Swipe →

Lo que se viene 2021

Y ya está pasando

soho

20 puntos de un análisis de más de 50 expertos, publicado en 'The Economist'

soho

1

Educación off y online:

Learning Experience Design

La educación nunca regresará igual. El Learning Experience Design **se volverá fundamental para colegios, universidades, diplomados, postgrados y la educación continua.**

soho

2 Avance de la Telemedicina

El sistema médico migró a lo digital con tecnología a distancia para siempre. Los diagnósticos periodicos básicos serán realizados por dispositivos IoT (internet de las cosas) como smartwatch y otros gadgets.

soho

3.

Menores gastos

Mayores ahorros

La economía personal se contrae, y las personas ahorran más. La electrónica sigue siendo el producto más apreciado y adquirido.

soho

4 Ecommerce y más ecommerce

Gran oportunidad para el service design y el branch transformation. El ecommerce siguirá creciendo, y cerrará hasta un 50% de tiendas físicas, las que sobrevivan deberán rediseñar su experiencia.

soho

5. El cambio climático será prioritario

El cambio climático será un tema muy sensible y valorado. Gran oportunidad para la economía circular: definir y alinear todas las acciones con un propósito significativo y alineado a un bien mayor global.

soho

6

No más Fake News

Adios a las "Fake News". Nuevos modelos de información y noticias por suscripción con más transparencia ayudarán a recibir contenidos más confiables.

soho

7.

Salud mental y aislamiento

El employee experience design cobra imporancia para asegurar la salud mental y ayudar a las personas a sobrellevar las situaciones de agresividad, soledad y angustia por el aislamiento del trabajo remoto.

soho

8

Emprendimiento social

será prioridad

Inversión de esfuerzos y presupuesto para hacer el bien para las grandes problemáticas como la educación, la salud, la energía, la seguridad, la política, la destruccion de la clase media.

soho

9 Natural y saludable

Comida, experiencias y forma de interactuar. Consumir local pero real. Ser más sano es el “nuevo lujo”. El reciclaje vuelve con fuerza.

soho

10

El renacimiento personal

El mundo está viendo este año como un nuevo inicio. La gente replanteará sus metas personales de trabajo, salud, dinero y espirituales. Oportunidades para aplicar el Business Model Canvas Personal a tu persona.

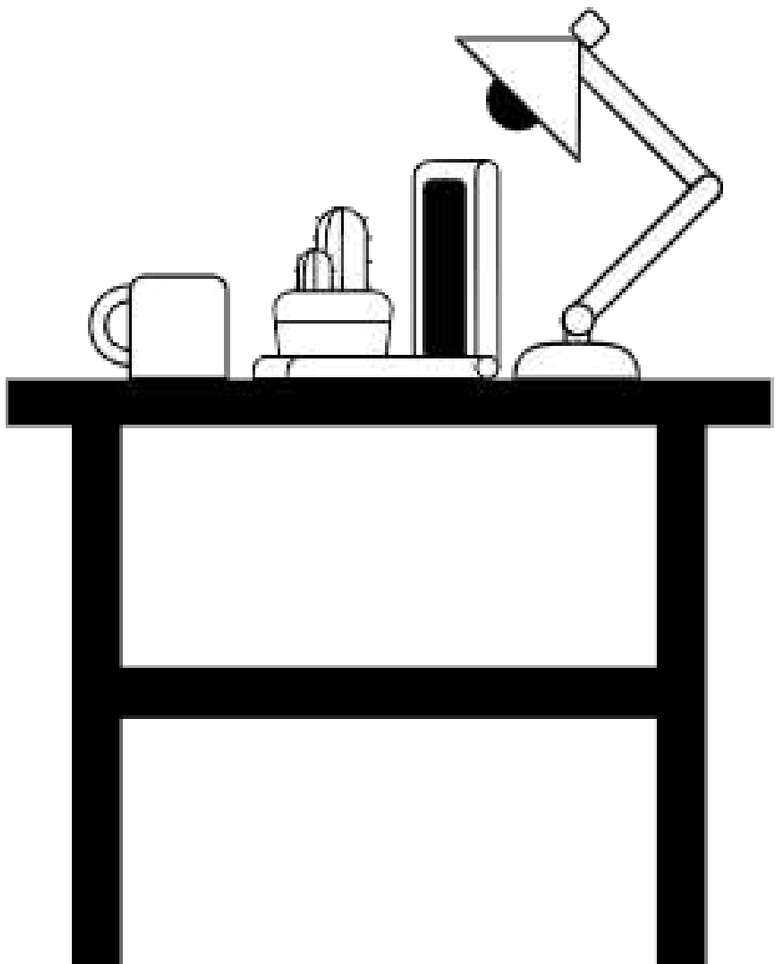
soho

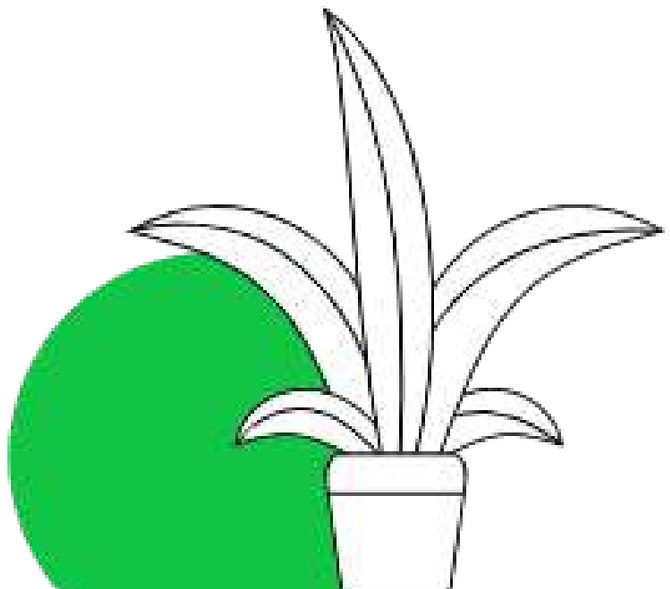
11

Trabajo Remoto

por siempre

Deseamos socializar pero el trabajo a distancia llegó definitivamente. Las oficinas, gracias al service design, serán espacios divertidos de reunión y de conexión memorable.



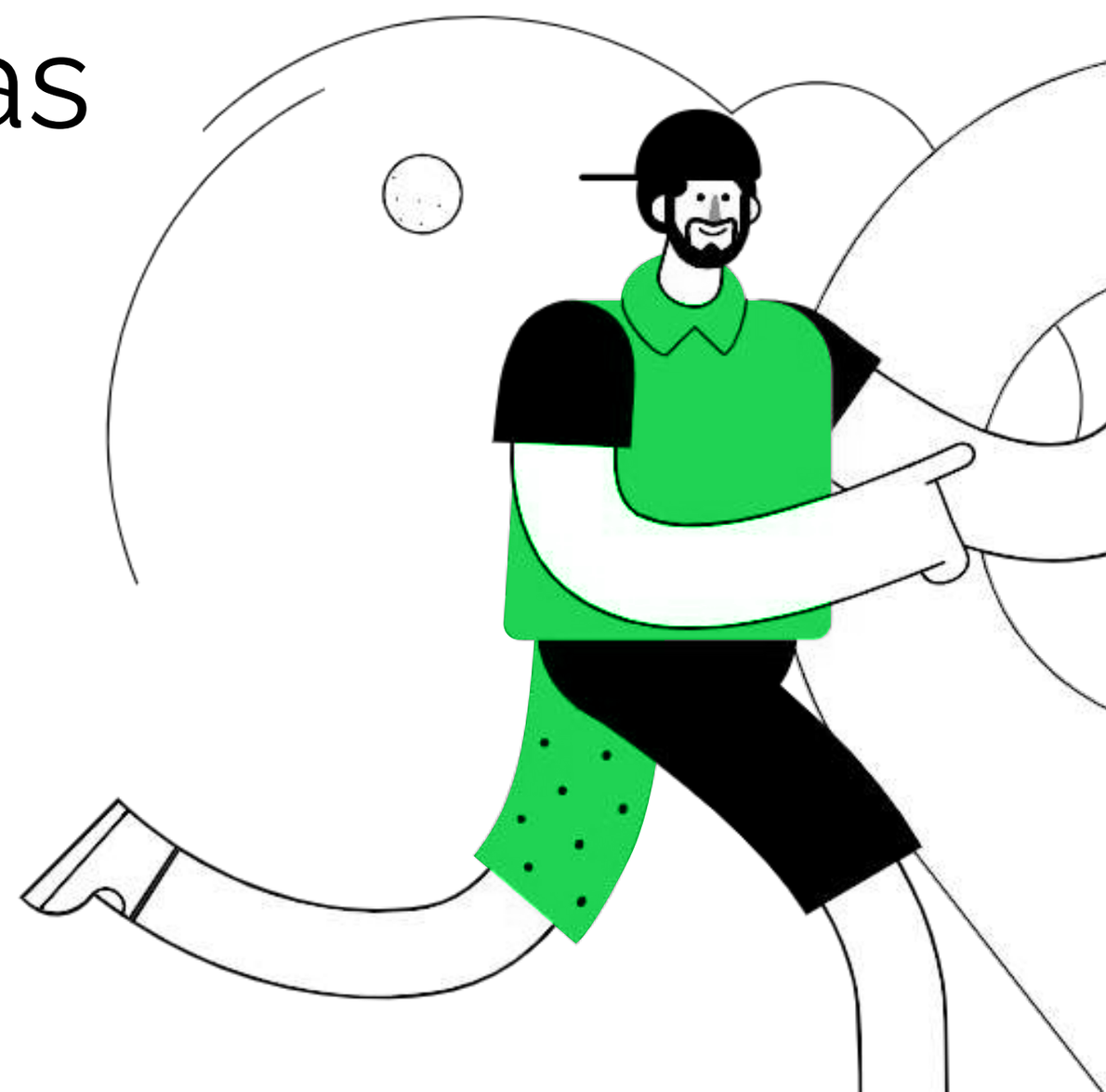


soho

12

El adiós a grandes oficinas

Más oficinas cerrarán o se **reconvertirán a un formato más eficiente**. Los grandes edificios corporativos generarán espacios vacíos generando nuevas oportunidades.



soho

13

Viajes de negocio en el olvido

Los viajes de trabajo, así como los congresos o **reuniones de trabajo, bajarán un 50%.** Las alternativas digitales llegaron para quedarse. Cómo potenciar el networking digital será prioritario para el equipo de Soho este 2021.

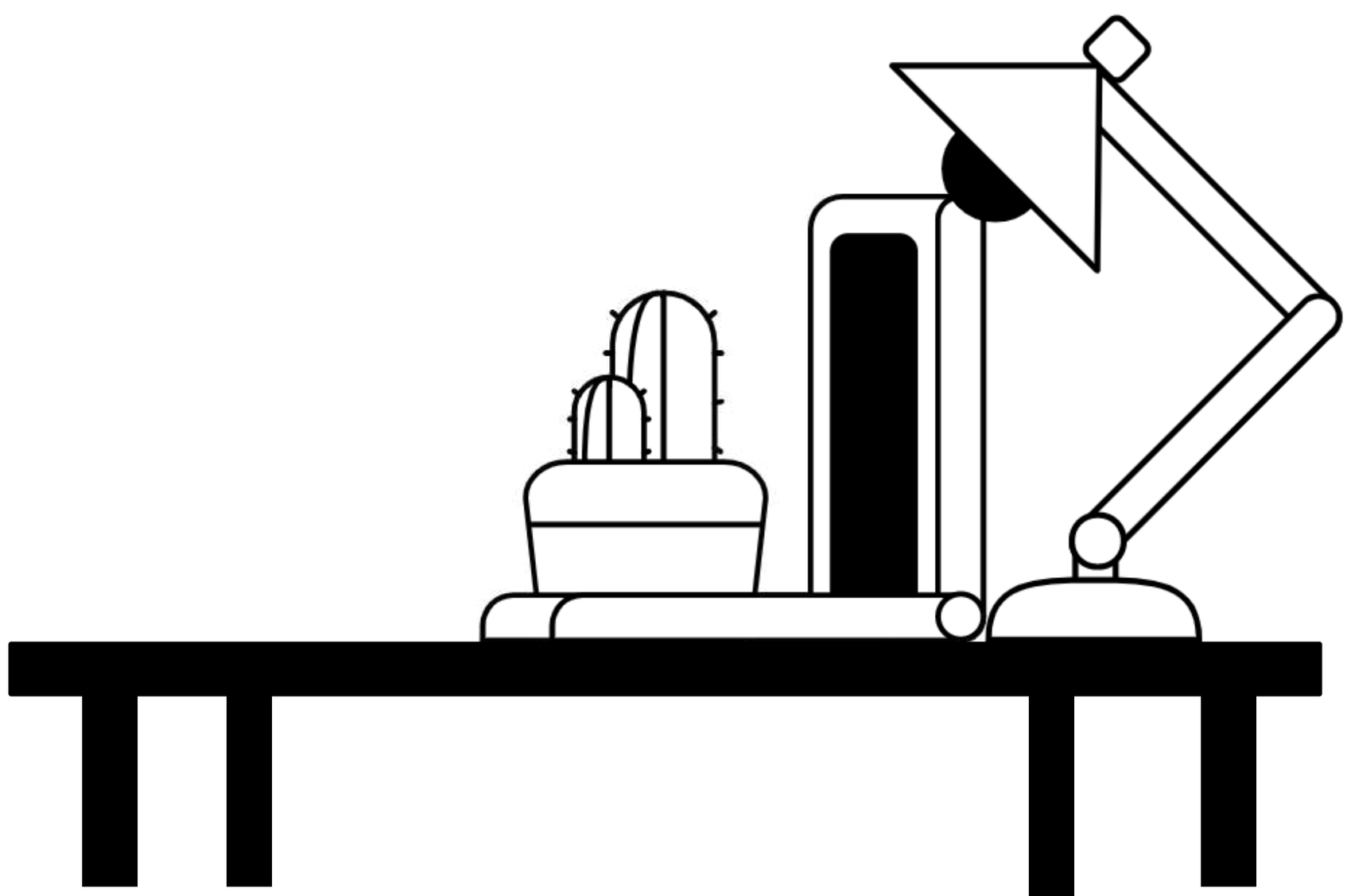
soho

14

Hogares

Oficina

Las casas se vuelven más tecnológicas y adaptadas al trabajo. Poder **trabajar desde cualquier lugar será prioridad** para los trabajadores.



soho

15

Mercado Laboral

Global

No habrá diferencia entre contratar personal local y extranjero. Las empresas y recursos humanos deberán aprender cómo atraer, realizar el onboarding y retener talento internacional.

soho

16

Servicios por suscripción y realidad virtual

Todo lo repetitivo se vuelve virtual y en un formato de suscripción. Servicio de gimnasios, arte, cine, y entretenimiento, llegarán a los hogares mediante realidad virtual.

soho

17

Nuevas tecnologías se vuelven vitales

Las empresas que no inviertan al menos 10% en nuevas tecnologías desaparecerán. Nuevas empresas tecnológicas pueden desbancar a las tradicionales que no se transformen digitalmente realmente.

soho

18

El turismo volverá fortalecido

El turismo de entretenimiento volverá fortalecido en el segundo semestre del 2021. Las personas apreciarán más que nunca las experiencias reales, siempre apoyadas con asistencia y gestión digital de su experiencia.

soho

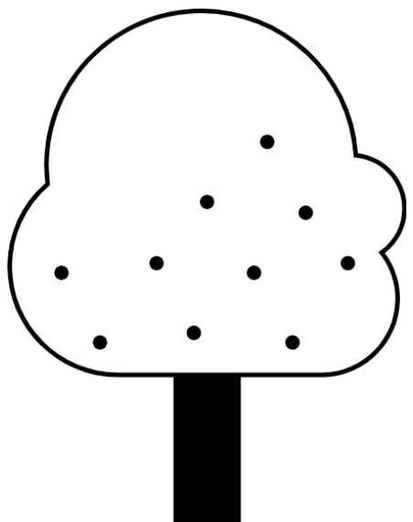
19

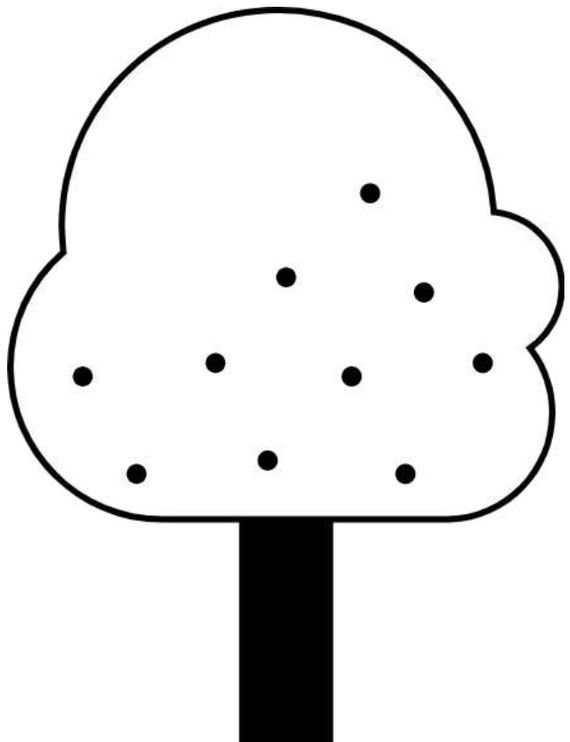
Protección de datos personales

se vuelve prioridad

El manejo de datos personales se vuelve más delicado y las grandes plataformas cambiarán. **Regresará el pagar por suscripción**, ya que preferimos pagar que regalar nuestros datos y vida personal.

soho





2021 Irrupción masiva de la inteligencia artificial

La fuerza laboral básica se reduce dramáticamente, tomando la Inteligencia Artificial las operaciones simples. Momento de **rediseñar el futuro de nuestras profesiones.**

soho

Abracemos el cambio, y rediseñemos nuestro futuro personal y empresarial con optimismo. **Lo mejor está por venir.**

Fuente: "The World In 2021" por **The Economist**, reinterpretado por Soho

soho

25 AÑOS

@soho