



# PLAN DE CURSO ACADÉMICO



## Identificación del curso

<b>Programa - Departamento</b>	Programa de Administración Financiera				<b>Campo</b>	Obligatorio	
					<b>Área</b>	Ciencias Económicas y Contables: Administración Financiera	
<b>Curso/Módulo</b>	Desarrollo del Espíritu Emprendedor I	Número de Créditos académicos	2	<b>Horas de trabajo en aula</b>	32	<b>Modalidad</b>	Presencial
				<b>Horas de trabajo independiente</b>	64		
				<b>Total de horas</b>	96		
<b>Justificación</b>	En este curso el estudiante podrá plantear una propuesta personal potencialmente desarrollable de sus metas a corto, mediano y largo plazo. Mediante un análisis de sí mismo, sus competencias (habilidades, conocimientos, actitudes) y limitaciones frente al entorno que le rodea; detectando oportunidades de desarrollo que le permitirán construir una visión de su futuro como persona, como profesional y como empresario.						
<b>¿Problemas a resolver?</b>	¿Cómo la cultura de emprendimiento sostenible influye en la creación de proyectos innovadores?						
<b>Competencias a desarrollar</b>	Asume aptitudes y actitudes emprendedoras que le permitan reconocer y aprovechar oportunidades para mejoramiento de su proyecto de vida y de su entorno con compromiso ético.						
<b>Criterios de Desempeño al finalizar el curso</b>	Formula su proyecto de vida emprendedor, utilizando los conceptos de modelo de éxito, competencias empresariales, misión, visión y objetivos, mediante ejercicios de autorreflexión. Identifica sus competencias empresariales partiendo de la autorreflexión de sus fortalezas personales y profesionales y los aspectos por mejorar en cada una de ellas.						
<b>Evidencias</b>	Formular su proyecto emprendedor teniendo en cuenta la reflexión de todas las competencias trabajadas.						

Elaborado por: Alix Cecilia Chinchilla Rueda  
Jefe Oficina Desarrollo Académico

Revisado por: Ligia Solano  
Vicerrectora de Docencia

Aprobado por:

<b>Ejes Temáticos</b>	1. MI ENTORNO PERSONAL 2. MI VISIÓN DE FUTURO Y PLAN DE CARRERA EMPRESARIAL 3. COMUNICACIÓN EFECTIVA Y CAPACIDAD DE EMPATÍA 4. ORIENTACIÓN AL LOGRO 5. LIDERAZGO	
<b>Estrategias Metodológicas</b>	<p>En aula virtual</p> <p>Las estrategias metodológicas deben promover y facilitar el desarrollo del aprendizaje significativo y el pensamiento crítico para la apropiación del conocimiento, por esta razón este curso tendrá como estrategias las siguientes:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Guía didáctica de orientación para el desarrollo de las actividades del curso.</li> <li>2. Ejercicios de análisis de situaciones problemáticas reales que lleven al estudiante a reflexionar sobre las posibles alternativas de solución.</li> <li>3. En el campus virtual el tutor creará un foro para recoger las ideas de los estudiantes, las cuales servirán de insumo para elaborar el mapa conceptual</li> </ol>	
<b>Estrategias de Evaluación</b>	<p><b><u>En aula convencional</u></b></p> <p>Evaluación de presaberes al inicio del curso.  Exposiciones, Videos, Talleres, Conferencias, Conversatorios, elaboración de mapas conceptuales, cuadros sinópticos.  Estudio de casos, Análisis de artículos en revistas y noticias en los diferentes medios de comunicación (periódicos, noticieros, etc.), y disertaciones.  Evaluación final del desempeño</p>	<p><b><u>En aula Extendida o virtual</u></b></p> <p>Se desarrollarán exposiciones vía Skype mediante el uso de alguna herramienta de presentación de información como power point, prezzi, corel, illustrator, etc, es decir poniendo en ejecución el aprendizaje por indagación.</p>
<b>Referencias</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Flórez, JULIO. Cómo crear y dirigir la nueva empresa. Tercera edición. ECOE ediciones. 2007</li> <li>• Halloran, JAMES. Curso de creación de empresas. Mc GrawHill. 2009</li> <li>• Harrington. JAMES. Mejoramiento de los procesos de la empresa. Mc Grawhill. 2007</li> <li>• Varela, RODRIGO. Innovación Empresarial. Arte y ciencia en la creación de empresas. Tercera edición. PEARSON educación. 2009</li> <li>• Zuluaga, RAMIRO. Creación y consolidación de empresas. Teoría, práctica</li> </ul>	<p><b>Webgrafía Y Bases de Datos UDES:</b></p> <p><a href="http://www.fondoemprender.com">www.fondoemprender.com</a>  <a href="http://www.ventures.com.co">www.ventures.com.co</a>  <a href="http://www.fundaciónbavaria.com">www.fundaciónbavaria.com</a>  <a href="http://www.simventure.com">www.simventure.com</a>  <a href="http://www.camaradirecta.com">www.camaradirecta.com</a>  <a href="http://www.imebu.gov.co">www.imebu.gov.co</a></p>

Elaborado por: Alix Cecilia Chinchilla Rueda  
Jefe Oficina Desarrollo Académico

Revisado por: Ligia Solano  
Vicerrectora de Docencia

Aprobado por:

	y aplicación. ECOE ediciones. 2010 <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vargas, F.; Casanova, F.; Montanaro, L. El enfoque de competencia laboral: manual de formación. reconceptualización del trabajo. Montevideo: Cinterfor, 2001</li> <li>• Urbano, D. &amp; Toledano, N. Invitación al emprendimiento. Una aproximación a la creación de empresas. Editorial UOC. 2008.</li> <li>• Artículo: Ejemplo de Emprendimiento. Revista Gerente.2008</li> <li>• Kumar, Anil. Entrepreneur Ship Development. New age international. 2008.</li> </ul>			APPS.CO  BASE DE DATOS: EBSCO HOT <a href="http://search.ebscohost.com/login.aspx?authtype=custid&amp;custid=s7335857">http://search.ebscohost.com/login.aspx?authtype=custid&amp;custid=s7335857</a>	
<b>Fecha de elaboración</b>	Diciembre de 2015	Versión del plan:	1	Fecha de actualización	
<b>Elaborado por:</b>	Experto Temático:		Revisado y Aprobado por:		Comité curricular del programa

Elaborado por: Alix Cecilia Chinchilla Rueda Jefe Oficina Desarrollo Académico	Revisado por: Ligia Solano Vicerrectora de Docencia	Aprobado por:
---	--	---------------