



# PLAN DE CURSO ACADÉMICO



## Identificación del curso

<b>Programa - Departamento</b>	Programa de Administración Financiera				<b>Campo</b>	Obligatorio	
					<b>Área</b>	Ciencias Económicas y Contables: Administración Financiera	
<b>Curso/Módulo</b>	Valoración de Empresas	Número de Créditos académicos	3	<b>Horas de trabajo en aula</b>	48	<b>Modalidad</b>	Presencial
				<b>Horas de trabajo independiente</b>	32		
				<b>Total de horas</b>	96		
<b>Justificación</b>	La formación del Administrador Financiero de la Universidad de Santander UDES exige el manejo de la cuantificación de los efectos que recogen las operaciones inherentes al valor un negocio en marcha, permitiendo descubrir cuáles son los inductores de valor de cada empresa y dar respuesta a la necesidad de maximizar estos inductores de valor en la gestión de proyectos que incluyan fusiones y adquisiciones entre empresas						
<b>¿Problemas a resolver?</b>	¿Cómo determinar la estructura de capital adecuada al contexto de la organización?						
<b>Competencias a desarrollar</b>	Propone la estructura de capital adecuada a la organización, que permita la generación de valor teniendo en cuenta las diferentes teorías y el contexto económico vigente						
<b>Criterios de Desempeño al finalizar el curso</b>	Realiza los cálculos necesarios para elaborar una valoración de empresas en diferentes ambientes. Identifica las variables que intervienen en un proceso de valoración empresarial Aplica los procesos para descubrir los inductores de valor de las empresas Determina apropiadamente el costo de capital (WACC) de una empresa. Evalúa la creación de valor de un negocio por medio del EVA						
<b>Evidencias</b>	Construye modelos financieros que calculen el valor de una empresa a través de diferentes metodologías.						

Elaborado por: Alix Cecilia Chinchilla Rueda  
Jefe Oficina Desarrollo Académico

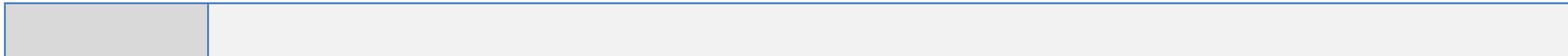
Revisado por: Ligia Solano  
Vicerrectora de Docencia

Aprobado por:

<p><b>Ejes Temáticos</b></p>	<p><b>1. UNIDAD 1. Gerencia del valor</b>  El valor dentro de la objetivo básico financiero  El sistema de creación de valor  Macroinductores de Valor  EVA en el Contexto de la Gerencia del Valor  Palanca de Crecimiento, PDC, e Inductores Operativos y Financieros</p> <p><b>2. UNIDAD 2. Introducción a la valoración de empresas.</b>  Marco Conceptual de la Valoración de Empresas  Estructura Financiera y Costo de Capital  Método del Flujo de Caja Libre Descontado  Proceso de valoración de empresas  Fusiones y Adquisiciones  Fundamentos teóricos para la valoración de activos</p> <p><b>3. Los métodos de Valoración de Empresas.</b>  Método de Balance  Método de cuentas de resultado (múltiplos)  Método mixtos  Método descuento flujo de caja  Método EVA  Método por opciones reales  Casos prácticos por cada método de valoración</p> <p><b>4. Aplicación de la valoración empresarial.</b>  Introducción a la modelización &amp; Valoración  Utilización de un modelo de simulación desarrollado en hoja de cálculo  Modelos de casos prácticos por cada método de valoración</p>	
<p><b>Estrategias Metodológicas</b></p>	<p><b><u>Estudio independiente</u></b>  1. Solución de talleres ,  2. Estudio de casos  3. Consultas bibliográficas, virtuales y elaboración de ensayos.  4. Preparación de exposiciones y socialización de experiencias investigativas  5. Participación en los blogs académicos</p> <p><b><u>De Trabajo colectivo</u></b>  6. Trabajo grupal, visitas a empresas, estudio de casos.  7. Solución de talleres (problemas, aplicaciones multimediales)  8. Análisis de textos, revistas y catálogos.</p>	
<p>Elaborado por: Alix Cecilia Chinchilla Rueda  Jefe Oficina Desarrollo Académico</p>		<p>Revisado por: Ligia Solano  Vicerrectora de Docencia</p> <p>Aprobado por:</p>

	9. Grupos de discusión				
<b>Estrategias de Evaluación</b>	<p>La valoración se lleva a cabo en tres momentos: Al inicio, durante el proceso formativo y al final de éste y consta de los siguientes pasos: Indagación, análisis, decisión y retroalimentación.</p> <p>Ponderación de las notas. Para el cumplimiento de los objetivos propuestos se tendrá en cuenta los siguientes porcentajes distribuidos de la siguiente manera:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Primer Corte                    30%</li> <li>• Segundo Corte                    30%</li> <li>• Tercer Corte                    40%</li> </ul>				
<b>Referencias</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• AMAT, Oriol. EVA, valor económico agregado. Bogotá, Norma – 2002.</li> <li>• DE LA TORRE, A. y JIMÉNEZ, F. Valoración de empresas y análisis bursátil. Pirámide, Madrid.2014</li> <li>• LAMOTHE , P. y ARAGÓN , R. Valoración de empresas asociadas a la nueva economía, Ed. Pirámide, Madrid 2003</li> <li>• GARCIA, Oscar León. Valoración de empresas, gerencia del valor y EVA. Medellín – 2003.</li> <li>• ZITZMANN, Werner, Valoración de empresas con excel - simulación probabilística, Alfaomega</li> <li>• Benninga, S. y Sarig, O. Corporate finance: A valuation approach. New York, McGraw-Hill – 1997.</li> </ul>		<p><b>Webgrafía Y Bases de Datos UDES:</b>  <a href="http://www.bvc.com.co">www.bvc.com.co</a>  <a href="http://www.banrep.gov.co">www.banrep.gov.co</a>  <a href="http://www.mongrafias.com">www.mongrafias.com</a>  <a href="http://www.gestiopolis.com">www.gestiopolis.com</a>  <a href="http://www.grupoaval.com">www.grupoaval.com</a>  <a href="http://pages.stern.nyu.edu/~adamodar/">http://pages.stern.nyu.edu/~adamodar/</a></p>		
<b>Fecha de elaboración</b>	Diciembre de 2015	Versión del plan:	1	Fecha de actualización	Junio 2016
<b>Elaborado por:</b>	Experto Temático:		Revisado y Aprobado por:		Comité curricular del programa

Elaborado por: Alix Cecilia Chinchilla Rueda Jefe Oficina Desarrollo Académico	Revisado por: Ligia Solano Vicerrectora de Docencia	Aprobado por:
---	--	---------------



Elaborado por: Alix Cecilia Chinchilla Rueda Jefe Oficina Desarrollo Académico	Revisado por: Ligia Solano Vicerrectora de Docencia	Aprobado por:
---	--	---------------