



NOS VAMOS PA RUSIA

#lapollaesnuestra



segmentados

Boletín Investigativo / M&P



¿Qué es el boletín?

Segmentados, es un boletín realizado por los estudiantes de Mercadeo & Publicidad de diferentes semestres. Contiene información sobre los acontecimientos que surgen en la carrera, como el desarrollo de la investigación realizada por el grupo de semilleros del programa.

Este boletín profundiza en los trabajos investigativos realizados por docentes y estudiantes de la carrera, llevando más allá del aula todos los conocimientos adquiridos, para aplicarlos en acontecimientos reales. Consolidando así al programa de una forma más fuerte, dando una muestra y ejemplo a la región de las capacidades de los estudiantes UDES, frente a empresarios y de entidades de investigación.



Rectora Universidad de Santander UDES
Cúcuta

Carmen Elisa Araque Pérez

Coodinadora Mercadeo y Publicidad

Ing, Amanda Becerra

Directora del boletín

Edna Margarita Malagon Arenas

Material Interno Boletín

Diseño De Páginas

Villamizar Juan Fernando

Caballero Sol Estefania

Maestre Dillianeth



No te desesperes,
muchas veces las mejores decisiones,
tan solo SE ESCRIBEN...



UDES
Cúcuta



Universidad de Santander
UDES
Personería Jur. 810 de 12/03/96 Min.Educación
Resolución No. 6216 - 22/12/05 Min.Educación

Formando Líderes con visión global.

Russia



**DOCENTES
INVESTIGADORES**

LA CRACK DEL MARKETING

OMAIRA MENDOZA



Nuestra Número 10 del marketing.

¡Nuestra líder en el campo de la investigación! En compañía de su grupo de semilleros Exploradores durante el 2018A ha venido trabajando el proyecto llamado " IDENTIFICACION DE PAPEL SEMILLA PARA EMPAQUES ECO-AMIGABLE", conformado por los estudiantes de mercadeo y publicidad, Sebastian Jaramillo, Leidy Serrano, Henry Botello, Jhon Becerra, Yelitsa Duque, Laura Peñaranda, Eliana Alba, y Grey Hurtado.

El proyecto se a trabajado con el fin de buscar un tipo el papel que contenga semillas pertinentes a los productos y a las características geográficas de la región para elaborar empaques eco amigables. La docente Omaira Mendoza junto a su equipo han tomado como premisa la logística inversa que aplique procesos de rediseño, reciclado y reuso de insumos en este caso el papel y semillas que contribuyan con la naturaleza en la generación de nuevas plantas.



Nuestra número 10 se ha caracterizado por su energía positiva, su exigencia, y la calidez. No acepta mediocridades, una docente técnica que lleva todo a la practica con la finalidad de que sus pupilos desempeñen sus habilidades y conocimientos aprendidos.

Todo estudiante que pasa por las manos de la crack del marketing da una opinión similar, ¡excelente docente! Llevando a sus estudiantes al éxito, como la goleadora del aprendizaje en el programa de Mercadeo y Publicidad de la Universidad de Santander campus Cúcuta.



Rusia



NUESTRO DIRECTOR TÉCNICO

Icono de la experiencia, la sabiduría y el trabajo duro. Preparado académicamente y con mucha experiencia en investigación empresarial, brindando apoyo a sus estudiantes con grandes consejos del marketing, ayudando así a que escaven y saquen lo mejor de si mismos, incentivando a la motivación, disciplina, y al análisis. Recientemente el docente ha venido trabajando en investigaciones con las empresas manufactureras de bolsos y calzados, asesorando a empresas a salir de sus crisis económicas, ayudándoles así a detectar los problemas internos y externos, con la finalidad de buscar nuevas estrategias para buscar el éxito y por medio de las clases el docente expone sus casos empresariales y así en grupo analizarlos.

GOAL



JOSÉ CACERES

Durante el semestre 2018A dio a conocer a sus estudiantes de séptimo semestre Camila Peña, Juan Fernando Villamizar, Gabriela Roza, Mailyn Chaustre, Mayra Amaya, Nathaly Perozo, Sol Caballero, Ingrid Lopez, y Alana Lazaro han trabajado el caso empresarial Manufacturas y diseños, en el cual consistía en evaluar, examinar y analizar la problemática de una empresa dedicada a la producción de bolsos y morrales, observando desde la parte interna de la empresa y la parte externa. Un docente con una gran promesa. Formando a sus estudiantes desde lo teórico, enseñándole las tácticas básicas, y luego llevarlos al campo de juego, luchando para obtener la copa mundialista!

Inglaterra



DUPLA GOLEADORA



¡Yari y Eduardo nuestra dupla goleadora! Juntos vienen trabajando en el proyecto Barí, una propuesta del Programa de Mercadeo y Publicidad, el cual se apoya en conceptos de creatividad, creación artística y cultural, marketing cultural e innovación, cuyo propósito es determinar acciones que faciliten la divulgación de productos generados en estos campos del conocimiento, modelar espacios de relación, de diálogo, interacción y transacción que permitan el intercambio comunicacional del programa con su entorno, incidiendo en los principales factores del macro sistema, cumpliendo así con su responsabilidad social, favoreciendo el progreso de la región, su identidad corporativa, la identidad regional, a través de eventos de comunicación de marketing.



Corea

#TEAMVILLAMIZAR

Docentes con excelencia académica, están entrenando su proyecto para llevarlo al campo de juego y triunfar como los próximos goleadores de la copa Rusia 2018, Su nombre Barí es un homenaje a la Cultura Ancestral Barí, quienes se encontraban hasta el siglo XV a la llegada del conquistador alemán y español, en el espacio geo-histórico de nuestra región e igualmente, a los fundadores de la Universidad de Santander.





Australia



PASANTIA



KATHERINE OSORIO

¡La sacó del estadio con su pasantía!



¿EN DÓNDE ESTÁ HACIENDO PRÁCTICAS?

Arrocera Gelvez

¿PIENSA SEGUIR DESPUÉS DE QUE SE GRADUE?

Claro que sí, la idea es impactar positivamente en la empresa con mi trabajo.

¿QUE RECOMENDACIONES LES DÁ A LAS PERSONAS QUE QUIEREN HACER PRACTICAS?

Que realicen las prácticas, es la mejor forma de materializar los conocimientos obtenidos, además si hacen un buen trabajo pueden quedar seguir en la empresa, ese sería un buen inicio para la carrera. Es importante emprender, pero debemos primero aprender y mirar que es el mundo real, debemos conocer como es una empresa real, porque tenemos los conocimientos pero no la experiencia.

¿PORQUÉ ELIGIÓ ESA EMPRESA?

Escogí la Arrocera Gélvez ya que satisface oportunamente las necesidades de sus clientes, suministrándoles productos de excelente calidad, apoyados en la mejora continua de los procesos con un talento humano motivado y comprometido con la seguridad y la preservación del medio ambiente, generando beneficios para la organización y sus aliados estratégicos. También están abiertos a buscar nuevos métodos para hacer crecer su empresa por medio de investigaciones lo cual me ha facilitado trabajar en esta industria.

¿HA TENIDO DIFICULTADES?

No realmente no he tenido dificultades, es una gran empresa y me tratan muy bien. E conocido gente y e aprendido de ellos y de sus experiencias.

¿CUAL ES SU CARGO Y FUNCIÓN?

Tengo el cargo de Investigadora, por ello realizo una investigación de mercados, sobre la satisfacción de los clientes mayoristas y final de la arrocera Gelvez S.A.S.

Australia



Australia

¿POR QUÉ CREE QUE ES IMPORTANTE QUE LAS EMPRESAS REALICEN UNA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS?

Porque la investigación de mercados busca garantizar a la empresa, la adecuada orientación de sus acciones y estrategias, para satisfacer las necesidades de los consumidores y obtener la posibilidad de generar productos con un ciclo de vida duradero que permita el éxito y avance de la empresa, además brinda a las compañías la posibilidad de aprender y conocer más sobre los actuales y potenciales clientes.

La importancia de la investigación de mercado está también en que te ayuda a planificar tu estrategia. Incluso si eres una empresa establecida, necesitas mantenerte en contacto con las necesidades de tus clientes, así como con las tendencias del mercado y tus competidores. La investigación de mercado mide la eficacia de tu propio marketing, brindándote información sobre las actitudes hacia todo, desde el empaque y la publicidad hasta la conciencia de marca.

¿POR QUÉ ES ESENCIAL REALIZAR UNA PRÁCTICA PROFESIONAL?

Es una excelente oportunidad para entrar al mercado laboral y comenzar a aprender sobre el sector profesional que elegiste como carrera.

La práctica profesional es una útil experiencia para conocer cómo funcionan las dinámicas laborales, qué se valora o no, en la profesión y qué se puede aportar de nuevo en el sector.

Es un valor agregado en tu currículum. No cuenta solo como experiencia laboral, sino también profesional y suma puntos al momento de postularte como candidato en una empresa.

Es un buen medio para desarrollar competencias profesionales y empezar a aprender sobre hábitos de trabajo relacionados al área.

¿CUÁLES SON LOS RESULTADOS DE TRABAJAR EN LA ARROCERA GÉLVEZ?

Al terminar la pasantía voy a tener en mi hoja de vida una investigación de mercados realizada por mí, en una de las empresas más grandes nacidas en Cúcuta, además está investigación no solo abarca la ciudad de Cúcuta, sino también las zonas donde hay presencia de marca las cuales son Santander, Boyacá, Cundinamarca, Cesar, Banco, Sucre, Guajira, Bolívar, Atlántico, Arauca, Choco.

ARROZ
Gelvez





BRAZIL

SEMILLEROS INVESTIGACION



COLOMBIA



EN BUSCA DE LA COPA



Nuestro equipo de semilleros Exploradores se reúne una vez a la semana a entrenar su intelecto y creatividad para desarrollar el proyecto EMPAQUES ECOAMIGABLES EN PAPEL SEMILLA. En conjunto a nuestra IO, la docente Omaira Mendoza quien dirige al equipo hacia el triunfo.

El equipo de semilleros está conformado por: **Sebastián Jaramillo y Gabriela Peñaranda** como delanteros, **Leidy Serrano y Yelitza Duque** tejen las maniobras de conducción del juego, **Grey Hurtado, John Becerra y Yuli Jerez** como los defensas, y el arquero **Henry Botello** encargado de evitar que los jugadores adversarios marquen.



PROYECTO HACIA EL TRIUNFO

Los exploradores iniciaron con la idea de crear un proyecto en el cual se contribuye positivamente a la universidad y al mundo en un avance ecológico.



Sus investigaciones comenzaron con diferentes maneras de utilizar el marketing para contribuir con el medio ambiente, generando así lo que llamamos logística inversa.

Brazil





GOLES ANOTADOS

Se basa en realizar una investigación de variables cuantitativas y cualitativas del nivel de conocimiento y aplicación de prácticas medioambientales en su diario vivir. Aspectos como litros de agua que consume. Cómo maneja los diferentes desechos y residuos, si rehusa cíclica utiliza los recursos medioambientales, tanto en sus hogares como en la institución educativa.

Todo esto con el objetivo de realizar posteriormente una campaña publicitaria de impacto y concientización sobre el uso de recursos. Todo esto usando técnicas del mercadeo y publicidad para mejorar la calidad de vida y reducir los niveles de contaminación y destrucción del medio ambiente.

- Aplicación de técnicas de métodos investigación: exploratoria, experimental y concluyente durante el alcance de los objetivos.
- Buscar el vínculo y aplicación del Marketing y la publicidad en el desarrollo de estrategias medioambientales.
- Experiencia y conocimiento de lo que es la logística Inversa, la contaminación la destrucción del planeta desde la tala la tala de árboles sin retribución al ambiente.
- Generar prototipos pertinentes a los productos y la región que contribuyan con el cuidado del medio ambiente.
- Realizar una contribución desde el marketing y la publicidad al medio y ambiente, también un aporte a **UDES verde**



DE RUSIA A QATAR

¿LA LOGISTICA INVERSA NOS LLEVARÁ AL SIGUIENTE MUNDIAL?

Logística inversa es el proceso de proyectar, implementar y controlar un flujo de materia prima, inventario en proceso, productos terminados en información relacionada desde el punto de consumo hasta el punto de origen de una forma eficiente y la más económica posible, con el propósito de recuperar su valor o el de la propia devolución. Se encarga de la recuperación y reciclaje de envases, embalajes y residuos peligrosos, así como de los procesos de retorno de excesos de inventario, devoluciones e inventarios estacionales. Incluso se adelanta el fin de vida del producto, con el objeto de darle salida en mercados con mayor rotación.

Beneficios de implementarla:

1. Mejorar la relación entre distribuidores y cliente
2. Favorece la imagen de la empresa al reducir el impacto medioambiental
3. Reduce costes de los embalajes industriales si se reutilizan correctamente
4. Minimiza el impacto industrial en el medio ambiente
5. Permite crear campañas de sustitución de productos para fidelizar clientes
6. Permite utilizar materiales reutilizados en sustitución de materiales vírgenes.
7. Reduce drásticamente la cantidad de productos en el inventario
8. Apertura de nuevos mercados para productos reutilizado
9. Posibilidad de conseguir subvenciones estatales y europeas para desarrollar esta función.
10. Reducir costes y aumentar beneficios



“ **CREA
TIVO**

NO SE NACE

**EN MERCADERO & PUBLICIDAD
SE HACE”**





**Universidad
de Santander**
UES

Personería Jur. 810 de 12/03/95 Min.Educación
Resolución No. 6216 - 22/12/05 Min.Educación



**NOS
VAMOS
PA
RUSIA**
#lapollaesnuestra

