



# PLAN DE CURSO ACADÉMICO



## Identificación del curso

<b>Programa - Departamento</b>	Programa de Administración Financiera				<b>Campo</b>	Obligatorio	
					<b>Área</b>	Ciencias Económicas y Contables: Administración Financiera	
<b>Curso/Módulo</b>	Innovación y Creatividad	Número de Créditos académicos	2	<b>Horas de trabajo en aula</b>	32	<b>Modalidad</b>	Presencial
				<b>Horas de trabajo independiente</b>	64		
				<b>Total de horas</b>	96		
<b>Justificación</b>	<p>La innovación y la creatividad se han convertido ya en los ejes fundamentales del nuevo management. Por ello es importante incrementar las energías creativas personales, diseñar sistemas de innovación de éxito para los emprendedores, así como aprender a vivir la creatividad y la innovación desde distintas perspectivas.</p> <p>En este curso los estudiantes tendrán la ocasión de aplicar esta creatividad al desarrollo de la innovación en su proyecto de vida, a través del análisis y el trabajo y planificar acciones a corto, medio y largo plazo.</p>						
<b>¿Problemas a resolver?</b>	¿Cómo la cultura de emprendimiento sostenible influye en la creación de proyectos innovadores?						
<b>Competencias a desarrollar</b>	Asume aptitudes y actitudes emprendedoras que le permitan reconocer y aprovechar oportunidades para mejoramiento de su proyecto de vida y de su entorno con compromiso ético.						
<b>Criterios de Desempeño al</b>	Aplica técnicas para generación de ideas innovadoras y creativas						

Elaborado por: Alix Cecilia Chinchilla Rueda  
Jefe Oficina Desarrollo Académico

Revisado por: Ligia Solano  
Vicerrectora de Docencia

Aprobado por:

<b>finalizar el curso</b>		
Evidencias	<b>Planifica y diseña nuevas estrategias para estructurar proyectos de emprendimiento</b>	
Ejes Temáticos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>La percepción en el proceso de generación de ideas de empresa.</b></li> <li>• <b>La habilidad creativa</b></li> <li>• <b>Pasión creativa en el mundo actual</b></li> <li>• <b>La razón: asesino de la creatividad</b></li> <li>• <b>Ecosistemas creativos</b></li> <li>• <b>El papel de la creatividad e Innovación de las empresas</b></li> </ul>	
<b>Estrategias Metodológicas</b>	<p><u>En aula virtual</u> Las estrategias metodológicas deben promover y facilitar el desarrollo del aprendizaje significativo y el pensamiento crítico para la apropiación del conocimiento, por esta razón este curso tendrá como estrategias las siguientes:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Guía didáctica de orientación para el desarrollo de las actividades del curso.</li> <li>2. Ejercicios de análisis de situaciones problemáticas reales que lleven al estudiante a reflexionar sobre las posibles alternativas de solución.</li> </ol>	
<b>Estrategias de Evaluación</b>	<p><u>En aula convencional</u> Evaluación de presaberes al inicio del curso. Exposiciones, Videos, Talleres, Conferencias, Conversatorios, elaboración de mapas conceptuales, cuadros sinópticos. Estudio de casos, Análisis de artículos en revistas y noticias en los diferentes medios de comunicación (periódicos, noticieros, etc.), y disertaciones. Evaluación final del desempeño</p>	<p><u>En aula Extendida o virtual</u> Se desarrollarán exposiciones vía Skype mediante el uso de alguna herramienta de presentación de información como power point, prezzi, corel, illustrator, etc, es decir poniendo en ejecución el aprendizaje por indagación.</p>
<b>Referencias</b>	<p>ROBLEDO VELÁSQUEZ, Jorge. Introducción A La Gestión Tecnológica. Medellín. Universidad Nacional de Colombia Sede Medellín. 2010</p> <p>FERNÁNDEZ SÁNCHEZ, E. (2005).- "Estrategia de Innovación", Thomson-Paraninfo, Madrid.</p> <p>HALLORAN, JAMES. Curso de creación de empresas. Mc GrawHll. 2009</p>	<p><b>Software y/o recursos educativos digitales</b></p> <p><a href="http://www.colciencias.gov.co/">http://www.colciencias.gov.co/</a></p> <p><b>Bases de datos</b></p>

Elaborado por: Alix Cecilia Chinchilla Rueda  
Jefe Oficina Desarrollo Académico

Revisado por: Ligia Solano  
Vicerrectora de Docencia

Aprobado por:

	<p>BACUS, A. y ROMÁN, C.: " Creatividad, ¿Cómo desarrollarla?". Ediciones Paidós Ibérica, S.A. Barcelona. 1992.</p> <p>LA TORRE, S.: "Creatividad aplicada". Editorial Escuela Española, S.A. Madrid. 1995.</p>		<p><a href="https://search.ebscohost.com/">https://search.ebscohost.com/</a></p>		
<b>Fecha de elaboración</b>	Marzo 4 de 2016	Versión del plan:	1	Fecha de actualización	
<b>Elaborado por:</b>	Experto Temático:		Revisado y Aprobado por:		Comité curricular del programa

Elaborado por: Alix Cecilia Chinchilla Rueda Jefe Oficina Desarrollo Académico	Revisado por: Ligia Solano Vicerrectora de Docencia	Aprobado por:
---	--	---------------