



PLAN DE CURSO ACADÉMICO



Identificación del curso

Programa - Departamento	Programa de Administración Financiera				Campo	Obligatorio	
					Área	Ciencias Económicas y Contables: Administración Financiera	
Curso/Módulo	Gerencia de Instituciones Financieras	Número de Créditos académicos	3	Horas de trabajo en aula	48	Modalidad	Presencial
				Horas de trabajo independiente	96		
				Total de horas	144		
Justificación	Dadas las necesidades del contexto regional se propone reforzar el perfil que caracterizara al Administrador Financiero de la UDES, aportando en su formación profesional conocimientos y competencias gerenciales en la gestión de las instituciones financieras, las cuales le permitirán, fortalecer sus habilidades, y complementar sus conocimientos, para desempeñarse de manera integral y exitosa en el mundo profesional a nivel del sector financiero.						
¿Problemas a resolver?	¿Cómo gestionar los procesos y productos en las instituciones financieras?						
Competencias a desarrollar	Comprende y dirige las operaciones y procesos de las instituciones financieras, con el fin de satisfacer las expectativas de los grupos de interés de la organización y las entidades de supervisión, siguiendo los lineamientos establecidos en las políticas institucionales y la legislación vigente.						
Criterios de Desempeño al finalizar el curso	El estudiante obtendrá una comprensión amplia sobre la Gerencia de instituciones financieras, permitiéndole identificar el tipo de instituciones que integran el sector financiero, sus productos y servicios, los objetivos que persiguen dichas entidades, su gestión de riesgo, gobierno corporativo y la evolución y tendencias del sector.						
Evidencias	- Reconoce la Gerencia de instituciones financieras y sus componentes, aplicada a las necesidades y características propias de la naturaleza del negocio.						

Elaborado por: Alix Cecilia Chinchilla Rueda
Jefe Oficina Desarrollo Académico

Revisado por: Ligia Solano
Vicerrectora de Docencia

Aprobado por:

Ejes Temáticos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definición de la actividad Bancaria 2. Instituciones Financieras: Que son y Clasificación 3. Tipos de Operaciones que manejan (definiciones básicas porque se amplían en Gestión) 4. Productos y servicios Financieros: Definición, Categoría 5. Objetivos de los servicios Financieros 6. Servicios no Financieros 7. Gobierno Corporativo 8. Gestión Integral del riesgo 9. Control interno y supervisión 10. Compromiso de servicio y valores 11. Modelos de Banca 12. La tecnología en el negocio bancario 13. Tendencias del sector y oportunidades de negocio. Expansión, fusiones y crisis bancarias 	
Estrategias Metodológicas	<p><u>Estudio independiente</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Solución de talleres , 2. Estudio de casos 3. Consultas bibliográficas, virtuales y elaboración de ensayos. 4. Preparación de exposiciones y socialización de experiencias investigativas 5. Participación en los blogs académicos <p><u>De Trabajo colectivo</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 6. Trabajo grupal, visitas a empresas, estudio de casos. 7. Solución de talleres (problemas, aplicaciones multimediales) 8. Análisis de textos, revistas y catálogos. 9. Grupos de discusión 	
Estrategias de Evaluación	<p>La valoración se lleva a cabo en tres momentos: Al inicio, durante el proceso formativo y al final de éste y consta de los siguientes pasos: Indagación, análisis, decisión y retroalimentación.</p> <p>Ponderación de las notas. Para el cumplimiento de los objetivos propuestos se tendrá en cuenta los siguientes porcentajes distribuidos de la siguiente manera:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Primer Corte 30% • Segundo Corte 30% 	

Elaborado por: Alix Cecilia Chinchilla Rueda Jefe Oficina Desarrollo Académico	Revisado por: Ligia Solano Vicerrectora de Docencia	Aprobado por:
---	--	---------------

	<ul style="list-style-type: none"> • Tercer Corte 40% 					
Referencias	<ul style="list-style-type: none"> • LOPEZ, Pascual Joaquin y GONZALEZ Altina Sebastian, Gestión Bancaria, Mac Graw Hill, tercera edición, 2008. • CUARTAS, Aguirres Fernando, Banca Comercial y de Inversión Ediciones de la U. 2015 • BLANCO Mendialdua, Ana, y otros, Gestión de Entidades Financieras, Esic Editorial, 2015. • RODRIGUEZ, Alfredo, Técnica y Organización Bancaria, Editorial Macchi, Grupo Editor, 2015 • IGUAL, David, Conocer los productos y servicios bancarios, Profit Editorial, 2008 • CLAVIJO, Sergio y otros, Regulación Bancaria, sus costos y efectos sobre la bancarización, ANIF, Bancolombia, Impresos Panamericana, Formas e impresores, 2015. • MORA, Arbelaez Tatiana, GARCIA Bernal Andres, y otros, Una historia exhaustiva de la regulación financiera en Colombia, Borradores de Economía No 887, Banco de la Republica, 2015 • SUPERSOLIDARIA, Circular Básica Jurídica, 2015. • WATSON, Colin, Banking Operation, Alfa Omega, 2014 • SWANKIE, Alan G., Corporate Banking, Alfa Omega, 2015 			Webgrafía Y Bases de Datos UDES: www.superfinanciera.gov.co www.supersolidaria.gov.co www.banrep.gov.co www.asobancaria.com www.anif.co		
Fecha de elaboración	Mayo de 2016	Versión del plan:	1	Fecha de actualización	Junio 2016	
Elaborado por:	Experto Temático:		Revisado y Aprobado por:		Comité curricular del programa	

Elaborado por: Alix Cecilia Chinchilla Rueda Jefe Oficina Desarrollo Académico	Revisado por: Ligia Solano Vicerrectora de Docencia	Aprobado por:
---	--	---------------