



Segmentados

— Boletín Investigativo —

FUERA DEL CUADRO

Mosaico Creativo



¿QUÉ ES EL BOLETIN?

Segmentados, es un boletín realizado por los estudiantes de Mercadeo & Publicidad de diferentes semestres. Contiene información sobre los acontecimientos que surgen en la carrera, como el desarrollo de la investigación realizada por el grupo de semilleros del programa.

Este boletín profundiza en los trabajos investigativos realizados por docentes y estudiantes de la carrera, llevando más allá del aula todos los conocimientos adquiridos, para aplicarlos en acontecimientos reales. Consolidando así al programa de una forma más fuerte, dando una muestra y ejemplo a la región de las capacidades de los estudiantes UDES, frente a empresarios y de entidades de investigación.

Rectora Universidad de
Santander UDES Cúcuta
Carmen Elisa Araque Pérez.

Coodinadora Mercadeo
y Publicidad
Ing. Amanda Becerra.

Directora del boletín
**Edna Margarita Malagón
Arenas.**

Material Interno Boletín
Diseño De Páginas
**Estudiantes de Octavo
Semestre de mercadeo y
Publicidad**

segmentados
Boletín Investigativo / M&P



"Un verdadero artista
no es el que inspira,
si no quien inspira a otros"
Salvador Dalí



Material Interno Boletín -Diseño De Páginas
Estudiantes de Octavo Semestre de Mercadeo y Publicidad



Leonel Paez



Alejandro Lenis



Camila Martinez
Daniela Martinez



Catalina Zambrano



Geovanny Pabon



Jhon Montañez



Docente
EDNA MALAGON



Nicole Velandia



Lucenith Paez



Sofia Romano



Keiner Rodriguez



Andres Rios



Alejandra Harfouche



Ivan Padilla



Kevin Carrillo



Andry Buendia
Keyla Flechas



Karen Uribe



Marcela Torres



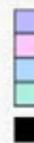
MANI MANI SMO

EL MAXIMALISMO ABRAZA LA IDEA DE "MÁS ES MÁS". LO QUE SIGNIFICA QUE SE UTILIZAN MÚLTIPLES PATRONES, COLORES VIBRANTES Y ELEMENTOS DECORATIVOS EN UNA MISMA OBRA, CREANDO UN EFECTO VISUAL RICO Y LLAMATIVO. A MENUDO SE ASOCIA CON UN ENFOQUE ECLECTICO EN EL QUE SE COMBINAN DIFERENTES ESTILOS Y ELEMENTOS DE DIVERSAS EPOCAS Y CULTURAS.

EL MAXIMALISMO ES UNA EXPRESIÓN ARTÍSTICA QUE BUSCA DESTACAR LA OPULENCIA Y LA EXUBERANCIA EN CONTRAPOSICIÓN CON LA SIMPLICIDAD DEL MINIMALISMO.



DICENTES INVESTIGADORES



Segmentados
Boletín Investigativo





MODESTO GRATEROL

SI UN MERCADÓLOGO NO INVESTIGA, ENTONCES SENCILLAMENTE ESTE MERCADÓLOGO VA A ESTAR CIEGO.



La investigación constituye una herramienta de primer orden, no solamente para la formación de un mercadólogo, sino para todas las disciplinas, para toda la ciencia.

¿Cuáles el proyecto de investigación en el que está trabajando actualmente y qué tan avanzado está a comparación del 2023A?

Financiado por la Universidad de Santander, estoy en un micro proyecto que se refiere al diseño de la marca Territorio de las comunidades de influencia del embalse Topocoro. En el departamento de Santander y allí de tres objetivos, pues ya llevamos dos concluido.

Precisamente la semana que viene vamos a hacer la prueba piloto para todo lo que sería la recolección de la información primaria y proceder a los talleres de cocreación para diseñar la marca. Es decir, que podemos hablar que hay un 40, 45% de avance con respecto a este proyecto que inició en febrero de este año de 2023.

¿Qué métodos o enfoques de investigación está utilizando en su proyecto actual?

Yo soy un investigador que tiene muchísimo tiempo trabajando en la epistemología cualitativa, por tanto, el paradigma es interpretativo, es decir usamos fenomenología, etnografía y hermenéutica a través de un procesamiento de datos. Ese procesador de datos se llama Tasty, donde sacamos categorías y sobre esas categorías utilizamos una teoría de Corbin y extraemos uno y sobre eso hacemos teoría. Es decir, siempre mi epistemología es interpretativa, es cualitativa.



¿Cómo contribuye su semillero a la formación académica de los estudiantes?

Ha contribuido hasta ahora y estoy feliz de eso, de iniciar a los estudiantes en lo que se refiere a la investigación, dado que muchas veces esta división entre docencia, investigación y extensión hace que el estudiante crea en que la investigación es un área y el estudiar es otra.

Y un mercadólogo pues si no investiga los mercados, será un mercadólogo que no tiene una metodología de aproximación para un estudio de mercado.

¿Cómo llegó a ser profesor en nuestra universidad?

Ingresé a la Universidad de Santander a través de un concurso, una persona relacionada a otra universidad donde yo trabajé. me informó que la Universidad de Santander estaba buscando un profesor con un perfil con énfasis en investigación entonces envíe mi hoja de vida y ahí comenzó un proceso de una prueba práctica, también unas pruebas de ofimática, las pruebas de inglés, las pruebas psicológicas hasta que me llamó la ingeniera Amanda y me dijo que había pasado todas las pruebas.

JAIIME ANDRES PABON



¿Cómo llegó a ser profesor en nuestra universidad?

Había un coordinador antes que Amanda y un día se encontró una hojita ojo! (mire la historia tan loca) se encontró una hojita que tenía mi nombre y mi número de teléfono y ahí en el escritorio de la coordinación de mercadeo decía; El mejor mercadólogo, publicista, lo máximo, la locura, putas boys ,el de labores sociales, él dió esa hojita con eso y mi número de teléfono, donde me escribieron que estaban buscando un docente, ahí fue donde yo me presenté, eso fue hace ya diez años.

¿Cuál es el proyecto de investigación en el que está trabajando actualmente y que tanto se ha avanzado este del 2023?

Estamos trabajando en un proyecto que se llama Desarrollo Territorial Inclusivo de la sostenibilidad, las prácticas culturales, la economía creativa, el patrimonio ambiental y los procesos de construcción identitaria de las comunidades en el área. La región de Topocoro es una región muy bella y ecológicamente tiene unas particularidades impresionantes y hay muchas regiones ahí que tienen quizás algunas necesidades de incrementar sus ingresos, entonces la idea es cómo volver a esta región en una zona turística ecológica interesante.

4.¿Cómo contribuye su semillero o investigación a la formación académica de los estudiantes?

Yo les digo a los estudiantes en clase el profesor universitario no debe ser profesor, debe ser un tipo que esté en el medio, que sepa del medio, que haya trabajado en el medio y aunque uno ya sea profesional no se las sabe todas y menos en esta área. Complementando la respuesta anterior, hay un estadístico que me está enseñando datos, como convertir los datos a temas cualitativos y eso muy seguramente yo lo llevaré a clase, para eso sirve la investigación!

3.¿Qué métodos o enfoques de investigación está utilizando en su proyecto actual?

Al ser un proyecto que involucra mucho la apropiación social de conocimiento, que involucra muchos factores culturales, se hace necesario y casi obligatorio la utilización de investigación cualitativa para poder identificar esos valores, esas culturas, esas cosas.



5.¿Cuál es su visión a futuro para la investigación en el campo de mercado de publicidad?

Nosotros tenemos una misión que nos trazamos con el profesor Modesto no se si lo conozcan y tenemos una misión con el programa desde hace un ratico, y es que todos los profesores del programa Mercado y Publicidad sean reconocidos como investigadores, es que uno puede hacer investigación pero no es reconocido como investigador.

CUANDO VEA UN CAMION DE PEPSI MAL PARQUEADO LO QUEMO



PATRICIA Yañez

¿CÓMO CONTRIBUYE SU SEMILLERO O INVESTIGACIÓN A LA FORMACIÓN ACADÉMICA DE LOS ESTUDIANTES?

En mercadeo es súper importante la formación en investigación porque si yo quiero hacer una campaña, estrategias de mercadeo, una propuesta de marketing de comunicación, de publicidad, o de diseño, tengo que investigar y si no tengo la estructura, si no tengo las bases de cómo investigar, pues la campaña no va a tener una fuerza o el impacto que de pronto se quiera.

¿QUÉ MÉTODOS O ENFOQUES DE INVESTIGACIÓN ESTÁ UTILIZANDO EN SU PROYECTO ACTUAL?

Es un enfoque cualitativo, lo que vamos a obtener son historias de estas mujeres, de su experiencia, queremos darles un enfoque positivo, es decir, no nos vamos a enfocar en victimizar otra vez a la persona, sino en cómo ha sido el proceso de ellas de forma positiva. Vamos a utilizar las entrevistas como instrumento para recolectar los datos, siempre sobre mujeres que ya han pasado por un proceso y que ahorita ellas mismas se han empoderado y lo cual esto ya no les afecta, van a ser la voz del tema para que otras mujeres no pasen por lo mismo. Es una metodología relativamente nueva en donde vamos a hacer investigación y a la vez vamos a hacer talleres de co-creación, en donde ellas nos van a ayudar a conceptualizar las fotografías.

NO NOS VAMOS A ENFOCAR EN VICTIMIZAR OTRA VEZ A LAS PERSONAS SINO, EN CÓMO HA SIDO EL PROCESO DE ELLAS DE FORMA POSITIVA

¿CUÁL ES EL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN EN EL QUE ESTÁ TRABAJANDO ACTUALMENTE Y QUÉ TAN AVANZADO ESTÁ DEL 2023A AL 2023B?

Es el proyecto "Biory A'mia, retratos de resiliencia en la oscuridad" trata sobre la conceptualización en fotografía, sobre el tema de la violencia basada en género, se ha hablado con la psicóloga María José Zabaletch de la sede de Valledupar, nos ha aportado en la metodología ya que es un tema bastante complejo, nosotros vamos a trabajar con lo que nos cuentan las mujeres y sus experiencias, entonces la idea es cómo llegarles a ellas para que nos digan la información para poder hacer las fotografías basadas en esa gran temática.

¿CUÁL ES TU VISIÓN A FUTURO PARA LA INVESTIGACIÓN EN EL CAMPO DE MERCADERO Y PUBLICIDAD?

Hoy en día la inteligencia artificial y todas estas plataformas como Google facilitan mucho el proceso, el mercadeo y la investigación de mercados, tienen que ir de la mano con la tecnología, tenemos que saber utilizar esa tecnología. Son herramientas que no hay que tenerle miedo, al contrario, son herramientas a las cuales tenemos que aprender a utilizar para que pueda aportar en un proyecto de investigación y lógicamente en nuestra vida profesional.

¿CÓMO LLEGÓ A SER DOCENTE EN NUESTRA UNIVERSIDAD?

La historia es muy larga, empecé por iniciativa de mi jefe en donde yo trabajaba, él era profesor aquí en la UDES, en el área de diseño, y como yo trabajaba en el área de diseño en La Opinión, entonces él me dio la oportunidad de que viniera, me presentara, me aceptaron y comencé. Nunca me vi en algún momento trabajando como profesora, pero en el transcurso de estar trabajando estuve capacitando a los aprendices del Sena donde me decían que tenía habilidades para enseñar y entonces dije yo! una buena oportunidad, vamos aprobar.

OLGA LUCIA HERNANDEZ

1. ¿Cómo llegó a ser profesor en nuestra universidad?

Inicié mi trayectoria como directora de comunicaciones de la universidad. Al año siguiente, la ingeniera Amanda me ofreció la oportunidad de trabajar como docente en el programa de mercadeo y publicidad, algo que agradezco profundamente, ya que la docencia es una pasión que llevo en mi ADN. No me veo haciendo ninguna otra cosa.

2. ¿Cuál es el proyecto de investigación en el que está trabajando actualmente y que tanto se ha avanzado este 2023?

Mi proyecto de investigación, el cual estoy desarrollando en colaboración con la profesora Patricia, el profesor Modesto (nuestro asesor) y la profesora María José Zabaletch de Valledupar, se titula "Biory A'mia" Retratos de Resiliencia en la Oscuridad". Su objetivo principal es generar conciencia sobre la violencia de género que afecta a las mujeres en la sociedad. Queremos proporcionar un espacio seguro para que estas mujeres compartan sus historias y narrativas, permitiendo que otras mujeres en situaciones similares sepan cómo actuar.

3. ¿Qué métodos o enfoques de investigación está utilizando en su proyecto actual?

Estamos utilizando una metodología de investigación cualitativa que se enfoca en realizar un análisis introspectivo de carácter vivencial sobre la otredad, es decir, la intersubjetividad experimentada por las mujeres sobrevivientes de la violencia de género. A través de estas narrativas, que se plasmarán en las fotografías conceptuales, brindamos a estas mujeres un espacio seguro para compartir sus experiencias.

4. ¿Cómo contribuye su semillero o investigación a la formación académica de los estudiantes?

Nuestra investigación aporta significativamente a la formación de los estudiantes, especialmente en el campo de la fotografía, donde refuerza los conceptos y les permite desarrollar proyectos de investigación. Además, fortalece sus habilidades cognitivas. Lo más importante es que los estudiantes se sensibilizan al ver la realidad de estas mujeres víctimas de violencia de género y pueden identificar si alguien más está pasando por situaciones similares.

5. ¿Cuál es su visión a futuro para la investigación en el campo de mercado de publicidad?

Nuestra visión para el programa en el ámbito de la investigación es ambiciosa. Pretendemos desarrollar proyectos que fomenten el desarrollo social y generen conexiones interdisciplinarias en beneficio de toda la comunidad académica, en particular en el ámbito del mercadeo y la publicidad. Este proyecto ambicioso abarcará diversas áreas, incluyendo la investigación y la creación, brindando a los estudiantes la oportunidad de aplicar sus conocimientos en un contexto real.



INSPIRADO EN **BAUHAUS**

La Bauhaus fue una influyente escuela de diseño, arte y arquitectura fundada en Alemania de 1919. Se caracterizó por su enfoque en la fusión de arte y tecnología, **promoviendo un diseño funcional y minimalista.**

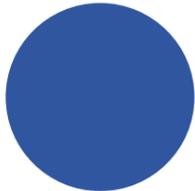
La Bauhaus se asocia principalmente con el estilo artístico del "modernismo" o "modernismo funcional". Este estilo se caracteriza por la simplicidad, la funcionalidad y la eliminación de elementos ornamentales innecesarios. La Bauhaus promovía el uso de líneas rectas, formas geométricas, colores primarios y la idea de que la forma debe seguir la función.

**PROYECTOS
DE GORDO**



¿Cuál es el enfoque de su investigación?

Está enfocado en la autenticidad, la esencia de las personas y cómo estos elementos pueden ser plasmados en una pieza final que transmita emociones.

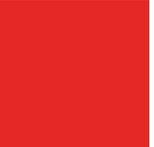


Rossy Gaona



¿Cuál ha sido el propósito de su investigación?

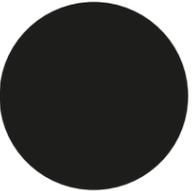
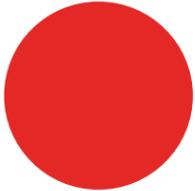
He aprovechado esta oportunidad que nos da la carrera de consolidar un negocio como trabajo de grado, con el objetivo de ejercer el plan a partir del próximo año y poder compartir más de mis creaciones con el mundo.



¿Cómo nace la idea de su trabajo de grado? ¿Por qué el tema escogido?

Nace a raíz de la necesidad de definir mi marca correctamente, para contextualizar, estoy realizando mi trabajo de grado en la modalidad de emprendimiento. Mi emprendimiento Rous Ilustra nace de mi pasión desde pequeña por el arte, la pintura y la creación, y poco a poco me di cuenta de todo lo bueno que aportaba al mundo por medio de mis ilustraciones personalizadas.

Logo:



¿Cuál es el método empleado en su investigación?

He usado la metodología Canvas, un proceso que considero muy completo para definir una marca.



¿Cuál es el aporte con esta investigación?

A partir de este trabajo se han planteado diferentes aportes como lo es generar talleres de creación junto a niños y mujeres que puedan brindarles un aprendizaje para su propia aplicación y con ello oportunidades de aplicación que en un futuro les brinden una ganancia, como también la visión creativa que aportan los productos de la marca en sí al transformar ideas y emociones en artes.

¿Cuál fue la motivación detrás de elegir este tema?

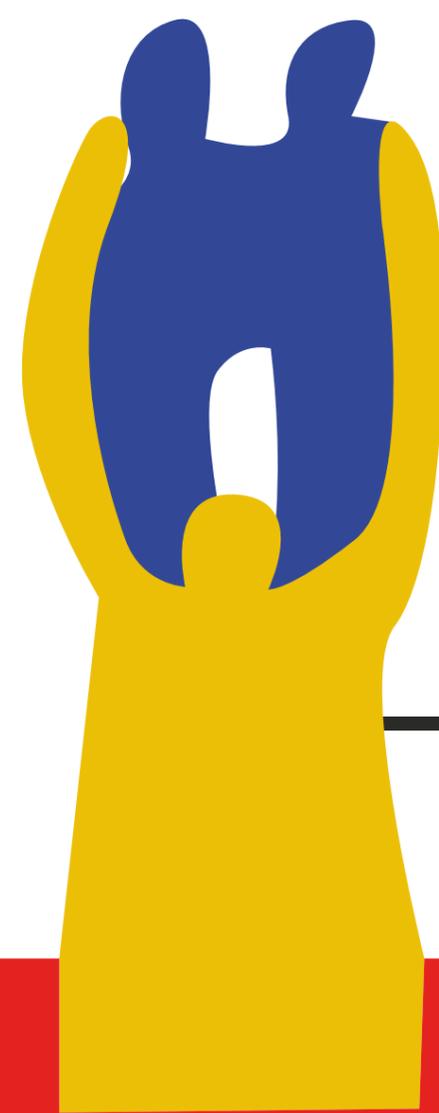
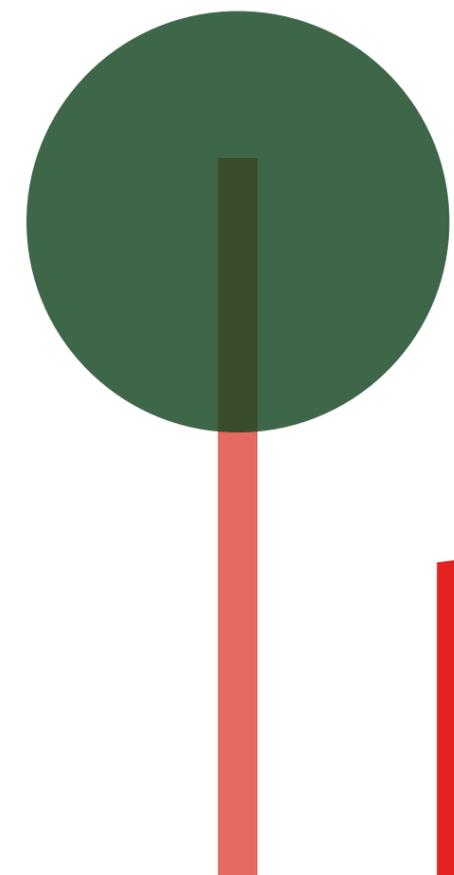
La razón que me motivó a realizar este proyecto de grado radica en estar trabajando sobre mi propio emprendimiento, evaluando mis estadísticas y estrategias para lograr el posicionamiento mi marca.

¿Cuáles son los objetivos planteados?

Establecer un plan de negocio para la consolidación y posicionamiento de la marca Rous Ilustra en el mercado y definir las características y estrategias que permitirán a la marca obtener una ventaja competitiva.

Conclusiones

No hay nada más satisfactorio que saber que construyes algo propio, así que si tienen una idea de negocio con la que siempre han soñado, esta metodología es excelente para hacerlo realidad.

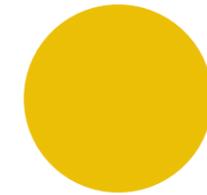


**¿Cómo nace la idea de su trabajo de grado?
¿Por qué el tema escogido?**

Nace con el objetivo de realizar una investigación que radica en la curiosidad sobre conocer la actualización principal de la base de datos de los graduados.



Isabela Ortega Rebolledo



¿Cuál ha sido el propósito de su investigación?

El propósito de mantener a la universidad informada durante los procedimientos de mejora necesarios para su acreditación.

¿Cuál es el enfoque de su investigación?

El enfoque de la investigación se centró principalmente en la recopilación de datos socio-demográficos y laborales del contexto de los graduados de la Universidad de Santander.

¿Cuál es el método empleado en su investigación?

En la investigación, se empleó un enfoque de muestreo no probabilístico por conveniencia. En este proceso, la investigadora se ocupó de contactar a alrededor de 70 graduados de la Universidad de Santander para llevar a cabo encuestas acerca de sus actuales vidas y carreras profesionales. El medio utilizado para conseguir dicha información es Forms de Outlook.

¿Cuál es el aporte con esta investigación?

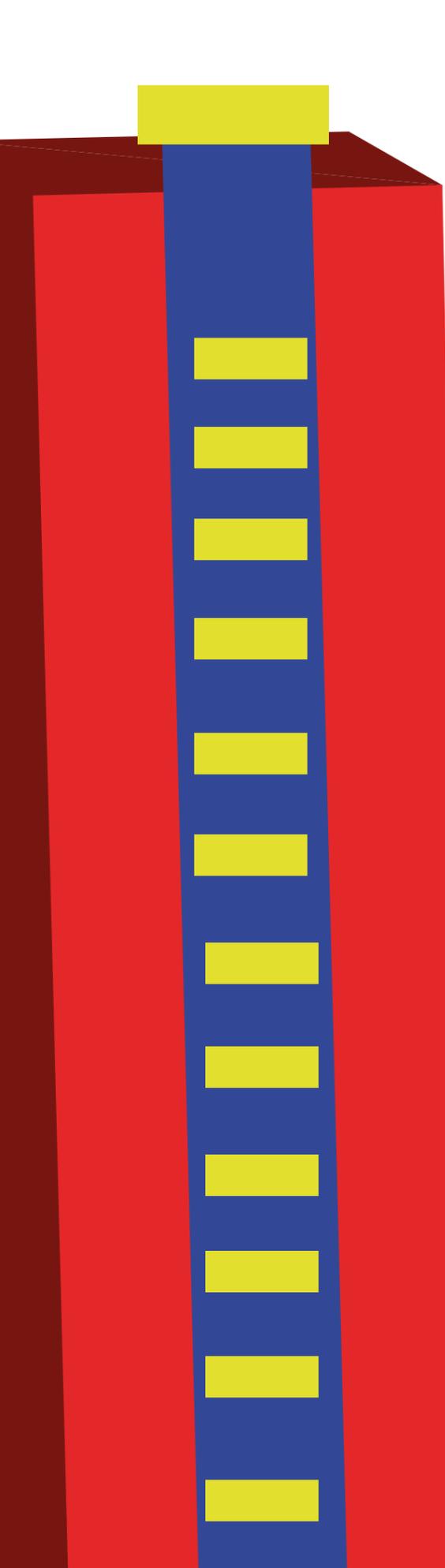
Mi proyecto de grado se convierte en una contribución significativa para la Universidad de Santander, ya que reúne información de gran relevancia que posibilita mejoras en los procedimientos relacionados con la acreditación de la institución.

¿Cuáles son los objetivos planteados?

Aportar al proceso de mejora de la Universidad de Santander. Acelerar el proceso de acreditación de la universidad. Crear una base de datos socio demográficos y laborales de los egresados de la Universidad.

¿Cuál fue la motivación detrás de elegir este tema?

Este tema fue motivado hacia mí por la docente Martha Patricia Yáñez, quien me sugirió abarcar este proyecto ya que la universidad realiza este tipo de investigación cada 5 años y que mejor que dejar un aporte significativo para la institución.

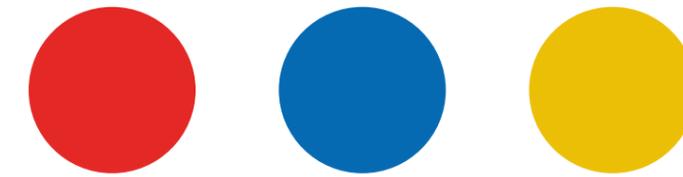


¿Has encontrado algún desafío durante el proceso de la investigación?

El desafío que presenté es que muchos de los egresados no tuvieron gran receptividad al momento de realizar las encuestas correspondientes a la investigación.

¿Qué experiencias positivas ha aprendido realizando este proyecto?

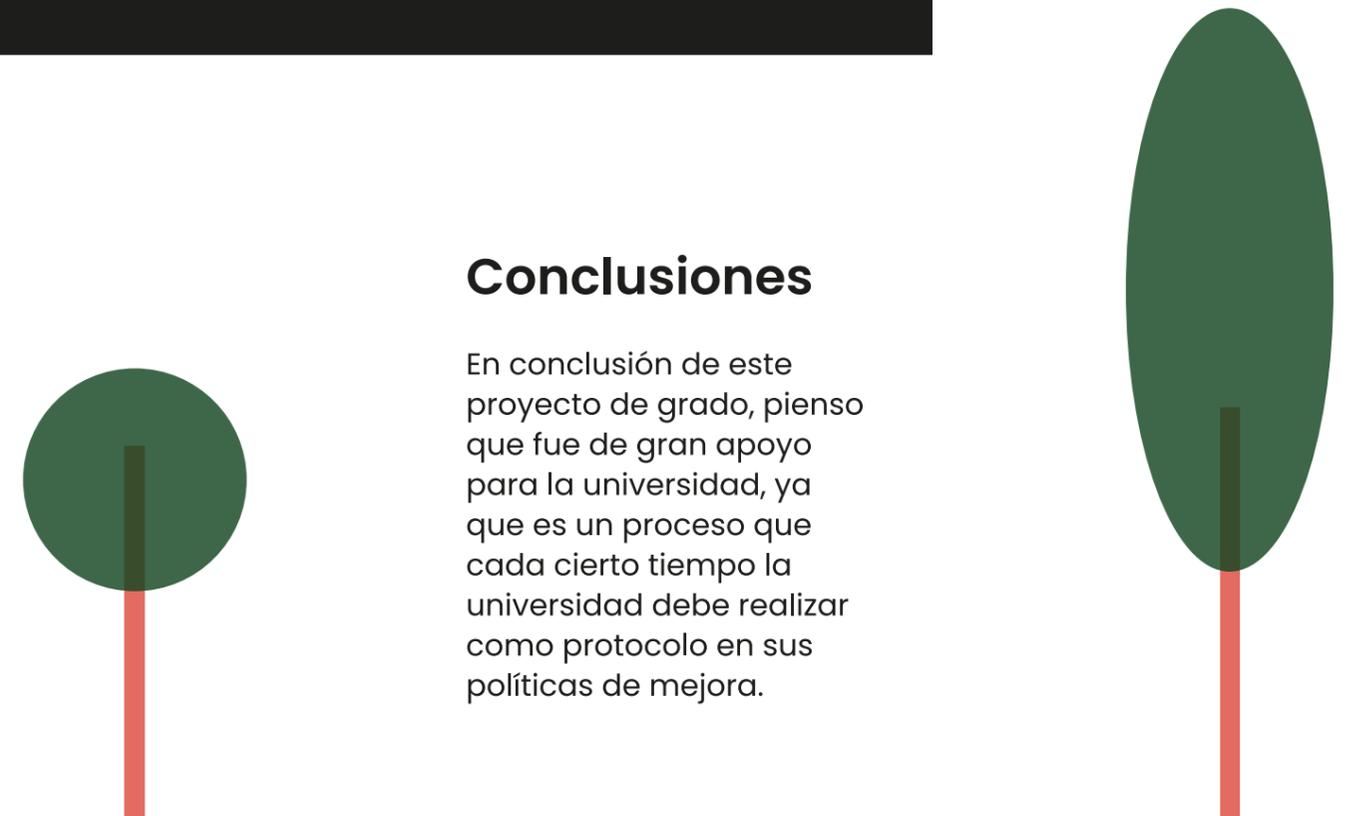
Durante este proceso tuve la oportunidad de conocer diferentes campos laborales, los cuales desempeñan actualmente los egresados de la Universidad de Santander.



Pregunta de investigación:

¿Qué hacen los egresados de la universidad de Santander en el ámbito laboral y sociodemográfico?

Conclusiones



En conclusión de este proyecto de grado, pienso que fue de gran apoyo para la universidad, ya que es un proceso que cada cierto tiempo la universidad debe realizar como protocolo en sus políticas de mejora.

PROGRAMAS

- 1 ADMINISTRACIÓN FINANCIERA
- 2 INGENIERÍA DE SISTEMAS
- 3 COMERCIO EXTERIOR
- 4 MERCADEO Y PUBLICIDAD
- 5 MEDICINA
- 6 DERECHO

- 7 BACTERIOLOGÍA
- 8 DISEÑO GRÁFICO
- 9 INGENIERÍA INDUSTRIAL
- 10 PSICOLOGÍA
- 11 TERAPIA OCUPACIONAL





pasantías

Arte Abstracto Moderno

El arte abstracto es una forma de expresión artística que prescinde de toda figuración y propone una nueva realidad distinta a la natural. Usa un lenguaje visual de forma, color y línea para crear una composición que puede existir con independencia de referencias visuales del mundo real.

CATALINA JARAMILLO



"Tengo 21 años, estudiante de noveno semestre de mercadeo y publicidad. Soy emprendedora @piglettcolombia, me encanta crear, soy apasionada con cada cosa que me propongo y amo las películas de Disney"



¿Qué te motivo a hacer la pasantía?

Quería adquirir experiencia laboral, desarrollar habilidades relevantes para mi carrera y establecer conexiones en la industria.

¿Qué ha sido lo más significativo que has aprendido durante tu pasantía?

La importancia de la comunicación efectiva y la narrativa visual para transmitir el lujo y la exclusividad en cada proyecto.

¿Dónde estás realizando la pasantía?

En CAP constructora, una empresa dedicada a la construcción de proyectos de vivienda lujosas.

¿Qué función o que aporte realizas en tus pasantías?

Desempeño el cargo de Community Manager. Mi principal responsabilidad es gestionar y fortalecer la presencia de la empresa en las redes sociales, interactuando con nuestra comunidad de seguidores, creando contenido relevante y manteniendo una imagen coherente de la marca en línea.



¿Cómo ha sido el proceso de adaptación donde haces las pasantías?

Excelente, hay un buen ambiente laboral y tengo un jefe que me apoya en mis ideas y me da libertad creativa.

¿Cómo fue el proceso con la UDES para concretar las pasantías?

La empresa solicitó un practicante, vi sus redes, me llamó la atención, me comuniqué con la universidad para postularme y ellos me colaboraron en todo el proceso.

¿Qué positivo te llevas de la pasantía?

Ha sido un proceso muy bonito trabajar con una empresa ya en tu campo laboral, en lo que sabes y amas hacer.

¿Qué dificultades has afrontado a lo largo de la pasantía?

Que no hay departamento de mercadeo así que toda la parte creativa y gestión de redes me corresponde a mí.

¿Qué consejo le darías a quienes piensan en realizar una pasantía?

Que es su mejor decisión. Creen experiencia laboral, arriésguense. En nuestra carrera es muy importante crear contactos y relacionarse con personas que nos aporten positivamente en el mundo de los negocios ¡ánimo ustedes son unos tesos y son capaces con todo!



ZENAIDA RANGEL LOPEZ

¿Qué te motivó a hacer la pasantía?

Me motivó y me llamó la atención porque era 100% virtual y como tengo una agencia de marketing me era más fácil poder trabajar y hacer la pasantía a la vez sin mayor dificultad.

¿Dónde estás realizando la pasantía?

Las estoy realizando con el SENA desde el primero de agosto del 2023.



¿De qué trata la pasantía?

Se trata de la elaboración de la identidad gráfica del Festival Cervecerero del Norte junto con la coordinación y elaboración de las piezas gráficas impresas.



**FESTIVAL
CERVECERO
DEL NORTE**

¿Qué ha sido lo más significativo que has aprendido durante tu pasantía?

Aprendí cómo se organiza un proyecto desde la planeación hasta la ejecución, junto con todo lo que esto conlleva.

¿Cómo ha sido el proceso de adaptación donde haces las pasantías?

En mi caso no fue un problema, ya que la pasantía es 100% virtual, yo realizo el trabajo desde la comodidad de mi casa entonces no fue un conflicto para mi adaptarme.

¿Cómo fue el proceso con la UDES para concretar las pasantías?

Fue gracias al profesor Jaime Pabón, el cual ayudó a ingresar en el proyecto y así poder culminar mis pasantías en el SENA.

¿Qué positivo te llevas de la pasantía?

Me llevaré la gran experiencia de haber trabajado con un excelente equipo de profesionales los cuáles desde el primer día fueron bastante amables y me hicieron sentir una más del equipo.

¿Qué consejo le darías a quienes piensan en realizar una pasantía?

Un consejo es que sean abiertos a cualquier sugerencia y se desenvuelvan desde el día uno con la motivación de aprender cada vez más.

La creatividad

Desbloquea infinitas
posibilidades



**¡ESTUDIA
MERCATEO Y
PUBLICIDAD!**



SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN



Surrealismo

Propone una teoría de lo inconsciente y de lo irracional como medio para cambiar la vida, la sociedad, el arte y el hombre por medio de la revolución. Imágenes de libres o múltiples interpretaciones a través de una presentación de objetos carente de cualquier sentido lógico es un rasgo característico de la pintura surrealista.



Semillero exploradores

Hoy traemos una inmersión en el apasionante mundo del surrealismo a través de los ojos curiosos del Semillero Exploradores, liderado con entusiasmo por nuestra coordinadora, Omaira Mendoza.

¡La líder de los exploradores!



La profe Omaira Mendoza, lleva 25 años como docente y es una de las primeras profesoras fundadoras del programa de mercadeo y publicidad, en su trayectoria se ha enfocado en la investigación y actualmente es tutora del semillero exploradores

¿Qué ha pasado con los exploradores?

Sol, playa, arena y mucha, pero mucha investigación.

En eso se puede resumir la experiencia vivida en el XXVI Encuentro Nacional y XX Encuentro Internacional de Semilleros de Investigación ENISI - RedColSI del 11 al 13 de Octubre, donde la magia y los esfuerzos de nuestros exploradores llegaron hasta la costa Caribe de nuestro país.

¡Algunos de sus proyectos!

Diseño de herramientas comunicativas que contribuyan con el desarrollo de la creatividad en los jóvenes.

Los bloqueos creativos existen y son más comunes en un área donde nos vemos en la necesidad de encontrar alternativas de solución a problemas dentro de las compañías o de los consumidores. Sobre la base del pensamiento lateral, se crean una serie de herramientas que permiten exponer, explicar y proponer alternativas de solución ante los bloqueos creativos o los momentos donde nuestra creatividad no está al 100%; teniendo una fácil aplicabilidad no sólo dentro de nuestra área del saber sino en todas las áreas donde se encuentren jóvenes que por algún motivo experimenten esta situación.

Guía de comunicación que promocióne la ejecución de eventos ecológicos en la ciudad de Cúcuta.

Porque, aunque necesario, la planeación es un proceso que toma tiempo y que, en caso de no tener una base clara, puede llegar a retrasar el proceso de ejecución de cualquier proyecto; por lo que una guía comunicativa que proporcione una base sólida para caracterizar qué quieren y necesitan las personas de la ciudad de Cúcuta en lo que a promoción de eventos se refiere será una herramienta útil para los entes gubernamentales y ONG's encargadas de convocar eventos de concientización ambiental. Al mismo tiempo, esta guía proporciona conceptos y estrategias publicitarias para un mejor aprovechamiento de la información y una activación adecuada de la comunidad mientras se genera un impacto real y duradero en el medio ambiente.

Si alguna vez te has preguntado cómo se entrelaza la creatividad publicitaria con la conservación del medio ambiente

¡Estás en el lugar correcto!



Despertando la Investigación Surrealista:

Un Viaje Exploratorio con Productivos

El Semillero Productivos, bajo la dirección del doctor Modesto Graterol, se dedica a la realización de trabajos de contramercadeo en áreas relacionadas con diversos tipos de violencia y la trata de personas. Una novedad significativa es que, por primera vez bajo el liderazgo del Dr. Graterol, el semillero ha participado en la jornada de divulgación científica, un evento que sirve como etapa de preselección para ingresar a la Red Colombiana de Semilleros de Investigación (RedColSI). Este evento se llevó a cabo el jueves 26 de octubre y marcó un hito importante para el semillero.

Durante esta jornada, el Semillero Productivos presentaron dos proyectos notables. El primero se tituló *"Proceso de creación de la fotografía conceptual de la Trata de Personas para poner fin a las formas de violencias en Colombia"*, y el segundo fue *"Plan Estratégico de Negocios del Sector de Hidrocarburos en Colombia"*. Ambos proyectos fueron defendidos por los estudiantes Jhon Montañez y Alejandra Harfouche, y cabe destacar que no solo se encontraban completados, sino que también habían sido presentados en otras instancias tanto a nivel nacional como internacional.



Alejandra Harfouche y Jhon Montañez representando a la universidad en el evento nacional CONASIE realizado en Montería en la Universidad de Córdoba

Además de esta participación destacada, los estudiantes del Semillero Productivos han tenido la oportunidad de presentar ponencias en otros eventos académicos a lo largo de este semestre. Por ejemplo, han participado en el CONASIE (Congreso Nacional de Semilleros de Investigación y Emprendimiento), organizado por la Universidad de Córdoba en Montería. También han sido parte de la VIII Jornada Científica Estudiantil, realizada por la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (ULEAM) en Ecuador. Estas experiencias demuestran el compromiso y la dedicación de los miembros del semillero en contribuir al conocimiento y la investigación en áreas relacionadas con la violencia y la trata de personas, así como en otros campos de interés científico.

Esta representación artística surrealista hace referencia a un sin fin de significados: el profesor Modesto Graterol es conocido por mandar a sus estudiantes a leer numerosos libros en todos los campos en lo que se desarrolla en la universidad, a su vez en el semillero siembra conocimiento que terminan haciendo florecer a sus estudiantes en el campo investigativo para ayudarlos a volar alto en el ámbito laboral

Explorando las Voces del Semillero: Historias de Pasión y Compromiso

Keiner

ha expresado su experiencia en el semillero de investigación de la siguiente manera:

"Mi experiencia en el semillero ha sido muy enriquecedora desde que me uní a principios de año. Aprender a investigar de manera rigurosa y sistemática ha sido una experiencia de aprendizaje invaluable.

En cuanto a mi proyecto actual, estoy desarrollando una investigación sobre la violencia intrafamiliar para crear el proceso de fotografía conceptual que permita comprender mejor los imaginarios sociales relacionados con este tema. A través de esta investigación, espero arrojar luz sobre las percepciones, creencias y estereotipos que rodean a este problema social.

En resumen, mi experiencia en el semillero ha sido una travesía de aprendizaje apasionante. La investigación en violencia intrafamiliar es un desafío que me permite contribuir al entendimiento y la concientización sobre un problema que afecta a muchas personas en nuestra sociedad."



"Mi experiencia en el semillero ha sido una travesía de aprendizaje apasionante."

- Keiner



Explorando las Voces del Semillero: Historias de Pasión y Compromiso

Andres

ha compartido su experiencia en el semillero de investigación:

"Formar parte del semillero Productivos bajo la dirección del profesor Modesto Graterol ha sido una experiencia enriquecedora en mi trayecto académico. La orientación y guía que he recibido han sido invaluable para mi desarrollo como estudiante y futuro profesional en el campo del marketing y la publicidad.

Dentro del semillero, tengo el privilegio de desarrollar un proyecto sobre la violencia intrafamiliar, también conocida como violencia doméstica, junto a mi compañero Keyner.

Más allá de los conocimientos que adquirimos, el semillero nos brinda la oportunidad de vivir experiencias significativas que impactan tanto en nuestro entorno como en nosotros mismos.

En resumen, mi participación en el semillero ha sido una oportunidad para aprender, crecer y contribuir a la sociedad. Estoy emocionado por las perspectivas que el futuro nos depara y por las soluciones que podamos aportar a través de nuestro trabajo en el semillero."

"Más allá de los conocimientos que adquirimos, el semillero nos brinda la oportunidad de vivir experiencias"

- Andres



"Aprende las reglas como un profesional para poder romperlas como un artista"

Pablo Picasso

Segmentados

Boletín Investigativo / M&P

