



PLAN DE CURSO ACADÉMICO



Identificación del curso

Programa - Departamento	Programa de Administración Financiera				Campo	Obligatorio	
					Área	Ciencias Económicas y Contables: Administración Financiera	
Curso/Módulo	Proyecto Integrador de Emprendimiento	Número de Créditos académicos	3	Horas de trabajo en aula	64	Modalidad	Presencial
				Horas de trabajo independiente	64		
				Total de horas	128		
Justificación							
¿Problemas a resolver?	¿Cómo la cultura de emprendimiento sostenible influye en la creación de proyectos innovadores?						
Competencias a desarrollar	Genera ideas y/o proyectos innovadores, que propician el emprendimiento teniendo en cuenta modelos de negocios que se ajusten a la realidad del entorno.						
Criterios de Desempeño al finalizar el curso	Estructura planes o modelos de negocios empresariales con impacto regional, nacional y futuro internacional, que contribuya a impulsar el desarrollo del país, con responsabilidad social empresarial, de acuerdo con las oportunidades endógenas existentes.						
Evidencias	Plan de negocios estructurado						
Ejes Temáticos	<ul style="list-style-type: none"> • De cero a la oportunidad de negocios. • Modelo de Negocios CANVAS – Pich de la propuesta. • Propuesta de Modelo de Negocio. 						

Elaborado por: Alix Cecilia Chinchilla Rueda
Jefe Oficina Desarrollo Académico

Revisado por: Ligia Solano
Vicerrectora de Docencia

Aprobado por:

	<ul style="list-style-type: none"> - Estudio de Mercados. - Estudió Técnico de Ingeniería. - Estudio Organizacional y Legal. - Estudio Financiero. • Sustentación del Proyecto Integrador 	
Estrategias Metodológicas	<p><u>En aula virtual</u> Las estrategias metodológicas deben promover y facilitar el desarrollo del aprendizaje significativo y el pensamiento crítico para la apropiación del conocimiento, por esta razón este curso tendrá como estrategias las siguientes:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Guía didáctica de orientación para el desarrollo de las actividades del curso. 2. Ejercicios de análisis de situaciones problemáticas reales que lleven al estudiante a reflexionar sobre las posibles alternativas de solución. 	
Estrategias de Evaluación	<p><u>En aula convencional</u> Evaluación de presaberes al inicio del curso. Exposiciones, Videos, Talleres, Conferencias, Conversatorios, elaboración de mapas conceptuales, cuadros sinópticos. Estudio de casos, Análisis de artículos en revistas y noticias en los diferentes medios de comunicación (periódicos, noticieros, etc.), y disertaciones. Evaluación final del desempeño</p>	<p><u>En aula Extendida o virtual</u> Se desarrollarán exposiciones vía Skype mediante el uso de alguna herramienta de presentación de información como power point, prezzi, corel, illustrator, etc, es decir poniendo en ejecución el aprendizaje por indagación.</p>
Referencias	<ul style="list-style-type: none"> - Flórez, JULIO. Cómo crear y dirigir la nueva empresa. Tercera edición. ECOE ediciones. 2009 - Halloran, JAMES. Curso de creación de empresas. Mc Grawhill. 2011 - Harrington. JAMES. Mejoramiento de los procesos de la empresa. Mc Grawhill. 2007 - Kaplan, ROBERT; Norton David. The Balanced Scorecard. 2003 - Varela, RODRIGO. Innovación Empresarial. Arte y ciencia en la creación de empresas. Tercera edición. PEARSON educación. 2009 - Zuluaga, RAMIRO. Creación y consolidación de empresas. Teoría, práctica y aplicación. ECOE ediciones. 2010 	<p>Páginas web:</p> <p>www.fondoemprender.com www.ventures.com.co www.fundaciónbavaria.com www.simventure.com www.camaradirecta.com www.imebu.gov.co APPS.CO</p>

Elaborado por: Alix Cecilia Chinchilla Rueda
Jefe Oficina Desarrollo Académico

Revisado por: Ligia Solano
Vicerrectora de Docencia

Aprobado por:

				Bases de datos https://search.ebscohost.com/	
Fecha de elaboración	Marzo 4 de 2016	Versión del plan:	1	Fecha de actualización	
Elaborado por:	Experto Temático:		Revisado y Aprobado por:		Comité curricular del programa

Elaborado por: Alix Cecilia Chinchilla Rueda Jefe Oficina Desarrollo Académico	Revisado por: Ligia Solano Vicerrectora de Docencia	Aprobado por:
---	--	---------------