



PLAN DE CURSO ACADÉMICO



Identificación del curso

Programa - Departamento	Administración Financiera				Campo	Obligatorio	
					Área	Ciencias Económicas y Contables: Administración Financiera	
Curso/Módulo	GESTIÓN DE COSTOS	Número de Créditos académicos	3	Horas de trabajo en aula	80	Modalidad	Presencial
				Horas de trabajo independiente	32		
				Total de horas	112		
Justificación	<p>La contabilidad de costos permite conocimiento del manejo contable, financiero y administrativo de los elementos de costos que intervienen en la producción de un bien, o servicio. La contabilidad de costos es una información especializada y detallada de los movimientos monetarios de los costos industriales y procesos de fabricación que es indispensable para evaluar el desempeño y tener una base sólida en los cálculos sobre proyectos de inversión y realizar un análisis de sensibilidad. Esta herramienta permite a las empresas ser más competitivas y a menores costos sin poner en riesgo la calidad del producto.</p>						
¿Problemas a resolver?	<p>¿De qué manera los conocimientos de matemáticas, estadística, economía y contabilidad le sirven al profesional para analizar, comprender y resolver situaciones propias del campo de la gestión de las finanzas?</p>						

Elaborado por: Alix Cecilia Chinchilla Rueda
Jefe Oficina Desarrollo Académico

Revisado por: Ligia Solano
Vicerrectora de Docencia

Aprobado por:

Competencias a desarrollar	Analiza, organiza e interpreta información de variables económicas, financieras y contables a través de la aplicación de las herramientas matemáticas y estadísticas para la comprensión de situaciones y la toma de decisiones.
Criterios de Desempeño al finalizar el curso	<ul style="list-style-type: none"> • Elabora estado de costos de los productos fabricados y vendidos, para determinar el precio de venta. • Calcula los costos indirectos de fabricación presupuestados, para calcular la tasa predeterminada, y fijar los costos indirectos de fabricación aplicados a un producto o servicio. • Relaciona los costos indirectos de fabricación aplicados y reales, para establecer la variación, y su incidencia en el costo de un producto o servicio. • Argumenta los registros contables de los diferentes métodos de valuación aplicados a los materiales, en el proceso de elaboración de un producto o servicio, para asignarlos al costo de un bien o servicio.
Evidencias	<ul style="list-style-type: none"> • Registro de los talleres realizados en clase individuales o grupales. • Registro de video de la visita a empresas, para realizar el análisis en los respectivos procesos. • Análisis de Casos prácticos empresariales. • Informe de las empresas analizadas y presentación de un plan estratégico.
Ejes Temáticos	<ol style="list-style-type: none"> 1. AMBITO DE LA CONTABILIDAD DE COSTOS <ul style="list-style-type: none"> ✓ Importancia ✓ Clasificación. 2. SISTEMAS DE COSTOS <ol style="list-style-type: none"> 2.1 SISTEMAS POR ORDENES DE PRODUCCION <ul style="list-style-type: none"> ✓ Características del costo de producción. ✓ Materiales. ✓ NIC 2 inventarios.

Elaborado por: Alix Cecilia Chinchilla Rueda
Jefe Oficina Desarrollo Académico

Revisado por: Ligia Solano
Vicerrectora de Docencia

Aprobado por:

- ✓ Ciclo de los materiales.
- ✓ Uso o consumo de los materiales

2.2. SISTEMAS DE COSTOS POR PROCESOS

- ✓ Características del sistema de costos por proceso.
- ✓ Conceptos Básicos de un Sistema de Costos por Procesos.
- ✓ Comparación de Sistemas de Acumulación de Costos por Procesos y Por Órdenes de Producción.
- ✓ Producción por Departamentos.

2.3. SISTEMA DE COSTOS POR ACTIVIDADES ABC

- ✓ Definición de ABC.
- ✓ Diferencia con el Costeo tradicional.
- ✓ Características del modelo ABC.

3. TRATAMIENTO DE LA MANO DE OBRA

- ✓ Recurso humano
- ✓ Metodología para determinar el tiempo potencialmente laborable

4. TRATAMIENTOS DE LOS CIF

- ✓ Clasificación de los costos indirectos de fabricación.
- ✓ Definiciones básicas en CIF
- ✓ Registros contables

5. VARIACIONES DE LOS CIF

6. CONTABILIZACION DE LOS COSTOS ESTANDAR.

Estrategias Metodológicas	<p><u>En aula</u> Las estrategias metodológicas deben promover y facilitar el desarrollo del aprendizaje significativo y el pensamiento crítico para la apropiación del conocimiento, por esta razón este curso tendrá como estrategias las siguientes:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Guía didáctica de orientación para el desarrollo de las actividades del curso. 2. Ejercicios de análisis de situaciones problemitas reales que lleven al estudiante a reflexionar sobre las posibles alternativas de solución. 	
Estrategias de Evaluación	<p><u>En aula convencional</u> Evaluación de presaberes al inicio del curso. Evaluación final del desempeño</p>	
Referencias	<p>BIBLIOGRAFIA</p> <p>SINISTERRA V., Gonzalo. Contabilidad de Costos. Ecoe Ediciones. CUERVO T., Joaquin y OSORIO Jair A. Costeo Basado en Actividades ABC. Gestión Basado en Actividades ABM. Ecoe Ediciones. TORO L., Francisco J. Costos ABC y Presupuestos. Herramientas para la</p>	

Elaborado por: Alix Cecilia Chinchilla Rueda
Jefe Oficina Desarrollo Académico

Revisado por: Ligia Solano
Vicerrectora de Docencia

Aprobado por:

	Productividad. Ecoe Ediciones. GÓMEZ B., Oscar y ZAPATA S., Pedro. Contabilidad de Costos, ed. 3. McGraw Hill.				
	PAGINAS WEB WWW.actualicese.com www.gerencie.com mibsammarcela.blogspot.com/2010/07/costos-estandar.htm				
Fecha de elaboración	Febrero de 2016	Versión del plan:	1	Fecha de actualización	Marzo de 2016
Elaborado por:	Experto Temático: Asesor de Currículo:		Revisado y Aprobado por:		Comité curricular del programa

Elaborado por: Alix Cecilia Chinchilla Rueda Jefe Oficina Desarrollo Académico	Revisado por: Ligia Solano Vicerrectora de Docencia	Aprobado por:
---	--	---------------