



PLAN DE CURSO ACADÉMICO



Identificación del curso

Programa - Departamento	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA				Campo	Obligatorio	
					Área	Ciencias Económicas y Contables: Administración Financiera	
Curso/Módulo	Formulación y Evaluación de Proyectos	Número de Créditos académicos	3	Horas de trabajo en aula	64	Modalidad	Presencial
				Horas de trabajo independiente	32		
				Total de horas	96		
Justificación	Una de las funciones del profesional en el desempeño de su labor es lograr el bienestar de la comunidad, realizando proyectos que impulsen el desarrollo regional. Por ello es importante que el estudiante conozca y aplique las técnicas de elaboración y evaluación de proyectos de inversión						
¿Problemas a resolver?	¿Cómo evaluar y gestionar alternativas de inversión, teniendo en cuenta las tendencias y los riesgos del mercado?						
Competencias a desarrollar	Analiza alternativas de inversión para generar valor en las organizaciones, teniendo en cuenta las diferentes metodologías y criterios de evaluación.						
Criterios de Desempeño al finalizar el curso	Conoce herramientas necesarias para determinar la viabilidad de los proyectos de inversión, con el fin de impulsar el desarrollo empresarial a nivel local, regional y racional.						
Evidencias	<ul style="list-style-type: none"> Registro de los talleres realizados en clase individuales o grupales. 						

Elaborado por: Alix Cecilia Chinchilla Rueda
Jefe Oficina Desarrollo Académico

Revisado por: Ligia Solano
Vicerrectora de Docencia

Aprobado por:

	<ul style="list-style-type: none"> • Formula proyecto de inversión.
Ejes Temáticos	<p>1. El Ciclo del Proyecto La Preinversión La Ejecución Función de Planeación</p> <p>2. El Proyecto La Unidad Operativa de la Planeación</p> <p>3. El Mercado Identificación del Bien. La Demanda La Oferta Los Precios La Comercialización Procesos sistémicos en la administración de proyectos Modelos de administración de sistemas</p> <p>4. Aspectos Técnicos El Tamaño del Proyecto La Localización del Proyecto Ingeniería del Proyecto La Organización La Gestión</p>

Elaborado por: Alix Cecilia Chinchilla Rueda Jefe Oficina Desarrollo Académico	Revisado por: Ligia Solano Vicerrectora de Docencia	Aprobado por:
---	--	---------------

Tecnológica
La Competitividad

5. La Organización

Función Producción
Función Financiera
Función de Recursos Humanos
Procedimientos
Administrativos
Función de Mercado
Gerencia del Proyecto.

6. Marco Legal del Proyecto

Generalidades

7. Aspectos Financieros del Proyecto

Presupuesto de Inversiones
Costos de Producción
Ingresos
Modelo de Proyecciones

8. Impacto del Proyecto

Social
Ambiental
Económico

Elaborado por: Alix Cecilia Chinchilla Rueda
Jefe Oficina Desarrollo Académico

Revisado por: Ligia Solano
Vicerrectora de Docencia

Aprobado por:

Estrategias Metodológicas	<p><u>En aula</u> Las estrategias metodológicas deben promover y facilitar el desarrollo del aprendizaje significativo y el pensamiento crítico para la apropiación del conocimiento, por esta razón este curso tendrá como estrategias las siguientes:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Guía didáctica de orientación para el desarrollo de las actividades del curso. 2. Ejercicios de análisis de situaciones problemitas reales que lleven al estudiante a reflexionar sobre las posibles alternativas de solución. 	
Estrategias de Evaluación	<p><u>En aula convencional</u> Evaluación de presaberes al inicio del curso. Evaluación final del desempeño</p>	
Referencias	<p>MIRANDA Juan José. <i>Gestión de Proyectos</i>. M.M Editores. Colombia. 2001. ORTIZ SAPAG CHAIN Nassir y SAPAG CHAIN Reinaldo. <i>Preparación y Evaluación de Proyectos</i>. Editorial Mc Graw Hill. Chile. 2000. BACA Gabriel. <i>Evaluación de Proyectos</i>. Editorial Mc</p>	

Elaborado por: Alix Cecilia Chinchilla Rueda Jefe Oficina Desarrollo Académico	Revisado por: Ligia Solano Vicerrectora de Docencia	Aprobado por:
---	--	---------------

	<p>Graw Hill. México. 2001. HERNANDEZ CORREA, Jorge. FINANZAS CORPORATIVAS Fundamentos y Aplicaciones. Emac Publicidad. 2005. FRAZIER, Greg. GAITHNER, Norman. ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y OPERACIONES. Octava edición. AGUER HORTAL, Mario. MARTINEZ SANCHEZ, Joan. PEREZ GOROSTEGUI, Eduardo. Administración y dirección de empresas. Editorial universitaria Ramón Areces. 2007</p>				
Fecha de elaboración	Diciembre 6 de 2015	Versión del plan:	1	Fecha de actualización	Marzo 13 de 2016
Elaborado por:	Experto Temático: Asesor de Currículo:		Revisado y Aprobado por:		Comité curricular del programa

Elaborado por: Alix Cecilia Chinchilla Rueda Jefe Oficina Desarrollo Académico	Revisado por: Ligia Solano Vicerrectora de Docencia	Aprobado por:
---	--	---------------