



PLAN DE CURSO ACADÉMICO



Identificación del curso

Programa - Departamento	Programa de Administración Financiera				Campo	Obligatorio	
					Área	Ciencias Económicas y Contables: Administración Financiera	
Curso/Módulo	Cátedra de Creación de Empresas	Número de Créditos académicos	2	Horas de trabajo en aula	32	Modalidad	Presencial
				Horas de trabajo independiente	64		
				Total de horas	96		
Justificación	La Cátedra de Creación de Empresas busca impulsar el desarrollo empresarial del país de acuerdo con las oportunidades endógenas de las regiones, a través de las instituciones de educación superior en todos sus programas académicos, motivando así la creación de empresas con impacto nacional y futuro internacional. Es por lo anterior que la Universidad de Santander suscribe un Acuerdo de Voluntades con el Ministerio para vincularse al programa de apoyo y estímulo a los futuros profesionales que encuentren una alternativa diferente, propiciando un espacio propio empresarial que les permita desarrollar su profesión, rompiendo con la incertidumbre de la búsqueda de oportunidades en mercados saturados algunas veces, o vinculaciones dependiente no satisfactorias a sus aspiraciones.						
¿Problemas a resolver?	¿Cómo la cultura de emprendimiento sostenible influye en la creación de proyectos innovadores?						
Competencias a desarrollar	Propone nuevos negocios y/o desarrolla nuevos productos o procesos, que contribuyan a impulsar el desarrollo regional y nacional con responsabilidad social, de acuerdo a las oportunidades endógenas existentes.						
Criterios de Desempeño al finalizar el curso	Conoce los marcos conceptuales y las herramientas prácticas necesarias para desarrollar proyectos empresariales válidos en un mercado nacional con futuro internacional.						

Elaborado por: Alix Cecilia Chinchilla Rueda
Jefe Oficina Desarrollo Académico

Revisado por: Ligia Solano
Vicerrectora de Docencia

Aprobado por:

Evidencias	Genera ideas y/o proyectos innovadores de bienes ó servicios que apoyen al desarrollo regional y/o nacional	
Ejes Temáticos	<ul style="list-style-type: none"> • Espíritu Empresarial • El Empresario • Etapas y componentes en el establecimiento de una empresa • De cero a la oportunidad de negocio • El Plan de Negocio • La financiación de nuevas empresas 	
Estrategias Metodológicas	<p><u>En aula virtual</u> Las estrategias metodológicas deben promover y facilitar el desarrollo del aprendizaje significativo y el pensamiento crítico para la apropiación del conocimiento, por esta razón este curso tendrá como estrategias las siguientes:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Guía didáctica de orientación para el desarrollo de las actividades del curso. 2. Ejercicios de análisis de situaciones problemáticas reales que lleven al estudiante a reflexionar sobre las posibles alternativas de solución. 	
Estrategias de Evaluación	<p><u>En aula convencional</u> Evaluación de presaberes al inicio del curso. Exposiciones, Videos, Talleres, Conferencias, Conversatorios, elaboración de mapas conceptuales, cuadros sinópticos. Estudio de casos, Análisis de artículos en revistas y noticias en los diferentes medios de comunicación (periódicos, noticieros, etc.), y disertaciones. Evaluación final del desempeño</p>	<p><u>En aula Extendida o virtual</u> Se desarrollarán exposiciones vía Skype mediante el uso de alguna herramienta de presentación de información como power point, prezzi, corel, illustrator, etc, es decir poniendo en ejecución el aprendizaje por indagación.</p>
Referencias	<ul style="list-style-type: none"> • Varela, Rodrigo., “Innovación Empresarial, arte y ciencia en la creación de empresas”, Pearson educación de Colombia, Ltda. 2001 • Kushell, Jennifer., “Sólo para emprendedores”, Editorial Norma. 2001 • Timmons, Jeffrey A., “The entrepreneurial Mind”, Brick House Publishing Co., Andover, 1989 • Shapero, A., “Entrepreneurship”, The Ohio State University, Columbus, june 1984 • Drucker, Peter., “Management and the world’s work”, Harvard business review, 1988 	<p>RECURSOS PÁGINAS WEB</p> <ul style="list-style-type: none"> • www.yenetwork.com • www.dinero.com • www.fondoemprender.com • www.redemprendedoresbavaria.net • www.ventures.com • www.sena.edu.co • www.banrep.gov.co • www.mincomercio.gov.co

Elaborado por: Alix Cecilia Chinchilla Rueda
Jefe Oficina Desarrollo Académico

Revisado por: Ligia Solano
Vicerrectora de Docencia

Aprobado por:

	<ul style="list-style-type: none"> Revista Dinero Fundación Bavaria “destapa futuro” 		<ul style="list-style-type: none"> www.proexport.com.co 	
Fecha de elaboración	Marzo 4 de 2016	Versión del plan:	1	Fecha de actualización
Elaborado por:	Experto Temático:		Revisado y Aprobado por:	
			Comité curricular del programa	

Elaborado por: Alix Cecilia Chinchilla Rueda Jefe Oficina Desarrollo Académico	Revisado por: Ligia Solano Vicerrectora de Docencia	Aprobado por:
---	--	---------------