



PLAN DE CURSO ACADÉMICO



Identificación del curso

Programa - Departamento	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA				Campo	Obligatorio	
					Área	Ciencias Económicas y Contables: Administración Financiera	
Curso/Módulo	Finanzas Corto y Largo Plazo	Número de Créditos académicos	3	Horas de trabajo en aula	80	Modalidad	Presencial
				Horas de trabajo independiente	64		
				Total de horas	144		
Justificación	Busca familiarizar al estudiante con la utilización de las técnicas y herramientas para el análisis del entorno económico y financiero de las empresas en el corto plazo.						
¿Problemas a resolver?	¿Cómo evaluar y gestionar alternativas de inversión, teniendo en cuenta las tendencias y los riesgos del mercado?						
Competencias a desarrollar	Analiza alternativas de inversión para generar valor en las organizaciones, teniendo en cuenta las diferentes metodologías y criterios de evaluación.						
Criterios de Desempeño al finalizar el curso	Comprender las operaciones financieras que tienen lugar en el ámbito empresarial. Resuelve problemas de valoración financiera, tanto de decisiones de financiación como de inversión empresarial.						
Evidencias	<ul style="list-style-type: none"> Registro de los talleres realizados en clase individuales o grupales. Análisis de Casos prácticos empresariales. 						

Elaborado por: Alix Cecilia Chinchilla Rueda
Jefe Oficina Desarrollo Académico

Revisado por: Ligia Solano
Vicerrectora de Docencia

Aprobado por:

	<ul style="list-style-type: none"> Informe de las empresas analizadas y presentación de un plan estratégico.
Ejes Temáticos	<p>1. Gestión Financiera a Corto Plazo Planeación a Corto Plazo Gestión de Tesorería Fuentes de Financiación a Corto Plazo Inversiones de Excedentes</p> <p>2. Perspectivas Financieras Del Capital De Trabajo Panorama de administración de capital de trabajo Gestión de efectivo y valores negociables Gestión de Cuentas por cobrar. Gestión de inventarios. Financiamiento Espontaneo</p> <p>3. El Pronóstico Financiero, La Planeación Y El Control. Planeación estratégica del Negocio Establecimiento de políticas de ventas, de cobro y pagos, de costes y gastos Formulación de indicadores de gestión y medios de verificación Pronóstico de ingresos y egresos Estimación de la necesidad de fondos: cuánto y cuándo</p> <p>4. Financiamiento a Largo Plazo Fuentes de financiamiento de largo plazo. Mercado de capital, mercado bursátil, mercado de dinero</p>

Elaborado por: Alix Cecilia Chinchilla Rueda Jefe Oficina Desarrollo Académico	Revisado por: Ligia Solano Vicerrectora de Docencia	Aprobado por:
---	--	---------------

	<p>El financiamiento empresarial y la eficiencia del mercado</p> <p>Determinación del costo de financiamiento</p> <p>Alternativas en deuda y en Patrimonio</p> <p>Figuras del Mercado de Capitales</p> <ul style="list-style-type: none"> . La Titularización . La Emisión de Deuda. 	
Estrategias Metodológicas	<p><u>En aula</u></p> <p>Las estrategias metodológicas deben promover y facilitar el desarrollo del aprendizaje significativo y el pensamiento crítico para la apropiación del conocimiento, por esta razón este curso tendrá como estrategias las siguientes:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Guía didáctica de orientación para el desarrollo de las actividades del curso. 2. Ejercicios de análisis de situaciones problemáticas reales que lleven al estudiante a reflexionar sobre las posibles alternativas de solución. 	
Estrategias de Evaluación	<p><u>En aula convencional</u></p> <p>Evaluación de presaberes al inicio del curso.</p> <p>Evaluación final del desempeño</p>	
Referencias	<p>Bibliografía</p> <p>Berk, Jonathan. Finanzas corporativas Pearson México</p>	

Elaborado por: Alix Cecilia Chinchilla Rueda
Jefe Oficina Desarrollo Académico

Revisado por: Ligia Solano
Vicerrectora de Docencia

Aprobado por:

	<p>2008 . Carlos Martínez Zaragoza. Conviértase en un profesional en el uso de su hoja de Cálculo 2007 M&M Promotions El Salvador 2008. Gitman, Lawrence. Principios de Administración Financiera Pearson México 2007 Brealey Richard A. Stewart C. Myers Brealey Richard A. Stewart C. Myers McGraw. Fundamentos de finanzas corporativas Hill España 2007. Robert C. Higgins Análisis para la decisión financiera McGraw Hill México 2004.</p>				
Fecha de elaboración	Diciembre 6 de 2015	Versión del plan:	1	Fecha de actualización	Marzo 13 de 2016
Elaborado por:	Experto Temático: Asesor de Currículo:		Revisado y Aprobado por:		Comité curricular del programa

Elaborado por: Alix Cecilia Chinchilla Rueda Jefe Oficina Desarrollo Académico	Revisado por: Ligia Solano Vicerrectora de Docencia	Aprobado por:
---	--	---------------