que tenía ya de investigación, ayudaron mucho al planteamiento de todo este proyecto, comencé estructurandolo en proyecto 1 y poco a poco he ido investigando sobre todos los organismos que conforman una red interinstitucional ambiental.

¿QUÉ NUEVOS CONOCIMIENTOS HA ADQUIRIDO CON EL PROYECTO?

A investigar, la búsqueda de información se me ha facilitado gracias a este trabajo de grado, además de aprender a interpretar resultados, redacción y sobre todo a implementar estrategias en zonas que no van con lo comercial.

¿QUÉ DIFICULTADES HA TENIDO PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO?

Creería que el tiempo es el que ha jugado en mi contra, con tantos trabajos de cada materia, adicional la responsabilidad de manejar una empresa, han sido mi mayor obstáculo.

LILI RIVERA



IDE UNA BUENA IDEA NACE UN GRAN PROYECTO!

¿Que te llevo a elegir proyecto de grado como tu opción para graduarte?

Sinceramente fue la opción más viable pues debido a la pandemia y las circunstancias el hacer prácticas universitarias se me hizo un poco más complejo.

¿En algún punto cuando estabas realizando tu proyecto de grado consideraste no terminarlo, hacer uno diferente o considerar otra opción?

Si claro, debido a que el tiempo pasa muy rápido y se unieron otras ocupaciones, pero se debe ser perseverante hasta lograr los objetivos.

¿Cual es la temática que abarca tu proyecto de grado?

Es un proyecto relacionado con los Graduados del programa de Mercadeo y Publicidad donde se evalúa un poco la pertinencia del perfil del mismo en su entorno laboral.

¿Cual fue tu inspiración para realizar dicho proyecto y cuanto tiempo te tomo culminarlo?

Con el proyecto se brindará información que ayudara al fortalecimiento del programa de Mercadeo y Publicidad, de allí nació la idea.

Entrevista a:



Andrea Garcia Parada

"Con visión empresarial en su proyecto"



Tu apoyo

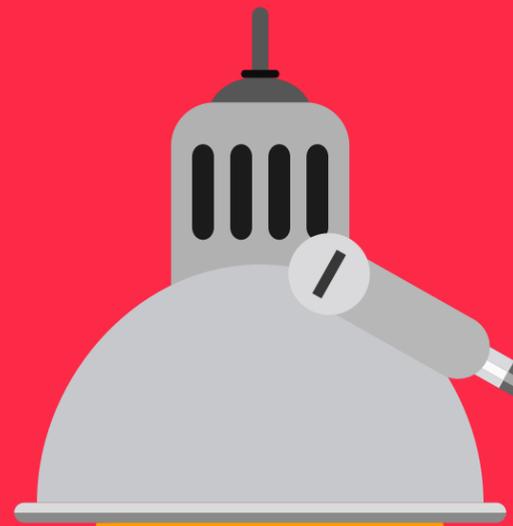
Todos los conocimientos adquiridos en la materia de Proyecto I y II pues ahí aprendí como es el desarrollo del mismo y cada uno de los componentes que lo conforman un proyecto.

Tu aprendizaje

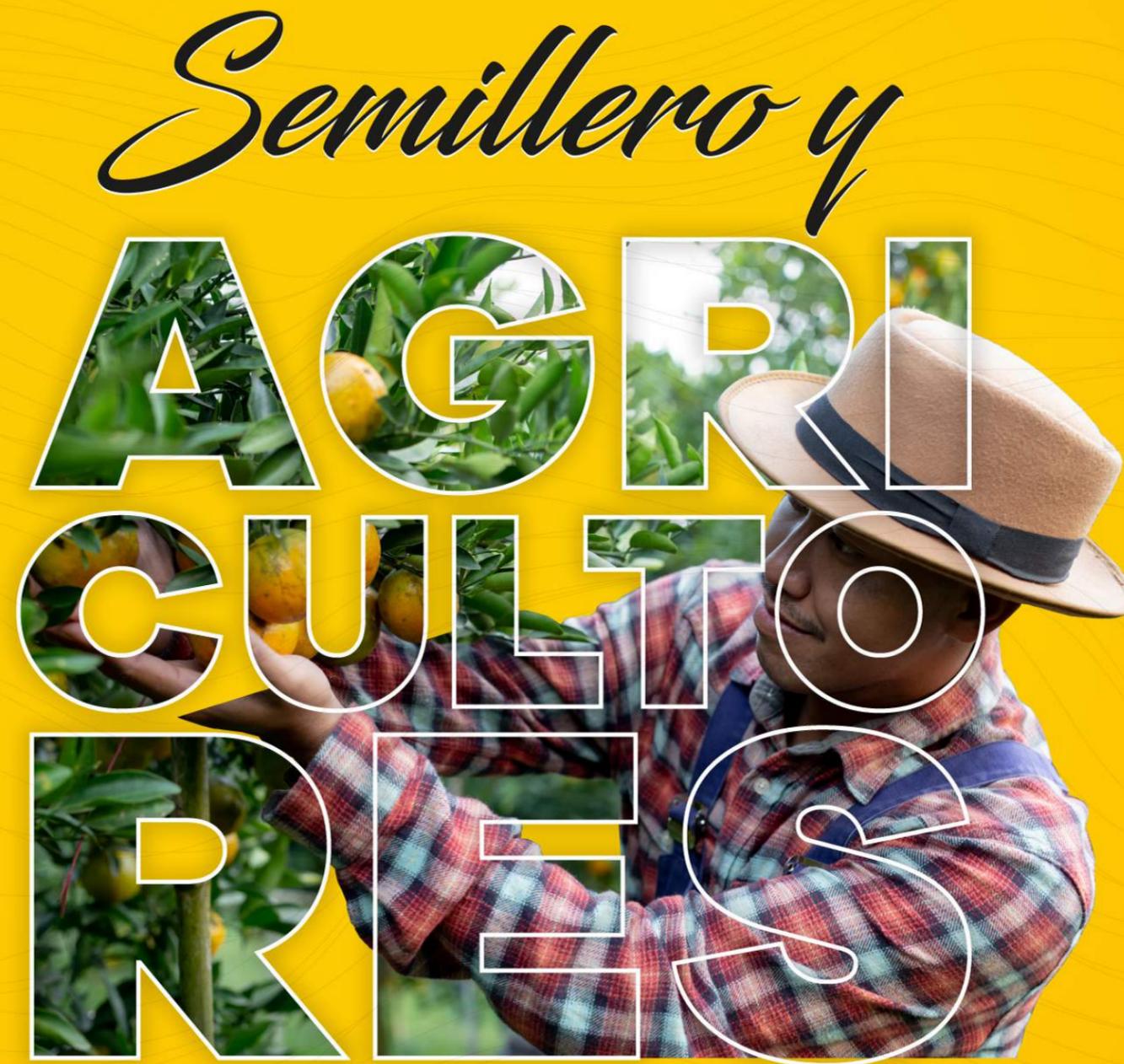
Un proyecto es una responsabilidad y creo que eso fue lo que adquirí con este trabajo, aprender a distribuir el tiempo de la mejor manera para cumplir con cada una de las tareas.

Tu consejo

Que sean constantes y disciplinados, que tengan muy en cuenta el tiempo, es mejor desarrollar un proyecto con el espacio de hacer correcciones y mejoras durante el mismo. Otro punto es la confianza en si mismo y en las capacidades que cada uno tiene para dar.



Semillero y
**AGRI
CULTO
RES**

A man wearing a plaid shirt and a hat is working in an orange grove. The text 'AGRI CULTO RES' is overlaid on the image, with the letters filled with photos of oranges and the man's hands.

SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN

¿Cómo ha sido su experiencia en el semillero?



Sebastian Jaramillo

Ha sido una de las mejores experiencias que he tenido durante la U, conocer a tantas personas, tener tan buenos amigos, poder viajar con ellos y hacer proyectos que poco a poco nos preparan para nuestra vida profesional, son cosas que valen mucho la pena.

¿Crees que es importante que haya más investigación en nuestro país? ¿Por qué?

Claro que sí, porque en nuestra labor como profesionales, la investigación es un punto fundamental para mantenernos actualizados sobre las tendencias, herramientas, modelos y estrategias a nivel mundial, para ofrecer siempre servicios de calidad, y también para aportar desde nuestros saberes a construir una mejor sociedad.

¿Cómo ha sido su experiencia en el semillero?



Alejandra Harfouche

La experiencia ha sido buena, me he sentido bien siendo parte del grupo de semilleros donde he aprendido mucho y creo que me ayuda a prepararme mejor para mi carrera y el ámbito laboral.

¿Crees que es importante que haya más investigación en nuestro país? ¿Por qué?

Es importante que hayan semilleros de este tipo en el país porque fomentan la investigación y la búsqueda de conocimientos, haciendo que los estudiantes sean más curiosos y quieran aprender cosas que no necesariamente están en el pensum de estudios de la carrera.

¿Cómo ha sido su experiencia en el semillero?



Jhon Montañez

Ha sido una experiencia tanto individual como grupalmente agradable, se puede evidenciar y participar de manera activa en un contexto de investigación donde se aprende como redactar, oratoria y habilidades sociales, saliendo así de la zona de confort e impulsándonos más allá de nuestros límites.

¿Crees que es importante que haya más investigación en nuestro país? ¿Por qué?

Sí, creo que la investigación es muy importante para el desarrollo de un país, pues son los investigadores quienes tienen la capacidad de identificar problemas y además proponer soluciones realistas y creativas ante las diferentes problemáticas que afronta el país, por lo que se debe priorizar la investigación para conseguir un mejor desarrollo.

¿Cómo ha sido su experiencia en el semillero?

Es una experiencia muy enriquecedora, que me ha permitido explorar el mundo de la investigación de una forma muy agradable de la mano de un grupo de personas que a través del tiempo se van volviendo en amigos y una maestra que tiene la mejor actitud de aportarnos sus mejores conocimientos.



Diego Kogson

¿Crees que es importante que haya más investigación en nuestro país? ¿Por qué?

Si claro, considero que la investigación permite a un país borrar la brecha de la ignorancia aportándonos conocimientos e información que puedan ayudar a mover la economía y acelerar los avances tecnológicos, generando una evolución al país.

¿Cómo ha sido su experiencia en el semillero?



Salome Moreno

Estoy en semillero desde el primer semestre y ha sido cada día una experiencia enriquecedora en la parte personal y como

complemento para mi carrera. Además, el estar rodeada de gente con objetivos similares y ganas de aportar a diferentes causas es totalmente gratificante.

¿Crees que es importante que haya más investigación en nuestro país? ¿Por qué?

¡Sí!, los jóvenes deben comenzar a tener amor por la investigación, identificar problemáticas y plantear soluciones innovadoras para que poco a poco se generen cambios en su entorno. Muchas personas generando pequeños cambios pueden marcar la diferencia.

**“Sembradores”
EXPLORADORES**



¿Qué invitación les haría a los estudiantes?

Los invito a que compartan e interactúen en estos espacios que son totalmente voluntarios y no evaluables, donde pueden sembrar semillas de esfuerzo y aprendizaje obteniendo frutos de la experiencia que pueden ganar poniendo en practica todos los conocimientos aprendidos en la carrera y generar ideas que les permitan elaborar proyectos de investigación con mi acompañamiento, donde ustedes como estudiantes pueden liderar o apoyar alguno de ellos.



**Omaira
Mendoza**

¿Crees que es importante que haya más investigación en nuestro país? ¿Por qué?

Claro que sí, se requiere mucha investigación en el país porque con base a ella germinan nuevas ideas, se desarrolla la creatividad e innovación y por ende florecen los nuevos negocios, generando empleos y oportunidades de trabajo, permitiéndonos evolucionar como profesionales y lograr una estabilidad tanto económica como emocional.



**Jose
Cáceres**

¿Qué invitación les haría a los estudiantes?

Se invita a los estudiantes a pertenecer al semillero aprovechando este mecanismo como puente para fortalecer el reconocimiento de entorno.

¿Crees que es importante que haya más investigación en nuestro país? ¿Por qué?

La investigación es muy importante, en nuestros objetivos se plantea seguir los lineamientos de la universidad mediante acciones a nivel de proyectos, ponencias, producción audiovisual y la estrategia de acción participación en actividades investigativas.

¿Cómo ha sido su experiencia en el semillero?

Mi experiencia en el semillero ha sido buena, la participación se da de manera organizada, me agrada que las reuniones encajan con mi horario, el profesor es muy proactivo y resiliente, así mismo es empático y habla de manera clara, me gustan mucho las líneas de investigación del semillero.

**Karen
Romero**



¿Crees que es importante que haya más investigación en nuestro país? ¿Por qué?

Creo que la investigación en nuestro país es primordial, también me agrada que existan espacios para formarme en esto, sin ser tan esquemáticos o dictatoriales, los espacios que ha abierto la u para investigar me parecen muy geniales.

¿Cómo ha sido su experiencia en el semillero?

Siempre me ha gustado investigar más allá de todo, por tal motivo decidí ingresar al semillero Productivos y en poco tiempo, me ha gusta mucho; es realmente interesante estar enterados de temas de la actualidad, compartir información, implementar estrategias y soluciones a problemáticas actuales. En un futuro todo lo aprendido será una gran herramienta para nosotros.

**Catalina
Jaramillo**



¿Crees que es importante que haya más investigación en nuestro país? ¿Por qué?

Si claro, porque al día de hoy es poco el aporte y los recursos que destina el gobierno para promover la investigación, creo que impulsarla mejoraría notablemente algunos índices y los estándares actuales de la educación, además desarrollaría nuevas tecnologías para el avance de la ciencia y a su vez, el país.

¿Cómo ha sido su experiencia en el semillero?

¡Excelente! Sinceramente me brindó muchas nuevas experiencias, adquirí habilidades que no sabía que tenía, me trajo nuevos amigos y aventuras como viajes que no creí que podría llegar a hacer en el semillero.

¿Crees que es importante que haya más investigación en nuestro país? ¿Por qué?

¡Sí!, la investigación es realmente importante para cada proceso aplicativo que queramos llevar a cabo, y hace falta mucho investigar para evadir la ignorancia un poco y más en un país donde la educación no es brindada a todos.

**Lili
Rivera**



**“Sembradores”
PRODUCTIVOS**

ESTUDIA

**MERCÁDEO Y
PUBLICIDAD**

“Muchas veces la gente no sabe lo que quiere hasta que se lo enseñas” – Steve Jobs

La respuesta es Colombia



Segmentados

Boletín Investigativo



**Universidad
de Santander**

Personería Jur. 810 de 12/03/96 Min. Educación **UDES**
VIGILADA MINEDUCACIÓN

