



PLAN DE CURSO ACADÉMICO



Identificación del curso

Programa - Departamento	Programa de Administración Financiera				Campo	Obligatorio	
					Área	Ciencias Económicas y Contables: Administración Financiera	
Curso/Módulo	Microeconomía	Número de Créditos académicos	3	Horas de trabajo en aula	48	Modalidad	Presencial
				Horas de trabajo independiente	144		
				Total de horas	192		
Justificación	<p>Para el futuro administrador Financiero es indispensable considerar los principios de la ciencia económica y su objeto de estudio, como pilar fundamental para la toma de decisiones en el ámbito empresarial; a partir de un detallado análisis microeconómico que le permita contar con las técnicas y modelos requeridos para la explicación e interpretación de los fenómenos relacionados con los agentes económicos individuales, el funcionamiento de los mercados y las teorías de la empresa tanto a corto como a largo plazo.</p> <p>Por tanto, para su proceso de toma de decisiones, el curso de microeconomía le brindara al estudiante el conocimiento detallado de los determinantes que influyen en el mercado al cual se encuentra dedicado; la dinámica existente entre demandantes y oferentes, sus determinantes e incidencia en el desarrollo empresarial futuro y la comprensión de la implementación de políticas fundamentados en el comportamiento de las variables de mercado.</p>						
¿Problemas a resolver?	¿Comprender las variables que intervienen en la dinámica y comportamiento y toma de decisiones de los agentes?						
Competencias a desarrollar	Comprende y evalúa el comportamiento de las variables y determinantes que intervienen en la racionalidad de la toma de decisiones que se dan entre unidades económicas como base fundamental hacia la maximización de los beneficios y la explicación de la organización de la actividad económica.						
Criterios de Desempeño al	Comprende, analiza las variables y determinantes y la racionalidad que se aplica en la toma de decisiones de las unidades económicas.						

Elaborado por: Alix Cecilia Chinchilla Rueda
Jefe Oficina Desarrollo Académico

Revisado por: Ligia Solano
Vicerrectora de Docencia

Aprobado por:

finalizar el curso	
Evidencias	Establece análisis de la dinámica de las variables microeconómicas y la toma de decisiones empresariales.
Ejes Temáticos	<p>Las fuerzas de mercado de la oferta y la demanda</p> <p>Análisis de la Demanda y Oferta. Determinantes de la oferta y la demanda. El equilibrio del mercado. Y Formación del precio. Ajuste hasta llegar al equilibrio. Algunas propiedades del equilibrio desde el punto de vista del bienestar.</p> <p>Teoría de la conducta del consumidor.</p> <p>Elección Racional del Consumidor. Conjunto de oportunidades o la restricción presupuestaria. Preferencias del consumidor.</p> <p>Consumidores, productores y la eficiencia de los mercados.</p> <p>Elasticidades de la demanda y oferta. Aplicaciones. Excedentes de consumidores y productores. Eficiencia del mercado. Evaluación del equilibrio del mercado.</p> <p>Oferta y demanda y la política económica. Las unidades económicas ante factores externos a ellas como la política de los gobiernos o la situación de la economía internacional, entre otros. Teoría de la empresa y la estructura del mercado.</p> <p>La relación entre los factores y el nivel de producción. Relaciones entre Producción y Costos. Costos de Largo Plazo. Recta de Isocosto. Minimización del Costo y Combinación Óptima de Factores Curva de Oferta de la Empresa. Estructura de mercados.</p> <p>Mercados en Competencia perfecta e imperfecta.</p> <p>Costo de producción en mercados en competencia perfecta, en el corto plazo y el largo plazo.</p>

Elaborado por: Alix Cecilia Chinchilla Rueda Jefe Oficina Desarrollo Académico	Revisado por: Ligia Solano Vicerrectora de Docencia	Aprobado por:
---	--	---------------

Estrategias Metodológicas	<p>Estudio independiente</p> <ul style="list-style-type: none"> • Solución de talleres , • Estudio de casos • Consultas bibliográficas, virtuales y elaboración de ensayos. • Preparación de exposiciones y socialización de experiencias investigativas <p>De Trabajo colectivo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Trabajos grupales, debates sobre lecturas y estudios económicos seleccionados. Desarrollo de cuestionarios de investigación, desarrollo de proceso de investigación y exposición de resultados. • Solución de talleres • Análisis de textos, revistas y catálogos. • Grupos de discusión 	
Estrategias de Evaluación	<p><u>En aula convencional</u> Evaluación de presaberes al inicio del curso. Exposiciones, Videos, Talleres, Conferencias, Conversatorios, elaboración de mapas conceptuales, cuadros sinópticos. Estudio de casos, Análisis de artículos en revistas y noticias en los diferentes medios de comunicación (periódicos, noticieros, etc.), y disertaciones. Aplicación de Software Contables SIIGO, Ejercicios en hojas Cálculo Evaluación final del desempeño</p>	<p><u>En aula Extendida o virtual</u> Se desarrollarán exposiciones vía Skype mediante el uso de alguna herramienta de presentación de información como power point, prezzi, corel, illustrator, etc, es decir poniendo en ejecución el aprendizaje por indagación.</p>
Referencias	<ul style="list-style-type: none"> • FRANK, Robert (2005) Microeconomía y Conducta. 5a Edición Mc Graw Hill, Madrid. • • MANKIW, N. Gregory. (2012) Macroeconomía, 7ª Edición, Antoni Bosch editor • NICHOLSON, Walter (2007). Teoría Microeconómica, Principios Básicos y Aplicaciones. 9a Edición Cengage Learning Editores, Madrid. • • PINDYCK, Robert y RUBINFELD, Daniel (2013). Microeconomía. 7a Edición. Pearson Educación, S. A. Madrid. • 	<p>RECURSOS PÁGINAS WEB</p> <p>www.chass.utoronto.ca/~osborne/2x3/tutorial/TUTORIAL.HTM www.econ.uba.ar/www/departamentos/economia/plan97/micro1/tow/index.html Portal De Economía Y Enseñanza. www.ecomur.com Enciclopedia Multimedia Interactiva de Economía. www.eumed.net Microeconomía Intermedia. www.ilstu.edu/~mswalber/ECO240/240Workbooks.html El Funcionamiento De Los Mercados A Través De Gráficos De Oferta Y Demanda. www.ciberconta.unizar.es Introducción a la Microeconomía. www.uclm.es/area/fae/inmicro/imicro.htm</p>

Elaborado por: Alix Cecilia Chinchilla Rueda Jefe Oficina Desarrollo Académico	Revisado por: Ligia Solano Vicerrectora de Docencia	Aprobado por:
---	--	---------------

Fecha de elaboración	Diciembre de 2015	Versión del plan:	1	Fecha de actualización	
Elaborado por:	Experto Temático:		Revisado y Aprobado por:		Comité curricular del programa

Elaborado por: Alix Cecilia Chinchilla Rueda Jefe Oficina Desarrollo Académico	Revisado por: Ligia Solano Vicerrectora de Docencia	Aprobado por:
---	--	---------------