



PLAN DE CURSO ACADÉMICO



Identificación del curso

Programa - Departamento	MERCADEO Y PUBLICIDAD				Campo	Obligatorio	
					Área	Ciencias Económicas y Contables: Administración Financiera	
Curso/Módulo	Análisis Financiero	Número de Créditos académicos	3	Horas de trabajo en aula	48	Modalidad	Presencial
				Horas de trabajo independiente	48		
				Total de horas	96		
Justificación	Este curso de análisis financiero , tiene como fundamento principal fomentar en el estudiante habilidades y competencias que lo capaciten en la toma de decisiones de carácter financiero, mediante el uso de herramientas tales como indicadores financieros, flujos de efectivo, proyecciones financieras, entre otras, aplicadas a situaciones de estudios específicos de su profesión.						
¿Problemas a resolver?	¿Cómo la interpretación y análisis de la información financiera ayuda a la toma de decisiones en una empresa?						

Elaborado por: Alix Cecilia Chinchilla Rueda
Jefe Oficina Desarrollo Académico

Revisado por: Ligia Solano
Vicerrectora de Docencia

Aprobado por:

<p>Competencias a desarrollar</p>	<p>General:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Realiza análisis financiero de una empresa del entorno aplicando las técnicas y sistemas contables y financieros, para conocer la situación financiera de cualquier tipo de empresa, que le permita apoyar la toma de decisiones económicas en la empresa. <p>Específicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Reconoce y analiza las normas contables y financieras en forma clara. ✓ Identifica los Estados financieros básicos, a partir de las normas y técnicas contables como base fundamental para la aplicación de las técnicas del análisis financiero. ✓ Analiza el entorno contable y financiero a partir de los estados financieros básicos que permita realizar análisis vertical y horizontal aplicando las razones financieras de liquidez, endeudamiento, solvencia, para establecer el diagnóstico la situación financiera de la empresa. ✓ Elabora informe de las empresas analizadas y presenta un plan estratégico.
	<p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Conoce e identifica los diferentes estados financieros industriales o comerciales ✓ Elabora análisis diagnóstico de la situación empresarial. ✓ Trabaja en equipo con el fin de validar los indicadores financieros resultados., teniendo en cuenta las

<p>Elaborado por: Alix Cecilia Chinchilla Rueda Jefe Oficina Desarrollo Académico</p>	<p>Revisado por: Ligia Solano Vicerrectora de Docencia</p>	<p>Aprobado por:</p>
---	--	----------------------

	<p>herramientas del análisis financiero.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Identifica aspectos éticos y culturales de impacto recíproco entre la organización y el entorno social considerando los principios de la ética profesional contemplados en la Ley 43 y 145 que regulan el ejercicio de la profesión. ✓ Ejerce el liderazgo para el logro y consecución de metas en la organización teniendo en cuenta las actividades de mercadeo y publicidad.
Criterios de Desempeño al finalizar el curso	<ul style="list-style-type: none"> • Elabora diferentes indicadores financieros. • Realiza análisis vertical y horizontal de una empresa. • Identifica cuando es conveniente el apalancamiento operativo, financiero y combinado. • Argumenta los diferentes indicadores financieros registros contables de los diferentes métodos de valuación aplicados a los materiales, en el proceso de elaboración de un producto o servicio, para asignarlos al costo de un bien o servicio.
Evidencias	<ul style="list-style-type: none"> • Registro de los talleres realizados en clase individuales o grupales. • Análisis de Casos prácticos empresariales. • Informe de las empresas analizadas y presentación de un plan estratégico.
Ejes Temáticos	<p>1.- Conceptos Generales</p> <p>1.1. Entorno contable y financiero</p>

Elaborado por: Alix Cecilia Chinchilla Rueda
Jefe Oficina Desarrollo Académico

Revisado por: Ligia Solano
Vicerrectora de Docencia

Aprobado por:

- 1.2. Importancia de la contabilidad
- 1.3. Transacciones comerciales, documentos, estados financieros
- 1.4. Normas contables nacionales e internacionales.
- 1.5. Repaso general de aspectos contables, financieros y presupuestales

2. ESTADOS FINANCIEROS

- 2.1. Estado de resultados
- 2.2. Balance General
- 2.3. Flujo de caja

3. El análisis Financiero

- 3.1. Definición
- 3.2. Usuarios del análisis financiero
- 3.3. Herramientas del análisis financiero
- 3.4. Factores que inciden en el análisis financiero

4. SISTEMAS DE ANALISIS FINANCIERO

- 4.1. Definición
- 4.2. Análisis vertical
- 4.3. Análisis horizontal
- 4.4. Indicadores financieros resultados
- 4.5. Clasificación
- 4.6. Interpretación de índices

	<p>4.7. Análisis Dupont 4.8. Apalancamiento operativo Financiero y combinado</p> <p>5. Toma de decisiones financieras</p> <p>Relacionadas con actividades de mercadeo y publicidad, con base en estados financieros</p>
<p>Estrategias Metodológicas</p>	<p><u>En aula</u> Las estrategias metodológicas deben promover y facilitar el desarrollo del aprendizaje significativo y el pensamiento crítico para la apropiación del conocimiento, por esta razón este curso tendrá como estrategias las siguientes:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Guía didáctica de orientación para el desarrollo de las actividades del curso. 2. Ejercicios de análisis de situaciones problemitas reales que lleven al estudiante a reflexionar sobre las posibles alternativas de solución.
<p>Estrategias de Evaluación</p>	<p><u>En aula convencional</u> Evaluación de presaberes al inicio del curso. Evaluación final del desempeño</p>

Elaborado por: Alix Cecilia Chinchilla Rueda
Jefe Oficina Desarrollo Académico

Revisado por: Ligia Solano
Vicerrectora de Docencia

Aprobado por:

Referencias	<p>BIBLIOGRAFIA</p> <ul style="list-style-type: none"> • SINISTERRA V., Gonzalo Polanco I., Luis Enrique Henao G., Harvey. Contabilidad: sistema de información para las organizaciones. 3 ed. Editorial Mc Graw-Hill. 402p. ISBN: 958-600-583-6. Signatura Topográfica: 657 S464c. • PIÑEIRO Sánchez, Carlos Llano; Monelos, Pablo de. Modelos de gestión financiera. Madrid: McGraw-Hill, 2007. 174p. UNIRED: Biblioteca Universidad Autónoma de Bucaramanga, Colección de Gerencia. ISBN: 978-84-481-6012-8. Signatura topográfica: 658.15 LI791. • DEMARZO, Peter Berk, Jonathan. Finanzas corporativas. Editorial: México: Pearson Educación, 2008. 988p. UNIRED: Biblioteca Universidad Autónoma de Bucaramanga, Colección de Gerencia. ISBN: 9789702610847. Signatura topográfica: 658.15 B512. • ITTELSON Thomas R. Financial Statements: A Step-by-Step Guide to Understanding and Creating Financial Reports by. (Paperback - Aug 15, 2009) 	<p><u>PAGINAS WEB INTERNET</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • www.portafolio.com.co • www.revistadinero.com.co • www.banrep.gov.co • www.bvc.com.co • http://www.escuelagobierno.org/inputs/los%20indicadores%20de%20gestion.pdf

Elaborado por: Alix Cecilia Chinchilla Rueda Jefe Oficina Desarrollo Académico	Revisado por: Ligia Solano Vicerrectora de Docencia	Aprobado por:
---	--	---------------

	<ul style="list-style-type: none"> • FRIEDLOB, George T; Schleifer Lydia L. Essentials of Financial Analysis. • HELFERT, Erich A. Financial Analysis Tools and Techniques: A Guide for Managers. • Fridson, Martin S; Alvarez Fernando. Financial Statement Analysis: A Practitioner's Guide (Wiley Finance) <p><i>Lecturas complementarias</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Plan único de cuentas • Código de comercio. 				
Fecha de elaboración	Diciembre 6 de 2015	Versión del plan:	1	Fecha de actualización	Marzo 13 de 2016
Elaborado por:	Experto Temático: Asesor de Currículo:		Revisado y Aprobado por:		Comité curricular del programa

Elaborado por: Alix Cecilia Chinchilla Rueda Jefe Oficina Desarrollo Académico	Revisado por: Ligia Solano Vicerrectora de Docencia	Aprobado por:
---	--	---------------