

Mercadeo y Publicidad

Perfil N.41

I. INFORMACIÓN PRELIMINAR

PROGRAMA ACADÉMICO:	MERCADEO Y PUBLICIDAD
CURSOS O ÁREA DISCIPLINAR:	Publicidad y Estrategias Transmedia

II. REQUISITOS ESPECÍFICOS

FORMACIÓN ACADÉMICA:	
Título profesional	Publicista
Título (s) de posgrado	Magíster en áreas afines
EXPERIENCIA:	
Profesional	Mínimo dos (2) años como profesional en su área de desempeño
Docente	Mínimo dos (2) años de experiencia como profesor universitario
OTROS REQUERIMIENTOS	
Nivel de inglés*	B1
Software	Suite de Adobe.

III. COMPETENCIAS

Competencia	Descripción
Profesional	Técnica y estratégicamente maneja las diferentes aplicaciones de la herramienta Suite de Adobe. Conoce y se actualiza respecto de las diferentes tendencias tecnológicas del marketing aplicadas a la publicidad. Elabora campañas publicitarias y planes de medios, acorde con las tendencias tecnológicas aplicadas a la publicidad, en el ámbito nacional e internacional.
Las demás competencias requeridas se encuentran detalladas en los términos de referencia, abarcando aspectos pedagógicos y didácticos, habilidades digitales, comunicativas, investigativas y socio-afectivas.	

Perfil N.42

I. INFORMACIÓN PRELIMINAR

PROGRAMA ACADÉMICO:	MERCADEO Y PUBLICIDAD
CURSOS O ÁREA DISCIPLINAR:	Diseño Gráfico

II. REQUISITOS ESPECÍFICOS

FORMACIÓN ACADÉMICA:

Título profesional	Diseñador Gráfico
Título (s) de posgrado	Magíster en áreas afines

EXPERIENCIA:

Profesional	Mínimo dos (2) años como profesional en su área de desempeño
Docente	Mínimo dos (2) años de experiencia como profesor Universitario

OTROS REQUERIMIENTOS

Nivel de inglés*	B1
Software	Manejo Suite de Adobe.

III. COMPETENCIAS

Competencia	Descripción
Profesional	Técnica y estratégicamente maneja las diferentes aplicaciones de la herramienta Suite de Adobe. Realiza el proceso creativo para la elaboración de piezas gráficas.

Las demás competencias requeridas se encuentran detalladas en los términos de referencia, abarcando aspectos pedagógicos y didácticos, habilidades digitales, comunicativas, investigativas y socio-afectivas.

Perfil N.43

I. INFORMACIÓN PRELIMINAR

PROGRAMA ACADÉMICO:	MERCADEO Y PUBLICIDAD
CURSOS O ÁREA DISCIPLINAR:	Realización audiovisual - Radio y Podcast

II. REQUISITOS ESPECÍFICOS

FORMACIÓN ACADÉMICA:

Título profesional	Productor audiovisual, Comunicador Social periodista
Título (s) de posgrado	Magíster en áreas afines

EXPERIENCIA:

Profesional	Mínimo dos (2) años como profesional en su área de desempeño
-------------	--

Docente	Mínimo dos (2) años de experiencia como profesor Universitario
OTROS REQUERIMIENTOS	
Nivel de inglés*	B1
Software	Manejo Suite de Adobe.

III. COMPETENCIAS

Competencia	Descripción
Profesional	Técnica y estratégicamente maneja las diferentes aplicaciones de la herramienta Suite de Adobe Conoce el proceso de preproducción, producción y postproducción para la elaboración audiovisual y radio.
Las demás competencias requeridas se encuentran detalladas en los términos de referencia, abarcando aspectos pedagógicos y didácticos, habilidades digitales, comunicativas, investigativas y socio-afectivas.	

Perfil N.44

I. INFORMACIÓN PRELIMINAR

PROGRAMA ACADÉMICO:	MERCADEO Y PUBLICIDAD
CURSOS O ÁREA DISCIPLINAR:	Mercadeo

II. REQUISITOS ESPECÍFICOS

FORMACIÓN ACADÉMICA:	
Título profesional	Mercadeo y/o Mercadeo y Publicidad, Administrador de empresa
Título (s) de posgrado	Magíster en áreas afines, preferiblemente Mercadeo
EXPERIENCIA:	
Profesional	Mínimo dos (2) años como profesional en su área de desempeño
Docente	Mínimo dos (2) años de experiencia como profesor Universitario
OTROS REQUERIMIENTOS	
Nivel de inglés*	B1
Software	Manejo Suite de Adobe.

III. COMPETENCIAS

Competencia	Descripción
-------------	-------------

Profesional	Conocimiento en áreas del mercadeo estratégico, ventas, investigación de mercado, mercadeo internacional, estrategias de negociación y, comportamiento del consumidor.
	Conoce herramientas diagnósticas aplicadas al mercadeo.
	Realiza perfiles de consumidores aplicando técnicas de investigación de mercados.
	Cuantifica y mide resultados del área del mercadeo y la publicidad, para establecer metas concretas en la empresa en el corto, mediano y largo plazo, en articulación con los objetivos corporativos.
	Aplica la tecnología al proceso de levantamiento de datos para uso de estrategias de mercadeo
Las demás competencias requeridas se encuentran detalladas en los términos de referencia, abarcando aspectos pedagógicos y didácticos, habilidades digitales, comunicativas, investigativas y socio-afectivas.	