

**GESTIÓN ORGANIZACIONAL  
COMPARATIVO MISION- VISION**

**JENNY FIERRO JURADO 17282005**

**PRESENTADO A ANGELICA RINCÓN**

**UDES CUCUTA CAMPUS CUCÚTA**

**20/03/20**

## **CODIESEL**

### **Nuestra Misión**

Somos el concesionario **CHEVROLET** de mayor trayectoria y experiencia del Oriente Colombiano. Nuestro principal objetivo es proporcionar felicidad a nuestros clientes a través de la Comercialización de los Vehículos, asesoría especializada en gestión financiera, Suministro de Mano de Obra calificada en nuestros talleres y Repuestos Originales, siempre trabajando bajo el enfoque de mejoramiento continuo en nuestros procesos internos y en el bienestar del equipo humano para así de esta manera lograr **CREAR CLIENTES PARA TODA LA VIDA.**

### **Nuestra Visión**

Para el año 2022, seremos líderes en el Oriente Colombiano en la comercialización de vehículos, teniendo una operación de posventa con calificación de excelencia en la industria, con una alta retención de clientes y una gestión integral de la compañía enfocada a lograr y mantener la felicidad de clientes, empleados, proveedores y comunidad en general.

### **Análisis**

CODIESEL cumple en la satisfacción de sus clientes, lo que pretende hacer es prestar servicios como mano de obra calificada y en la comercialización de los vehículos, va dirigido para cualquier persona que desee adquirir vehículo o obtener el servicio en su vehículo , cumple con cada uno de los ítems en su misión, en dar felicidad a sus clientes, para los factores externos como lo es la competencia, siempre trabajando bajo el enfoque de mejoramiento continuo en nuestros procesos internos y en el bienestar del equipo humano para así de esta manera lograr **CREAR CLIENTES PARA TODA LA VIDA.**

En la visión su objetivo es ser líderes en el Oriente Colombiano en la comercialización de vehículos, en mantener la felicidad de clientes, empleados, proveedores y comunidad en general, teniendo una operación calificada de excelencia en la industria cumple con cada uno de los requisitos en su visión.

## **SUZUKI**

### **Nuestra visión**

El pilar de una consolidada, leal y rentable red de comercialización con una cobertura nacional de motocicletas, cuadraciclos y motores fuera de borda de la marca Suzuki. En conjunto con su red que la marca Suzuki sea una de las dos primeras opciones del mercado.

## **Nuestra misión**

Un equipo de trabajo comprometido a triunfar, dedicado a importar y comercializar: motocicletas, cuatriciclos, motores fuera de borda, repuestos, accesorios y servicio de la marca Suzuki y otras de re-nombre en Costa Rica. Productos que satisfacen las necesidades de trabajo, competición y placer. Con ellos mejorar la calidad de vida de nuestros clientes y generar valor para los accionistas, destacándose por tener: 1) un excelente y diferenciado servicio al cliente, 2) excelente percepción y reputación de la marca y 3) rentabilidad en el negocio.

## **Análisis**

- En su misión cumple en su entorno está comprometido a triunfar, dedicado a importar y comercializar: motocicletas con ellos mejorar la calidad de vida de los clientes y generar valor para los accionistas Suzuki cumple con cada uno de los requisitos en su misión generar valor a sus clientes, ofreciendo repuestos, accesorios y servicio de la marca.
- En su visión cumple su objetivo es ser líder respecto a las otras competencias.

## **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

Tomado de: <https://www.vivecodiesel.com/secciones-20-s/mision-y-vision.htm>

Tomado de: <http://motos-suzuki.com/motos/nosotros.html>