



¡DALE
START
A LA ACCIÓN!



Segmentados

— Boletín Investigativo —

¿QUE ES EL BOLETÍN?

Segmentados, es un boletín realizado por los estudiantes de Mercadeo & Publicidad de diferentes semestres. Contiene información sobre los acontecimientos que surgen en la carrera, como el desarrollo de la investigación realizada por el grupo de semilleros del programa.

Este boletín profundiza en los trabajos investigativos realizados por docentes y estudiantes de la carrera, llevando más allá del aula todos los conocimientos adquiridos, para aplicarlos en acontecimientos reales. Consolidando así al programa de una forma más fuerte, dando una muestra y ejemplo a la región de las capacidades de los estudiantes UDES, frente a empresarios y de entidades de investigación.

RECTORA UNIVERSIDAD DE SANTANDER
UDES CÚCUTA
Carmen Elisa Araque Pérez

COORDINADORA MERCADEO Y PUBLICIDAD
Ing. Amanda Becerra

DIRECTORA DEL BOLETÍN
Edna Margarita Malagón Arenas

CHOOSE YOUR CHARACTER



ESTEBAN
CERÓN



JENNY
MORENO



ANDRÉS
ARÁMBULA



KAREN
ROMERO



MATEO
MEDINA



MARIA PAULA
PÉREZ



JULIÁN
PÉREZ



GABRIELA
MARTÍNEZ



DANIEL
GUTIÉRREZ



CATALINA
JARAMILLO



JOHAN
ECHEVERRY



DAYANA
DAZA



VALENTINA
CEBALLOS



LAURA
GÓMEZ



FABIÁN
DÍAZ



VALERIA
GÓMEZ

MATERIAL INTERNO BOLETÍN
Y DISEÑO DE PÁGINAS

SUMERGIRTE EN EL MUNDO



**Universidad
de Santander**
UDES

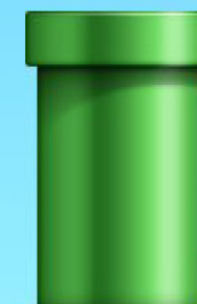


INSCRIPCIONES ABIERTAS

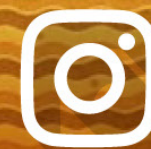
- 🪙 Ingeniería de sistemas
- 🪙 Ingeniería industrial
- 🪙 Medicina
- 🪙 Derecho
- 🪙 Psicología



- 🪙 Administración financiera
- 🪙 Bacteriología y laboratorio clínico
- 🪙 Comercio exterior
- 🪙 Mercadeo y publicidad
- 🪙 Diseño gráfico



+57 320 879 86 67



@udescampuscucuta

Anímate e ingresa a nuestro programa de **MERCADEO Y PUBLICIDAD**

ESCANEA ME



+57 320 879 86 67



@mypcucuta



**Universidad
de Santander**
UDES



MARIO
000000

● x00

WORLD
1-1

TIME
400

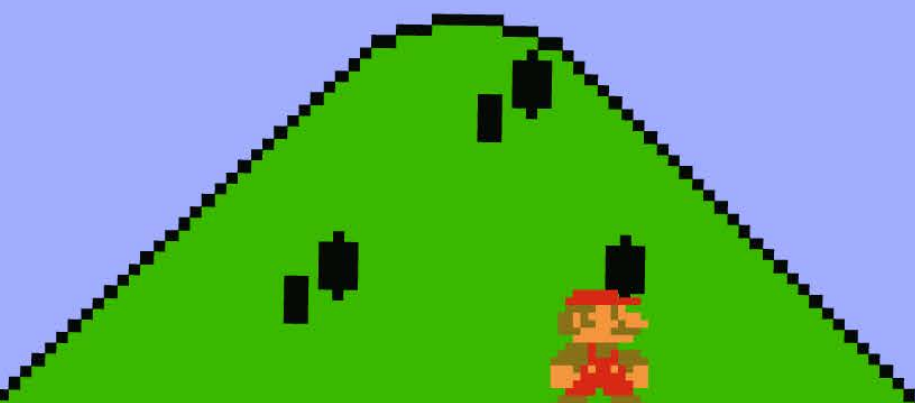
SÚPER SEMIILLEROS.



1 PLAYER GAME

2 PLAYER GAME

TOP- 000000



¿QUÉ ES EL SEMILLERO?

El semillero Exploradores es uno de los semilleros de investigación de nuestra carrera de Mercadeo y Publicidad, este semillero está a cargo de la profesora Omaira Mendoza y sus principales líneas de investigación son el desarrollo sostenible, eficiencia y eficacia en la comunicación corporativa y tecnología e innovación.

El Semillero Exploradores, busca con sus proyectos aportar a ciudades y comunidades sostenibles al igual que investiga acerca de la producción y consumo responsable, el Semillero forma parte del grupo de investigación CIMEP que es el Centro de Investigación de Mercadeo y Publicidad.

¿QUÉ EVENTOS SE HAN REALIZADO?

El 20 de abril se realizó un encuentro de semilleros de investigación a nivel de toda la UDES participaron semilleros de Valledupar, Bucaramanga y Cúcuta, aquí en Cúcuta participó el semillero Exploradores a cargo de la profesora Omaira Mendoza, con tres ponencias desarrolladas por los estudiantes.

Todas las ponencias quedaron clasificadas para el evento que se realizará el 18, 19 y 20 de mayo en Ocaña, en el evento el mínimo puntaje para que los proyectos queden seleccionados en los departamentales es de 90 puntos el jurado fué César Rodríguez, coordinador UDES Verde y el profesor Nuñez, evaluador de proyectos.

Jhon Montañez y Alejandra Harfouche son los ponentes y estudiantes más antiguos del semillero con 6 y 7 semestres de permanencia respectivamente, por otro lado Diego Tarazona y Saray Gonzales son nuevos en el semillero, Diego lleva 1 semestre y Saray 2 semestres.

¿QUIÉNES PUEDEN PARTICIPAR EN EL SEMILLERO?

Todos los estudiantes de la UDES, pueden acceder desde el primer semestre de la carrera, sólo requieren de buena actitud y tener disponibilidad de tiempo en el horario que se plantee para las reuniones y actividades, cada semestre ingresan nuevos estudiantes y estamos en la búsqueda de que ingresen y se mantengan cada vez más.

¿PROYECTOS Y PONENCIAS?

Los proyectos se exponen a través de las ponencias investigativas que consisten en rondas y vas avanzando cada vez más (primero la interna donde son sólo proyectos de la UDES campus Cúcuta, luego uno a nivel de toda la U, departamental y luego nacional). Nosotros participamos con las siguientes ponencias en el evento:

1. Caracterización de prácticas medioambientales para los jóvenes universitarios de la ciudad de Cúcuta, con miras a la culturización desde el marketing ambiental, lo están trabajando Alejandra Harfouche y Diego Tarazona.

2. Diseño de herramientas comunicativas que contribuyan con el desarrollo de la creatividad en los jóvenes, lo están trabajando Luis Alejandro Barbosa y Derly Saray Gonzales.

3. Guía de comunicación que promoció la ejecución de eventos ecológicos en la ciudad de Cúcuta, trabajado por Alejandra Harfouche y Jhon Montañez

SEMILLEROS EXPLORADORES

¿QUÉ SE VIENE PARA EL SEMILLERO EXPLORADORES?

En el semillero desarrollamos las ponencias, también pequeñas reuniones sociales donde compartimos con comidas y momentos bonitos.

En el semillero trabajamos los proyectos de la mano de la profesora Omaira y los demás compañeros nos ayudamos en lo que podemos, en los diversos trabajos utilizamos metodologías cuantitativas y cualitativas y de allí los mejores proyectos son seleccionados para ponencias.

Para el Semillero Exploradores se viene una ronda de proyectos a nivel departamental y próximamente, si Dios quiere, las nacionales.

Entrevista realizada a la estudiante
Alejandra Harfouche.

¿CÓMO LES FUÉ A LOS INVESTIGADORES EN EL EVENTO?

Súper bien! Clasificamos todos, incluyendo Saray que tuvo que exponer sola y es primera vez que expone, en el semillero siempre desarrollamos las ideas y proyectos en conjunto, la profesora Omaira y nosotros aportamos, ella nos guía en las dudas que tengamos, para desarrollar las investigaciones se asigna un grupo de estudiantes para trabajar en el proyecto, sin embargo, todos colaboramos en lo que podamos y se escogen los ponentes entre el grupo encargado.

SEMILLERO PRODUCTIVOS

¿Cuál es el objetivo principal del semillero?

Visibilizar a los estudiantes como investigadores en el área de MyP. Buscamos que desarrollen sus competencias investigativas en el ámbito económico y social mediante la realización de investigaciones en base al reconocimiento del entorno económico, empresarial e institucional de la región.

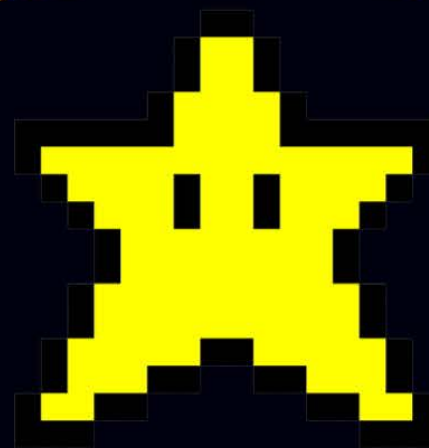
¿Qué tipo de metodología se trabaja en el semillero?

Clases guiadas por el profesor Modesto Graterol y la realización de cursos de investigación, que tienen como propósito proporcionar un conocimiento base en aspectos generales y transversales de la investigación que fortalezca las capacidades investigativas de los estudiantes vinculados en los semilleros.

¿Qué tipo problemáticas se buscan afrontar en los trabajos de investigación?

Se buscan abarcar problemáticas del ámbito socioeconómico que afectan al pueblo colombiano, como problemas varios sobre la violencia de género e igualdad en la sociedad colombiana. La idea es que los estudiantes desarrollen sus competencias investigativas mediante el análisis de situaciones reales y relevantes en el presente.

¿Qué eventos se van a realizar?



Se realizará el II Encuentro de Estudiantes Investigadores, donde podremos compartir conocimientos y experiencias con estudiantes en las áreas de Mercadeo y Publicidad de otros países. Los estudiantes tendrán la oportunidad de compartir e instruirse junto a jóvenes investigadores de otros países.

¿Qué proyectos se van a realizar

Aún no tenemos proyectos programados debido a que los estudiantes están en fase 1 del curso de investigación. Sin embargo, buscamos desarrollar proyectos de investigación durante los siguientes semestres del semillero, donde los estudiantes podrán realizar trabajos de investigación y desarrollar sus capacidades.

¿Quiénes van a hacer parte de este evento?

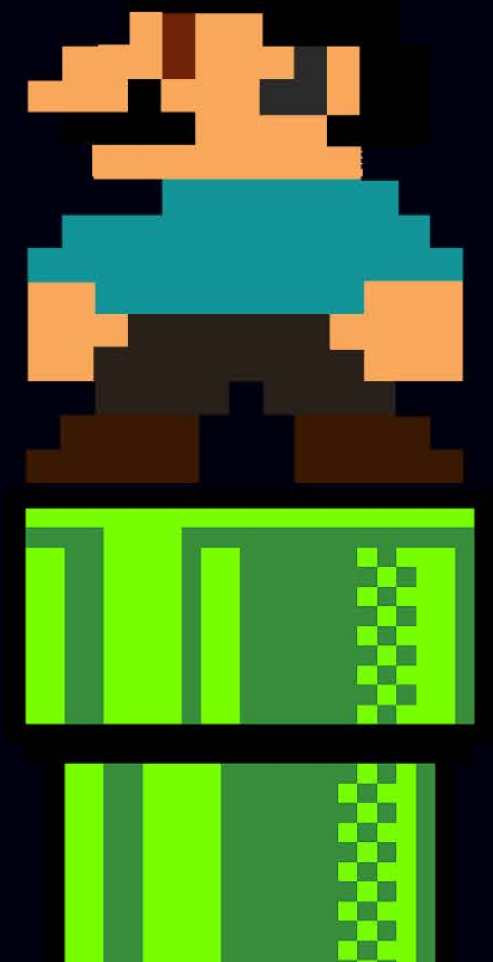
Estudiantes de Estrategia de Mercadeo e Investigación 2, los cuales realizarán exposiciones de sus trabajos de investigación realizados durante el semestre, así como profesores de universidades de Argentina, Ecuador, Venezuela y Colombia. Los estudiantes del Semillero serán los encargados de la logística del evento, asegurando la correcta elaboración del evento.

¿Cuándo se va a realizar el II Encuentro de Estudiantes?

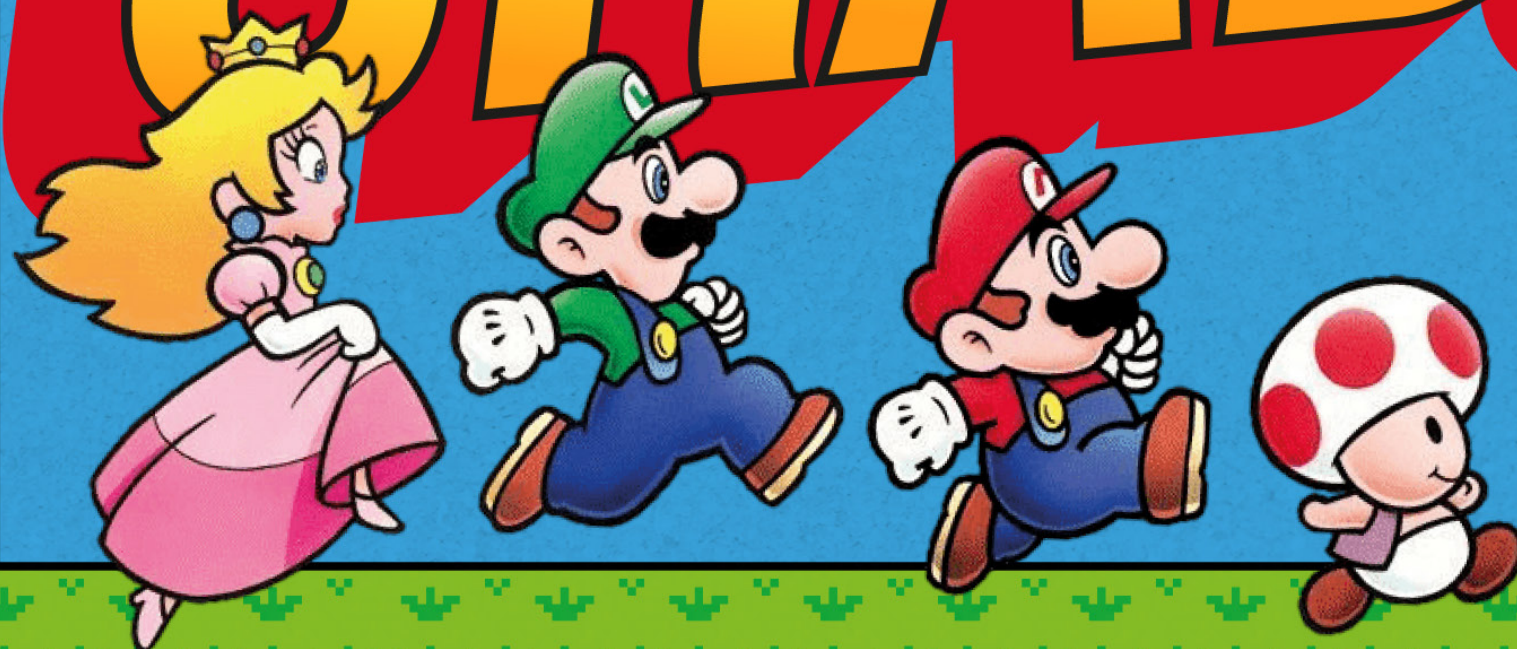
Este evento se realizará El 17 de mayo a las 8am. Ese día, los investigadores se reunirán por videollamada y compartirán sus trabajos de investigación.

¿Cómo será este encuentro entre estudiantes que se va a realizar?

Será de manera remota, los estudiantes de la UDES se comunicarán con los estudiantes y profesores extranjeros, y entre todos podremos comunicar y compartir nuestras experiencias como investigadores y los trabajos investigativos que se hallan desarrollado durante el semestre.



TRABAJO DE GRADO



JASBLEIDY BARON

**¿Quien es Jasbleidy?**

Soy una chica de 21 años, actualmente curso decimo semestre, que como todos tiene sus sueños y sus metas, que a pesar de las circunstancias siempre trata de ver el lado bueno de las cosas, aprender de los errores y seguir adelante, soy alguien amable, carismática, Según el significado de los colores siempre dicen que vibro en amarillo siendo un color brillante, lleno de alegría por lo tanto me identifico con el.

¿Que le dio la iniciativa a realizar este proyecto?

Mi iniciativa para realizar el proyecto no fue tanto una iniciativa propia, no tenia muy claro cual era mi tema a investigar, los maestros siempre nos dan 3 opciones y nuestro querido profesor Modesto fue quien me dio la iniciativa de optar por elegir proyecto con un tema de investigación, por lo tanto es lo que elegí.

¿De que se trata este proyecto?

Mi proyecto es una investigación sobre la trata de personas en Norte de Santander y César.

El Proyecto que estoy realizando, es un microproyecto de un Macro proyecto que se está realizando actualmente, es decir al temática ya estaba vacante, era mi decisión si quería tomarla o rechazarla

¿Que impactó espera tener a nivel social?

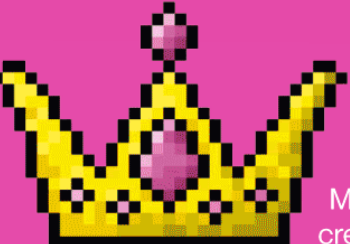
Mi proyecto se realiza con la intención de informar, concientizar a las personas de la problemática que existe, de la misma manera que tomemos medidas de prevención para acabar con esta problemática.

¿Ha tenido muchas dificultades con el proyecto?

Dificultades el tiempo, debido a que algunos trabajamos, debemos cumplir también con asignaturas, es un poco de todo.

¿Que tanta disponibilidad tienen los maestros para ayudarte en el proceso?

En mi caso, mis tutores están muy pendientes, me están preguntando cómo voy con mi proyecto, que avances, las correcciones, ya el dilema es de mi parte



¿En qué consiste tu proyecto de grado?

Mi proyecto de grado consiste en la creación de un emprendimiento de accesorios llamado EDDA siendo la combinación de las iniciales de los nombres de mis papás, utilizo el modelo Canva ya que es una herramienta de gestión estratégica que permite analizar y crear modelos de negocio de forma dinámica y visual como herramienta para el diseño y planificación de mi nuevo y creativa idea de negocio. EDDA tiene como público objetivo mujeres entre los 16 y 24 años, en el catálogo de ventas estarían disponibles collares, aretes, manillas y anillos



¿Cómo fue el proceso para desarrollar el proyecto de grado?

Aún estoy en proceso para el desarrollo del proyecto, pero tuve que pasar por una serie de etapas, desde identificar el tema y definir cuáles eran mis objetivos hasta el desarrollo del modelo Canvas para así tener clara la viabilidad del emprendimiento. Tuve que realizar una investigación sobre el mercado de accesorios y bisutería, analizando la demanda y la oferta existente, para luego empezar a diseñar el modelo de negocio.

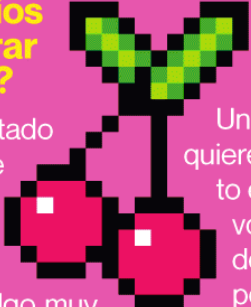


¿Cuál es la problemática de tu proyecto de grado?

La problemática principal del proyecto es la creación de una empresa de accesorios en un mercado altamente competitivo, implementar todo lo que aprendí en la carrera y encontrar formas innovadoras de destacar el emprendimiento y atraer a los consumidores, mientras me aseguro de que sea rentable y sostenible a largo plazo.

¿Qué áreas de tu carrera aplicas para tu proyecto de grado?

Yo pienso que se aplican todas las áreas de la carrera como la investigación de mercado, el análisis financiero y en especial todos los temas ligados al marketing como segmento del mercado o de clientes, canales de comunicación, relación con los clientes, propuesta de valor, etc.



A largo plazo, ¿Qué beneficios a nivel personal puedes lograr con tu proyecto de grado?

Desde pequeña siempre me ha gustado crear, el diseñar accesorios siempre fue una de mis actividades favoritas que realizaba con mi mamá, tener la oportunidad de que este hobby se convierta en mi proyecto de vida es algo muy grande para mí, lograr unir una de mis pasiones como lo son la moda y el diseño con mi carrera profesional y convertirme en una emprendedora en este campo es un gran beneficio.

¿Qué consejos le darías a las personas que quieren realizar proyecto de grado?

Un consejo que le daría a las personas que quieren realizar un proyecto de emprendimiento es definir claramente el tema y los objetivos del proyecto, buscar asesoramiento de nuestros profesores, no tener miedo de pedir ayuda cuando sea necesario y por último el ser organizado y disciplinado en el proceso del trabajo, el tiempo es algo que nos juega en contra por eso es importante planificar y establecer un horario para el desarrollo.

¿Qué dificultades te ha tocado enfrentar para sacar adelante tu proyecto de grado?

Una de las principales dificultades que he enfrentado es el tiempo. El tiempo es muy valioso y limitado, y puede ser difícil encontrar el equilibrio entre dedicar suficiente tiempo al proyecto de grado y cumplir con otras



¿Qué consejos le darías a las personas que quieren realizar proyecto de

Un consejo que le daría a las personas que quieren realizar un proyecto de emprendimiento es definir claramente el tema y los objetivos del proyecto, buscar asesoramiento de nuestros profesores, no tener miedo de pedir ayuda cuando sea necesario y por último el ser organizado y disciplinado en el proceso del trabajo, el tiempo es algo que nos juega en contra por eso es importante planificar y establecer un horario para el desarrollo.

¿Qué quieres lograr con tu proyecto de grado?

Con este proyecto busco lograr la creación de una empresa exitosa y rentable en el mercado de accesorios, llegar a estar posicionada y tener un nombre en un mercado tan competitivo; también espero adquirir experiencia y habilidades en el ámbito empresarial, y aplicar todo lo que he aprendido en este proyecto de vida.

ACEVEDO

MARIA
AMA



¿Quien es Victoria Rangel?

Victoria Rangel es una chica inspiradora, creo que si tuviera que definirme en una palabra en esta etapa de mi vida seria esa. Soy decidida, me encanta tomar riesgos, conocer, explorar y indagar de la vida o el día a día. Quien me conoce sabe que nada me queda grande y me puedo sumar a nuevos retos con la determinación de que los poder realizar.



SUPER

PROYECTO DE GRADO

¿Como fue el proceso para desarrollar el proyecto de grado?

Considero que el proceso de llegar a este punto decisivo de que vas a presentar como proyecto siempre es bastante confuso, porque realmente no sabes porqué camino irte. Desde un principio yo tenía claro de que quería hacer mi proyecto basándome en un emprendimiento, pero no sabía que tan extenso se volvería debido a que inicialmente yo deseaba realizarlo con la empresa familiar que esta naciente actualmente en el mercado y era perfecta para esto, pero a su vez pensé en que realmente, aunque iba aportar significativamente a la empresa familiar si se me estaba presentando la oportunidad de realizar un emprendimiento porque no hacerlo para mí! Fueron semanas en las que dude si seguir con la opción de la empresa familiar y luego entre tanto pensar decidí ejecutar una idea que me venía sonando hace meses en la cabeza y así como nace crambol, esta hermosa idea que literal de un día a otro realice sin saber nada acerca de la repostería y desde el minuto cero en las pruebas pilotos me ha ido muy bien, esto en cuanto a la ejecución de la idea y creo que la pasión de saber que es algo netamente propio te hace mucho más sencillo la investigación del proyecto como tal porque sencillamente te fluye a la hora de profundizar sobre lo que estás haciendo.

¿Qué dificultades te ha tocado enfrentar para sacar adelante el proyecto?

La mayor dificultad fue no tener claro el modelo de investigación que se debía llevar para la elaboración del proyecto, creo que eso ha sido lo más complejo porque a muchos nos afectó significativamente en temas de tiempo. Esta dificultad la pude contrarrestar gracias a que por medio de nuestro profesor ese proyecto 2 se suministró el modelo de investigación que debíamos aplicar que en este caso es el modelo CAVAS para un proyecto de emprendimiento, ya teniéndolo claro pude comenzar a trabajar en el mismo.

¿En qué consiste tu proyecto?

Mi proyecto de grado se basa en la elaboración de un modelo de emprendimiento sobre galletas al estilo neoyorquino para implementarlo en la ciudad de Cúcuta basándome en el modelo CANVAS diseñada por Alexander Osterwalder. El modelo Canvas es un patrón para definir todo el contenido que se produce dentro de una empresa. Proporciona una estructura, sobre qué contenido debe crearse, y cuándo, es un modelo muy sencillo de ejecutar para elaborar estudios de viabilidad de proyectos como este.

¿Qué consejos le darías a las personas que quieren realizar proyecto de grado?

Que no se dejen coger el tiempo, el tiempo no juega a nuestro favor; parece que todo pasara tan rápido que no te alcanzas a dimensionar en qué momento te estas graduando. Si algo les he repetido a mis allegados de otros semestres es que se pongan las pilas desde octavo haciendo estos procesos y no se dejen coger el tarde.

¿Cuál es la problemática de tu proyecto?

Realizar un estudio de mercados para evaluar la viabilidad del emprendimiento en la ciudad de Cúcuta. Teniendo como base que mi objetivo es estudiar la viabilidad uno de los pasos más importantes para esto es analizar al mercado tanto como mis posibles consumidores objetivos, como también la competencia. Sin restarle importancia al desarrollo de un plan de costo que realmente determinará que tan factible será desarrollar el proyecto.

¿Qué quieres lograr con tu proyecto?

Claramente su correcta implementación, aunque ya esta andando el proyecto quiero aportarle valor y objetividad al emprendimiento con el resultado optimo que arroje toda esta investigación.

A largo plazo, ¿que beneficios a nivel personal puedes lograr con tu proyecto?

Como su palabra lo dice, emprender. El simple hecho que conllevara ser mi propia jefe me asusta pero sé que todo me sumara a la construcción de cada día ser más responsable con mi vida. Emprender es hermoso, difícil, pero hermoso, creo que la satisfacción de tener algo tuyo, propio y ver que ha crecido como un niño no se compara con nada en el mundo.

¿Cuál es el campo de la carrera que más te apasiona?

Las relaciones públicas, de todos los campos que podemos explorar dentro de la carrera, el que más me llamo la atención a primera instancia fue este. Siento que puedo desenvolverme muy bien en él y se afina muy bien a mi personalidad y a mis puntos fuertes como profesional.

¿Qué nuevos conocimientos has adquirido gracias al desarrollo de tu proyecto?

El tema de costos me parece super fundamental en un proyecto como este y creo que ha sido un aporte significativo para mi, adentrarme un poco en esa área y tener conocimiento de todo ese proceso.

¿Qué áreas de tu carrera aplicas para tu proyecto?

Tanto como el mercado y la publicidad van inmersas en el proyecto ya que las dos son necesarias para la implementación.



CADA RETO

ES UN NUEVO MUNDO, UNA NUEVA AVENTURA

ATRÉVETE A VIVIRLA



ESTUDIA
MERCADERO & PUBLICIDAD



 MYPCUCUTA



**Universidad
de Santander**
Personería Jur. 810 de 12/03/96 Min.Educación UDES
VIGILADA MINEDUCACIÓN





DOCENTES

INVESTIGADORES

SUPER SEMILLEROS

MODESTO



GRATEROL

Cuéntame un poco sobre quién es Modesto Graterol.

Mi nombre es Modesto Eloi Graterol Rivas, soy un docente nuevo en el programa de Mercadeo y Publicidad. El mes pasado cumplí 1 año en el programa de haber iniciado las actividades de docente en esta universidad, sin embargo llevo aproximadamente más de 30 años de experiencia en la formación universitaria y en la formación de facilitación de cursos y seminarios para las empresas, soy economista, tengo 2 master uno en Gerencia de Mercadeo y otro en Economía y Política Económica, soy Doctor en Ciencias Humanas y tengo doctorados de Ciencias Sociales y Gerencia. Soy Investigador Sénior clasificado estereó de Ciencia y Tecnología de la República de Colombia, en este sentido me apasiona la docencia sobre todo con las nuevas generaciones porque estamos seguros que dentro de muy poco tiempo ustedes son los hombres y las mujeres que van a tener las riendas del sector empresarial, familiar, político, social y ecológico de nuestra región nortesantandereana.

¿Tiene algún tema que desee desarrollar en el programa de mercadeo y publicidad?

Actualmente estamos trabajando con Marca de Territorio y Marketing Ecológico y estamos trabajando con lo que se denomina Fotografía Contextual, es decir, un proyecto de investigación sobre Violencia de Género en sus diferentes manifestaciones.

¿Qué tan viable son los proyectos de investigación para estudiantes de Mercadeo y publicidad?

La mayoría de los programas universitarios de pregrado tienen como finalidad que los estudiantes desarrollen un proyecto de investigación sobre un objeto de estudio en el mercadeo y la publicidad y la viabilidad es que existen 2 formas de investigación en el programa; está la investigación formativa la cual es la que hacemos en las diferentes áreas curriculares cuando estamos en semillero estamos en esa área de investigación propiamente dicha, entonces la viabilidad es que a medida que uno avanza en los estudios graduales va a requerir investigar ya que tiene que investigar el mercado, un mercado luego tiene que investigar nichos de mercado, luego tiene que investigar precios, investigar tipos de producto, investigar operaciones y logística canales de distribución, por lo tanto la investigación al igual que la docencia y la extensión en el emprendimiento, es una función esencial de primera importancia para los futuros profesionales de Mercadeo y Publicidad.

¿Cuál es su motivación como docente de investigación?

Ha sido la formación de las generaciones futuras con llevar al igual que otros docentes que están en el programa formar las competencias y los resultados de aprendizaje que requieren los profesionales de Mercado y Publicidad para que podamos tener un mundo cada vez más exitoso, cada vez más amigable con el medio ambiente, cada vez más generador de vida a nivel empresarial con los bienes y servicios que se distribuyen en el mercado. Mi motivación es el compromiso y la felicidad que siento en los diferentes espacios académicos de compartir los saberes con estudiantes jóvenes que acuden a las universidades a formarse para las generaciones futuras y para poder tener un lugar en el futuro.

¿Qué consejo daría a los jóvenes para insentivar la investigación?

A los jóvenes siempre les voy a invitar efusivamente a que desarrollen actividades de investigación. La investigación es una de las funciones de mayor importancia para el profesional en Mercadeo y Publicidad, nada hacemos nosotros con ser expertos el manejo de programas, en el manejo de diseños publicitarios y no saber investigar un mercado. La investigación es algo cotidiano, algo de nuestro día a día. A través de la investigación es que nosotros podemos hacer un plan de mercadeo para que nuestras organizaciones tengan éxito en la oferta de bienes y servicios.

WORLD 1
100x 24

0041320

\$ 3
0297

Cuéntanos un poco de quién es Jaime Pabon

Jaime Pabon es un publicista egresado de la universidad de Santander Udes, coordinador Del programa de mercadeo y publicidad y docente del mismo.

¿Cuál es la motivación para ser docente de investigación?

La generación de nuevo conocimiento, no solo para mi mismo como persona sino ese nuevo conocimiento que puedo generar para mis estudiantes y para los futuros profesionales de mercadeo y publicidad.

Llevo 10 años siendo docente, ser un docente investigador es desde que uno inicia la labor, porque para poder dar una clase uno tiene que enfrentarse con la realidad de lo que uno hace en la calle, que no es que esté despejada de la teoría sino que uno en la calle no está pendiente de la teoría porque uno ya lo sabe y ya lo aprendió, entonces cuando un docente se enfrenta a preparar la clase tiene que investigar y retomar esos conocimientos, eso que usted sabe hacer, de dónde salió y por qué usted lo sabe hacer.

¿En qué proyecto estás trabajando este periodo 2023?

Estoy trabajando en un proyecto que busca la visibilidad a través de algunas campañas para una región que -sellamala región del Topocoro en Santander. Este proyecto está planteado para dos años y acabo de empezar, llevamos cuatro meses la idea de este proyecto es desarrollar unas campañas de comunicación que impulsen el turismo de la región, pero pues tiene unas connotaciones que lo hacen llevar hacia la investigación, estas campañas no pueden ser unas campañas tradicionales, tienen que ser unas campañas que partan de la apropiación social de conocimiento desde los propios habitantes de la región.

Lo que se hace primero es la apropiación social del conocimiento, es decir, nosotros no podemos hacer campañas, sin entender primero quien es la comunidad para no ir a afectar sus topos culturales, sus costumbres, no diseñar unas estrategias de turismo que terminan afectando la cultura de la región, no es lo mismo anunciar Cartagena, que la gente va por playa, a ir a anunciar una región que la gente va a ir por su cultura, ahí es donde nace la investigación

JAIIME ANDRES PABON

¿Tienes algún tema que desees desarrollar o proponer para investigar en el programa de mercadeo y publicidad?

Hace poco hablaba con una monjita y le decía que sería interesantísimo para mi como profesional y que mis estudiantes también desarrollaran un poco de marketing religioso, quizás como para chocarlos contra otro tipo de marketing, diferente a productos o servicios.

¿Qué consejo darías para fomentar la investigación en los jóvenes?

Yo creo que si decidiste estudiar mercadeo y publicidad, no tengo que fomentar en ustedes ese deseo, se supone que ese deseo ya esta en ustedes, quizás veo y me preocupa ese interés de los muchachos de pensar que esto es manejar algún software o alguna herramienta buenísima para Instagram, y me preocupa escuchar a veces eso, porque eso no es marketing, marketing es investigación, bien lo decía David Ogilvy “No hay nada más peligroso, que un publicista que no investiga”



SUPER SEMILLEROS

¿Quién es Martha Patricia?

Soy profesional en Mercadeo y Publicidad, egresada y ahora docente de mi amada Udes Cúcuta. Estoy terminando la maestría en marketing digital y comercio electrónico con la Universidad Tecnológica de Latinoamérica UTEL. Amante de la lectura, de la naturaleza, de estar aprendiendo cosas nuevas que me aporten no solo a mi ocupación sino a mi salud mental y personal.



¿Cuál es su motivación como docente de investigación?

Investigar para mí es natural, que me lleva a saciar mi curiosidad sobre lo que me interesa y sobre lo que no conozco. Siempre hay cosas curiosas e interesantes en la vida, en nuestro entorno, y por supuesto en nuestro campo profesional. En esto último, la investigación es la base de todo, del diseño de estrategias, de la toma de decisiones, de crear nuevos productos y nuevas formas de comunicar. Es satisfactorio luego de la investigación encontrar respuestas, en algunos casos sorpresas y datos curiosos. Poco a poco me he vinculado, ya que en la docencia también es básico la investigación, por lo que siempre lo estoy haciendo, solo que ahora es más formal y pensando en que haciendo investigación, estoy buscando soluciones a problemáticas que tenga alguna comunidad o a oportunidades de negocio.

¿En qué proyecto está trabajando este 2023?

Junto con la profesora Olga Lucía Hernández, y un docente de la sede Valledupar, estamos en la propuesta de Investigación – Creación (I+C) el cual lo titulamos como 'BIORY A'MÍA, RETRATOS DE RESILIENCIA EN LA OSCURIDAD' que se va a presentar a una convocatoria interna institucional y tiene como objetivo general realizar una serie de fotografías conceptuales de mujeres sobrevivientes de Violencia basada en Género de los departamentos de Norte de Santander y Cesar, con un enfoque resiliente y p...

continúa



MARTHA



YANES

continuación

Esto se quiere lograr a partir de relatos orales breves de las mujeres sobrevivientes, quienes en una actividad de co-creación se generarán fotografías conceptuales que serán socializadas en una exposición artística, que visibilice las diferentes manifestaciones de la violencia de género para fomentar la vida sana y promover el bienestar para todos, en todas las edades, en los departamentos Norte de Santander y César.

¿Qué tan viable son los proyectos de investigación para estudiantes de mercadeo y publicidad?

Como indicaba anteriormente, la investigación es base en el marketing y la publicidad, por lo que todos los trabajos que se presenten como opción de grado, tendrán la sección de metodología de investigación. Así que el proyecto de investigación es una de las opciones de grado más usadas y relevantes, porque allí el estudiante termina de comprender su importancia y su aplicación.

¿Tiene algún tema que desee desarrollar en el programa de mercadeo y publicidad?

Como propuesta para desarrollar en un futuro próximo en el programa tengo una que es sobre el meme marketing, que surge de la culminación de mi proyecto de Maestría, por lo que tienen que esperar en unos meses tener los resultados, para así proponerlo a uno de los Semilleros de Investigación y generar nuevo conocimiento en este tema relativamente nuevo.



WORLD 5
1M x 67

0637690

\$10
0284

11

PASANTIAS





JENNIFER NATALIA ARIAS AGUDELO



¿Que te motivo a realizar pasantías?

Mi principal motivo fue el poder aprender más, el poder llevar a la práctica y aplicar los conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera y sobre todo el crear relaciones e interactuar con personas del mundo empresarial.

¿De que trata la pasantía en Mercadeo y Publicidad?

Mis pasantías son con el SENA, estamos trabajando en un proyecto llamado "fortalecimiento del valor diferencial de la cerveza artesanal nortesantandereana mediante la implementación estratégica de arquitectura de marca"

Fortalezas y cualidades

Me considero una persona responsable y honesta, en cuanto a mi profesión tengo la habilidad para trabajar en equipo, soy empática, me adapto con facilidad y estoy dispuesta a cambiar las estrategias de marketing con tal de cumplir con las necesidades del mercado y las empresas; también tengo la capacidad de realizar investigaciones y análisis con muy buenos resultados, además de que tengo conocimientos en tecnología que me permiten trabajar con mas eficacia.

Edad: 23 años

Noveno semestre

Redes sociales:

Instagram: @jennifer_ariasjj

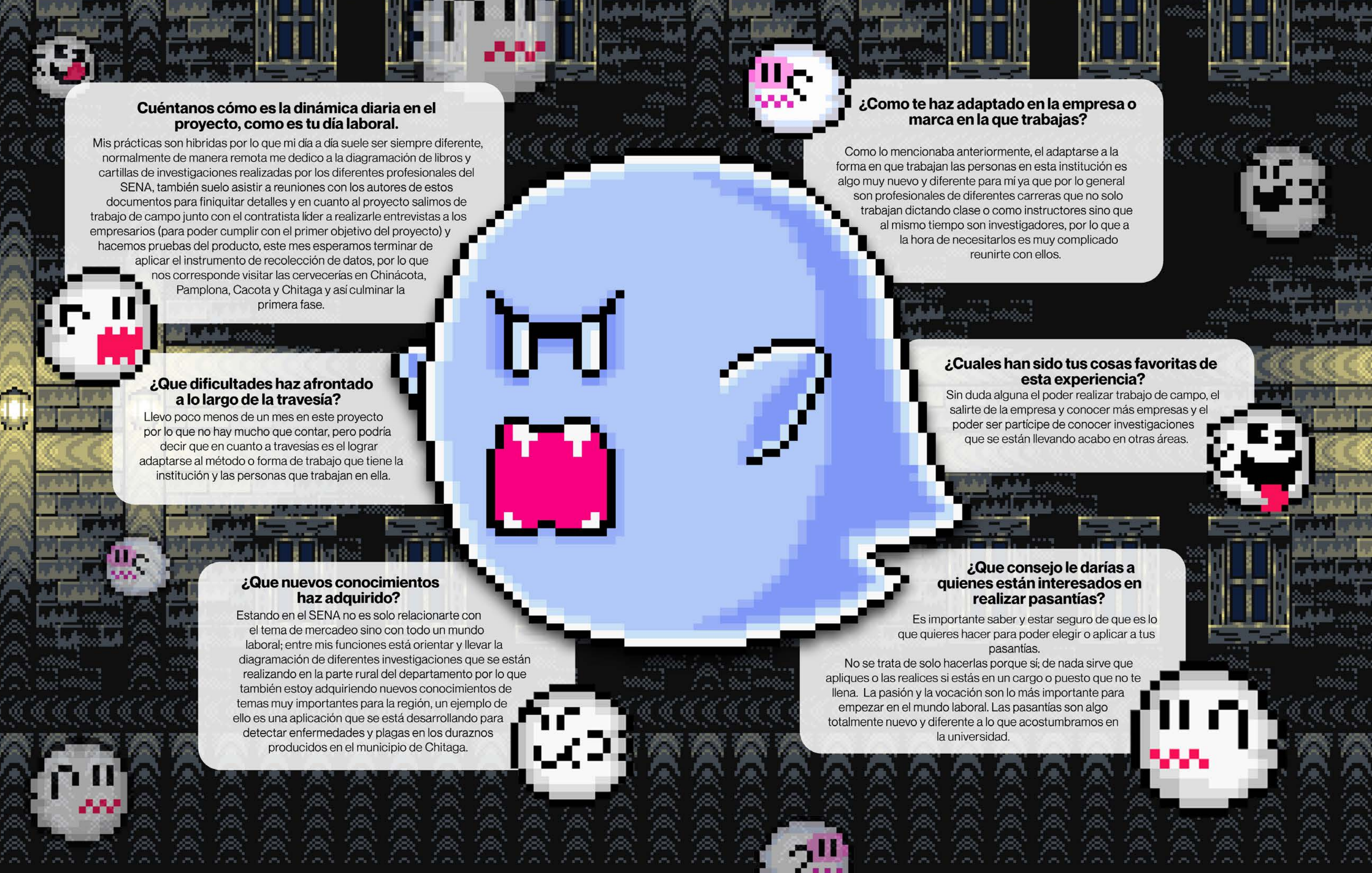
¿Que funcion o que aporte realizas en el proyecto?

Como mencionada, el proyecto consiste en el fortalecimiento del valor diferencial para las empresas de cerveza artesanal en Norte de Santander; queremos lograr esto a partir de una feria y la construcción de una marca arquitectónica que represente a los 11 empresarios que hacen parte del proyecto. Hace poco me asignaron la tarea de guiar, organizar y realizar toda la investigación para llevar a cabo dicha feria, por lo que mi función es velar que la logística y el evento sean todo un éxito.

¿Como fue el proceso con la UDES para concretar las pasantías?

Mi principal motivo fue el poder aprender más, el poder llevar a la práctica y aplicar los conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera y sobre todo el crear relaciones e interactuar con personas del mundo empresarial.





Cuéntanos cómo es la dinámica diaria en el proyecto, como es tu día laboral.

Mis prácticas son híbridas por lo que mi día a día suele ser siempre diferente, normalmente de manera remota me dedico a la diagramación de libros y cartillas de investigaciones realizadas por los diferentes profesionales del SENA, también suelo asistir a reuniones con los autores de estos documentos para finiquitar detalles y en cuanto al proyecto salimos de trabajo de campo junto con el contratista líder a realizarle entrevistas a los empresarios (para poder cumplir con el primer objetivo del proyecto) y hacemos pruebas del producto, este mes esperamos terminar de aplicar el instrumento de recolección de datos, por lo que nos corresponde visitar las cervecerías en Chinácota, Pamplona, Cacota y Chitaga y así culminar la primera fase.

¿Que dificultades haz afrontado a lo largo de la travesía?

Llevo poco menos de un mes en este proyecto por lo que no hay mucho que contar, pero podría decir que en cuanto a travesías es el lograr adaptarse al método o forma de trabajo que tiene la institución y las personas que trabajan en ella.

¿Que nuevos conocimientos haz adquirido?

Estando en el SENA no es solo relacionarte con el tema de mercadeo sino con todo un mundo laboral; entre mis funciones está orientar y llevar la diagramación de diferentes investigaciones que se están realizando en la parte rural del departamento por lo que también estoy adquiriendo nuevos conocimientos de temas muy importantes para la región, un ejemplo de ello es una aplicación que se está desarrollando para detectar enfermedades y plagas en los duraznos producidos en el municipio de Chitaga.

¿Como te haz adaptado en la empresa o marca en la que trabajas?

Como lo mencionaba anteriormente, el adaptarse a la forma en que trabajan las personas en esta institución es algo muy nuevo y diferente para mí ya que por lo general son profesionales de diferentes carreras que no solo trabajan dictando clase o como instructores sino que al mismo tiempo son investigadores, por lo que a la hora de necesitarlos es muy complicado reunirte con ellos.

¿Cuales han sido tus cosas favoritas de esta experiencia?

Sin duda alguna el poder realizar trabajo de campo, el salirte de la empresa y conocer más empresas y el poder ser partícipe de conocer investigaciones que se están llevando a cabo en otras áreas.

¿Que consejo le darías a quienes están interesados en realizar pasantías?

Es importante saber y estar seguro de que es lo que quieres hacer para poder elegir o aplicar a tus pasantías.

No se trata de solo hacerlas porque sí; de nada sirve que apliques o las realices si estás en un cargo o puesto que no te llena. La pasión y la vocación son lo más importante para empezar en el mundo laboral. Las pasantías son algo totalmente nuevo y diferente a lo que acostumbramos en la universidad.

MOVILIDAD

PROCESO DE HOMOLOGACIÓN DE ASIGNATURAS

La dirección del programa académico deberá radicar en la oficina de registro y control una solicitud de homologación firmada por el director y visto bueno de la DRNI, anexando el último contrato de homologación firmado y constancia o certificado de notas de la universidad destino.

DURACIÓN DE LA MOVILIDAD

Las movilidades académicas tienen una duración de un semestre académico y son susceptibles de prórroga por un semestre adicional, por una única vez, previo cumplimiento de los requisitos académicos, disciplinarios y migratorios. Si el estudiante está interesado en prorrogar su movilidad deberá tramitar la aprobación correspondiente con la institución destino y el programa académico de la UDES, de acuerdo con el proceso de solicitud de prórroga establecido por la Dirección de Relaciones Nacionales e Internacionales (DRNI).

Fase 1: Selección interna de estudiantes:

- 1.1. Revisión del cumplimiento de los requisitos mínimos.
- 1.2. Selección por parte del Comité de Movilidad.
- 1.3. Prueba psicotécnica/entrevista.

Fase 2: Postulación externa:

La UDES postulará a las instituciones destino sola mente a los estudiantes seleccionados por el comité de movilidad. Los estudiantes deberán completar los documentos y requisitos de las universidades destino. Si las universidades destino aceptan a los estudiantes, ellos deberán legalizar su movilidad para ser oficialmente aprobados en el programa de movilidad.

Criterios de selección

Se atenderán los siguientes criterios de selección:

1. Calidad académica del estudiante.
2. Participación y dinamismo en semilleros de investigación o de emprendimiento.
3. Ensayo de motivación.
4. Pertinencia de la movilidad para el programa académico.
5. Nivel de inglés matriculado.

TIPOS DE MOVILIDAD

En el marco de la presente convocatoria el estudiante podrá realizar movilidad saliente en la tipología que mejor se adapte a su plan de estudios:

- Intercambio académico
- Estancia de investigación
- Prácticas de laboratorio o empresariales
- Rotaciones médicas
- Doble titulación
- Prácticas con AIESEC

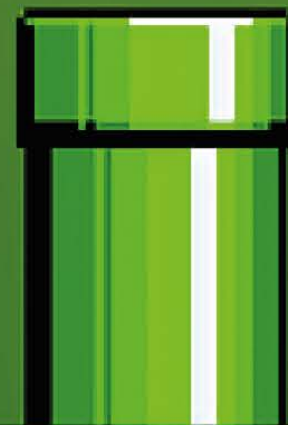
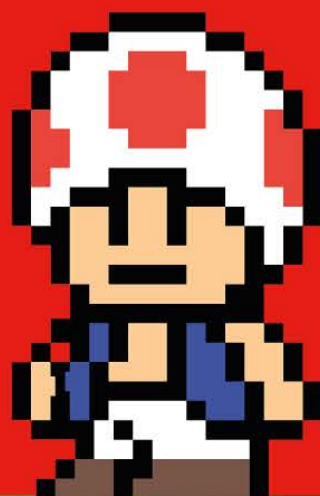
El estudiante debe verificar previamente en el listado de convenios, la oferta disponible para su programa académico o un programa académico afín; el número de plazas disponibles; la existencia de costos de matrícula asociados a cada uno de estos y; especialmente la tipología de movi lidades permitida según sea el caso.

PROCEDIMIENTO

MOVILIDAD

REQUISITOS MÍNIMOS HABILITABLES:

1. Ser estudiante regular de cuarto semestre o superior o haber cursado como mínimo el 40% de los créditos de su plan de estudios.
2. Tener un promedio acumulado igual o superior a 3.5, al momento de realizar la solicitud.
3. No haber tenido o tener procesos disciplinarios en la UDES ni en ninguna otra institución con la cual haya realizado un intercambio o actividades académicas.
4. Contar con la aprobación del director de programa de la UDES, quien deberá avalar la pertinencia de la movilidad, la homologación de las materias y la idoneidad del estudiante.
5. Firmar un contrato de homologación, a través del cual se incluya por lo menos el 60% de las asignaturas que debería cursar en la UDES durante la movilidad.



DOCUMENTACIÓN REQUERIDA

Los estudiantes interesados en aplicar a esta convocatoria, deberán completar la postulación online disponible en el siguiente enlace: <http://movilidad.udes.edu.co>

Los anexos en formato pdf son los siguientes:

1. Contrato de homologación, debidamente firmado.
2. Certificado de notas académicas de todos los semestres, expedido por la Oficina de Registro y Control.
3. Copia del pasaporte vigente del estudiante donde aparece la fotografía y datos biográficos.
4. Copia de la cédula de ciudadanía solo en el caso de solicitar movilidad nacional o entre campus.
5. Especificaciones y aceptación de términos de referencia del programa de movilidad debidamente firmada.
6. Para las postulaciones a países no hispanohablantes, se deberá adjuntar certificado de dominio de otro idioma.
7. Hoja de vida.
8. Copia de carné de afiliación a E.P.S.
9. Copia de ARL en caso de prácticas empresariales y clínicas para movilidad nacional.



Importante:

- No serán válidas las postulaciones de estudiantes no matriculados en el periodo actual de la convocatoria.
- Las movidades nacionales relacionadas con docencia-servicio se deben tramitar directamente con la facultad correspondiente y ante los gestores de prácticas del programa académico para el proceso correspondiente.

CONTACTO

Fabián Augusto Quintero Rojas
Coord. Relaciones Nacionales e Internacionales
relacionesinternacionales@cucuta.udes.edu.co
Teléfono: 5791008 ext. 155

CRONOGRAMA

Los estudiantes deben realizar su postulación un semestre antes del periodo de la movilidad. Para el caso de los estudiantes de Medicina se recomienda postularse con un año de anticipación al periodo de la movilidad.

¿De que trata la doble titulación en Mercadeo y Publicidad?

La Universidad de Santander posee un convenio junto a la Universidad Politécnica de Valencia en el cual estudiantes de último año del programa de mercadeo y publicidad pueden cursar una maestría en marketing que será homologada con las materias vistas en 9 y 10 semestre. Existe la posibilidad de cursar distintos másters ya sea en comunicación digital, empresarial o neuromarketing así que hay múltiples enfoques para elegir según las metas de cada estudiante.

¿Como fue el proceso con la UDES para concretar el viaje?

Me acerqué a la gestora de internacionalización del programa para comenzar el papeleo del cual se encarga directamente la universidad en temas de homologación, de igual manera junto al responsable de internacionalización en la UDES Cúcuta concrete los documentos necesarios para legalizar la movilidad. En temas de documentación de viaje eso corría por mi cuenta siendo yo responsable de portar los documentos necesarios para salir del país y estudiar en España (Pasaporte y visado).

¿La universidad que te recibió ha cumplido tus expectativas?

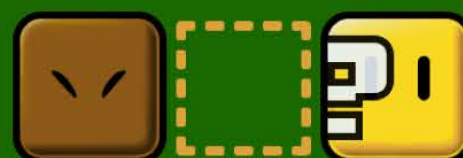
Es una universidad con una gran propuesta internacional, un campus magnifico y miles de actividades por realizar. Es un tema de ser paciente y realista con la experiencia, muchos de los planes que tenia no se han realizado al paso que deseaba pero no desfallezco de que se cumplan esas expectativas que han sido lo que me ha traído hasta aquí.

¿Que dificultades haz afrontado a lo largo de la travesía?

Los problemas siempre están presentes, no hay que mentir. Desde que inicias sientes un poco de incertidumbre pero casi todo tiene solución; el buscar un lugar para vivir, aprender a moverte por la ciudad, hacer tus primeros trámites legales son algunas de las dificultades más comunes pero con calma y resiliencia todo se logra.

¿De los conocimientos y estudios adquiridos en la UDES, cuáles consideras que han sido los más beneficiosos en la doble titulación?

La preparación en áreas como el diseño junto a la profesora Edna Malagón y publicidad con el profesor Jaime Pabón han sido esenciales, me daban la seguridad para desempeñarme con herramientas extras a las que me ofrece la UPV. De igual manera los temas de investigación que tocamos junto a la profesora Omaira Mendoza han sido de mucha ayuda para desarrollar mi TFM pues las investigaciones de mercados son parte fundamental del proceso de la maestría.



¿Que te motivo a tomar ese gran paso?

Quería una experiencia distinta, salir del nido o del cascarón como dicen. Siempre he sido curiosa y esta era la oportunidad ideal para ponerme a prueba a ser independiente y probar cosas nuevas.



DE COLOMBIA
PARA ESPAÑA

SILVIA
VERA

SILVIA TAKES THE WORLD

¿Como ha sido la adaptación y el cambio cultural para ti?

Aunque hablamos el mismo idioma somos culturas muy distintas. El estilo de vida español es mucho más relajado pero su personalidad es directa y cortante; la clave es no tomarse nada personal. Venimos con un objetivo y vivir la experiencia así que hay que aprovechar para conocer la cultura y tomar lo mejor de ella sin hacerse, la calidad de vida en Valencia es excelente puedes hacer miles de cosas, sentirte seguro por donde vas y divertirte mientras aprendes.

En la parte profesional, ¿que aspecto ha sido el que más te ha impresionado y cuál ha sido el que más te ha costado?

Me impresiona el estilo de trabajo español, es muy distinto al que manejamos en Colombia. Los españoles a diferencia de nosotros saben marcar muy bien sus espacios, no dejan que sus vidas giren entorno a sus trabajos sino que son simplemente una parte de sus vidas; como americano re acostumbramos a dar siempre el 1000% en todo y acá en lugar de verlo como algo bueno es simplemente exceso. Puedo decir que me ha costado el tema de buscar mi espacio en prácticas, a la fecha aún no cuento con una vinculación académica a estas pero sigo intentándolo pues creo que es la ventaja principal del proceso además de ser el impulso que me trajo hasta acá.

¿Cuales han sido tus cosas favoritas de esta experiencia?

Conocer el mundo y hacer nuevas amistades. Te retas a ti mismo a ser independiente, te conoces más como persona y aprendes cada día cosas nuevas. Me ha encantado la experiencia y he tenido la suerte de toparme personas grandiosas en el camino así que creo que eso ha sido sin duda lo mejor del proceso.

¿En que ha influido esta experiencia en tu visión y lo que quieres para tu futuro?

Creo que ha cambiado mi vida totalmente, mi percepción del mundo es muy distinta a la que tenía antes pues salí de mi zona de confort. No se si ya tengo mi futuro planeado, no me gusta planear a largo plazo pero por ahora vivo la experiencia; lo que si se es que quiero intentar hacerme un espacio en este país, vivir la experiencia de trabajar en España y no cerrarme a la idea de estar en cualquier otro lado del mundo ya sea preparándome más o directamente laborando, eso si puedo decir que aquí he encontrado mi gusto por los medios de comunicación y el diseño así que probablemente me vea a futuro trabajando en esas áreas como directora creativa o directora de medios pero siempre enfocándome en la publicidad pues ese es mi enfoque profesional.

¿Que consejo le darías a quienes están interesados en realizar la doble titulación?

No teman aceptar el reto; entiendo que no es algo fácil pero que siempre hay que arriesgar para ganar. Sean responsables, si bien gozar es parte de esto la idea es formarse profesionalmente así que no dejen de prepararse y aprovechar las herramientas que ofrece la oportunidad para ello.

¿Que nuevos conocimientos haz adquirido?

Si enumero todo lo que he aprendido creo que llenaría todo el boletín pero puedo decir que he podido complementar todo el ámbito de enfoque digital que deseaba para mi carrera, desde creatividad y producción digital hasta estrategia en redes y diseño web junto a SEO y SEM. También me he preparado en fundamentos de marketing con estrategia, operatividad, internacional y planeación.



"NO TEMAS EXPLORAR, AFUERA HAY UN MUNDO ESPERANDO POR TI"

10 SEMESTRES 10 AVENTURAS

MERCADEO & **PUBLICIDAD**



INSCRIPCIONES
ABIERTAS



“Vale la pena
cruzar varios mundos
por estudiar la mejor
carrera...”



GAME OVER

