



**ENCUENTRO INSTITUCIONAL DE SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN**

		Marque con una equis (x) el estado correspondiente del proyecto		
Título del proyecto:		En curso		Terminado
Ponentes:		<b>Asistencia a la ponencia:</b> <b>SI</b> Continúe la evaluación, recuerde diligenciar completamente el formato <b>NO</b> No continúe con la evaluación y ponga como Puntaje total 0		
	Indicador	Valor (Máx)	Puntuación	Observaciones
<b>1.</b>	<b>Presentación oral y evaluación del documento (20 puntos)</b>			
1.1.	<b>Dominio temático y manejo del público:</b> el ponente muestra seguridad, conocimiento y buena expresión oral y mantiene la atención del público.	5		
1.2.	<b>Material utilizado:</b> los recursos de apoyo son adecuados para la exposición del tema y presenta una organización y diseño que facilitan la presentación. El póster cumple los requerimientos (tamaño, título, objetivo, metodología, bibliografía).	5		
1.3.	<b>Organización y presentación del documento:</b> las secciones del proyecto están bien estructuradas y enlazadas entre sí. Presenta una redacción clara, concisa y coherente.	10		
<b>2.</b>	<b>Calidad de Innovación (70 puntos)</b>			
2.1.	Presenta un proyecto original y creativo de creación o mejoramiento de un producto y proceso.	10		
2.2.	La realización de este proyecto es viable desde el punto de vista técnico y cuenta con un equipo multidisciplinario con habilidades, conocimientos y experiencia.	10		
2.3.	El proyecto es pertinente para el mercado o contexto para el que está pensado. Además, fundamenta sus competencias en las potencialidades de la región y del mercado y proyecta alianzas productivas	10		
2.4.	El proyecto propone un uso adecuado de recursos humanos y ambientales y se ajusta a la ética y normatividad vigente.	10		

2.5	El proyecto presenta valores y beneficios diferenciadores sobre otros productos o procesos de este tipo.	10		
2.6	El proyecto muestra viabilidad financiera y es creativo en la eficiencia y aprovechamiento de los recursos.	10		
2.7	El proyecto plantearía el posible desarrollo de un nuevo mercado y/o de uno existente.	10		
<b>3. Vinculación con la Investigación (20 puntos)</b>				
3.1	Vinculación directa con el semillero de investigación y con la academia (practicantes, tesis, estudios, consultorías, etc.)	10		
3.2	El proyecto es resultado de un ejercicio investigativo y demuestra una apropiación del conocimiento adquirido en tal ejercicio.	10		
<b>PUNTAJE TOTAL</b>		<b>100</b>		<b>Nota: sume los puntos de la columna calificación</b>

<b>DATOS DEL EVALUADOR</b>	
Nombre:	E-mail:
Institución	Teléfono:
Nodo:	Firma: