



PLAN DE CURSO ACADÉMICO



Identificación del curso

Programa - Departamento	Programa de Administración Financiera				Campo	Obligatorio	
					Área	Ciencias Económicas y Contables: Administración Financiera	
Curso/Módulo	Planeación Financiera	Número de Créditos académicos	3	Horas de trabajo en aula	80	Modalidad	Presencial
				Horas de trabajo independiente	64		
				Total de horas	144		
Justificación	Las organizaciones están expuestas a variables que no son controlables, que generan incertidumbre (riesgo) afectando los planes y proyecciones futuras, orientadas por las estrategias que buscan la sostenibilidad en un mercado cada día más competitivo. Por ello se hace importante para el Administrador Financiero, establecer de manera idónea, los pronósticos para el cumplimiento de las metas financieras de la empresa, tomando en cuenta el análisis de los diversos presupuestos que se tienen y las variables que se requieren para lograrlo.						
¿Problemas a resolver?	¿De qué manera se debe gestionar e implementar las políticas corporativas que contribuyan a la generación de valor en la organización?						
Competencias a desarrollar	Gestiona eficientemente los recursos disponibles en las organizaciones, para alcanzar los objetivos estratégicos y el crecimiento corporativo sostenible, según los fundamentos de planeación.						
Criterios de Desempeño al finalizar el curso	Reconoce y diferencia los elementos de los planes financieros y a su vez comprende y estudia los diferentes métodos, también evidencia la diferencia entre los estados financieros e Investiga sobre variables e indicadores que afectan o impactan la estructura de costos de una empresa. Interioriza la información teórica, aplica y socializa de manera atenta, comprometida y responsable con la comunidad y los miembros del grupo. Desarrolla soluciones a problemas en los modelos de planeación financiera, gracias a los conocimientos adquiridos, vivencias, experiencias compartidas en clase. Elabora estados financieros, informes o reportes, planillas u hojas de costos; determina los tipos de presupuestos, mide el comportamiento de las razones financieras..						

Elaborado por: Alix Cecilia Chinchilla Rueda
Jefe Oficina Desarrollo Académico

Revisado por: Ligia Solano
Vicerrectora de Docencia

Aprobado por:

Evidencias	Diseña Procesos Funcionales	
Ejes Temáticos	<ul style="list-style-type: none"> • Conceptos generales de la planeación financiera, generalidades de clasificación y objetivo de la planeación • Conceptos generales de presupuestos, Generalidades de clasificación de los presupuestos como elementos de planeación financiera • Elaboración de presupuestos y métodos de proyección financiera • Elaboración de presupuestos de gastos, de ventas, financiero y flujo de caja • Elaboración de estados financieros y balance general • Conceptos generales de apalancamiento financiero para la planeación de utilidades. • Razones financieras • Taller razones financieras • Fuentes de financiamiento 	
Estrategias Metodológicas	<p><u>Estudio independiente</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Solución de talleres , • Estudio de casos • Consultas bibliográficas, virtuales y elaboración de ensayos. • Preparación de exposiciones y socialización de experiencias investigativas • Participación en los blogs académicos <p><u>De Trabajo colectivo</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Trabajo grupal, visitas a empresas, estudio de casos. • Solución de talleres (problemas, aplicaciones multimediales) • Análisis de textos, revistas y catálogos. • Grupos de discusión 	
Estrategias de Evaluación	<p>La valoración se lleva a cabo en tres momentos: Al inicio, durante el proceso formativo y al final de éste y consta de los siguientes pasos: Indagación, análisis, decisión y retroalimentación.</p> <p>Ponderación de las notas. Para el cumplimiento de los objetivos propuestos se tendrá en cuenta los siguientes porcentajes distribuidos de la siguiente manera:</p>	

Elaborado por: Alix Cecilia Chinchilla Rueda
 Jefe Oficina Desarrollo Académico

Revisado por: Ligia Solano
 Vicerrectora de Docencia

Aprobado por:

	<ul style="list-style-type: none"> • Primer Corte 30% • Segundo Corte 30% • Tercer Corte 40% 			
Referencias	<ul style="list-style-type: none"> • Costos y Presupuestos, 2ª. Edición, Alfaomega, UniAndes, Antonio J. Burbano. • Finanzas Corporativas, Guillermo López D. – 2004. • Gerencia Financiera – un Enfoque Estratégico, Alberto Ortiz Gómez Editorial McGraw – Hill • Dirección Financiera - Planificación, Gestión Y Control Luis T Diez De Castro - Joaquín López Pascual Editorial Financial Times - Prentice Hall • Finanzas Corporativas. Jorge Hernández C. 	<u>Webgrafía Y Bases de Datos UDES</u>		
Fecha de elaboración	Junio de 2016	Versión del plan:	1	Fecha de actualización
Elaborado por:	Experto Temático:	Revisado y Aprobado por:		Comité curricular del programa

Elaborado por: Alix Cecilia Chinchilla Rueda Jefe Oficina Desarrollo Académico	Revisado por: Ligia Solano Vicerrectora de Docencia	Aprobado por:
---	--	---------------