



# PLAN DE CURSO ACADÉMICO



## Identificación del curso

<b>Programa - Departamento</b>	Programa de Administración Financiera				<b>Campo</b>	Obligatorio	
					<b>Área</b>	Ciencias Económicas y Contables: Administración Financiera	
<b>Curso/Módulo</b>	Gestión de la Innovación	Número de Créditos académicos	2	<b>Horas de trabajo en aula</b>	32	<b>Modalidad</b>	Presencial
				<b>Horas de trabajo independiente</b>	64		
				<b>Total de horas</b>	96		
<b>Justificación</b>	Se ha previsto la realización del Curso de Gestión de la Innovación, consciente de la realidad empresarial cada vez más expuesta al cambio, a un entorno competitivo y a la exigencia de respuesta ágil y de calidad. El cambio tecnológico constituye el motor principal del desarrollo y la base para afrontar los retos de la competencia internacional. Su importancia ha sido reconocida desde hace ya varias décadas y se ha afianzado aún más con el ascenso de la llamada “sociedad del conocimiento”, en la cual la dinámica del crecimiento se encuentra determinada por la capacidad que tengan los diferentes actores para interactuar y consolidar redes de aprendizaje que fortalezcan la capacidad científico-tecnológica nacional e incrementen la productividad y competitividad de las organizaciones a través del desarrollo continuo de innovaciones, tanto en los procesos y en los productos como en los métodos mismos de gestión empresarial.						
<b>¿Problemas a resolver?</b>	¿Cómo la cultura de emprendimiento sostenible influye en la creación de proyectos innovadores?						
<b>Competencias a desarrollar</b>	Asume aptitudes y actitudes emprendedoras que le permitan reconocer y aprovechar oportunidades para mejoramiento de su proyecto de vida y de su entorno con compromiso ético.						
<b>Criterios de Desempeño al finalizar el curso</b>	Identifica adecuadamente las herramientas tecnológicas que se tienen en la actualidad para la generación de innovación en las organizaciones. Reconoce la importancia de la innovación y los cambios tecnológicos y reconoce las herramientas disponibles para la innovación tecnológica.						

Elaborado por: Alix Cecilia Chinchilla Rueda  
Jefe Oficina Desarrollo Académico

Revisado por: Ligia Solano  
Vicerrectora de Docencia

Aprobado por:

Evidencias	<b>Genera ideas para el desarrollo de propuestas innovadoras</b>	
Ejes Temáticos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Introducción a la gestión de la Innovación.</b></li> <li>• <b>Estrategia empresarial y tecnológica.</b></li> <li>• <b>Gestión del conocimiento e innovación.</b></li> <li>• <b>Transferencia tecnológica.</b></li> <li>• <b>Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología.</b></li> <li>• <b>Gestión de proyectos I+D.</b></li> </ul>	
Estrategias Metodológicas	<p><u>En aula virtual</u> Las estrategias metodológicas deben promover y facilitar el desarrollo del aprendizaje significativo y el pensamiento crítico para la apropiación del conocimiento, por esta razón este curso tendrá como estrategias las siguientes:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Guía didáctica de orientación para el desarrollo de las actividades del curso.</li> <li>2. Ejercicios de análisis de situaciones problemáticas reales que lleven al estudiante a reflexionar sobre las posibles alternativas de solución.</li> </ol>	
Estrategias de Evaluación	<p><b><u>En aula convencional</u></b> Evaluación de presaberes al inicio del curso. Exposiciones, Videos, Talleres, Conferencias, Conversatorios, elaboración de mapas conceptuales, cuadros sinópticos. Estudio de casos, Análisis de artículos en revistas y noticias en los diferentes medios de comunicación (periódicos, noticieros, etc.), y disertaciones. Evaluación final del desempeño</p>	<p><b><u>En aula Extendida o virtual</u></b> Se desarrollarán exposiciones vía Skype mediante el uso de alguna herramienta de presentación de información como power point, prezzi, corel, illustrator, etc, es decir poniendo en ejecución el aprendizaje por indagación.</p>
Referencias	<p>ROBLEDO VELÁSQUEZ, Jorge. Introducción A La Gestión Tecnológica. Medellín. Universidad Nacional de Colombia Sede Medellín. 2010</p> <p>FERNÁNDEZ SÁNCHEZ, E. (2005).- “Estrategia de Innovación”, Thomson-Paraninfo, Madrid.</p> <p>HALLORAN, JAMES. Curso de creación de empresas. Mc GrawHill. 2009</p>	<p><b>Software y/o recursos educativos digitales</b></p> <p><a href="http://www.colciencias.gov.co/">http://www.colciencias.gov.co/</a></p> <p><b>Bases de datos</b></p>

Elaborado por: Alix Cecilia Chinchilla Rueda  
Jefe Oficina Desarrollo Académico

Revisado por: Ligia Solano  
Vicerrectora de Docencia

Aprobado por:

			<a href="https://search.ebscohost.com/">https://search.ebscohost.com/</a>	
<b>Fecha de elaboración</b>	Marzo 4 de 2016	Versión del plan:	1	Fecha de actualización
<b>Elaborado por:</b>	Experto Temático:		Revisado y Aprobado por:	
	Comité curricular del programa			

Elaborado por: Alix Cecilia Chinchilla Rueda Jefe Oficina Desarrollo Académico	Revisado por: Ligia Solano Vicerrectora de Docencia	Aprobado por:
---	--	---------------