



Marketing

PROYECTANDO TUS IDEAS

¿Qué es el boletín?

Segmentados
Boletín Investigativo / M&P

Contenido

-  Docentes Investigadores
-  Pasantías
-  Semilleros
-  Proyectos de Grado

Segmentados, es un boletín realizado por los estudiantes de Mercadeo & Publicidad de diferentes semestres. Contiene información sobre los acontecimientos que surgen en la carrera, como el desarrollo de la investigación realizada por el grupo de semilleros del programa.

Este boletín profundiza en los trabajos investigativos realizados por docentes y estudiantes de la carrera, llevando más allá del aula todos los conocimientos adquiridos, para aplicarlos en acontecimientos reales. Consolidando así al programa de una forma más fuerte, dando una muestra y ejemplo a la región de las capacidades de los estudiantes UDES, frente a empresarios y de entidades de investigación.

Rectora Universidad de Santander
UDES Cúcuta
Carmen Elisa Araque Pérez

Coodinadora Mercadeo y Publicidad
Ing, Amanda Becerra

Directora del boletín
Edna Margarita Malagon Arenas

Diseño Portadas
Edna Margarita Malagon Arenas

Material interno Boletín
Diseño de Páginas

Afanador Lopez Daniel Mauricio
Castañeda García Pablo Emilio
Gomez Diaz Juan Marcos
Guio Soto Leydi Stephanie Katherin
Lopez Sanchez Jeniffer Esmeralda
Perez Ayala Deybi Yoset
Peterson Estupiñan Kevin Clifton
Rincon De Avila Angie Michelle
Tello Escobar Anaisabel



**Universidad
de Santander**
UDES

Personería Jur. 810 de 12/03/96 Min.Educación
Resolución No. 6216 - 22/12/05 Min.Educación



**Sé un profesional
Elige estudiar en la
UDES**

www.udes.edu.co

Campus Universitario Urbanización El Bosque,
Avenida 4 10N-61 Cúcuta.
PBX 57-7-5791008 :: 57-7-5790311



Docentes Investigadores

En la actualidad en la universidad en el programa de mercadeo y publicidad, contamos con dos docentes investigadores que se destacan, la docente Omaira Mendoza y el docente José Cáceres los cuales se encuentran en una ardua labor para poder brindarnos su conocimiento y apoyo incondicional a los estudiantes para incursionar en el mundo de la investigación. Con su apoyo están por venir nuevos proyectos para el beneficio de la ciudad y hacer de su economía mas productiva.



Omaira Mendoza

La profesora Omaira Mendoza actualmente como docente investigadora se encuentra realizando varios proyectos, por una parte se encuentra como tutora de el grupo de semilleros exploradores trabajando iniciativas de proyecto revisando fuentes bibliográficas a nivel mundial, nacional y regional con el fin de sacar modelos que permitan ser adecuados a la región pero desde la gestión de marca.

Actualmente cuenta con dos ideas en proceso de consolidación las cuales ya se están trabajando en la universidad y adicionalmente se encuentra motivando a los estudiantes de semillero a que se interesen en la investigación y también trabajar en un proyecto macro con las empresas de Cúcuta y la región, con el fin de diseñarles planes de mejoramiento para las empresas. Estos planes de mejoramiento se trabajan semestralmente en los diferentes sectores productivos con el fin de ayudarles a las empresas y que los estudiantes puedan aplicar todos los conocimientos teóricos en la parte de investigación a través del desempeño en empresas.

Otra labor en la que se encuentra la profesora Omaira actualmente es en el proceso de crear, diseñar y orientar proyectos que apunten al desempeño de los profesionales en mercadeo y publicidad.

Por esta razón se encuentra desarrollando un proyecto que apunta en relación a la logística inversa para obtener fondos, ya que a los profesionales en mercadeo y publicidad se les conoce como los depredadores del medio ambiente ya que son los encargados de llenar el medio de productos y de hacer que el cliente consuma lo cual deja de toda esta gestión del marketing una gran cantidad de desechos, y así con este generar un proyecto que haga gestión ambiental desde el punto de vista del mercadeo y la publicidad. El cual se espera estar listo para finales de noviembre principios de diciembre, para ver si la universidad puede trabajar en una convocatoria de Colciencias o en otras convocatorias, en busca de recursos internacionales de instituciones o universidades que quieran vincularse en el proyecto.

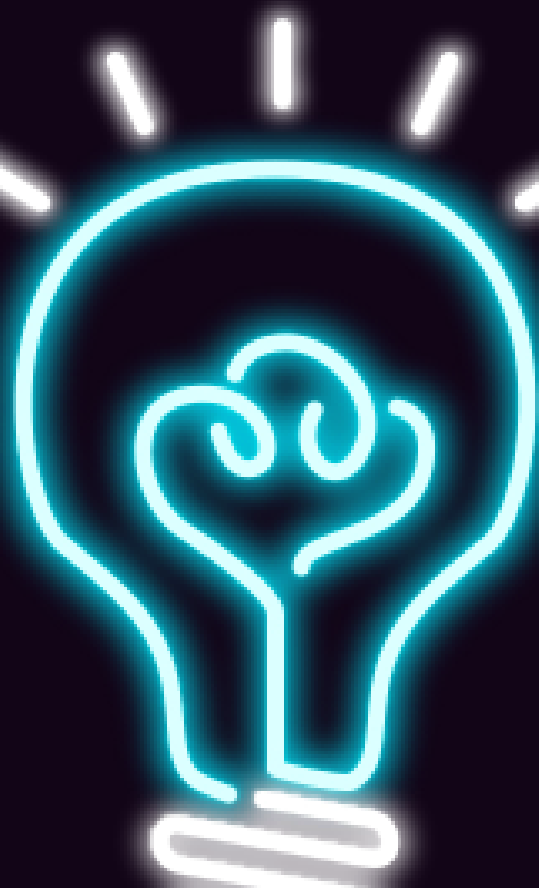
Por ultimo la profesora Omaira nos cuenta que se encuentra trabajando con varias empresas, las cuales hacen parte de los proyectos de grado, en los que asesora en la universidad. Se destacan el hotel casa blanca, trabajando así también para la empresa come carnes, la cual le están haciendo una medición de variables de marketing, con el fin de así poder detectar los problemas y lograr así diseñarles un plan de mejoramiento.

Jose Caceres



El Profesor Jose Caceres es uno de los actuales docentes investigadores, el cual se encuentra realizando actividades en el grupo de investigación CIMA del programa de Mercadeo y Publicidad, con el cual este semestre B-2016 esta desarrollando dos proyectos investigativos uno de formulación denominado ***"Diseño de un modelo de diagnóstico para evaluar la competitividad y sostenibilidad de las tiendas de barrio del área metropolitana de Cúcuta"***, el cual tiene como objetivo el diseño de un modelo de diagnóstico para evaluar la competitividad y sostenibilidad de las tiendas de barrio del área metropolitana de Cúcuta; haciendo referencia a competitividad, los factores internos de control como gestión administrativa, inventarios, flujo de efectivo y de caja, gestión de compra, mezcla del mercadeo, portafolio de productos y servicios, servicio a clientes; y haciendo referencia a sostenibilidad como los factores externos fuera de control como proveedores (suministros, precios, marcas, tamaños), precios de mercado, competencia, actividades sociales, seguridad, informalidad, factor gobierno entre otros. El tiempo de formulación de este primer proyecto abarca desde agosto hasta diciembre del presente año 2016.

El segundo proyecto investigativo, que se encuentra en ejecución lleva por titulo ***"Diseño de un modelo para la medición de la competitividad de la industria del calzado y la manufactura del cuero en el área metropolitana de Cúcuta"***, el cual tiene como meta diseñar un modelo para la medición de la competitividad del sector industrial del calzado y la manufactura del cuero en el Área Metropolitana de san José de Cúcuta. El tiempo que llevará la ejecución de este proyecto va desde agosto 2016 hasta agosto de 2017.



**Universidad
de Santander**
UDES

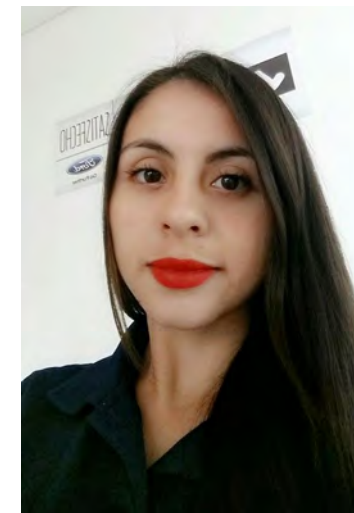
Personería Jur. 810 de 12/03/96 Min.Educación
Resolución No. 6216 - 22/12/05 Min.Educación



PASANTIAS

**Patricia
Bautista**

Automarcol S.A.S



SANDRA PATRICIA BAUTISTA
BARRERA

Estudiante del programa mercadeo y publicidad UDES Cúcuta, cursando ya décimo semestre, a poco tiempo de culminar el primer ciclo como profesional, conoció y tuvo la experiencia de trabajar con una marca de talla internacional, el concesionario de vehículos AUTOMARCOL S.A.S.

AUTOMARCOL S.A.S aceptó la necesidad de conocer mas detalladamente del mercado departamental, por ende solicitó una investigación de

estudio comparativo frente a la competencia de vehículos en el sector automotriz de la ciudad de Cúcuta.

Actualmente lleva 3 meses vinculada con AUTOMARCOL S.A.S y directamente comprometida con la marca FORD.

Inicialmente, el estudio se enfocó en detectar los principales competidores del sector automotriz en la ciudad, y organizarlos según el segmento disponible ofrecido dentro del mercado. (A, B, C, D, E o F).

"Trabajo sin presión alguna y respetan al trabajador y sus conocimientos, realmente a sido una gran experiencia."



El estudio se basó en los resultados recintos del RUNT dentro del periodo (Enero - Octubre de 2016). Se midió la participación que ha tenido el concesionario AUTOMARCOL S.A.S y directamente la marca FORD en el mercado a nivel departamental.

¡Experiencias contadas!

"Personalmente, en cuanto a mi experiencia dentro de la empresa. no tengo queja alguna, desde un inicio existe un ambiente de respeto laboral y de respeto por el conocimiento.

La calidad humana del equipo que comprende AUTOMARCOL S.A.S es estupenda, se goza de un ambiente laboral bastante agradable, pues a todos los del equipo de trabajo, le dan el lugar y el espacio para desarrollar las funciones sin generar tensión alguna, ellos entienden que la mejor manera para que una persona trabaje, es sin presión alguna, buscando siempre la armonía y la conexión con el trabajo, que no sea solo una labor, sino que se torne una pasión. Esto hace a las personas más felices".



¿Proyecto?

Justo cuando estamos por finalizar nuestra etapa de aprendizaje universitaria, es de gran importancia evaluar nuestros conocimientos adquiridos durante nuestra carrera. Para ello los estudiantes realizan proyectos en las cuales plasman sus conocimientos y reflejan allí lo que aprendieron de su carrera.

Diseño de estrategias de marketing digital para la empresa La Fruristeria en la ciudad de Cúcuta.

Realizado por:

Alba Marina Fonseca Hernandez
Oscar Fabian Chacon Navarro

¿La Fruristeria?

Sí, La Fruristería, un nombre curioso para el mercado y para muchos que no sabemos su significado. ¿Que es? La Fruristería es una empresa nueva en el mercado, cuya actividad se resume en la elaboración de arreglos frutales, los cuales se convierten en una alternativa diferente y creativa para regalar en ocasiones especiales. Algo nuevo e interesante en la ciudad de Cúcuta.



¿Porque Marketing Digital?

¿Te has dado cuenta que en este preciso momento estás utilizando un medio digital para leer este pequeño artículo?.

¡Bueno! esto es Marketing Digital un método por el cual transmitimos diferentes tipos de estrategias y nuevas experiencias, ¡claro! por medio de lo que más nos gusta ¡Las Redes Sociales!.

Y este era nuestro mejor medio con el cuál íbamos a lograr nuestro objetivo y el propósito para la marca.



¿Cuál Era Su Mayor Problema?

El mayor problema que presentaba esta empresa era el bajo reconocimiento de su marca y su posicionamiento en la mente de su público objetivo.

¿Cuál era el Objetivo de este proyecto?

El objetivo de Alba y Oscar era lograr posicionar el nombre de La Fruristeria en la mente de su público objetivo. Por medio del diseño de diferentes estrategias que abarcan el Marketing Digital. Ya que estos son los métodos más utilizados en la actualidad. Las estrategias nos ayudó a llegar a la mente y recordación de nuestro público objetivo. Por medio del manejo de las Redes Sociales se lograría el posicionamiento de esta marca.

PROYECTO

Proceso de Asimilación, Cambio y Cultura Organizacional en CENS Grupo EPM, Cúcuta Norte de Santander.



Realizado por:

Juliana Nataly Quintero.

Programa:

Mercadeo y Publicidad.

Descripción:

¿Qué factor más importante para una empresa que el de tener a su personal satisfecho?.

Aunque no lo creas éste es un factor fundamental para el óptimo funcionamiento de una empresa. Ya que éste es la base. Permitiendo que al momento de que todos los empleados de una

empresa estén satisfechos su trabajo sea más eficaz y resulte siendo beneficioso en todo sentido para la empresa.

¿Cuál Es Su Mayor Objetivo?

Por medio de este proyecto Nataly buscó diseñar estrategias las cuales abarquen el ámbito laboral interno de la empresa. Buscando así la Asimilación, el cambio y La Cultura Organizacional de CENS.

¿Qué es la Cultura Organizacional ?

Es la reunión de conceptos como

hábitos, normas, creencias, valores y experiencias que son los encargados de dar una caracterización determinada a un grupo en concreto. Básicamente es el manejo cultural interno de una empresa que aporta al funcionamiento de ésta.

¿Que Más Se Logró Con el Proyecto?

¡Qué más satisfactorio que aprender de las experiencias vividas!

Por medio de éste proyecto la estudiante del Programa Mercadeo y Publicidad Nataly logró vivir su propia experiencia de cómo es aplicar los conocimientos adquiridos a lo largo de su carrera en la vida real.

¿Cómo Logró Realizarlo?

Con ayuda de personal especial de la empresa CENS, Nataly pudo llevar a cabo su proyecto. Ya que estos le brindaron una ayuda extra, además de asesorías y material con el que ella pudiese trabajar. Cumpliendo así con su objetivo final.

Grupo•epm®

¡UN SEMILLERO ECO AMIGABLE!



Con este año, el semillero de la Facultad de Mercadeo y Publicidad del grupo CIMA, cumple 3 años de labores investigativas, donde se ha destacado por su constancia en la ejecución de proyectos que promueven el cuidado del medio ambiente y fomentan una cultura verde en la ciudad. Y el 2016, no fue la excepción y en este segundo semestre, el semillero continuó con este tipo de proyectos eco amigables y arrancó con pie derecho la propuesta de dos grandes proyectos.

Encaminados a minimizar el impacto que ocasionan las actividades de mercadeo al medio ambiente.

Estas dos propuestas de investigación están bajo la dirección de la nueva tutora del semillero, la docente Omaira Mendoza quien asumió la labor, desde el pasado 10 de agosto de 2016, proyectando grandes expectativas y cultivando el talento investigador de los estudiantes pertenecientes al grupo Exploradores, con miras a lograr los objetivos del equipo investigador.

Conformado por jóvenes de diversos semestres del programa, lo que ha promovido un valioso intercambio de conocimientos y ha fortalecido el enriquecimiento educativo.

Semillero Exploradores



PROYECTOS EXPLORADORES

En el marco de la III Semana de la Divulgación Científica, que propicia un espacio para la participación de ponencias por cada uno de los 23 semilleros de la universidad, se superaron las expectativas de la Coordinación de Investigaciones, con un total de 42 proyectos participantes, donde el Semillero Exploradores apostó por clasificar con sus dos ponencias inscritas y lo logró con éxito, al obtener puntajes superiores a 75, en sus ponencias: Modelos de Eco empaques (84.5) y Papel Semilla (80), las cuales serán presentadas en el filtro del encuentro institucional en Abril del 2017.

ECO EMPAQUES

La propuesta de investigación que lleva por título: "Identificación de modelos de empaques desde la gestión del marketing ambiental para la adaptación en la ciudad de Cúcuta" es ejecutada por los estudiantes pertenecientes al semillero de Octavo y Sexto semestre: Jeniffer López,

Deiby Pérez, Pablo Castañeda y Carlos Garavito.

Quienes pretenden contribuir con este proyecto a la gestión de la logística inversa en las empresas cucuteñas al identificar y proponer modelos de ecoempaques viables en la ciudad.



PAPEL SEMILLA

Este proyecto es autoría de los estudiantes de primero a cuarto semestre: Sebastián Jaramillo, Leidy Serrano, Alberto Becerra, Henry Botello, Gabriela Peñaranda y Katherine Guío.

Donde se orienta a la investigación de modelos de logística inversa, al identificar usos extranjeros del papel, que ayudan a la retribución de los recursos del ecosistema que los provee.



PRIMER ENCUENTRO DEL SEMILLERO CON
LA TUTORA OMAIRA MENDOZA



FERIA DE LA CREATIVIDAD
REDSIUDES 2016



III VERSIÓN DE LA SEMANA
DE LA DIVULGACIÓN CIENTÍFICA

¡MOMENTOS TOP!

Los momentos más destacados del Semillero
Exploradores en el semestre B 2016:



III VERSIÓN DE LA SEMANA
DE LA DIVULGACIÓN CIENTÍFICA



SEMINARIO:
TALLER CREATIVIDAD E INNOVACIÓN







Segmentados

Boletín Investigativo / M&P



**Universidad
de Santander**
Resolución MinEduación No. 6216 - 23/12/05
UDES



Docentes Investigadores



Pasantías



Semilleros



Proyectos de Grado